



سه سال هم‌افزایی ذی‌نفعان
برای ایجاد توازن و تعالی در صنعت سنگ ایران



گزارش عملکرد هیئت مدیره دوره هشتم انجمن سنگ ایران
نیمه دوم سال ۱۴۰۱ - نیمه اول سال ۱۴۰۲

تراز، یعنی ایستادن بر مرز باریک ثبات و حرکت؛
جایی که سنگ هم صبور است، هم معنا دارد . . .

شناسنامه کتاب

عنوان: تراز سنگ، سه سال هم افزایی ذینفعان برای ایجاد توازن و تعالی در صنعت سنگ
موضوع: گزارش عملکرد انجمن سنگ ایران (نیمه دوم ۱۴۰۱ تا نیمه اول ۱۴۰۴)
پدیدآورنده: انجمن سنگ ایران
تدوین و نگارش: دبیرخانه انجمن سنگ ایران
همکاری علمی و محتوایی: هیئت مدیره، بین الملل و جمعی از فعالان و اعضای انجمن سنگ ایران

ناشر: انجمن سنگ ایران
نوبت چاپ: اول – شهریور ۱۴۰۴
شابک: در دست اقدام

حقوق نشر:
کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به انجمن سنگ ایران است.
بازنشر مطالب تنها با ذکر منبع بلامانع است.



یادداشت رئیس انجمن سنگ ایران

سنگ ایران و رسالت تشکلهای در مسیر توسعه

صنعت سنگ ایران تنها بخشی اقتصادی نیست؛ بلکه میراثی فرهنگی و هنری است که ریشه در تاریخ این سرزمین دارد و همچون جواهرهای سخت و درخشان، نشان استقامت و زیبایی ایرانیان است. اما این میراث زمانی می‌تواند به افقی جهانی دست یابد که با خرد جمعی، همدلی و حضور مؤثر تشکلهای تخصصی مسیر توسعه خود را بیابد.

تجربه اقتصادهای پیشرفته جهان نشان داده است که حکمرانی کارآمد، بی‌حضور تشکلهای تخصصی و نقش‌آفرینی آنان در سیاست‌گذاری، امکان‌پذیر نیست. تشکلهای پلی هستند میان دغدغه‌های فعالان اقتصادی و تصمیم‌سازان کشور؛ پلی که هم بازتاب واقعیت‌های میدانی است و هم چراغی برای یافتن راه‌حل‌های عملی. انجمن سنگ ایران نیز در سال‌های اخیر کوشیده است چنین جایگاهی را ایفا کند؛ جایگاهی که در آن صدای صنعت سنگ شنیده شود، موانع تولید و صادرات کاهش یابد، و جایگاه اجتماعی و فرهنگی این صنعت ارتقا یابد.

سه سال گذشته برای انجمن، مسیری پرفراز و نشیب بود؛ اما دستاورد آن سرمایه‌ای جمعی است که می‌تواند چراغ راه آینده باشد. آینده‌ای که در آن سنگ ایران نه فقط بر نمای ساختمان‌ها، بلکه بر تارک تجارت جهانی بدرخشد و روایتگر اصالت و توانمندی این سرزمین شود.

کتاب حاضر، در حقیقت بازتاب همین تلاش‌هاست؛ مجموعه‌ای از دستاوردها، حضور در نمایشگاه‌ها، جلسات و تعاملات با دولت، مکاتبات، مصاحبه‌ها و اقداماتی که همه در راستای اعتلای صنعت سنگ ایران صورت گرفته است. امید داریم این اثر نه تنها یادگاری از سه سال فعالیت انجمن سنگ ایران باشد، بلکه بتواند نقشی الهام‌بخش برای ادامه مسیر این صنعت ایفا کند.

بهرام شکوری

رئیس انجمن سنگ ایران



یادداشت نائب رئیس انجمن سنگ ایران

با هم، یا علیه هم؟ مسئله این است...

گاهی اوقات، فکر کردن به کارهای جمعی و همکاری‌های مشترک، حس و حال خوبی در ما ایجاد می‌کند. در خیال‌مان، نمونه‌های موفق شرکت‌های بزرگ دنیا را مرور می‌کنیم و تلاش می‌کنیم آن مدل‌های شراکت را با تغییراتی بهتر، برای صنف خودمان تصور کنیم. در رؤیا، پیروزی‌های پیاپی را تجربه می‌کنیم و خودمان را در مسیر اعتلای صنعت سنگ می‌بینیم. اما ناگهان، با نگاهی به واقعیت‌های شراکت‌ها و همکاری‌های درون صنف خود، دچار یأس می‌شویم. آنچه می‌بینیم، نه همکاری، بلکه رقابتی است که گاه به دشمنی و سواستفاده تبدیل می‌شود. اینکه برخی برای رسیدن به اهداف شخصی، بی‌تأمل بر دوش دیگران می‌ایستند تا خود را بالا بکشند، به ابتدایی‌ترین شکل "همکاری" بدل شده است. چرا؟ چرا نباید حتی یک الگوی موفق و ماندگار از کار گروهی در صنف‌مان داشته باشیم؟ فرهنگ و آموزش ما به کدام مسیر رفته که تا این حد، رفتارهای سودجویانه را توجیه می‌کنیم و با اعتماد به نفس کاذب، از سواستفاده‌هایمان با زبان «توجیه پیشرفت» دفاع می‌کنیم؟ از آن تلخ‌تر، عادت ناگوار بدگویی پشت سر افراد دلسوز و شناخته‌شده صنف است. همان‌هایی که وقتی در جمع ما حضور دارند، با زبان تمجید از ایشان یاد می‌کنیم و به محض نبودشان، در نقش منتقدان پنهانی فرو می‌رویم. این دورویی‌ها، انرژی صنعت را می‌بلعند و سرمایه اعتماد را فرسوده می‌کنند.

حیف...

حیف از این عمر و فرصت که می‌توانست صرف ساختن شود، نه تخریب. ای کاش بخواهیم و بتوانیم به جای بالا رفتن از دیوار همدیگر، دست در دست هم، برای این صنف و با این سرمایه بگذاریم. باور کنیم که صنعت سنگ ایران، شایسته درخشیدن است و این درخشش، فقط با همدلی و هم‌افزایی ممکن است.

سخت است؟ بله.

اما مگر ما با سنگ سر و کار نداریم؟ مگر کار ما با دشواری عجین نیست؟ پس چرا نپذیریم که ساختن یک صنف همدل، هم سخت است و هم شدنی، و اگر انجام شود، بی‌اندازه زیباست. آرزوی من، رسیدن به آن نقطه است. جایی که صنعت سنگ ایران، نه فقط به‌خاطر منابع، که به‌خاطر مردمانش بدرخشد.

محسن میرزایی
نائب رئیس انجمن سنگ ایران

یادداشت خزانهدار انجمن سنگ ایران



شفافیت مالی، ستون اعتماد و پیشرفت انجمن

شفافیت مالی در هر شکل، ستون اعتماد میان اعضاست. در انجمن سنگ ایران، این اصل به عنوان یک تعهد جدی پذیرفته شده و طی دوره هشتم هیئت مدیره، تلاش کردیم با ایجاد سازوکارهای دقیق حسابداری، گزارش دهی دوره ای و پایبندی به قوانین مالیاتی، این شفافیت را از مرحله ی حرف به عمل برسانیم.

واقعیت این است که مسیر شفافیت همیشه هموار نیست. گاهی محدودیت های منابع، گاهی تغییرات ناگهانی مقررات، و گاهی هم ناهماهنگی در فرآیندها، چالش هایی ایجاد می کنند که عبور از آنها نیازمند اراده جمعی است. اما باور ما این است که شفافیت، نه تنها مشکلات را آشکار می کند، بلکه راه حل ها را هم در دسترس تر می سازد.

منابع مالی انجمن شامل حق عضویت اعضا، حمایت های داوطلبانه، و درآمد حاصل از برگزاری رویدادهاست؛ که مطابق قوانین، حق عضویت ها و کمک های حمایتی معاف از مالیات هستند. این امتیاز قانونی به ما امکان می دهد همه منابع را مستقیماً در خدمت اهداف توسعه ای و فعالیت های صنفی هزینه کنیم.

قوانین مالیاتی مربوط به تشکلهای ما را ملزم می کند که هر ریال ورودی و خروجی به طور دقیق ثبت و گزارش شود. این الزام، در کنار وجدان حرفه ای، سبب شده است که امروز بتوانیم با اطمینان بگوییم: منابع انجمن همگی با شفافیت کامل مدیریت شده اند.

ما این مسیر را تنها برای انجام وظیفه طی نکرده ایم؛ بلکه معتقدیم شفافیت مالی، بزرگترین سرمایه ی یک تشکل است. سرمایه ای که اگر به خوبی حفظ شود، اعتماد می سازد و اعتماد، بنیان تمام موفقیت های جمعی است.

شوذب جباری

خزانهدار انجمن سنگ ایران

یادداشت عضو هیئت مدیره انجمن سنگ ایران



تبدیل یک باشگاه به یک انجمن پویا تشکلهای در راستای پیشبرد و اهداف مشترک اعضا و ذینفعانشان میتواند نقش بسیار مهم و کلیدی را ایفا کنند ، با وجود اینکه صنعت سنگ کشور سالهاست که شکل گرفته، اما با وجود ظرفیت بالا ، رشد واقعی و اثرگذاری لازم را نداشته است البته این وضعیت در سایر تشکلهای هم دیده می شود یعنی مشکل فقط مختص صنعت سنگ نیست ، بلکه به ساختار و درک درست مدیریت تشکلهای مربوط است . حال سوال اینجاست که برای فعال کردن یک انجمن چه باید کرد؟ چگونه میتوان یک تشکل کوچک مقیاس را که در اندازه یک کلپ (باشگاه) کوچک است را فعال و رشد داد که بتواند در سیاست گذاری های کشور و رشد اقتصادی آن رسته شغلی تاثیرگذار باشد ؟

با کمال مسرت میتوان گفت که تصمیم گیران فعلی انجمن سنگ ایران با یک دیدگاه کاملاً همگرایانه و تشکلی سعی بر آن داشته اند که تاثیرات مثبت و راهگشا برای اعضا سنگ کشور محیا کنند که خلاصه ای از دیدگاه ایشان به شرح ذیل است :

اعضای هیات مدیره میدانند که مدیریت کسب و کار خود با مدیریت انجمن کاملاً متفاوت است چون هر عضوی که مدیریت واحد خود را دارد ممکن است با اعضای دیگر تضاد منافع داشته باشد پس هیات مدیره فارغ از هرگونه تبعیض بر روی اهداف مشترک همه اعضا متمرکز بوده است ، این اعضا موفق شدند که با دیدگاه تشکلی خود یک کارگروهی Team work را به سرانجام برسانند، هیات مدیره انجمن از بازوهای مشورتی خود یعنی کارگروه های زیر مجموعه انجمن و دیگر تشکلهای مرتبط بهره میبرند.

دبیر انجمن نقش بسیار مهمی را در یک تشکل بازی میکند ، این نقش در مواقعی حتی مهمتر و پررنگتر از هیات مدیره است چون به عنوان اصلی ترین بازوی اجرایی تشکل در پیشبرد اهداف نقش دارد به گمان من ۵۰٪ موفقیت یک انجمن به دبیر بستگی دارد . هیات مدیره مغز متفکر و دبیر موتور محرک هر انجمنی است .

روابط عمومی را میتوان ویترین یک انجمن در نظر گرفت ، معمولاً اعضای انجمن ها البته به حق از هیات مدیره و دبیر سوال میکنند که در این مدت شما و انجمن برای ما چه کرده ؟! در حالی که اعضای هیات مدیره و دبیر به دنبال عملیاتی کردن مصوبات و حل مشکلات ریز و درشت یا شرکت در جلسات فرسایشی و دفاع از حقوق ذینفعان هستند ، ذهن دیگر یاری و توان توضیحات اغنا کننده به اعضای انجمن را نخواهد داشت ، لذا وجود یک روابط عمومی قوی و حرفه ای بسیار حائز اهمیت است و میتواند با استفاده از ابزارهای رسانه ای و رویدادی ، روی فعالیت های انجمن متمرکز باشد و به موقع به اعضا اطلاع رسانی کند .

شبکه سازی در این دوره از انجمن به طور جدی شکل گرفت به نحوی که هیات مدیره و دبیر بسته به نقششان در ایجاد این شبکه بین انجمن و اعضای دولت ، مجلس و قوه قضاییه (نهاد های تصمیم گیر) و همچنین اعضای خود اهتمام جدی ورزیدند و این ارتباطات به طور مستمر حفظ شده است ، ایجاد تفاهم نامه های بین المللی در نمایشگاه های مطرح دنیا از جمله ایتالیا ، هند ، چین ، روسیه و ترکیه منعقد شده که در تقویم های زمانی خود در حال اجرایی شدن است ، ارتباط با تشکلهای موفق کشور و الگوبرداری از آنها نیز یکی دیگر از دستاوردهای شبکه سازی است .

