

بولتن خبری

آبان ماه ۱۳۹۹

دیر خانه انجمن سنگ ایران

محتوا و تنظیم: هاجر نظامی





کمیسیون هنر و معماری با تشکیل کارگروه فیلم‌های آموزشی به کمک آموزش می‌آید.

بخش هنر و معماری پتانسیل بسیار زیادی جهت ایجاد جذابیت و خلاقیت در سنگ‌های تزئینی دارد. با این وجود، تعداد محدودی از معماران ایرانی با متریاال سنگ تزئینی آشنایی دارند که این موضوع باعث بروز مشکلات فنی و گاهی زیبایی شناختی شده است. این دلایل کمیسیون هنر و معماری **انجمن سنگ ایران** را بر آن داشت تا با بهره‌گیری از اساتید مجرب خود در همکاری با شرکت انعکاس تصویر در راستای تهیه و تدوین فیلم‌های آموزشی در حوزه هنر و معماری گام بردارد. در اولین اقدام این همکاری کارگروهی با عنوان عناوین آموزشی هنر و معماری تشکیل و جلساتی نیز بصورت ویدیو کنفرانس برگزار شده است.

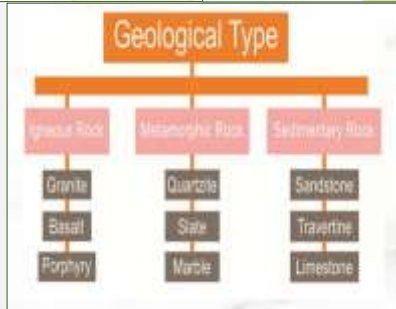
تشکیل کارگروه تولید محتوا

انجمن سنگ ایران در راستای انجام رسالت خود در بخش آموزش زنجیره صنعت سنگ تزئینی کشور، با ایجاد کارگروه تولید محتوا با حضور برخی از اعضای کمیته جوانان انجمن و تعدادی از دانشجویان کارشناسی ارشد و دکتری رشته‌هایی همچون زمین شناسی و معدن به جمع‌آوری و ساخت پست‌های آموزشی اقدام کرده است. محتوای تولیدی این کارگروه، تحت نظارت اعضای هیئت رییسه کمیسیون آموزش و پژوهش و فناوری انجام می‌گیرد.



کارگروه چارت سنگ‌های ساختمانی

وجود یک راهنمای جامع و علمی از انواع سنگ‌های ساختمانی که بتواند نیازهای جامعه سنگ ساختمانی را تا حدودی تامین کند، از جمله دغدغه‌های **انجمن سنگ ایران** است. براین اساس انجمن سنگ ایران با همکاری تعدادی از دانشجویان حاضر و علاقمند در کمیته جوانان و برخی از اهالی صنعت سنگ تزئینی کشور، کارگروه چارت سنگ‌های ساختمانی را با هدف تهیه نقشه جامع سنگ‌های ساختمانی بر اساس داده‌های موجود فعلی راه اندازی نموده است.



ایجاد پیچ رسمی و تخصصی کمیسیون هنر و معماری

انجمن سنگ ایران با راه اندازی صفحه آموزشی، پژوهشی در زمینه هنر و معماری در نظر دارد با استفاده از دانش و توانمندی جامعه علمی و حرفه ای کشور در حوزه هنر و معماری با تکیه بر پشتوانه معدنی سنگ طبیعی ایران و با توجه به قابلیت های صنعت سنگ کشور در جهت تحقق اهداف صنعت سنگ تزئینی کشور گام بردارد. علاقمندان می توانند جهت بهره برداری از مطالب این حوزه به صفحه کمیسیون هنر و معماری انجمن سنگ ایران به نشانی art.architecture.commission مراجعه نمایند.



حمایت از دومین پروپوزال پژوهشی دانشگاهی

انجمن سنگ ایران در راستای مأموریت و رسالت حمایت‌های پژوهش محور خود، دومین طرح تحقیقاتی را در حوزه دیجیتال مارکتینگ در قالب پایان‌نامه کارشناسی ارشد آغاز نموده است. این پروپوزال در حال تکمیل و تصحیح است و پس از نهایی سازی، در دانشگاه تربیت مدرس تصویب خواهد شد.

