

بولتن خبری

نمایشگاه مجازی سنگ ایران



سرفصل اخبار

- رویکرد امیدرو به موضوع ایجاد کنسرسیوم صادراتی و آموزش صنعت سنگ
- اعلام آمادگی سازمان نظام مهندسی معدن ایران در حمایت از برنامه های پیشنهادی انجمن
- کمیسیون هنر و معماری با چه اهدافی شکل گرفته است؟
- گامی دیگر در حوزه آموزش
- راه اندازی صفحه رسمی انجمن سنگ ایران در اینستاگرام
- نمایشگاه مجازی به کمک صنعت سنگ می آید
- قالب جدید نشریه دنیای سنگ
- طرح های پژوهشی روی میز انجمن سنگ ایران
- وظایف کمیسیون هنر و معماری چیست؟
- نحوه انتخاب و نصب سنگ در کمیته مشترک انجمن و سازمان نظام مهندسی ساختمان



رویکرد ایمیدرو به موضوع ایجاد کنسرسیوم صادراتی و آموزش صنعت سنگ

کنسرسیوم های صادراتی به یکی از موضوعات بسیار مهم فعالیت های انجمن سنگ ایران در چند سال اخیر تبدیل شده است. بگونه ای که در این زمینه جلسات مستمری را با متخصصین و کارشناسان خبره این موضوع برگزار و در سازمان ها و نهادهای مربوطه موضوع را پیگیری کرده است.

بدین منظور انجمن سنگ ایران در جلسه مجازی با حضور قائم مقام سازمان ایمیدرو، شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران موضوع ایجاد کنسرسیوم صادراتی خصوصاً در استان اصفهان بعنوان استان پایلوت مورد بررسی قرار داد.

در ادامه این جلسه پروپوزال تهیه ۵۰ دوره فیلم های آموزشی از کل زنجیره ارزش صنعت سنگ از سوی انجمن سنگ ایران مطرح و ایمیدرو ضمن تشکر از انجمن بمنظور برنامه ریزی دقیق، حمایت مالی و معنوی خود را نیز از این برنامه اعلام نمود.

همچنین گزارشی از روند اجرای پروژه آسیب شناسی و بررسی جامع شرایط تولید واحدهای معدنی و فراوری سنگ تزئینی از سوی شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران بعنوان مجری پروژه ارائه شد.





اعلام آمادگی سازمان نظام مهندسی معدن ایران در حمایت از برنامه های پیشنهادی انجمن

انجمن سنگ ایران در راستای کاهش مشکلات و چالش های موجود در زنجیره ارزش صنعت سنگ کشور با سازمان نظام مهندسی معدن ایران وارد مذاکره شد. در این جلسه رئیس سازمان نظام مهندسی معدن ایران ضمن تایید حمایت این سازمان بمنظور هموار نمودن مسیر تولید در صنعت سنگ کشور ، به مدیریت های مربوطه در سازمان نظام مهندسی معدن ابلاغ نمود تا ظرفیت و پتانسیل این سازمان در جهت برگزاری دوره های آموزشی مد نظر این تشکل صنفی بصورت مجازی و حضوری در دسترس انجمن قرار گیرد. همچنین ایشان بر همکاری موثر و پر قدرت این سازمان با انجمن سنگ ایران بمنظور اجرای هر چه بهتر و با کیفیت پروژه آسیب شناسی و بررسی جامع شرایط تولید واحدهای معدنی و فراوری سنگ تزئینی تاکید و دستورات لازم را صادر نمود.



کمیسیون هنر و معماری با چه اهدافی شکل گرفته است؟

انجمن سنگ ایران با هدف بهبود شرایط موجود در بخش فراوری و برند سازی صنعت سنگ تزئینی کشور اقدام به تشکیل کمیسیون هنر و معماری برای نخستین بار در ساختار خود نمود. در این کمیسیون سعی شده است از همکاری و مشارکت اساتید برجسته ی حوزه ی هنر و معماری سنگ در صنعت و دانشگاه استفاده شود.

گامی دیگر در حوزه آموزش



انجمن سنگ ایران از برگزاری دوره های آموزشی ۲ ساله در دانشگاه آزاد اسلامی واحد محلات که با همکاری انجمن سنگبران محلات برگزار می شود حمایت میکند. در این پروژه قرار است گروه مهندسی معدن این مرکز دوره ی ۲ ساله مهارت

نظری و عملی را آموزش دوره های معادن و واحدهای خواهد بود. همچنین ها بصورت حضوری، از متقاضیان در طول امکانات رفاهی لازم را



آموزشی - پژوهشی یک آموزی دارای واحدهای برگزار کند. برای این اساس عملی مذکور برعهده بخش فرآوری شهر محلات با توجه به برگزاری دوره این دانشگاه جهت حمایت دوره آموزشی، این مرکز نیز فراهم نموده است.