خوشبختانه با وجود معادن و منابع متنوع و با کیفیت در کشور میتوان این ظرفیت ها را از بالقوه به ظرفیتهای بالفعل تبدیل کرد و به نظر من وجود یک چشم انداز با هدفی متعالی و آرمانی برای کشور و ذینفعان و تعاریف ماموریت های انجمن توسط هیات مدیره ها در سالهای پیش رو میتواند انجمن سنگ ایران را به عنوان یک تشکل بالادستی و ملی به جایگاه واقعی خود رساند . به امید آن روز

امیرحسین حیدرزاده

عضو هیئت مدیره انجمن سنگ ایران



یادداشت مدیر روابط بین‌الملل انجمن سنگ ایران



دیپلماسی نمایشگاهی و جایگاه‌یابی جهانی صنعت سنگ ایران در مقطع کنونی با شرایطی ویژه در عرصه بین‌المللی مواجه است؛ شرایطی که ناشی از محدودیت‌های اعمال تحریم‌ها، تغییرات ژئوپلیتیک، و فشارهای اقتصادی است و بالطبع بر حضور فعالان ما در بازارهای جهانی اثر گذاشته است. اما تجربه نشان داده است که این چالش‌ها، با وجود دشواری، فرصتی برای تمرین تاب‌آوری و بازتعریف مسیرهای توسعه نیز فراهم می‌آورند.

انجمن سنگ ایران در سه سال گذشته کوشیده است تا با بهره‌گیری از ظرفیت‌های نمایشگاه‌های بین‌المللی، ایجاد ارتباطات سازنده با انجمن‌های مشابه در دیگر کشورها و گسترش تعاملات رسانه‌ای، زیرساخت‌های ارتباطی و اعتباری لازم برای آینده را بنا نهد.

شاید امروز شرایط، امکان بهره‌برداری کامل از این روابط را محدود کرده باشد، اما بی‌تردید در فردای پس از بحران‌ها، همین سرمایه‌های ارتباطی و اعتبارسازی‌هاست که زمینه‌ساز حضور قدرتمند و اثرگذار ایران در بازار جهانی خواهد شد.

نمایشگاه‌ها برای ما تنها محلی برای عرضه محصول نیستند، بلکه میدان‌هایی هستند برای شناخت روندهای جهانی، ارزیابی جایگاه ایران، و ارسال پیام تاب‌آوری و تداوم حضور ما در صنعت جهانی سنگ. همین استمرار حضور در شرایط محدودیت، نشانه‌ای است از تعهد ما به ماندن در صحنه و آماده‌سازی زیرساخت‌های فردا.

از سوی دیگر، تعامل با انجمن‌ها و نهادهای بین‌المللی، به معنای مشارکت در تصمیم‌سازی‌ها و دفاع از منافع ملی ایران در سطوحی است که فراتر از معاملات تجاری صرف عمل می‌کنند. ما با آگاهی از شرایط ویژه کشور، تلاش می‌کنیم با برنامه‌ریزی بلندمدت و رویکردی صبورانه خود را در شبکه‌های بین‌المللی حفظ کنیم تا در روزی که محدودیت‌ها برطرف شوند، ایران نه به‌عنوان تازه‌وارد، بلکه به‌عنوان بازیگری باتجربه و قابل اعتماد در صنعت جهانی شناخته شود.

رسالت بخش بین‌الملل انجمن سنگ ایران، حرکت در مسیر دیپلماسی نمایشگاهی، تعامل پایدار با انجمن‌های جهانی و ارتباط حرفه‌ای با رسانه‌های تخصصی است؛ رسالتی که هرچند ثمرات آن در کوتاه‌مدت محدود به نظر برسد، اما در بلندمدت تضمین‌کننده جایگاه ایران در معادلات آینده صنعت سنگ خواهد بود.

محمد حلاجیان

مدیر روابط بین‌الملل انجمن سنگ ایران

فهرست مطالب

۱۱	چکیده مدیریتی
۱۵	مقدمه

فصل ۱ درباره انجمن سنگ ایران

۱۹	ماموریت، چشم انداز، ارزش‌ها و اصول
۲۰	یادهمراهان رفته
۲۴	تاسیس انجمن سنگ ایران
۲۴	جایگاه انجمن سنگ ایران در حکمرانی
۲۵	هیئت‌موسس
۲۵	هیئت‌مدیره‌ادوار
۲۸	هیئت‌مدیره‌دوره‌هشتم
۲۹	توسعه عضویت و ساماندهی اعضای انجمن
۳۰	مدارک لازم جهت عضویت در انجمن سنگ ایران
۳۱	از حساب‌های پراکنده تا شفافیت پایدار
۳۳	از بحران تاتشیت
۳۷	ریبرندینگ در میانه بحران

فصل ۲ حکمرانی، از مطالبه‌گری تا اثرگذاری بر سیاست‌گذاری مروری بر مکاتبات، رایزنی‌ها و پیگیری‌های انجمن برای تغییر و بهبود سیاست‌ها

۴۱	مقدمه
۴۲	احیای شورای سیاست‌گذاری
۴۴	طرح جامع صنعت سنگ
۴۶	همراهی برای حل مشکلات فعالین در شورای عالی معادن
۴۷	تشکیل انجمن‌های استانی

۵۱.....	برگزاری جلسات میز صادراتی سنگ.....
۵۵.....	حقوق دولتی معادن.....
۶۱.....	لغو ماده ۲۱ قانون خاک در خصوص موضوع سنگ ساختمانی.....
۶۱.....	آزمایش هویت سنگ در گمرک.....
۶۱.....	رفع محدودیت واردات بلوک سنگ مرمر.....
۶۳.....	رفع محدودیت واردات بلوک گرانیث.....
۶۴.....	حذف مدرک تحصیلی جهت عضویت در اتاق بازرگانی.....
۶۴.....	رفع محدودیت ها و ممنوعیت ها برای واردات ماشین آلات.....
۶۵.....	پیگیری مشکل سوخت معادن.....
۶۶.....	پیگیری مکانیزه کردن حقوق دولتی معادن.....
۶۶.....	عوارض صادراتی بر مواد خام و نیمه خام.....
۶۷.....	تعداد مکاتبات ارسالی به تفکیک ماه در سال ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴.....

فصل ۳

کارگروه‌های تخصصی، قلب تپنده تصمیم‌گیری شکل‌گیری و پویایی انجمن از دل کارگروه‌ها

۷۱.....	مقدمه.....
۷۱.....	اقدامات شاخص دبیرخانه.....
۷۳.....	گزارش تصویری جلسات برگزار شده.....
۷۶.....	بازنگری در کمیسیونهای تخصصی.....
۷۸.....	فعالیت‌های کارگروه ریسک.....
۷۹.....	کارگروه داوری.....
۸۰.....	فعالیت‌های کارگروه آموزش و پژوهش.....
۸۳.....	جلسات، نشست‌های هم‌اندیشی و مشاوره‌ای و بازدیدهای میدانی.....
۸۹.....	بازدید از معادن و کارخانجات فرآوری.....
۹۲.....	کارگروه خدمات هوش مصنوعی.....
۹۳.....	ایجاد فضای یادگیری.....
۹۶.....	ضیافت تجلیل از پیشکسوتان صنعت سنگ.....

فصل ۴ از مرزها فراتر روایت تعاملات جهانی و حضور نمایشگاهی انجمن سنگ ایران

مقدمه.....	۱۰۱
شرکت در نمایشگاه‌ها ۱۴۰۲.....	۱۰۲
شرکت در نمایشگاه‌ها ۱۴۰۳.....	۱۱۳
شرکت در نمایشگاه‌ها ۱۴۰۴.....	۱۲۴
تفاهم نامه ها و همکاری ها.....	۱۲۸

فصل ۵ روابط عمومی و رسانه آینه صنعت و بذر دانشی نو

مقدمه.....	۱۳۴
کافه سنگ.....	۱۳۵
واریزه سنگ.....	۱۳۵
فعالیت های روابط عمومی به زبان رسانه.....	۱۳۵
احیای انتشار فصلنامه دنیای سنگ.....	۱۴۱

فصل ۶ افق آینده و برنامه های پیش رو راهی که ادامه دارد . . .

مقدمه.....	۱۴۵
برنامه آینده انجمن سنگ ایران (اهداف، اقدامات).....	۱۴۶
برنامه آینده انجمن سنگ ایران (زمان بندی شده).....	۱۴۸
برنامه آینده انجمن سنگ ایران (شاخص های ارزیابی).....	۱۴۹

چکیده عملکرد

خلاصه مدیریتی

بررسی عملکرد انجمن سنگ ایران در دوره هشتم هیئت مدیره (نیمه دوم ۱۴۰۱ تا نیمه اول ۱۴۰۴)

هیئت مدیره دوره هشتم، از طریق مجمع عمومی انجمن سنگ ایران که مطابق اساسنامه بالاترین رکن انجمن است در شهریور ماه سال ۱۴۰۱ انتخاب گردید. در بازه زمانی نیمه دوم ۱۴۰۱ تا نیمه اول ۱۴۰۴، که با تصدی هیئت مدیره دوره هشتم مقارن گشت، صنعت سنگ ایران با رخدادهایی روبه‌رو شد که نیازمند بازآرایی نقش نهادهای صنفی در معادلات سیاست‌گذاری، تعاملات بین‌المللی و انسجام داخلی بود.

انجمن سنگ ایران، به عنوان فراگیرترین تشکل خصوصی این صنعت، در این دوره کوشید از یک نهاد صرفاً نماینده، به کنش‌گر مؤثر در زیست‌بوم حکمرانی صنعت سنگ تبدیل شود. این چکیده، نگاهی تحلیلی به عملکرد انجمن در پنج محور کلیدی دارد:

۱. حکمرانی و سیاست‌گذاری
۲. توسعه بازار بین‌المللی
۳. سازماندهی صنفی و کمیسیون‌ها و کارگروه‌ها
۴. خدمات به اعضا و تقویت سرمایه اجتماعی
۵. تولید دانش، مستندسازی و رسانه

۱. حکمرانی و سیاست‌گذاری: از واکنش به پیش‌دستی

در شرایطی که بخش خصوصی با چالش‌هایی چون افزایش هزینه‌ها، ناهماهنگی مقررات و تضعیف انگیزه‌های سرمایه‌گذاری مواجه بود، انجمن تلاش کرد نقش فعال‌تری در تعامل با حاکمیت ایفا کند. و با رویکردی ساختاری، هماهنگ و مستمر وارد میدان شد.

مهم‌ترین نتایج:

- نقش‌آفرینی در جلسات سیاست‌گذاری با وزارت صمت و نهادهای تخصصی
- تهیه و ارسال بیش از ۵۰ نامه رسمی تحلیلی و پیشنهادی درباره مسائل کلیدی از جمله:
 - اصلاح فرمول حقوق دولتی و بررسی نحوه محاسبه قیمت پایه
 - مقابله با تبعات طرح ممنوعیت صادرات سنگ بلوک (کوپ)
 - پیگیری مالیات بر ارزش افزوده و امکان تنفس مالیاتی
 - پیشنهاد نظام سهمیه‌بندی هدفمند سوخت
 - مطالبه اصلاح روند صدور مجوزهای معدنی
 - پیگیری تقسیط حقوق دولتی
 - پیگیری دریافت چک و سفته توامان به عنوان تضمین
 - پیگیری صلاحیت فنی و مالی
 - پیگیری رفع ممنوعیت سنگ در نما
 - پیگیری استفاده از سنگ در مبلمان شهری
 - پیگیری رفع ممنوعیت واردات سنگ بلوک (کوپ)

این اقدامات منجر به بازگشت انجمن به جایگاه مشورتی معتبر در وزارت صمت و کمیسیون‌های مجلس شد.

۲. دیپلماسی اقتصادی: باز کردن درهای جهانی با عقلانیت صنفی

انجمن با هدف تقویت صادرات، شناخت بازارهای هدف و کاهش وابستگی به بازارهای فرسوده، برنامه‌ای منسجم از حضور بین‌المللی تدوین کرد. این فعالیت‌ها در سه سطح صورت گرفت: نمایشگاهی، مذاکره‌ای، و توافق‌نامه‌ای.

مهم‌ترین نتایج:

- شرکت فعال در نمایشگاه بین‌المللی: ورونا (ایتالیا)، ازمیر (ترکیه)، بورسا (ترکیه)، شیان (چین)، بنگلور (هند)، BIGO دبی
- رایزنی تجاری و تعامل با کشورهای : چین، ایتالیا، روسیه، برزیل، هند، ترکیه، قزاقستان و عمان
- امضای تفاهم‌نامه همکاری با:
- انجمن سنگ مرمومک ایتالیا
- فدراسیون صنعت سنگ هند
- شورای همکاری اقتصادی روسیه

این تلاش‌ها موجب بازتعریف جایگاه ایران در صنعت سنگ جهانی و معرفی برند ملی سنگ ایران شد.

