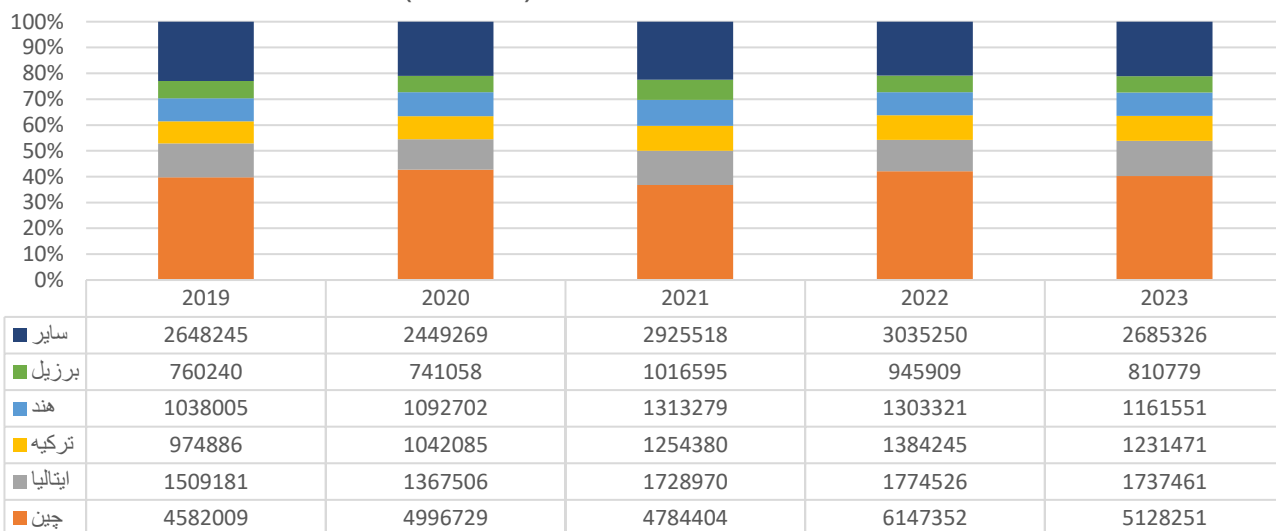


## چرا ایتالیا می تواند؟

مطابق نمودار ۱ صادرکنندگان سنگ فرآوری شده گروه آهکی (سنگهای نرم با کد تعرفه ۶۸۰۲) در دنیا به ترتیب کشور های چین، ایتالیا، ترکیه، هند و برزیل می باشند. از میان این ۵ کشور بزرگ صادرکننده هر کدام مزایایی برای حضور در رقابت بازار سنگ فرآوری شده دنیا دارند. چین با استفاده از نیروی انسانی ارزان قیمت، هزینه انرژی پایین در صنعت سنگ خود و همچنین نزدیکی به بازارهای آسیای شرقی، برزیل به علت نزدیک بودن به بازار بزرگ آمریکا به عنوان بزرگترین وارد کننده سنگ ساختمانی در دنیا، ترکیه با دارا بودن معادن بسیار خصوصا در خانواده سنگ های آهکی و همچنین نزدیک بودن به بازار بزرگ خاورمیانه خصوصا کشور های عربی و هند با هزینه پائین نیروی انسانی و انرژی ارزان قیمت به رقابت پرداخته اند.

در این میان سوال مهم آن است که ایتالیا علی رغم آنکه از بازار های بزرگ دنیا دور است و همچنین هزینه نیروی انسانی و انرژی نسبت به سایر رقبای خود بالاتر است چطور توانسته است جایگاه دومین صادرکننده سنگ دنیا را به خود اختصاص دهد؟

صادرات جهانی سنگ فرآوری شده (کد 6802)