راه اندازی صفحه رسمی انجمن سنگ ایران در اینستاگرام



امروزه به دلیل گستردگی و فراگیری فضای مجازی و اینترنتی در دنیا و قرار گرفتن بسیاری از مباحث و مطالب در حوزه های مختلف مورد نیاز در درون این شبکه جهانی، ضرورت استفاده از قابلیت ها و امکانات آن، برای همه افراد و سازمان ها ضروری و لازم بنظر میرسد. این موارد انجمن سنگ را بر آن داشت تا جهت تعامل هرچه بیشتر با اعضا و استفاده از ظرفیت های موجود در فضای مجازی کمیته فضای مجازی را مجدداً احیا کند. کمیته ی مذکور این بار با ساختار جدید که تحت حمایت و نظارت کمیسیون های انجمن سنگ تشکیل شده است. در گام نخست اقدامات این کمیته، ایجاد صفحه رسمی انجمن در فضای اینستاگرام با هدف پوشش برنامه های آموزشی، توسعه ی هنر و معماری سنگ و اطلاع رسانی فعالیت های جاری می باشد.





نمایشگاه مجازی به کمک صنعت سنگ می آید



شیوع بیماری کرونا، شرایط استثنایی را به فعالیت های پساکروناپی در کل جهان تحمیل نموده، از جمله این موارد می توان به فعالیت های نمایشگاهی اشاره داشت. انجمن سنگ ایران با بررسی ابعاد مختلف شرایط ایجاد شده و نیاز مبرم صنعت سنگ ایران به حضور در نمایشگاه ها و ارائه محصولات خود پس از گفتگوهای متوالی و مستمر با کارشناسان خبره در حوزه صنعت نمایشگاه مجازی در نظر دارد تا مقدمات لازم برای ایجاد اولین نمایشگاه بین المللی صنعت سنگ کشور بصورت مجازی را فراهم کند. در این زمینه نیز پتانسیل و ظرفیت موجود در تعدادی از شرکت های فعال در این حوزه در حال بررسی است و در آینده ای نزدیک شاهد برگزاری این نمایشگاه از سوی انجمن سنگ ایران خواهیم بود.



قالب جدید نشریه دنیای سنگ

نشریه ی دنیای سنگ به صاحب امتیازی انجمن سنگ ایران که به عنوان یکی از نشریات معتبر در صنعت سنگ تزئینی محسوب می شود پس از یک دوره ی رکود، این بار با ساختاری جدید منتشر می شود. در این دوره، نشریه بصورت علمی و تخصصی با نظارت کمیسیون های انجمن ساماندهی خواهد شد.



طرح های پژوهشی روی میز انجمن سنگ ایران



در راستای تعامل بیشتر و سازنده با دانشگاه ها، انجمن سنگ ایران برای نخستین بار حمایت از دو طرح پژوهشی در قالب پایان نامه های دانشگاهی را در دستور کار خود قرار داد. پروژه ی اول با عنوان کلی مولفه ی نامشهود موثر در صادرات سنگ های تزئینی با همکاری گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه علامه طباطبایی و پروژه ی دوم با موضوع دیجیتال مارکتینگ با همکاری گروه مدیریت دانشگاه تربیت مدرس در جریان می باشد.

نحوه انتخاب و نصب سنگ در کمیته مشترک انجمن و سازمان نظام مهندسی ساختمان



در ادامه فعالیت های کمیسیون هنر و معماری، این کمیسیون با انجام نیازسنجی و ارزیابی های لازم در زمینه نحوه ی انتخاب و نصب سنگ اقدام به ایجاد کارگروه مشترک با سازمان نظام مهندسی ساختمان نموده است. در اولین گام این کمیته بر لزوم برگزاری دوره های آموزشی نحوه ی انتخاب و نصب سنگ به توافق و آنرا تایید نمود.

حمایت اتاق بازرگانی تهران از برنامه های آموزشی انجمن سنگ ایران



انجمن سنگ ایران به منظور تشریح عملکرد و بیان مشکلات و چالش های موجود در حوزه صنعت سنگ تزئینی کشور جلسه ی مشترکی را با رئیس اتاق بازرگانی تهران برگزار نمود. در این جلسه رئیس اتاق بازرگانی تهران ضمن اعلام حمایت و پشتیبانی اتاق از کلیه برنامه های انجمن سنگ ایران بیان داشت که در راستای رفع موانع و مشکلات موجود بر سرراه فعالیت های زنجیره ارزش صنعت سنگ اتاق پیگیری های لازم را انجام خواهد داد.