۳. سازماندهی صنفی: عقل جمعی در قالب کارگروه‌های تخصصی

در این دوره، انجمن ۴ کمیسیون و ۴ کارگروه تخصصی با ساختار مشخص تشکیل داد: کمیسیون‌های معدن، فرآوری، بازرگانی، راهبردی و کارگروه‌های پژوهش، ریسک، مشاوره انرژی، روابط عمومی و هوش مصنوعی

مهم‌ترین نتایج:

- تدوین نقشه راه صنعت سنگ و ارائه به ستاد سنگ و شرکت تهیه و تولید مواد معدنی
- تهیه نسخه اولیه اطلس صنعت سنگ ایران شامل داده‌های مکانی، نوع ذخایر، ظرفیت فرآوری و مسیرهای صادرات
- تهیه نسخه اولیه دستیار فروش سنگ با AI
- تالیف کتاب مصادیق ریسک صنعت سنگ با مطالعه ۱۰ ساله ریسک‌های صنعت سنگ جهان
- نگارش ۲ مقاله نمایه شده ISC
- آغاز پروژه تدوین استاندارد ملی طبقه‌بندی سنگ ساختمانی ایران
- آغاز پروژه تدوین نقشه راه ورود به بورس کالا و ارزش‌گذاری شفاف سنگ
- آغاز پروژه سنگ سبز طرح پایلوت کاهش هزینه و آلودگی در صنعت سنگ بر مبنای نسل چهارم دانش مدیریت و مهندسی سبز با همکاری انجمن مدیریت سبز

۴. خدمات به اعضا: انجمن در نقش تسهیل‌گر و پشتیبان

از جمله تغییرات بنیادین این دوره، پررنگ‌تر شدن نقش انجمن به عنوان مرجع رسیدگی به مسائل اعضا و صدای دسته‌جمعی صنف بود. با ایجاد دبیرخانه فعال، فرآیند پاسخ‌گویی، راهنمایی و مکاتبه برای حل مسائل تسریع شد.

مهم‌ترین اقدامات:

- برگزاری بیش از ۴۰ جلسه با اعضا به صورت استانی یا تخصصی
- پیگیری‌های اختصاصی برای رفع موانع تولید (گمرک، انرژی، مالیات، حقوق دولتی)
- تشکیل میز تخصصی صادرات سنگ کشور ۱۰ دوره رسمی با حضور نماینده دولت و اعضا
- صدور ده‌ها نامه حمایتی، توصیه‌نامه و مشاوره حقوقی برای تسهیل امور ذیتفان
- تسهیلگری بیش از صد پرونده شورای عالی معادن مرتبط با معادن سنگ
- انعقاد تفاهم‌نامه با مجموعه‌های خدمت‌رسان به زنجیره تولید صنعت سنگ مانند بیمه، حمل و نقل، لوازم مصرفی و خدمات نمایشگاهی

۵. انتقال دانش و روایت صنعت: از «کافه سنگ» تا پژوهش‌های ملی

برای نخستین بار، انجمن در دوره اخیر کوشید نقش خود را به عنوان مرجع تولید دانش و مستندسازی تجربیات ایفا کند.

دستاوردها:

- برگزاری جلسات گفت‌وگو با پیشکسوتان و فعالان در قالب برنامه کافه سنگ
- تشکیل کارگروه آموزش و پژوهش و طراحی دوره‌های توانمندسازی با عنوان دستیار آموزش سنگ
- از سرگیری مجدد نگارش فصلنامه تخصصی دنیای سنگ و چاپ شماره ۳۸ و ۳۹
- تدوین ساختار اولیه بانک دانش پنهان صنعت سنگ
- آغاز پروژه جمع‌آوری دانش پنهان از طریق تدوین برنامه واریزه سنگ در قالب یادداشت‌های متنی

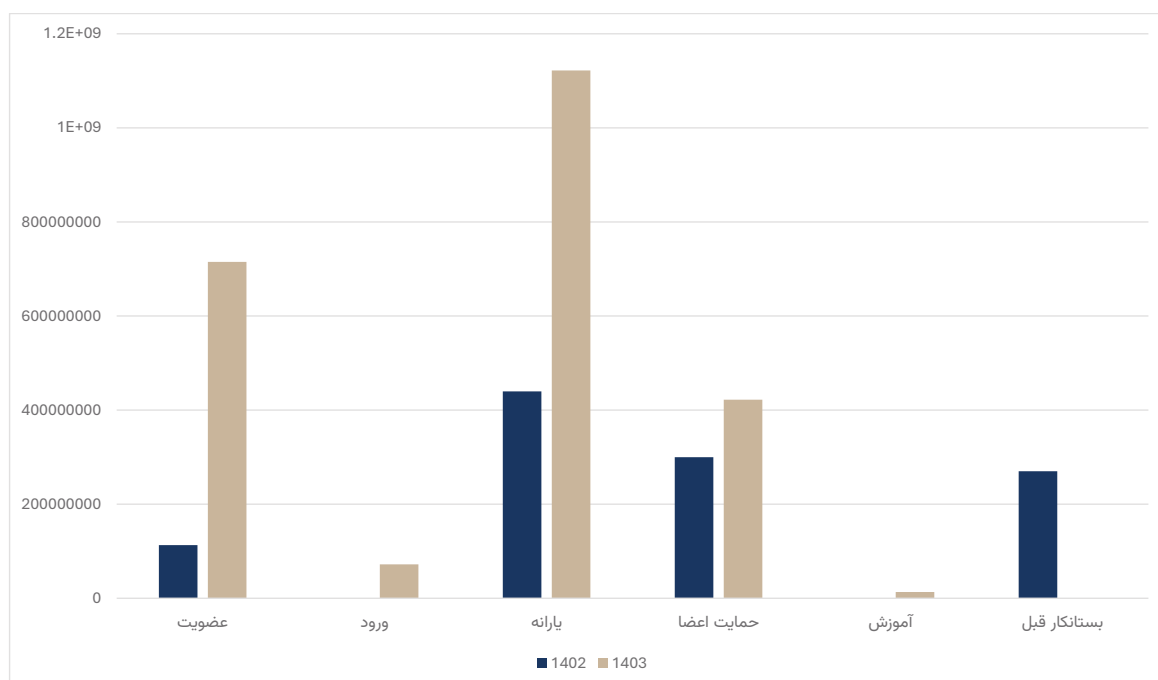
ارزیابی خلاصه عملکرد سه سال انجمن (۱۴۰۴ - ۱۴۰۱)

محور	نتیجه ملموس
سیاست‌گذاری	بازگشت انجمن به حلقه تصمیم‌سازی وزارت صمت
بین‌الملل	ایجاد شبکه همکاری با ۵ کشور کلیدی
کمیسیون‌ها و کارگروه‌ها	تدوین و اجرای ۴ پروژه راهبردی
اعضا	افزایش ۳۵٪ نرخ مشارکت و رضایت اعضا
رسانه	رشد ۳ برابری بازدید از وبسایت و شبکه‌های رسانه‌ای انجمن
دانش	ایجاد بستر ساختاری برای آموزش و روایت تجربه

۶. منابع درآمدی انجمن ۱۴۰۲ - ۱۴۰۳

منابع درآمدی انجمن در سال ۱۴۰۲	
حق عضویت اعضای انجمن	ریال ۱,۱۳۰,۰۰۰,۰۰۰
میزان دریافتی سالیانه از محل یارانه حمایتی اتاق بازرگانی، صنایع معادن و کشاورزی ایران	ریال ۴,۳۹۸,۰۰۰,۰۰۰
حمایت مالی اعضای هیات مدیره	ریال ۳,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
بستانکاری از قبل	ریال ۲,۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰

منابع درآمدی انجمن در سال ۱۴۰۳	
حق عضویت اعضای انجمن	ریال ۷,۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰
حق ورودی اعضای انجمن	ریال ۷۲۰,۰۰۰,۰۰۰
یارانه حمایتی اتاق بازرگانی ایران	ریال ۶,۸۲۵,۰۰۰,۰۰۰
دریافت حمایتی از اتاق بازرگانی تهران بابت نمایشگاه	ریال ۴,۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰
دریافت حمایتی از اعضا	ریال ۴,۲۲۰,۲۵۴,۴۱۰
دریافت حمایتی اتاق بازرگانی صنایع و معادن	ریال ۹۶,۰۰۰,۰۰۰
درآمد آموزش	ریال ۱۳۳,۱۰۰,۰۰۰



مقدمه

تراز، یعنی ایستادن بر مرز باریک ثبات و حرکت؛

جایی که سنگ هم صبور است، هم معنا دارد . . .



به هنگامی که صنایع پیوسته در حال تغییر، بازتعریف و بازسازی خویش‌اند، ایستایی نشانه‌ی پایداری نیست، بلکه هشدار برای فرسایش تدریجی است. صنعت سنگ ایران نیز، با وجود پیشینه‌ای درخشان در تمدن‌سازی، هنر و معماری این سرزمین، در دهه‌های اخیر با چالش‌های پیچیده‌ای در حوزه سیاست‌گذاری، بهره‌وری، فناوری، بازار و سرمایه انسانی مواجه بوده است. در چنین شرایطی، نقش نهادهای مدنی و تخصصی چون انجمن‌ها بیش از پیش برجسته می‌شود؛ چرا که ظرفیت گفت‌وگو، تولید فکر و ایجاد هم‌افزایی میان ذی‌نفعان را فراهم می‌آورند.

انجمن سنگ ایران در هیت مدیره دوره هشتم (سه سال گذشته) کوشیده است تا از جایگاهی صرفاً نمادین، به نهادی موثر، پیشنهاددهنده و گره‌گشا در عرصه سیاست‌گذاری و عمل تبدیل شود. این تلاش‌ها نه تنها در قالب جلسات و مکاتبات، بلکه در شکل‌گیری کارگروه‌های تخصصی، تعامل با نهادهای تصمیم‌ساز، تدوین اسناد تحلیلی و حمایت از ابتکارهای میدانی خود را نشان داده‌اند. تجربه‌ی این مسیر، همراه با فراز و فرودهایش، اکنون در قالب گزارش پیش‌رو با عنوان "تراز سنگ" مستند شده است.

کتاب حاضر، مروری تحلیلی و آینده‌نگر بر فعالیت‌های انجمن سنگ ایران در بازه‌ای تقریباً سه‌ساله - از نیمه دوم ۱۴۰۱ تا نیمه اول ۱۴۰۴ - است. در این گزارش تلاش شده است تا صرفاً به ثبت وقایع بسنده نشود، بلکه تصویر روشن‌تری از روندها، دستاوردها، چالش‌های ساختاری، و افق‌های گشوده‌شده در اختیار مخاطب قرار گیرد. این گزارش بر پایه‌ی تحلیل‌های کارگروه‌های تخصصی، مشاهدات میدانی، تعاملات بین‌بخشی و چشم‌اندازهای بلندمدت صنعت تنظیم شده است.

انتخاب عنوان «تراز سنگ» نیز تصادفی نیست. «تراز» در اینجا تنها به مفهوم سنجش و ارزیابی محدود نمی‌شود؛ بلکه به معنای تعادل است - تعادل میان ثبات و پویایی، میان واقع‌گرایی و آرمان‌خواهی، میان منافع کوتاه‌مدت و مصالح بلندمدت، میان خواست محلی و نگرش ملی.

تراز صنعت سنگ، نیازمند اصلاح ساختارهای معیوب، ارتقاء سرمایه اجتماعی، و بازیابی روایت‌های مشترک میان فعالان آن است.

این کتاب، در عین حال که سندی رسمی برای ارائه در مجامع و نهادهای سیاست‌گذار به‌شمار می‌آید، تلاشی است برای شکل‌دهی به زبان مشترک و حافظه‌ی جمعی در صنعت سنگ ایران.

امید است آنچه در این گزارش گرد آمده، بتواند نه تنها نگاهی به گذشته باشد، بلکه نقشه‌ای مقدماتی برای حرکت آینده نیز فراهم آورد، نقشه‌ای که نیازمند خوانده‌شدن، نقد شدن، و بازنویسی مستمر است.

این گزارش را نه به‌عنوان پایان یک مسیر، که به‌عنوان دعوتی برای مشارکت، پرسش‌گری و بازاندیشی پیش‌کش نگاه شما می‌کنیم.

زیبا یزدانی/ دبیرکل انجمن سنگ ایران

مجله

درباره انجمن سنگ ایران



گزارش جامع عملکرد انجمن سنگ ایران، هیئت مدیره دوره هشتم (نیمه دوم ۱۴۰۱ تا نیمه اول ۱۴۰۴)

درباره انجمن سنگ ایران

انجمن سنگ ایران به‌عنوان یک نهاد تخصصی غیردولتی، در راستای ارتقاء جایگاه صنعت سنگ در اقتصاد کشور، توسعه زیرساخت‌ها و تقویت مشارکت نهادها و فعالان این صنعت، راه‌اندازی شده است. انجمن سعی دارد با تلفیق تجربه حرفه‌ای و تولید علم، به‌عنوان پل ارتباطی میان فعالان، دانشگاه‌ها و دستگاه سیاست‌گذار ایفای نقش نماید.

مأموریت

- ایجاد فضای گفت‌وگوی اثرگذار میان فعالان صنعت سنگ، انجمنهای هم هدف، ارگان‌های دولتی و نهادهای علمی
- پشتیبانی از سیاست‌گذاری هوشمند و مبتنی بر شواهد
- ارتقاء جایگاه رقابتی صنعت سنگ ایران در بازار داخلی و بین‌المللی

چشم انداز

چشم‌انداز انجمن سنگ ایران، تبدیل شدن به مرجع اصلی تحلیل، هم‌افزایی و نوآوری در صنعت سنگ است؛ جایی که بیانیه‌سازان، فعالان صنعت و سیاست‌گذاران، از آن به‌عنوان منبعی حرفه‌ای، فن‌اور و اثربخش یاد کنند.