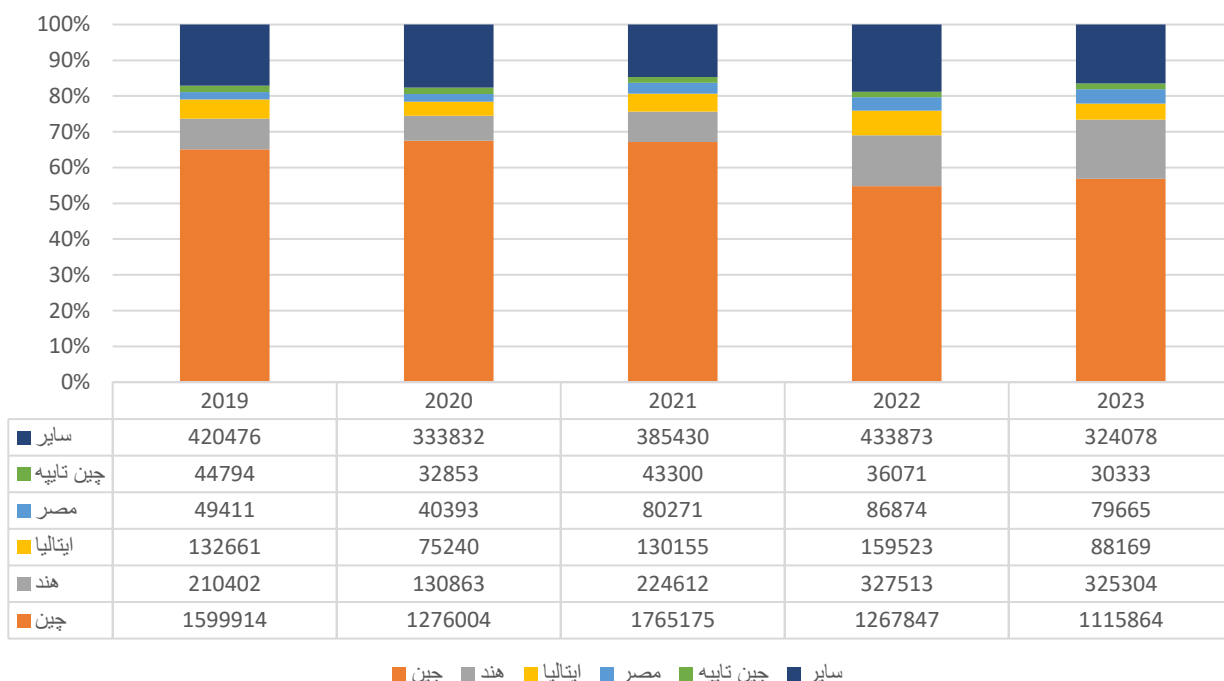


سایر ■ برزیل ■ هند ■ ترکیه ■ ایتالیا ■ چین

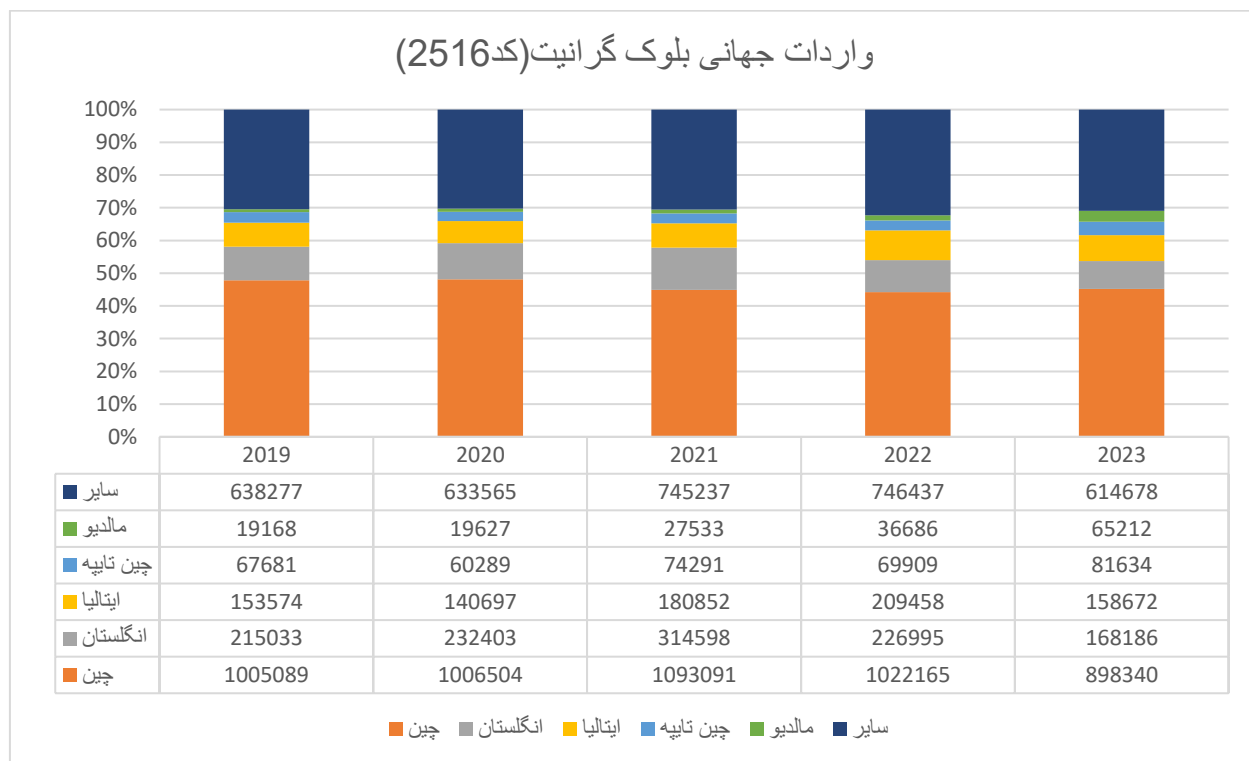
باید به طور دقیق تر به این سوال بپردازیم تا بتوانیم جوابی جامع به این سوال بدهیم.

