

بولتن خبری / شماره ۱

لغو عوارض صادرات



اردیبهشت ۱۳۹۹

دیپارتمان انجمن سنگ ایران

ایمان علاقه بند بعنوان رئیس هیئت مدیره انجمن سنگ ایران انتخاب شد.

در پی فوت نابهنگام رئیس فقید انجمن سنگ ایران؛ حاج ابوالقاسم شفیعی، هیئت مدیره **انجمن سنگ ایران** پس از طی تعطیلات اجباری حسب شیوع ویروس کرونا، در اولین جلسه پس از بررسی و بحث و تبادل نظر آقای ایمان علاقه بند را بعنوان رئیس جدید انتخاب و معرفی نمودند.

با پیگیری های مستمر جلسه مشترك انجمن سنگ با معاون معدنی برگزار شد.



به همت **انجمن سنگ ایران** جلسه هم اندیشی در خصوص رفع موانع تولید سنگ های تزئینی و مشکلات معادن سنگ ایران با حضور داریوش اسماعیلی «معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صمت» و اعضا هیئت مدیره انجمن سنگ ایران در محل وزارتخانه برگزار شد.

از جمله موضوعات مورد اشاره در این نشست نحوه محاسبه حقوق دولتی و لغو عوارض صادراتی و چگونگی استفاده از ظرفیت و توان تولید داخلی برش و صادراتی سازی محصول نهائی سنگهای تزئینی در داخل کشور بود که مورد بررسی قرار گرفت.

داریوش اسماعیلی به این موضوع اشاره کرد که برای رسیدن به جایگاه مطلوب در دنیا لازم به بازننگری در زنجیره تولید و توزیع در این صنعت است، همچنین ایشان با لغو عوارض صادراتی سنگ های تزئینی موافقت و مقرر نمودند در اسرع وقت این اقدام صورت پذیرد.

در پایان مقرر شد که انجمن سنگ ملی ایران حداکثر تا پایان ماه جاری پیشنهادات و راهکارهای لازم را در جهت حل مشکلات صنعت سنگ تزئینی ایران به این معاونت ارسال تا مورد بررسی قرار بگیرد و موانع موجود رفع شود.



احیای شورای سیاستگذاری صنعت سنگ تزیینی کشور در دستور کار انجمن سنگ ایران

برگزاری جلسه موثر با معاون معدنی وزارت صمت، **انجمن سنگ ایران** را بر آن داشت تا شورای سیاستگذاری صنعت سنگ تزیینی کشور را بار دیگر بمنظور برداشتن گام های موثر و دقیق جهت ارتقاء و بهبود صنعت سنگ ایران احیاء کند.

براین اساس انجمن سنگ ایران طی ارسال مکاتبه ای به وزیر صمت خواستار تشکیل و از سرگیری جلسات شورای سیاستگذاری به ریاست وزیر و حضور نمایندگان حوزه های مختلف دست اندر کار صنعت سنگ تزیینی کشور شد.



جهش تولید با لغو عوارض صادرات

وضع عوارض صادرات سنگ های تزیینی که مغایر قانون معادن و قانون رفع موانع تولید و همچنین مغایر با اهداف و دستورات عمل های اقتصاد مقاومتی است و احیای بیش از یک هزار معدن سنگ تزیینی را که متوقف می باشند غیر ممکن و موجب رکود و توقف بیشتر معادن سنگ تزیینی، تبدیل به یکی از بزرگترین چالش ها و مشکلات بخش تولیدی صنعت سنگ تزیینی کشور شده است.

انجمن سنگ ایران با ارسال نامه ای به وزیر صمت بمنظور حفظ اشتغال موجود در معادن سنگ تزیینی و ایجاد شرایط جهش تولید و جلوگیری از تعطیلی بیشتر معادن در این صنعت خواستار لغو عوارض صادراتی ۲۰ درصدی مصوب سال ۹۸ شد.

اطلس سنگ های ساختمانی و تزئینی در دست تدوین



اهم اقدامات :

- * تکمیل پیش نویس اولیه در ۵ فصل مدون ؛
- * اقدام جهت اعمال تصحیحات از جمله بحث تبلیغات و ترجمه ها ؛
- * انجام اقدامات لازم جهت برگزاری جلسات حضوری.

گردآوری اطلاعات زمین شناسی، آنالیزهای فیزیکی و مکانیکی، آمار معادن، گالری تصاویر با کیفیت، ترجمه ها و سایر اطلاعات قابل ارائه در یک اطلس جامع باتوجه به نیازهای گروه های هدف، می تواند در معرفی محصولات این صنعت دیرینه، بسیار موثر و کاربردی باشد.

از سویی دیگر، تدوین چنین اطلسی، یک پیوند مستحکم بین صنعت و دانشگاه را به ارمغان خواهد آورد چراکه در تدوین چنین اطلسی حضور و همکاری متخصصین دانشگاهی مربوطه در کنار اعضای فعال در بدنه ی صنعت بسیار لازم است و در نهایت، اطلاعات گردآوری شده در اطلس هم در جهت معرفی تولیدات این صنعت و بهبود معضلات در این بخش راهگشا خواهد بود.