ارزش‌ها و اصول بنیادین

- شفافیت و پاسخگویی در عملکرد و تصمیم‌گیری
- نوآوری و پذیرش تحول دیجیتال
- تعهد به ارتقا و آموزش مستمر
- حمایت از بخش خصوصی و کارآفرینی
- ارتباط مؤثر با جامعه جهانی و فعالان داخلی
- تعهد به مسئولیت اجتماعی و توسعه پایدار



یاد همراهان رفته

در مسیر پر فراز و نشیب صنعت سنگ ایران، همواره عزیزانی بودند که با تلاش، دانش، تجربه و ازخودگذشتگی، چراغ راه این صنعت شدند. امروز، هرچند حضور جسمانی آنان در میان ما نیست، اما یادشان و رد پای پیرنگی که در جای‌جای این حرفه بر جای نهاده‌اند، همچنان جاری است.

انجمن سنگ ایران با احترام و قدردانی، یاد و نام این پیشکسوتان و فعالان فقید را گرامی می‌دارد؛ کسانی که با تلاش صادقانه و عشق به کار، نه تنها بخشی از تاریخ این صنعت را رقم زدند، بلکه الهام‌بخش نسل‌های آینده نیز خواهند بود.



راه آنان ادامه دارد و یادشان همواره در دل‌ها زنده خواهد ماند.

پیشگامان و بزرگان صنعت سنگ ایران

استاد قنبر رحیمی



استاد قنبر رحیمی بیدمشگی، ملقب به ارباب قنبر، در سال ۱۲۹۱ در روستای بیدشک به دنیا آمد.

او از خانواده‌ای کشاورز و زحمتکش برخاست؛ پدرش از اهالی میرآباد بود و مادرش اهل بیدشک.

زندگی او از همان ابتدا در میان طبیعت و تلاش برای بهبود شرایط زندگی شکل گرفت.

در سال ۱۳۲۷، قنبر رحیمی به نیمور / محلات مهاجرت کرد و در سال ۱۳۳۲ با ازدواج دوم خود، زندگی جدیدی را آغاز کرد.

او با روحیه‌ای پرشور و اراده‌ای قوی، به دنبال فرصت‌های جدید رفت و در این مسیر، به یکی از بزرگ‌ترین پیشگامان صنعت سنگ در ایران تبدیل شد.

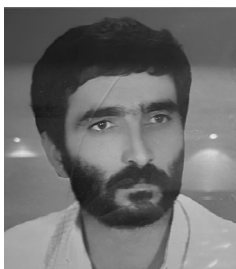
ارباب قنبر با کشف معادن سنگ‌های با ارزش و معروفی همچون مرمریت جوشقان، معدن سنگ مرمر قصلان قروه و معدن سنگ دریژان دورود، نام خود را در تاریخ این صنعت ثبت کرد.

تلاش‌های او نه تنها باعث رونق اقتصادی منطقه شد، بلکه به معرفی و شناساندن سنگ‌های ایرانی به بازارهای جهانی نیز کمک کرد.

شاهکار او در تامین سنگ بنای آزادی همچنان مایه مباهات ایران و صنعت سنگ ایران است.

زنده‌یاد اصغر داوری

سال تولد: ۱۳۳۱
سال فوت: ۱۳۶۷
محل تولد: نیمور / محلات
معدنکار



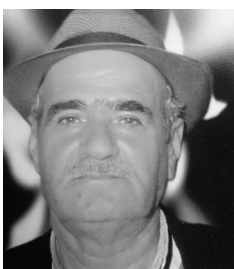
زنده‌یاد حسین حبیب‌الهیان

سال تولد: ۱۲۹۵
سال فوت: ۱۳۵۰
زادگاه: اصفهان
فرآوری



زنده‌یاد عباس توکلی

سال تولد: ۱۳۰۸
سال فوت: ۱۳۷۸
زادگاه: نیمور / محلات
معدنکار



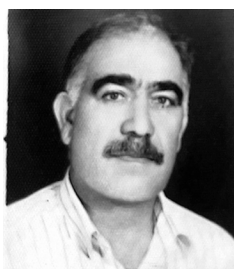
زنده‌یاد حسن اسفندیاری

سال تولد: ۱۳۳۴
سال فوت: ۱۳۷۵
زادگاه: نیمور / محلات
معدنکار



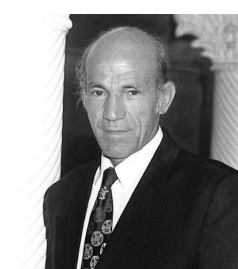
زنده‌یاد حسین محمدی

سال تولد: ۱۳۲۳
سال فوت: ۱۳۸۲
زادگاه: نیمور / محلات
معدنکار



زنده‌یاد حسین گرجی

سال تولد: سال ۱۳۲۴
سال فوت: سال ۱۳۷۸
زادگاه: نیمور / محلات
ماشین‌سازی



زنده‌یاد زین‌العابدین نجفی

سال تولد: ۱۳۳۷
سال فوت: ۱۳۸۸
زادگاه: تهران
دبیرانجمن سنگ ایران



زنده‌یاد مجتبی قطب

سال تولد: -
سال فوت: ۱۳۸۳
زادگاه: اصفهان
ماشین‌سازی



زنده‌یاد مصطفی نیک‌فر

سال تولد: ۱۳۲۱
سال فوت: ۱۳۹۰
زادگاه: نیمور / محلات
معدنکار



زنده‌یاد حسین صلصالی

سال تولد: ۱۳۱۷
سال فوت: ۱۳۸۸
زادگاه: حسین‌آباد جرقویه / اصفهان
معدنکار



زنده‌یاد مصطفی حبیب‌الهیان

تولد: ۱۳۰۷
سال فوت: ۱۳۹۲
زادگاه: تهران
فرآوری



زنده‌یاد محمود کرمعلی

سال تولد: ۱۳۲۳
سال فوت: ۱۳۹۲
زادگاه: نیم‌ور / محلات
معدنکار



زنده‌یاد حسن لرپری زنگنه

سال تولد: ۱۳۰۷
سال فوت: ۱۳۹۵
زادگاه: اصفهان
فرآوری



زنده‌یاد علی میرزایی

سال تولد: ۱۳۴۷
سال فوت: ۱۳۹۳
زادگاه: نیم‌ور / محلات
فرآوری



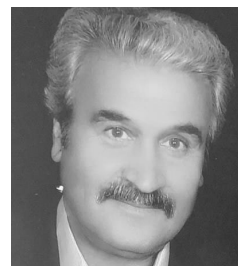
زنده‌یاد علی نوروزی

سال تولد: ۱۳۳۰
سال فوت: ۱۳۹۹
زادگاه: سلطانیه



زنده‌یاد علی توکلی

سال تولد: ۱۳۲۹
سال فوت: ۱۳۹۹
زادگاه: نیم‌ور / محلات
معدنکار



زنده‌یاد مرتضی حبیب‌الهیان

سال تولد: ۱۳۰۴
سال فوت: ۱۴۰۰
زادگاه: اصفهان
معدنکار



زنده‌یاد ابوالقاسم شفیعی

سال تولد: ۱۳۳۳
سال فوت: ۱۳۹۹
زادگاه: -
رئیس انجمن سنگ ایران



زنده‌یاد غفار داور پناه

سال تولد: ۱۳۰۸
سال فوت: ۱۴۰۰
زادگاه: سده (خمینی‌شهر) / اصفهان
فرآوری



زنده‌یاد هادی موجانی

سال تولد: ۱۳۱۵
سال فوت: ۱۴۰۰
زادگاه: -
فرآوری



زنده‌یاد احمد امینی

سال تولد: ۱۳۲۹

سال فوت: ۱۴۰۱

زادگاه: اسفیدواجان (رضوانشهر) / اصفهان
معدنکار

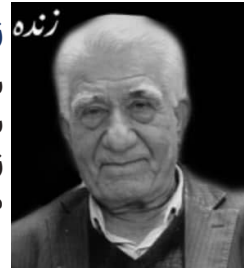


زنده‌یاد حسن محمدی

سال تولد: ۱۳۱۵

سال فوت: ۱۴۰۰

زادگاه: نیم‌ور / محلات
معدنکار



زنده‌یاد حبیب‌الله دوستدار

سال تولد: -

سال فوت: ۱۴۰۲

زادگاه: استان خراسان رضوی
فرآوری



زنده‌یاد مصطفی کوهی

سال تولد: ۱۳۲۳

سال فوت: ۱۴۰۲

زادگاه: اصفهان
فرآوری



زنده‌یاد ابوالقاسم سرتیپی

سال تولد: ۱۳۲۵

سال فوت: ۱۴۰۳

زادگاه: سده (خمینی‌شهر) / اصفهان
فرآوری

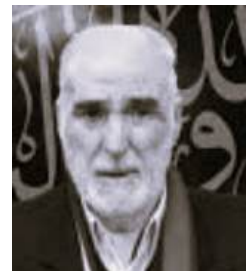


زنده‌یاد اکبر دفاعی

سال تولد: ۱۳۲۲

سال فوت: ۱۴۰۲

زادگاه: سده (خمینی‌شهر) / اصفهان
فرآوری



زنده‌یاد مالک رحمتی

سال تولد: ۱۳۶۱

سال فوت: ۱۴۰۳

زادگاه: مراغه
نائب رئیس انجمن سنگ ایران



تاسیس انجمن سنگ ایران

صنعت سنگ ایران با پیشینه‌ای کهن و ظرفیتی بی‌بدیل، همواره یکی از ارکان مهم اقتصاد معدنی کشور به شمار آمده است. اما تا دهه هفتاد شمسی، خلأ وجود یک نهاد تخصصی، منسجم و مطالبه‌گر که بتواند نماینده واقعی فعالان این صنعت در سطوح تصمیم‌سازی و سیاست‌گذاری باشد، به شدت احساس می‌شد.

در سال ۱۳۷۹، جمعی از پیشکسوتان، فعالان و کارآفرینان با سابقه این صنعت که سال‌ها تجربه ارزشمند در حوزه‌های معدن، فرآوری، صادرات و بازرگانی سنگ را در کارنامه خود داشتند، با دغدغه توسعه‌مندی و انسجام صنفی، اقدام به تشکیل جلسات همفکری و بررسی چالش‌ها و نیازهای صنعت سنگ کشور کردند. نتیجه این جلسات، تدوین صورتجلسه تأسیس انجمن سنگ ایران بود که مسیر جدیدی از هم‌صدایی، مطالبه‌گری صنفی، و حمایت‌های ساختارمند از بخش خصوصی را پایه‌گذاری کرد.

در نهایت، با پیگیری‌های مستمر و همت هیئت مؤسس، در تاریخ ۲۰ شهریور ۱۳۷۹، انجمن سنگ ایران با شماره ثبت ۳۲۱۵۲ در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران به ثبت رسید و رسمیت یافت.

جایگاه انجمن در ساختار حکمرانی

از شکل‌گیری تا نقش‌آفرینی مؤثر

امروزه انجمن سنگ ایران به عنوان مهم‌ترین تشکل تخصصی بخش خصوصی در صنعت سنگ ساختمانی و تزئینی کشور شناخته می‌شود. این انجمن بر اساس مواد (۲) و (۳) قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار، تشکل‌های اقتصادی موظف و مختارند که به عنوان بازوی مشورتی شورای سیاست‌گذاری صنعت سنگ، نقشی کلیدی در تدوین مقررات، سیاست‌گذاری و پیگیری مطالبات در سطوح مختلف ایفا کنند.



هیئت مؤسس



هیئت مدیره ادوار

اولین دوره هیئت مدیره ۱۳۷۹-۱۳۸۲	
محمدرضا بهرامن	رئیس هیأت مدیره
محمد اسماعیل مرندي	نایب رئیس هیئت مدیره
علی اکبر امیرفتاحی	عضو و خزانه دار
احمد شریفی	عضو هیئت مدیره
غلامرضا حمیدی انارکی	عضو هیئت مدیره
مرحوم ابوالقاسم سرتیپی	عضو هیئت مدیره تا سال ۸۰
مرحوم حسن لرپری زنگنه	عضو هیئت مدیره از سال ۸۰
ناصر آصف پور دزفولی	دبیر تا سال ۸۰

دومین دوره هیئت مدیره ۱۳۸۲-۱۳۸۵	
محمدرضا بهرامن	رئیس هیأت مدیره تا سال ۸۲
مرحوم حسن لرپری زنگنه	نایب رئیس هیئت مدیره تا سال ۸۲
علی اکبر امیرفتاحی	عضو و خزانه دار از سال ۸۲ رئیس هیئت مدیره
مرحوم زین العابدین نجفی تبریزی	عضو هیئت مدیره و دبیر
محمد صابری	عضو هیئت مدیره
محمدرضا قویدل	عضو هیئت مدیره از سال ۸۲ نائب رئیس
ناصر آصف پور دزفولی	عضو هیئت مدیره
اکبر لرپری زنگنه	عضو هیئت مدیره از سال ۸۲

سومین دوره هیئت مدیره ۱۳۸۵-۱۳۸۸	
رئیس هیأت مدیره	اکبر لری‌پری زنگنه
نایب رئیس و دبیر	مرحوم زین العابدین نجفی تبریزی
عضو و خزانه دار	ایرج میرزاخانی نافچی
عضو هیئت مدیره	کاوه فاضل بسطامی
عضو هیئت مدیره	محمود الماسیان
عضو هیئت مدیره تا سال ۸۶	احمد دین محمدپور
عضو هیئت مدیره تا سال ۸۶	حسین نیروبخش
عضو هیئت مدیره از سال ۸۶	محمد عربزاده بحری، حسین میرزازاده منفرد