The image shows a screenshot of a proposal form. At the top right is the logo of the Iran Stone Association. Below it, the text reads: "انجمن سنگ ایران" and "هدف: تحقیق بازاریابی و تأثیر استفاده از بازاریابی دیجیتال در مسیر جهانی شدن شرکتهای صادرکننده سنگ". There are several input fields for "نام طرح" (Project Name), "موضوع" (Subject), "نوع پژوهش" (Type of Research), "توسعه ای" (Development), and "نظرمحلالت" (Solution). A section for "موضوع" (Subject) contains the text: "تأثیر استفاده از بازاریابی دیجیتال در مسیر جهانی شدن شرکتهای صادرکننده سنگ". There is also a "Title:" field.

ایجاد اشتغال، استخدام و جذب افراد آموزش دیده در صنعت سنگ تزئینی در استان اصفهان

تفاهم نامه ی همکاری های مشترک سه سالانه فی مابین اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان اصفهان و شرکت سنگین صنعت کوهپایه و با حضور نائب رئیس کمیسیون آموزش، پژوهش و فناوری بعنوان نماینده **انجمن سنگ ایران** به منظور ایجاد اشتغال، استخدام و جذب افراد آموزش دیده و انجام آموزش های شغلی در قالب مدل آموزش دوگانه امضاء شد. از تعهدات اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان اصفهان می توان به تهیه و تدوین استانداردهای دوره های آموزشی متناسب با تقاضای شرکت با در نظر گرفتن اولویت بندی زمانی، صدور



مجوز مهارت آموزی در محیط کار واقعی، نظارت بر کیفیت دوره های آموزشی مطابق با استانداردهای دوره آموزشی و ... اشاره نمود. در این تفاهم نامه، تعهدات شرکت سنگین صنعتی کوهپایه، برآورد نیروی انسانی مورد نیاز، آموزش مهارت آموزان در محیط های کار واقعی، همکاری در گزینش متقاضیان مهارت در حرفه های مورد نیاز و ... می باشد. در مراسم امضای این تفاهم نامه دکتر قاسمی نائب رئیس کمیسیون آموزش و پژوهش و فناوری انجمن سنگ ایران ضمن اشاره به امضای تفاهم نامه مشترک فی مابین انجمن سنگ ایران و شرکت تاپسا بعنوان یک موسسه آموزش آزاد که با هدف ارتقاء آموزش های مهارتی منعقد گردیده است، به بیان اهداف و مأموریت این انجمن و ارائه راهکارهای لازم جهت همکاری های مشترک فی مابین آتی پرداخت.

دوره های آموزشی مورد نیاز نصب کنندگان سنگ کدام است؟



پیرو تفاهم نامه منعقد فی مابین **انجمن سنگ ایران** و شرکت مهندسی ذوب و تکمیل و در راستای اجرای مفاد این تفاهم نامه، شرکت مذکور جلسه ای را با حضور نائب رئیس کمیسیون آموزش و پژوهش و فناوری انجمن سنگ ایران و نمایندگان اتحادیه نصابان سنگ استان اصفهان پیرامون بررسی دوره های آموزشی مورد نیاز دست اندرکاران این صنعت و روش های نصب برگزار نمود.

در این جلسه ضمن تاکید بر ادامه همکاری های فی مابین بر اجرای دوره های آموزشی مناسب و صحیح جهت افرادی که در حوزه نصب سنگ تزئینی فعالیت می کنند تاکید گردید و مقرر شد که طرفین طی جلسات مستمری در این خصوص برنامه ریزی های لازم را انجام دهند.

تقدیر و شکر از دست اندرکاران تهیه فیلم های آموزشی

کار تصویربرداری فیلم های آموزشی در حوزه فراوری سنگ تزئینی از سوی **انجمن سنگ ایران** و با حضور برخی از دست اندرکاران این صنعت در شهرک صنعتی شمس آباد به اتمام رسید. در راستای اجرایی شدن این پروژه همکاران شرکت اطمینان روز با انجمن همکاری صمیمانه ای داشتند. براین اساس انجمن سنگ ایران به پاس زحمات و همکاری صورت گرفته با اعطای لوح تقدیر و تشکر مراتب قدردانی خود را به آن شرکت اعلام نمود.