براین اساس **انجمن سنگ ایران** با همکاری بخش زمین شناسی دانشگاه تربیت مدرس اقدام به تدوین اطلس سنگ های ساختمانی و تزئینی نموده است.

آنالیزهای فیزیکی، مکانیکی و شیمیایی سنگ های ساختمانی و تزئینی تبدیل به طرح می شود.

اهم اقدامات :

* جمع آوری و مرور

منابع :

* تنظیم پیش نویس

بخش های مختلف.

نیود اطلاعات کافی و مورد نیاز درخصوص ویژگی های مهندسی سنگ های ساختمانی ایران از جمله خصوصیات فیزیکی، مکانیکی و شیمیایی، و همچنین وجود اطلاعات نادرست و کم کیفیت و پراکنده **انجمن سنگ ایران** را بر آن داشت تا در راستای تدوین پروژه ی جامعی آنالیز سنگ های ساختمانی ۲۰۰۰ معدن کشور گام بردارد.

لازمه ی تدوین پروژه مذکور همکاری مشترک صنعت سنگ تزئینی با مراکز مختلف دانشگاهی در سراسر کشور می باشد که بدین منظور که مقدمات اولیه آن انجام شده است. براین اساس نیز پیش نویس پروپوزال طرح مذکور خاتمه یافته است.

طرح تدوین استراتژی صادرات سنگ های ساختمانی و تزئینی

در راستای تحقق اهداف از پیش تعیین شده درخصوص گسترش صادرات سنگ ایران به اقصی نقاط دنیا، **انجمن سنگ ایران** به تدوین استراتژی توسعه صادرات مبادرت نمود.

این استراتژی با هدف کمک به صادرکنندگان به منظور ورود به بازار هدف و درک صحیح و دقیق از بازارهای هدف، رقبای فعال و حاضر و به طور کلی موانع و فرصت های پیش روی تدوین خواهد شد. براین اساس کارگروهی مرکب از صادرکنندگان، تولیدکنندگان و جامعه دانشگاهی برای تدوین این استراتژی گردهم آمده اند.



Stone theatre برای اولین بار در ایران

انجمن سنگ ایران با در نظر گرفتن نیاز روزافزون صنعت سنگ کشور به نوآوری‌های هنری، خدمات معماری و مهندسی، تشکیل کمیته‌ی تخصصی هنر و معماری را الزامی دانست و براین اساس کمیته‌ی ای با همین نام تشکیل داد. متأسفانه سایه سنگین ویروس کرونا نیز بر این صنعت قابل لمس است تا جایی که کلیه جلسات این کمیسیون را هم مختل نمود. ولی دبیرخانه انجمن سنگ ایران از تعطیلی جلسات کمیسیون جلوگیری و بصورت مجازی اقدام به برگزاری جلسات بمنظور بهره برداری هر چه بیشتر از تخصص و تجربیات هم اندیشان این حوزه نمود. بمنظور همگام سازی این کمیسیون با دانشگاه‌ها نیز، کمیته‌ی ایده، طراحی و مارکتینگ متشکل از اعضای معماری، مجسمه‌سازی، طراحی صنعتی، مدیریت بازرگانی و IT از دانشگاه‌های بنامی از جمله تهران، تربیت مدرس، خوارزمی، علامه طباطبایی و هنر تشکیل که جلسات آن با محوریت بحث و تبادل نظر در خصوص برگزاری رویدادی با عنوان **Stone Theatre** همزمان با برپایی دوازدهمین نمایشگاه بین المللی سنگ های تزئینی، معدن، ماشین آلات و تجهیزات وابسته بطور مستمر در حال برگزاری است.



استفاده از ظرفیت حوزه های دانش بنیان

اهم اقدامات:

انجمن سنگ ایران در زمینه استفاده هرچه بیشتر از ظرفیت های موجود در حوزه های دانش بنیان با برگزاری جلسات متعدد با فعالین پروژه های استارت آپی در دانشگاه های علامه طباطبائی، تهران، تربیت مدرس و امیرکبیر گام برداشته است.

* بررسی امکان تشکیل هسته ی شتابدهنده در انجمن سنگ و فعال کردن گروه های استارت آپی؛
* بررسی امکان انعقاد تفاهم نامه با مراکز رشد و پارک های علم و فناوری؛ و
* بررسی امکان بهره گیری از تارنمای انجمن سنگ جهت برگزاری کلاسهای آموزشی مجازی.

از سرگیری تعامل انجمن با اتحادیه انجمن های زمین شناسی کشور

در جهت برقراری تعامل هرچه بیشتر با انجمن های علمی دانشجویی زمین شناسی و مهندسی معدن کشور، **انجمن سنگ ایران** ارتباط بسیار گسترده و منسجمی را با اتحادیه انجمن های علمی زمین شناسی کشور برقرار نموده است.

اتحادیه ی مذکور متشکل از دبیران انجمن های علمی - دانشجویی دانشگاه های تربیت مدرس، تهران، شهید بهشتی، خوارزمی، تبریز، ارومیه، قزوین، لرستان، اصفهان، کرمان، مشهد، دامغان و زاهدان است. بصورت مجازی جلسات هفتگی بصورت مستمر با دانشگاه ها در حال برگزاری است.