چهارمین دوره هیئت مدیره ۱۳۸۸-۱۳۹۱	
رئیس هیأت مدیره	اکبر لری‌پری زنگنه
نایب رئیس هیئت مدیره	حسین امیر فتاحی
عضو و خزانه دار	بنیامین محمدسلطانی
عضو هیئت مدیره از سال ۹۱ نائب رئیس	کاوه فاضل بسطامی
عضو هیئت مدیره	محمد یزدانی
عضو هیئت مدیره	علی اکبرامیرفتاحی
عضو هیئت مدیره	رحیم رحیمی نژاد

پنجمین دوره هیئت مدیره ۱۳۹۱-۱۳۹۴	
رئیس هیأت مدیره	مرحوم ابوالقاسم شفیعی
نایب رئیس هیئت مدیره	مرحوم مالک رحمتی
عضو و خزانه دار	سامان اسماعیلی
عضو هیئت مدیره	وحید لک
عضو هیئت مدیره	شودب جباری
عضو هیئت مدیره	حسین امیرفتاحی
عضو هیئت مدیره	رحمان سلمی

ششمین دوره هیئت مدیره ۱۳۹۴-۱۳۹۷	
رئیس هیأت مدیره	مرحوم ابوالقاسم شفیعی
نایب رئیس هیئت مدیره	مرحوم مالک رحمتی
عضو و خزانه دار	احسان صلواتی فر
عضو هیئت مدیره و دبیر	احمد شریفی
عضو هیئت مدیره	محسن میرزایی
عضو هیئت مدیره	حسین امیرفتاحی
عضو هیئت مدیره	امیرھوشنگ لرپری زنگنه

هفتمین دوره هیئت مدیره ۱۳۹۷-۱۴۰۱	
رئیس هیأت مدیره تا سال ۱۳۹۸	مرحوم ابوالقاسم شفیعی
نایب رئیس هیئت مدیره	مرحوم مالک رحمتی
عضو و خزانه دار	شودب جباری
عضو هیئت مدیره و دبیر	احمد شریفی
عضو هیئت مدیره از سال ۱۳۹۸ رئیس	ایمان علاقه بند
عضو هیئت مدیره	غلامحسین دلاوری
عضو هیئت مدیره	رضا حسن زاده
عضو هیئت مدیره از سال ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۰	محمد اسماعیل مرندي



هیئت مدیره فعلی (دوره هشتم - نیمه دوم ۱۴۰۱ تا نیمه اول ۱۴۰۴)



محسن میرزایی

نائب رئیس



بهرام شکوری

رئیس



باقر محمدی

عضو هیئت مدیره



شودب جباری

خزانه دار



علی سلگی

عضو هیئت مدیره تا نیمه اول
۱۴۰۳ - دبیر تا نیمه اول ۱۴۰۲



مهدی امینی

عضو هیئت مدیره



امیر حسین حیدرزاده بیوکی

عضو هیئت مدیره از
نیمه دوم سال ۱۴۰۳



یدالله مختاری

عضو هیئت مدیره



زیبا یزدانی

دبیر کل



مجتبی بیاتی

بازرس



محمد حلاجیان

مدیر روابط بین الملل

توسعه عضویت و ساماندهی اعضای انجمن

توسعه و سازماندهی عضویت، از ارکان اساسی راهبرد انجمن سنگ ایران در تقویت سرمایه اجتماعی و ارتقای اثرگذاری نهادی است.

بر پایه قانون و آیین‌نامه عضویت در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، عضویت تشکلهای بر مبنای شخصیت حقوقی یا حقیقی واحد صورت می‌گیرد. این در حالی است که در صنعت سنگ، تناظر یک‌به‌یک میان مجوز فعالیت و عضویت وجود ندارد.

در بسیاری از موارد، یک عضو انجمن - اعم از شخص حقیقی یا حقوقی - مالک یا بهره‌بردار ده‌ها پروانه بهره‌برداری معدن، مجوز فرآوری یا اظهارنامه صادراتی است، اما طبق ضوابط موجود، صرف‌نظر از حجم فعالیت و تعداد مجوزها، تنها یک «عضو» محسوب می‌شود.

به استناد آمار موجود، ۶۰ عضو اصلی انجمن، مجموعاً بیش از ۵۰۰ مجوز فعالیت معتبر در حوزه معدن، فرآوری و صادرات سنگ‌های تزئینی را در اختیار دارند.

یکی از چالش‌های ساختاری در این زمینه، محدودیت‌های قانونی اعضای وابسته (کارآمد) است که مطابق آیین‌نامه‌ها، علی‌رغم برخورداری از تمامی خدمات انجمن و حضور در Vendor List رسمی انجمن، حق رأی در مجامع عمومی را ندارند.

انجمن با هدف استفاده حداکثری از توان این گروه، رویکرد «اعضای کارآمد» را اتخاذ کرده و ضمن ایجاد بستر مشارکت در پروژه‌ها، جلسات تخصصی و فرصت‌های تجاری، تلاش نموده ظرفیت‌های واقعی آنان در توسعه صنعت سنگ و ارتقای جایگاه ملی و بین‌المللی این بخش به‌کار گرفته شود.

شایان ذکر است در حال حاضر بیش از ۱۰۰ نفر در لیست انتظار عضویت وابسته (کارآمد) انجمن قرار دارند.

این سیاست، با تکیه بر ساماندهی دقیق اعضا، شفاف‌سازی آمار فعالیت‌ها و تنوع‌بخشی به سطح مشارکت، ضمن رعایت ملاحظات قانونی، مسیر هم‌افزایی و توسعه پایدار در صنعت سنگ کشور را هموار می‌سازد.

چالش‌های توسعه اعضای انجمن

مهمترین چالش عدم ارائه مدارک مورد نیاز مطابق اساسنامه جهت عضویت می باشد.

۱. ارائه مدرک تحصیلی جهت دریافت کارت عضویت اتاق بازرگانی

۲. ارائه مجوزهای قانونی جهت تأیید فعالیت در صنعت سنگ

مدارک لازم جهت عضویت در انجمن سنگ ایران

مدارک لازم جهت عضویت در انجمن سنگ ایران وابسته (کارآمد)

کلیه افراد حقیقی و حقوقی فعال در حوزه صنعت سنگ که حداقل یکی از شروط ماده ۹-۱ (اعضای اصلی) را نداشته باشند، همچنین اعضای محترم سازمان نظام مهندسی معدن، دارندگان تحصیلات مرتبط با حوزه صنعت سنگ (معدن و ساختمان و زمین شناسی، صنایع، معماری، مدیریت و اقتصاد، حقوق)، دارندگان جواز کسب فروش سنگ ساختمانی، واردکنندگان و نمایندگان شرکتهای خارجی ماشین آلات، تجهیزات و لوازم مصرفی، دارندگان مجوز برگزاری نمایشگاهها و همایشها و رویدادهای تخصصی سنگ از سازمان توسعه تجارت. فعالان حوزه آموزش و پژوهش، برندینگ و بازاریابی، و حوزه حمل و نقل، که فعالیت موثر در زمینه صنعت سنگ داشته باشند، همچنین افراد با سابقه بیمه حداقل یک سال در واحدهای که کد کارگاهی آنها مرتبط با فعالیت در صنعت سنگ می باشد. (پروانه بهره برداری معدن و یا جواز کسب و پروانه بهره برداری سنگبری) دارند و واحدهای دارای کد کارگاهی بیمه تامین اجتماعی مرتبط با فعالیتهای زنجیره ارزش سنگ و شرکتهایی که در اساسنامه آن، به روشنی فعالیت حوزه صنعت سنگ ساختمانی درج شده باشد شامل کل زنجیره ارزش و خدمات وابسته می توانند بدون حق رای در مجامع رسمی به عضویت انجمن در آیند.

— پذیرش و تعهد به رعایت مفاد اساسنامه (تکمیل فرم عضویت)
— ارسال مدارک شناسایی
— پرداخت حق ورودیه و حق عضویت سالیانه



مدارک لازم جهت عضویت در انجمن سنگ ایران عضو اصلی

کلیه فعالین در عرصه موضوع فعالیت انجمن می توانند با داشتن شرایط زیر به عضویت اصلی انجمن در آیند:

- ۱- داشتن تابعیت ایرانی
- ۲- دارا بودن کارت بازرگانی یا کارت عضویت معتبر در اتاق های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کشور
- ۳- دارا بودن یکی از مجوزهای لازم از مراجع ذیصلاح قانونی به شرح ذیل:
- دارندگان پروانه اکتشافات و بهره برداری سنگ های ساختمانی و تزئینی از سازمان های صمت استان ها و یا مراجع ذیصلاح دیگر
- دارندگان پروانه بهره برداری یا پروانه فعالیت معتبر از مراجع ذیصلاح برای فراوری سنگ های ساختمانی و تزئینی
- تولیدکنندگان مصنوعات سنگی دارای پروانه بهره برداری یا پروانه فعالیت معتبر از مراجع ذیصلاح:
- تولیدکنندگان ماشین آلات، تجهیزات و لوازم مصرفی معادن و کارخانجات فراوری سنگ
- بازرگانان فعال در امر صادرات و واردات سنگ های ساختمانی و تزئینی و مواد و لوازم و تجهیزات صنعت سنگ کشور دارای کارت بازرگانی و اظهارنامه گمرکی دال بر فعالیت در این حوزه؛
- پذیرش و تعهد به رعایت مفاد اساسنامه (تکمیل فرم عضویت)

۴- ارسال مدارک شناسایی

۵- پرداخت حق ورودیه و حق عضویت سالیانه



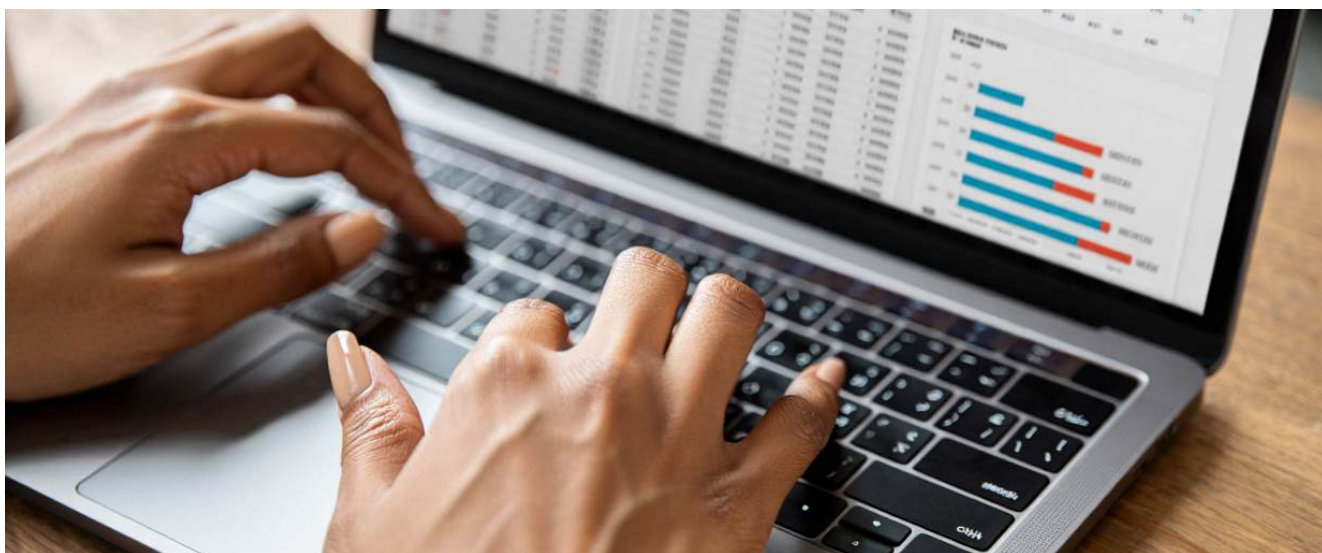
از حساب‌های پراکنده تا شفافیت پایدار

روایت عبور از چالش‌ها و استقرار نظم مالی

در مسیر حرکت انجمن سنگ ایران، سال‌هایی بوده که حساب و کتاب‌ها بیشتر در پوشه‌ها و پرونده‌ها نفس می‌کشیدند تا در یک سامانه منظم و شفاف. اسناد مالی سال‌های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ و قبل از آن، هرچند در قالب اظهارنامه‌های رسمی و گزارش‌های پایه موجود بود، اما به دلیل نبود سیستم مالی مستقر، تصویر کامل و جزئی‌نگر از فعالیت‌ها را ارائه نمی‌کرد.

هیئت مدیره در آغاز سال ۱۴۰۳، این نقیصه را نه یک مشکل ساده، که یک اولویت راهبردی دید. تصمیم گرفته شد سامانه مالی مستقل و اختصاصی انجمن راه‌اندازی و در دبیرخانه مستقر شود؛ سامانه‌ای که تمام تراکنش‌ها، قراردادهای، هزینه‌ها و درآمدها را با دقت ثبت کند و مسیر گزارش‌دهی شفاف را برای سال‌های آینده هموار سازد.