در رتبه سوم پس از ایتالیا کشور ترکیه قرار دارد. آمار واردات بلوک در نمودار های ۲ و ۳ به ما می گوید که ایتالیا بر خلاف ترکیه در بین ۵ وارد کننده بلوک از دنیا می باشد. این بدین معنا می باشد که ترکیه به عنوان رقیب اصلی ایتالیا هزینه حمل کمتری برای مواد اولیه خود که یکی از مهم ترین هزینه ها در صنعت سنگ می باشد می دهد.

واردات جهانی بلوک ماربل و تراورتن (کد 2515)



### واردات جهانی بلوک گرانیته (کد 2516)



نمودار ۳

در تمامی موارد بیان شده مزایای رقبای ایتالیا از ایتالیا بیشتر است اما چه میشود که ایتالیا همچنان دومین صادرکننده سنگ فرآوری شده در دنیا می باشد.

به نظر می آید مهم ترین عاملی که توانسته است ایتالیا را به این جایگاه برساند مسئله تکنولوژی باشد.

ایتالیا پیشرو در صنایع ماشین آلات فراوی سنگ می باشد و همچنین در تکنولوژی ابزار نیز از بهترین ابزار سازان صنعت سنگ در دنیا می باشد.

درست است که ابزارهای فرآوری سنگ ایتالیایی به نسبت از ابزار آلات فرآوری سنگ کشورهایمانند چین گران تر هستند اما با توجه به حجم تولیدات بالای ایتالیا و بازارهای جهانی آن هزینه ابزار مصرفی به ازای هر متر مربع سنگ تولید شده کمتر از سایر ابزارهای موجود می باشد. مسئله تکنولوژی ابزار و دانش آن نقطه قوت ایتالیا در صنعت سنگ است، چرا که با استفاده از این نقطه قوت توانسته علی رغم تمام هزینه های بالاتر نسبت به سایر رقبا، در جایگاه دومین صادرکننده سنگ فرآوری شده در دنیا قرار گیرد.

یک مقایسه ای صورت دهیم با شرایط مشابه در کارخانجات فرآوری سنگ (سنگبری ها) در ایران، کشور خودمان بر خلاف اینکه در واحدهای فرآوری سعی شده است بهترین ماشین آلات چه داخلی و چه خارجی با تکنولوژی روز دنیا خریداری شود، اما در بحث ابزار تولید کنندگان سنگ فرآوری شده عمدتاً به دنبال کالای با قیمت کمتر هستند و

توجهی به بهینه سازی خط برش، ساب و... خود بر اساس کیفیت ابزار، نوع ماشین آلات و... ندارند. از این رو مزایای رقابتی ایران اعم از انرژی ارزان، نیروی انسانی ارزان، هزینه حمل به نسبت پایین تر، مواد اولیه به علت بهره‌مندی ایران از معادن غنی و... به دلیل عدم دقت به دانش و کیفیت ابزار به حاشیه رفته است و بازارهای صادراتی به سایر رقبا واگذار شده است.

از این رو کارگروه پژوهش انجمن سنگ ایران با توجه به ارتباطات و تجربه موفق و طولانی که شرکت سراج صنعت در زمینه بهینه سازی هزینه ابزار در خطوط فرآوری فلزات داشته است به بررسی بهینه سازی خطوط برش در واحدهای فرآوری سنگ و افزایش محوریت دانش برش در این صنعت به جهت کاهش هزینه های ابزار خصوصا هزینه ابزار آلات برش است تا با مطالعه دقیق و مسیولیت پذیری و همکاری و تبادل دانش با شرکتهای معتبر که در این زمینه فعالیت داشته اند بتواند پروتکلی طراحی کند و دانش انتخاب و بهره‌مندی از ابزار مناسب بر اساس شرایط کارخانه را در اختیار کارخانجات فرآوری سنگ قرار دهد.