راه اندازی پایگاه مقالات و کتب علمی در زمینه سنگ های ساختمانی



انجمن سنگ ایران بمنظور بهره برداری هرچه بیشتر اعضای صنعت سنگ تزئینی کشور اقدام به جمع آوری کتب و مقالات تخصصی به دو زبان فارسی و انگلیسی در ارتباط با سنگ های ساختمانی و هنر و معماری سنگ نموده که در آینده نزدیک چکیده هایی از این منابع بصورت متن اصلی و ترجمه شده در تارنمای انجمن سنگ ایران قابل دسترس خواهد بود.

بررسی مجدد اهداف آموزشی در دستور کار دبیرخانه

دبیرخانه انجمن سنگ ایران بمنظور پیشبرد اهداف آموزشی ، اهم اقدامات ذیل را تاکنون به انجام رسانده است:

- ❖ نیازسنجی آموزشی از انجمن های علمی زمین شناسی و معدن کل کشور و طبقه بندی آنها ؛
- ❖ استعلام نیازهای آموزشی با توجه به نیازسنجی های صورت گرفته در بخش صنعت سنگ کشور ؛
- ❖ بررسی امکان برگزاری دوره های آموزشی آنلاین با بهره گیری از ظرفیت های انجمن های علمی - دانشجویی برای بهره مندی دانشجویان، پژوهشگران و صنعت گران تمام نقاط ایران از آموزش ها و ارزیابی آموزش ها.



برگزاری کارگاه آشنایی با هوشمندسازی سنگ های ساختمانی

طبق برنامه ریزی های صورت گرفته توسط **انجمن سنگ ایران** قرار بود با همکاری انجمن های علمی - دانشجویی معماری و زمین شناسی دانشگاه تربیت مدرس و هم چنین اساتید هیئت علمی معماری و زمین شناسی مهندسی، دوره های تخصصی آشنایی با انواع سنگ های ساختمانی و هوشمندسازی آن ها را برگزار نماید که به دلیل شیوع بیماری کرونا، امکان تشکیل کلاس های حضوری تا اطلاع ثانوی ممنوع شده است که بدین دلیل ساز و کارهای برگزاری کلاس ها در بستر فضای مجازی در دستور کار قرار گرفته است.



طراحی الگوی ارزیابی و رتبه بندی فعالین صنعت سنگ ایران

وجود اختلاف در ظرفیت و کیفیت تجهیزات مراکز فرآوری سنگ های ساختمانی و همچنین میزان صلاحیت آموزشی و مهارتی نیروهای کار فعال، در نهایت باعث ایجاد دامنه ای از کیفیت های محصول نهایی می شود؛ همین موضوع باعث اعمال درجه بندی کیفی و کمی محصولات نهایی می شود؛ باید توجه داشت، به دلیل وجود برخی نابسامانی ها در بازار عرضه و تقاضا، گاهی قیمت نهایی محصول بسیار بالاتر یا پایین تر از معیار مرسوم ارائه می شود و عدم وجود سیاست های صحیح در قیمت گذاری و سیستم عرضه و تقاضا، به این نابسامانی بیشتر دامن می زند.

لذا آنچه لازم به نظر می رسد، ارزیابی و رتبه بندی فعالین مراکز فرآوری سنگ ایران است. رتبه بندی واحدهای فرآوری، ممکن است بر اساس معیارهای مختلفی انجام گردد که در نهایت باعث خوشه بندی واحدها می شود که از جنبه های مختلف دارای مزیت هایی است. این موضوع **انجمن سنگ ایران** بر آن داشت تا پروپوزالی را با موضوع طراحی الگوی ارزیابی و رتبه بندی فعالین صنعت سنگ ایران تدوین نماید. در حال حاضر جلسات مربوط به تدوین این پروپوزال در حال برگزاری می باشد.



کنفرانس مشترك با انجمن مكانيك سنگ ايران

اهم اقدامات :



- * برگزاری جلسات هماهنگی فی مابین انجمن سنگ ایران و انجمن مكانيك سنگ ايران؛
- * تدوین برنامه های اجرایی ؛
- * بررسی چهارچوب همکاری های مشترك .

فعال سازی کمیسیون ها با چهره و ترکیب جدید



برنامه ریزی و هماهنگی های لازم بمنظور فعال سازی مجدد کمیسیون های آموزش و پژوهش، معدن و فرآوری بصورت مجازی و حضوری در **انجمن سنگ ایران** صورت گرفت. در ادامه نیز کمیته های دانشجویی معدن، فرآوری و بازرگانی نیز در این چهارچوب سازمان دهی خواهند شد. بمنظور همگرایی بیشتر صنعت و دانشگاه، سعی شده است اعضای هیئت علمی دانشگاه های تربیت مدرس و شاهرود به همراه دبیران انجمن های علمی زمین شناسی و معدن تهران و تربیت مدرس در کمیسیون آموزش و پژوهش دعوت شوند.