از آن روز، تیم مالی انجمن همه ورودی‌ها و خروجی‌های مالی را دقیق و به‌روز ثبت کرده است. امروز، نتیجه این تغییر را می‌توان در صورت‌حساب‌های مالی سال ۱۴۰۳ دید؛ گزارش‌هایی که نه تنها پاسخگوی اعضاست، بلکه نشانی از بلوغ نهادی انجمن در مسیر شفافیت و انضباط مالی محسوب می‌شود. در ادامه، صورت‌های مالی سال ۱۴۰۳ به تفصیل ارائه می‌گردد.



گزارش مالی انجمن - سال ۱۴۰۳

درصد از کل	درآمد ها	
30%	7,150,000,000	درآمد دریافتی از اعضا بابت حق عضویت
3%	720,000,000	درآمد دریافتی از اعضا بابت حق ورودی
29%	6,825,000,000	حمایت اتاق بازرگانی ایران
18%	4,300,000,000	حمایت اتاق بازرگانی تهران بابت نمایشگاه
18%	4,220,254,418	حمایت اعضا
0%	96,000,000	حمایت اتاق بازرگانی صنایع و معادن
1%	133,100,000	درآمد آموزش
100%	23,444,354,418	جمع

درصد کل	هزینه ها	
26%	4,843,256,950	حقوق دستمزد
3%	606,546,995	عیدی
1%	194,592,121	سنوات
19%	3,575,000,000	هزینه اجاره
27%	5,039,468,350	هزینه نمایشگاه و ماموریت
4%	737,407,780	هزینه رسانه و مدیا
2%	316,693,760	هزینه آژانس و اسنپ و بیک و حمل ...
4%	760,050,400	هزینه پشتیبانی نرم افزار-سایت
0%	75,000,000	هزینه تعمیر و نگهداری کامپیوتر و شبکه
1%	153,793,864	هزینه پذیرایی و آبدارخانه
0%	35,340,435	هزینه ابزار و لوازم مصرفی
3%	505,640,000	هزینه چاپ
0%	14,500,000	هزینه تعمیر و نگهداری اثاثیه و منصوبات
0%	11,367,660	هزینه شارژ اینترنت
1%	97,012,239	هزینه حقوقی ثبتی
0%	31,615,000	هزینه ملزومات و نوشت افزار
0%	21,812,000	هزینه برق مصرفی
0%	8,912,000	هزینه تلفن مصرفی شارژ تلفن همراه
0%	24,990,310	هزینه کارمزد خدمات بانکی
0%	7,382,349	هزینه پست ، TPG و ...
0%	68,000,000	هزینه شارژ ساختمان و نظافت
6%	1,100,000,000	هزینه مالی و حسابداری
2%	450,000,000	هزینه مالیاتی سنوات قبل
0%	84,791,220	هزینه استهلاک
100%	18,763,173,433	جمع

صورت مازاد درآمد بر هزینه	
23,444,354,418	درآمدهای دوره جاری
18,763,173,433	هزینه های دوره جاری
4,681,180,985	مازاد درآمد بر هزینه
(4,674,118,912)	سود و زیان سنوات قبل
76,957,248	برگشت اندوخته قانونی
84,019,321	انباشته مازاد درآمد بر هزینه

صورت وضعیت مالی و سود و زیان سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳

صورت سود و زیان

سال ۱۴۰۳	
درآمدهای عملیاتی	۲۳,۴۴۴,۳۵۴,۴۱۸
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	۰
سود ناخالص	۲۳,۴۴۴,۳۵۴,۴۱۸
هزینه های فروش ، اداری و عمومی	(۱۸,۷۶۳,۱۷۳,۴۳۳)
سود عملیاتی	۴,۶۸۱,۱۸۰,۹۸۵
سود قبل از مالیات	۴,۶۸۱,۱۸۰,۹۸۵
هزینه مالیات بر درآمد	-
سود خالص سال جاری	۴,۶۸۱,۱۸۰,۹۸۵

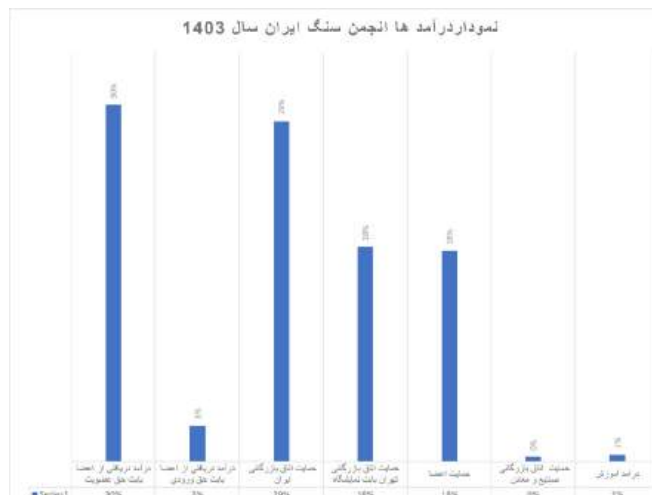
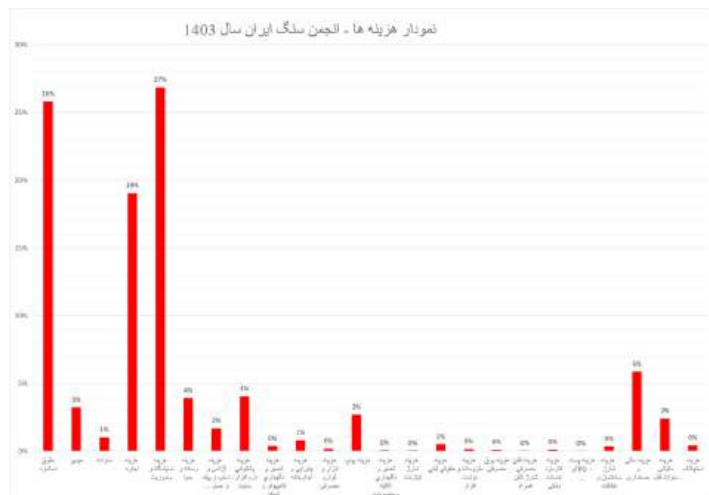
صورت مازاد درآمد بر هزینه

سود خالص سال جاری	۴,۶۸۱,۱۸۰,۹۸۵
(کسر میشود) زیان سنوات قبل	(۴,۶۷۴,۱۱۸,۹۱۲)
اضافه میشود برگشت اندوخته قانونی	۷۶,۹۵۷,۲۴۸
مازاد درآمد ها و هزینه ها	۸۴,۰۰۱۹,۳۲۱

صورت وضعیت مالی

۱۴۰۳/۱۲/۳۰	
دارایی های غیر جاری	۵۱۰,۱۹۷,۷۶۶
دارایی های ثابت مشهود	۸۵,۶۸۰,۰۰۰
دارایی های ثابت نامشهود	۵۹۵,۸۷۷,۷۶۶
جمع دارایی های غیر جاری	۱,۳۸۹,۹۹۰,۰۰۰
پیش پرداختها	۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰
سایر دریافتنی ها	۳,۱۹۲,۰۳۳,۷۴۳
موجودی نقد	۴,۸۸۲,۰۲۳,۷۴۳
جمع دارایی های جاری	۵,۴۷۷,۹۰۱,۵۰۹
جمع دارایی ها	-
حقوق مالکانه و بدهی ها	۸۴,۰۱۹,۳۲۱
سود و زیان انباشته	۸۴,۰۱۹,۳۲۱
مازاد درآمد ها و هزینه ها	۸۴,۰۱۹,۳۲۱
جمع حقوق مالکانه	۸۴,۰۱۹,۳۲۱
بدهی ها	۴,۵۸۸,۶۱۹,۴۰۰
بدهی های غیر جاری	۴,۵۸۸,۶۱۹,۴۰۰
پرداختنی های تجاری و سایر پرداختنی ها	۸۰۵,۲۶۲,۷۸۸
جمع بدهی های غیر جاری	۸۰۵,۲۶۲,۷۸۸
پرداختنی های تجاری و سایر پرداختنی ها	۵,۳۹۳,۸۸۲,۱۸۸
جمع بدهی های جاری	۵,۴۷۷,۹۰۱,۵۰۹
جمع بدهی ها	۵,۴۷۷,۹۰۱,۵۰۹
جمع حقوق مالکانه و بدهی ها	۵,۴۷۷,۹۰۱,۵۰۹

نمودار هزینه ها و درآمدها



از بحران تا تثبیت

مسیر پرچالش تا استقلال مکانی انجمن

با آغاز مسئولیت دبیر جدید انجمن سنگ ایران در شهریور ۱۴۰۲، نخستین نشانه‌های یکی از مهم‌ترین چالش‌های دوره هشتم هیئت‌مدیره آشکار شد؛ زمزمه‌های تخلیه دفتر انجمن که بیش از یک دهه مأمّن فعالیت‌های آن بود. در مهرماه همان سال، به‌دنبال اعلام رسمی مالک، انجمن ناگزیر به تخلیه این محل شد.

این جابه‌جایی در حالی رخ داد که انجمن با فشارهای مالی بی‌سابقه مواجه بود؛ از جمله پرداخت حقوق و مزایای قانونی کارمند دبیرخانه و تسویه حساب کامل با وی، همزمان با جهش شدید قیمت املاک اداری. این شرایط، امکان تأمین سریع دفتری مشابه را از بین برد و همه تجهیزات و اسناد انجمن به‌طور موقت در انبار یکی از فعالین صنعت سنگ نگهداری شد.

با تلاش و رایزنی‌های مستمر، فضایی موقت در محل ساختمان تشکلهای اتاق تهران برای استقرار دبیرخانه فراهم گردید. این استقرار از آبان تا دی‌ماه ۱۴۰۲ ادامه داشت و فرصتی ایجاد کرد تا هیئت‌مدیره ضمن مدیریت امور جاری، بر ترمیم ثبات مالی و بازسازی ساختار اجرایی متمرکز شود.

سرانجام در بهمن ۱۴۰۳، با حمایت مستقیم هیئت‌مدیره، انجمن موفق به اجاره و تجهیز دفتری مستقل در منطقه غرب تهران شد؛ نقطه عطفی که به آغاز مرحله جدیدی از سازمان‌دهی، بازآفرینی زیرساخت‌های دبیرخانه و بازسازی سرمایه اجتماعی انجمن انجامید.

امروز، کمتر از دو سال پس از آن بحران، مقدمات خرید دفتر مستقل در شأن و جایگاه انجمن سنگ ایران فراهم شده است و مذاکرات و توافقات اولیه در جریان است. امید می‌رود این هدف در دوره نهم هیئت‌مدیره محقق گردد تا خانه انجمن، همچون جایگاه آن در صنعت، ثابت، استوار و مستقل باشد.

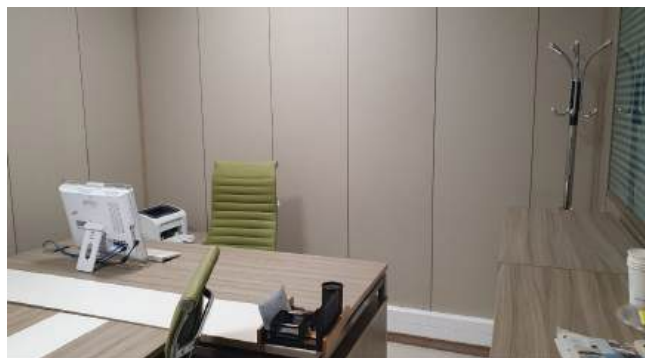
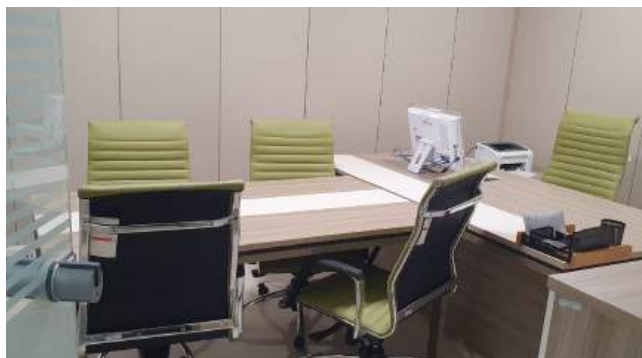
تخلیه دفتر شهرک غرب آبان ۱۴۰۲



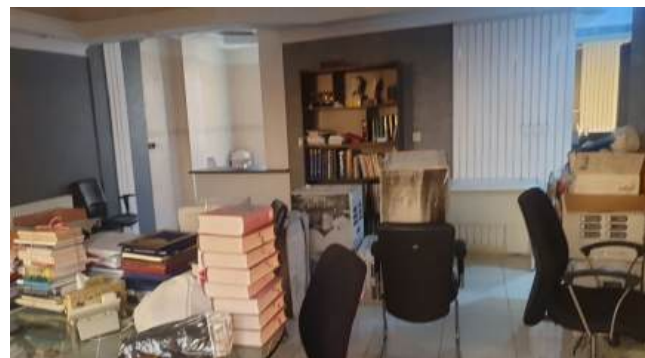
استقرار وسایل انجمن در انبار بهار شیراز



استقرار در محل ساختمان تشکله‌ها، ساختمان میرزاحسنی اتاق تهران



استقرار در دفتر جدید انجمن، همت، اول جنت آباد بهمن ۱۴۰۲



دفتر انجمن از بهمن ۱۴۰۲ تا کنون



مکان‌های پیش‌بینی شده برای خرید دفتر انجمن (مذاکره شده و در دست اقدام خرید)



ریبرندینگ در میانه بحران

روایت تغییر هویت بصری انجمن سنگ ایران از دل چالش‌ها و بازسازی‌ها

تغییر هویت بصری برای هر سازمان، تنها عوض کردن لوگو یا رنگ‌ها نیست؛ این یک بازآفرینی ذهنیت و تصویر برند در حافظه ذی‌نفعان است. اما برای انجمن سنگ ایران، این تغییر درست در میانه یک بحران ساختاری اتفاق افتاد.

با آغاز دوره جدید مدیریت، شرایطی پیش آمد که حافظه سیستمیک انجمن عملاً پاک شده بود. پروفایل اعضا در دسترس نبود، بایگانی اسناد و مکاتبات پیشین از بین رفته بود، و حتی برای تأیید بسیاری از نامه‌ها و معرفی‌نامه‌های صادرشده ناچار به مراجعه به ارگان‌های مختلف و دریافت تأییدیه مجدد بودیم.

در چنین فضایی، دبیرخانه مجبور شد از نو پرونده‌سازی کند، فرایند عضوگیری را دوباره آغاز کند، و یک سیستم اداری تازه را پایه‌ریزی کند.

در همین حین، ایده تغییر هویت بصری و ریبرندینگ در دستور کار قرار گرفت؛ مسیری که با محدودیت منابع مالی، مقاومت بخشی از اعضا، و ضرورت هماهنگی با هویت تاریخی انجمن همراه بود. در این شرایط خاص، طراحان دست بکار شدند و در طی رفت و برگشت‌های متعدد با دبیرخانه، با الهام از روح صنعت سنگ و چشم‌انداز آینده، اتوهای اولیه لوگو و رنگ سازمانی را ارائه دادند. پس از بررسی‌های فراوان، نشان و ترکیب رنگی تازه‌ای برگزیده شد.

خرداد ۱۴۰۳، همزمان با نمایشگاه بین‌المللی سنگ تهران، نقطه عطف این مسیر بود؛ جایی که انجمن سنگ ایران با هویتی تازه، چهره‌ای نو و زبانی بصری مدرن، خود را به صنعت معرفی کرد. این تغییر تنها یک ظاهر نبود؛ نمادی بود از بازسازی، ثبات‌یابی و نگاه رو به آینده انجمن.

ترکیب‌بندی و فرم‌شناسی

لوگو بر اساس یک ساختار هندسی منظم طراحی شده که از خطوط مورب و تکرارشونده تشکیل شده است. این خطوط، شکل یک مکعب یا بلوک سنگی را القا می‌کنند؛ همزمان می‌توان آنها را لایه‌هایی از یک کوه یا مقطع سنگ دید. زاویه‌دار بودن فرم‌ها نشان‌دهنده استحکام، ساختار و نظم است؛ ویژگی‌هایی که مستقیماً با صنعت سنگ همخوانی دارند.

جهت‌گیری خطوط از پایین به بالا، حس رشد، صعود و پویایی را منتقل می‌کند؛ گویی انجمن در حال طی مسیر پیشرفت و صعود به قله‌های بالاتر است.



رنگ شناسی و پیام روانی رنگ‌ها



#۱۹۳۶۶۱



#C۹B۵۹B

آبی سرمه‌ای: نماد اعتماد، ثبات، و ارتباطات بین‌المللی. این رنگ در برندینگ نشان‌دهنده اعتبار و رسمیت است، به‌خصوص در حوزه‌های صنعتی و صادراتی.

بژ سنگی: الهام‌گرفته از رنگ طبیعی سنگ، یادآور اصالت، ریشه‌ها و ارتباط با طبیعت. این رنگ حس گرما و صمیمیت را در کنار استحکام منتقل می‌کند. ترکیب این دو رنگ، هم پیوند با صنعت را حفظ کرده و هم جلوه‌ای مدرن و بین‌المللی به لوگو داده است.

تایپوگرافی و هویت سازمانی

Aa Bb Cc Dd Ee Ff
Aa Bb Cc Dd Ee Ff

ا ب ج د ه و ز ح ت ی
ا ب ج د ه و ز ح ت ی

برای طراحی متون سازمانی، انتخاب یک فونت مناسب بسیار اهمیت دارد. فونت وزیرمتن به عنوان یک راه حل عالی برای برقراری ارتباط با مخاطبین در سطح جهانی و محلی است، زیرا هم برای حروف فارسی و هم برای حروف انگلیسی طراحی شده است. این فونت با حروف Sans Serif انگلیسی و حروف خوانا و ساده فارسی خود، یکپارچگی بصری بین دو زبان را فراهم می‌کند. این پیوستگی به مخاطب این حس را القا می‌کند که سازمان شما ضمن حفظ هویت بومی خود، برای ارتباطات جهانی نیز آماده است.

جمع‌بندی

پس از سال‌ها استفاده از هویت بصری قدیمی، انجمن سنگ ایران با رویکردی نو به سمت بازتعریف چهره خود رفت. در این مسیر، تیم طراحی با الهام از ماهیت صنعت سنگ و روحیه صعود و پیشرفت، نشان جدیدی خلق کرد: خطوطی که چون لایه‌های زمین از دل خاک برمی‌خیزند و در اوج، به نماد بلوکی مستحکم می‌رسند. رنگ آبی سرمه‌ای، پیام‌آور اعتماد و ثبات، در کنار بژ سنگی، یادآور اصالت و ریشه‌هاست. این لوگو نه تنها نمادی برای یک صنعت کهن، بلکه پرچمی برای حرکت به سوی آینده‌ای جهانی است.

مجمع

حکمرانی، از مطالبه‌گری تا اثرگذاری بر سیاست‌گذاری

مروری بر مکاتبات، رایزنی‌ها و پیگیری‌های انجمن برای تغییر و
بهبود سیاست‌ها



گزارش جامع عملکرد انجمن سنگ ایران، هیئت مدیره دوره هشتم (نیمه دوم ۱۴۰۱ تا نیمه اول ۱۴۰۴)

مقدمه

در این سالها که صنعت سنگ ایران با موجی از چالش‌های اقتصادی، مقررات متغیر و فشارهای بین‌المللی دست‌به‌گریبان بود، انجمن سنگ ایران تصمیم گرفت سکوت را کنار بگذارد و به صدایی رسا برای صنعت بدل شود. دیگر زمان آن رسیده بود که نه‌تنها دغدغه‌ها، بلکه راه‌حل‌ها نیز بر میز سیاست‌گذاران گذاشته شود.

هر نامه، هر مکاتبه و هر جلسه‌ای که در این سال‌ها شکل گرفت، بخشی از داستانی را رقم زد که هدفش نه صرفاً اعتراض، بلکه ساختن مسیری روشن برای آینده این صنعت کهن بود. از رایزنی در جهت باز شدن مسیرهای صادراتی تا تلاش برای تعدیل تعرفه‌های صادراتی، از مکاتبه برای حفظ امنیت شغلی نیروی کار تا پیگیری سهمیه‌های سوخت معادن، همه و همه با یک هدف مشترک انجام شد: تغییر سیاست‌ها به نفع تولید، پایداری و رقابت‌پذیری صنعت سنگ ایران.

این فصل روایتی است از جلسات و نامه‌ها، از روزهایی که در اتاق‌های تصمیم‌گیری گذشت، و از شب‌هایی که در دبیرخانه انجمن چراغ‌ها روشن ماند تا استدلال‌ها دقیق و مستند روی کاغذ بیاید. سفری که نشان می‌دهد صدای یک انجمن، اگر پر قدرت و مستمر باشد، می‌تواند دیوارهای بلند بروکراسی را هم ترک بیندازد.



احیای شورای سیاست‌گذاری سنگ

پس از وقفه‌ای دو ساله از آخرین جلسه شورای سیاست‌گذاری صنعت سنگ کشور که در اردیبهشت‌ماه سال ۱۴۰۰ با حضور معاون معدنی وقت برگزار شده بود، بار دیگر ساختمان وزارت صمت در ۳۱ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۲ میزبان فعالان صنعت سنگ ساختمانی و تزئینی کشور شد. این نشست که به همت انجمن سنگ ایران و با حضور جمعی از مدیران و تصمیم‌سازان برگزار گردید، نقطه عطفی در مسیر بازگشت گفت‌وگوهای سیاست‌گذاری در این حوزه بود.

اما مسیر مطالبه‌گری همچنان ادامه داشت. پس از ماه‌ها رایزنی و پیگیری‌های مجدانه، سرانجام در فروردین‌ماه ۱۴۰۴، نخستین جلسه شورای سیاست‌گذاری با عنوان «ستاد سنگ کشور» به‌طور رسمی احیا شد. این ستاد اکنون به‌عنوان عالی‌ترین مرجع تصمیم‌گیری در حوزه سنگ تزئینی کشور فعالیت می‌کند.

جایگاه ستاد سنگ کشور در ساختار سیاست‌گذاری وزارت صمت در مورد مسائل حوزه سنگ ساختمانی، آن را در ردیف مهم‌ترین شوراهای کالایی کشور قرار داده است. برخلاف بسیاری از شوراهای که فعالیت‌شان به برگزاری چند جلسه محدود می‌شود، این ستاد با حضور نمایندگان بخش خصوصی، تشکلهای ملی و مدیران ارشد دولتی، به‌طور منظم و هدفمند پیگیر اجرای مصوبات خود است. حضور پررنگ انجمن سنگ ایران در این ترکیب، باعث شده صدای صنعت به‌طور مستقیم در سطوح تصمیم‌سازی شنیده شود و مسیر سیاست‌گذاری این حوزه با نگاه تخصصی و آینده‌نگر هدایت گردد.

انجمن سنگ ایران، به‌عنوان بازوی قوی این ستاد، در جریان تصمیم‌سازی‌ها و تعیین اولویت‌های صنعت نقش‌آفرینی مؤثر دارد. تاکنون سه جلسه این ستاد در ماه‌های اخیر برگزار شده و موضوعاتی چون رفع موانع صادرات، تقویت زنجیره تأمین، و بهبود زیرساخت‌های فرآوری در دستور کار قرار گرفته است.

در ادامه، مسیر احیای این شورا و فعالیت‌های آن را به روایت تصویر مرور خواهیم کرد.





معاونت معادن و صنایع معدنی



معاونت معادن و صنایع معدنی

موضوع جلسه: ارائه نتایج مرحله اول اجرای طرح جامع صنعت سنگ ایران و بررسی نحوه بروزرسانی آن با توجه به الزامات صنعت		
تاریخ جلسه: شنبه ۱۴۰۲/۰۴/۲۷ ساعت ۱۲:۰۰		
اسامی حاضرین: وجه اله جعفری (معاونت امور معادن و صنایع معدنی)، امیر علیقلی زاده (مدیر کل دفتر صنایع معدنی)، محسن کیلیجانی (رئیس گروه فناوری و نوآوری دفتر صنایع معدنی)، وحید عابدین زاده (مدیر اجرایی طرح جامع صنعت سنگ)، بهرام شکوری (رئیس انجمن سنگ ایران)، اکبر لری (رئیس انجمن سنگبری های شهر ری/رضااحمدی (رئیس کانون سنگ بری های کشور)، شادوبن جباری (عضو هیات مدیره انجمن سنگ ایران و رئیس کمیسیون معدن اتاق صنعت)، احمد پروین (رئیس کمیسیون معدن اتاق صنعت)، امیر حسین حیدرزاده (عضو هیات مدیره انجمن سنگ ایران)، آقای اسکندری (شورای گفتگو دولت و بخش خصوصی، مشاور انجمن سنگ ایران)، زینبا یزدانی (مدیر انجمن سنگ ایران)		
غایبین: وحید عابدین زاده (مدیر اجرایی طرح جامع صنعت سنگ)		
شرح جلسه: در ابتدای جلسه معاونت محترم امور معادن و صنایع معدنی، ضمن خوش آمدگویی و تشکر از حاضرین بر اهمیت اجرای طرح جامع سنگ با هدف بروز رسانی اطلاعات حوزه های مختلف صنعت تأکید و عنوان داشتند در این راستا ایجاد پلتفرم جدید بر اساس الزامات صنعت میتواند بستر های مناسب در حوزه اکتشاف، استخراج و فرآوری را جهت اتصال به بازارهای داخلی و جهانی را فراهم آورد که در یک بازه زمانی ۳ ساله بتوان توان صادراتی کشور منطبق با اهداف برنامه افزایش دایپس از آن بنا به درخواست مدیر ساد خاتم یزدانی به نمایندگی از انجمن سنگ گراشی از دستاوردهای طرح آسیب شناسی صنعت و همچنین پروپوزال بروز رسانی شده طرح جامع صنعت سنگ ارائه نمودند. در این خصوص ضمن تأکید بر پویایی روش اجرا، این خصوصیت وجود دارد که در پایان اجرا هر مرحله بخشی از دستاوردهای مورد نظر به دست خواهد آمد و از همان ابتدای طرح با توجه به مطالعات آسیب شناسی انجام شده قبلی، وارد فاز عملیاتی خواهد شد. سپس حاضرین در جلسه نظرات و دغدغه های خود را پیرامون طرح ارائه شده عنوان نمودند و آقایان شکوری و اسکندری به دغدغه ها و سوالات حاضرین پاسخ گفتند. در پایان بنا بر دستور معاونت محترم امور معادن و صنایع معدنی، مصوبات ذیل، مقرر گردید.		
مصوبات و نتایج	مسئول انجام	مهلت انجام
۱. موافقت با کلیات پروپوزال طرح جامع ارائه شده (پوست) ۲. ارائه جزئیات بیشتر روش مندی اجرا و ساختار مدیریتی و مالکیتی طرح توسط انجمن سنگ ایران ۳. ارائه گزارش توسط مدیر کل محترم بهره برداری معدن در خصوص تأمین سوخت ماشین آلات معادن سنگ ترینی ۴. طرح موضوع تخصیص سوخت معادن و کارخانجات فرآوری در جلسه آتی ستاد و تصمیم گیری در این خصوص.		



معاونت معادن و صنایع معدنی

تجسمی ماهانه سوخت و عدم توجه به فصول پر نقاشی کار و ... را عنوان نمودند در نهایت جناب آقای جعفری به موارد ذیل توجه نیروی تکنولوژی تولید در معادن سنگ و انجام یک کار عملیاتی مثل زمانی که استخراج با روش آتش باری در معادن سنگ مسوح شد اشاره کرد و اینکه باید کاری صورت بگیرد که بتواند تولید در معادن ۵۰ درصد شود. در پایان جلسه مصوبات ذیل صورت گرفت:

مصوبات و نتایج	مسئول انجام	مهلت انجام
۱. مکالمه با اهدیرو جهت برنامه ریزی اقدامات اجرایی طرح جامع صنعت سنگ ۲. گزارش ماهانه فرایندهای انجام شده به منظور بهبود شرایط تخصیص سوخت معادن سنگ در جلسات ستاد توسط مدیرکل محترم دفتر بهره برداری معادن ۳. برنامه روزی و ارائه طرح های تشریحی در حقوق دولتی برای استفاده ضایعات معادن و همچنین احیا معادن غیر فعال ۴. طرح موضوعات و مسائل کلان که حل آنها نیازمند سیاستگذاری است در دستور کار اجلاس ستاد سنگ		



معاونت معادن و صنایع معدنی

موضوع جلسه: (سومین جلسه ستاد کشور) ارائه گزارش توسط مدیر کل محترم دفتر بهره برداری معادن در خصوص نحوه تأمین سوخت ماشین آلات معادن سنگ ساختمانی و ترینی بررسی مسائل و مشکلات مربوط به تأمین سوخت مورد نیاز معادن سنگ ساختمانی و ترینی
تاریخ جلسه: شنبه ۱۴۰۲/۰۴/۲۷ ساعت ۸:۰۰
اسامی حاضرین: وجه اله جعفری (معاونت امور معادن و صنایع معدنی)، مهدی حمیدی (مدیر کل دفتر بهره برداری صنایع)، محمدرضا کریمی (مدیرکل دفتر صنایع معدنی)، محسن کیلیجانی (رئیس گروه فناوری و نوآوری دفتر صنایع معدنی)، وحید عابدین زاده (مدیر اجرایی طرح جامع صنعت سنگ)، بهرام شکوری (رئیس انجمن سنگ ایران)، رضااحمدی (رئیس کانون سنگ بری های کشور)، اکبر لری (رئیس انجمن سنگبری های کشور)، شادوبن جباری (عضو هیات مدیره انجمن سنگ ایران و رئیس کمیسیون معدن اتاق صنعت)، احمد شریفی (پیشکوت و خیره صنعت سنگ)، زینبا یزدانی (مدیر انجمن سنگ ایران)، جمشید مولاوی (رئیس انجمن معدنکاران استان اصفهان)، مجید رضایی (معاون فنی اجرایی شرکت شایان مرمریت)
غایبین: احمد پروین (رئیس کمیسیون معدن اتاق صنعت)، حسین سروش (عضو هیات مدیره کانون سنگبری های کشور)

شرح جلسه: در ابتدای جلسه مهندس جعفری معاونت محترم امور معادن و صنایع معدنی، ضمن خوش آمدگویی و تشکر از حاضرین به لزوم پیگیری اجرایی شدن طرح جامع که کلیات آن در جلسه قبل مصوب شد پرداختند و توضیحاتی در مورد روند پیگیری های تخصیص سوخت معادن ارائه دادند و از جلسات برگزار شده با شرکت ملی نفت خبر دادند. ضمن جناب آقای حمیدی به ارائه گزارش کلیاتی از شرایط و وضعیت معادن سنگ کشور، میزان سوخت مورد نیاز و میزان سوخت تخصیص یافته ارائه دادند و یکی از گلگانه های مهم و مشکلات اساسی را در فرسودگی ماشین آلات بخصوص در معادن سنگ ساختمانی ابراز داشتند. همچنین فرایند سه گانه تا تأیید سوخت نهایی زمانبر و چالش بر انگیز است. ملاک تخصیص سوخت سال ۱۴۰۳ قرار گرفت در حالیکه رشد تولید را هم در معادن داریم. از طرفی عدم شفافیت در محاسبات یکی دیگر از چالشهاست. جناب آقای جعفری مطرح فرمودند که برای اصلاح الگوی مصرف را در ابتدا در قانون برنامه هفتم مقرر قرار داده بودند که به ماشین آلات معدنی و مجموعه عملیات معدنی به عنوان شاخص مطرح شدند. آقای حمیدی ادامه دادند به دلیل پراکندگی معادن کنترل و نظارت برای دریافت سوخت کم است. فصول پر نقاشی کار، کیفیت سوخت، عدم ارائه اصلی آمار تولید و تولید بالاتر از ظرفیت اسمی در محاسبات تخصیص سوخت لحاظ نشده است. در ادامه هر یک از حاضرین نظرات خود را پیرامون گزارش ارائه دادند. آقای شکوری به لزوم قرار گرفتن وزارت صمت به عنوان فرمانده تولید و هم آهنگی همه ارگان و نهادهای تخصیص گیری در خدمت تولید اشاره کردند و لزوم تخصیص اشتراک و همکاری دولت برای نوسازی ماشین آلات معدنی را عنوان نمودند و درخواست ارائه لیست ماشین آلات معادن سنگ را برای تصمیم گیری درست داشتند. با توجه به اینکه معادن سنگ نیازمند دستگاههای سنگین است. همچنین در ادامه جلسه حاضران جلسه جناب آقای احمدی، جناب آقای جمشیدی، جناب آقای رنگه، جناب آقای جباری و جناب آقای شریفی مواردی از جمله بروکراسی بالای درخواست سوخت، لزوم حضور بهره بردار و یا نماینده وی در مرکز استان برای تأیید سوخت،
--



طرح جامع صنعت سنگ

ایده تدوین «طرح جامع صنعت سنگ کشور» سال‌ها بود که در فضای صنفی و حاکمیتی مطرح می‌شد، اما در سال ۱۴۰۱ نخستین گام جدی برای شکل‌گیری آن برداشته شد. در همان سال، پیش‌نویس اولیه طرح ارائه و نشست تخصصی با حضور نمایندگان انجمن سنگ ایران و شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران در محل آن شرکت برگزار شد.

در این نشست، پیش از ورود به بررسی کلیات و جزئیات، مهندس عابدین‌زاده - مدیر اجرایی پروژه طرح جامع در شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران - با اشاره به همکاری‌های پیشین انجمن و شرکت، از جمله پروژه آمارگیری از واحدهای معدنی و فرآوری، بر نقش محوری انجمن در بخش خصوصی صنعت سنگ تأکید کرد و خواستار تداوم این همکاری‌ها، به‌ویژه در اجرای طرح جامع، شد.

اما مسیر پیش‌رو ساده نبود. به دلیل زمان‌بر بودن موضوع و تغییرات گسترده‌ای که در فضای کسب‌وکار رخ داد، اجرای طرح با وقفه‌هایی روبه‌رو شد. از اسفند ۱۴۰۲، دبیرخانه انجمن با تکیه بر یک تیم کارشناسی قوی شامل ۷ گروه تخصصی، مطالعات پایه بر روی الزامات طرح جامع را با تمرکز بر رشد صادرات سنگ آغاز کرد. رویکرد جدید این بود که طرح نه‌تنها جامع، بلکه پویا باشد و از تجربه‌های بین‌المللی، از جمله مدل Match Making Industrial، بهره بگیرد.

در ادامه، بارها جلسات تخصصی و هم‌اندیشی با خبرگان صنعت و نیز نشست‌های مشترک با نهادهای حاکمیتی، از جمله وزارت صمت، ایمپاسکو و ایمیدرو برگزار شد. پس از ماه‌ها کار کارشناسی و به‌روزرسانی مداوم مستندات، نسخه نهایی پروپوزال در دومین جلسه ستاد سنگ کشور به تصویب رسید و طی مکاتبات رسمی، اجرای مقدمات آن به ایمیدرو ابلاغ شد.

با وجود سنگینی مسیر مطالبه‌گری و بروکراسی پیچیده که نزدیک به دو سال رفت‌وآمد برای تأیید طرح به طول انجامید، انجمن سنگ ایران خسته نشد. ما در تمام این مدت، علاوه بر پیگیری مستمر، به مطالعه، تحلیل و به‌روز نگه داشتن پروپوزال همت گماشتیم تا امروز بتوانیم گامی جدی در مسیر توسعه پایدار صنعت سنگ کشور برداریم.





شماره: ۵۷۸۲۲۲ تاریخ: ۱۳۹۴/۵/۱۸ پیوست: دارد فوریت: عادی

معاونت امور معادن و صنایع معدنی معاون وزیر

کسر امضاء: [Signature] وزارت معادن و صنایع معدنی

آل سرمایه گذاری برای تولید

جناب آقای محمد آقابانلو معاون محترم وزیر و رئیس هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران موضوع: طرح جامع صنعت سنگ کشور با سلام و احترام:

همانطور که مستحضرت پیرو تصمیمات متخذه در دومین نشست ستاد سنگ کشور مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۲۷ پروپوزال طرح جامع صنعت سنگ بررسی و با کلیات آن موافقت گردید. اجرای طرح مذکور می تواند با هدف ایجاد پلتفرم جدید و روزرسانی الزامات صنعت در حوزه های اکتشاف - استخراج و فناوری بسته های لازم را در توسعه بازارهای داخلی و جهانی فراهم آورد. بطوریکه در یک بازه ۳ ساله توان صادراتی کشور را منطبق با اهداف برنامه افزایش دهد.

با توجه به سابقه طرح موضوع پروپوزال مذکور بیشتر طی جلسات متعدد و با حضور نمایندگان این معاونت، انجمن سنگ ایران، پیشگوییان و خبرنگاران صنعت، اساتید دانشگاه و فعالان و متخصصین این حوزه در بخش خصوصی، آن سازمان و شرکت ایماسکو تدوین و تصویب شده است. و طی نامه شماره (۱۴۰۳/۲/۱۲ مورخ ۱۴۰۳/۲/۱۲ و ۱۴۰۳/۱۵/۶۰ مورخ ۱۴۰۳/۲/۰۸) از طرف کنوکت ایماسکو به آن سازمان ارسال شده است. لذا با توجه به موارد فوق و اهمیت موضوع علناً دستور فرمائید اجرای طرح مذکور در اولویت انجام امور آن سازمان قرار گرفته و از اقدامات انجام شده این معاونت را مطلع نمایند.

روتشت: جناب آقای محمدرضا کریمی مدیرکل محترم دفتر صنایع معدنی جناب آقای محسن کنگانی رئیس محترم گروه فناوری و نوآوری

آمرین: [Signature] معاونت معادن و صنایع معدنی

تلفن: ۸۱۷۲۱۱ فکس: ۸۸۸۰۲۰۲۱ صندوق پستی: ۴۲۱۷/۵۸۵۵۵۵ کد پستی: ۱۵۹۱۶۹۱۲۹۹

آدرس: [Address] پست الکترونیک: info@mimt.gov.ir مرکز یکپارچه پاسخگویی: ۱۲۴

شماره: ۱۴۰۳/۲۵۵۰۱ تاریخ: ۱۴۰۳/۱۲/۱۲ پیوست: ندارد

معاونت امور معادن و صنایع معدنی معاون وزیر

کسر امضاء: [Signature] وزارت معادن و صنایع معدنی

آل سرمایه گذاری برای تولید

جناب آقای محمد آقابانلو معاون محترم وزیر و رئیس هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران موضوع: پروپوزال طرح جامع سنگ های تزئینی و نمای کشور با سلام و احترام:

پیرو نامه شماره ۱۴۰۳/۱۵/۸۶۰ مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۰۸ منضم به پروپوزال طرح جامع سنگ های تزئینی و نمای کشور به مدیر محترم امور معادن آن سازمان در خصوص پروپوزال فوق الذکر که طی جلسات متعدد و با حضور نمایندگان آن سازمان، وزارت صنعت، معدن و تجارت، انجمن سنگ ایران و فعالان و متخصصین این امر در بخش خصوصی تدوین شده است، به استحضار می رساند با توجه به اهمیت موضوع و همچنین با عنایت به اینکه مدت مدیدی از طرح این موضوع می گذرد خواهشمند است دستور فرمائید اقدامات لازم معمول و مراتب جهت اقدامات بعدی به این شرکت اعلام گردد.

خدا با ما کریم تواند

روتشت: جناب آقای جعفری معاون محترم امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت جهت استحضار جناب آقای کریمی عضو محترم هیئت مدیره و معاون برنامه ریزی و توسعه جناب آقای شکوری رئیس محترم انجمن سنگ ایران جناب آقای علیدین زاده مدیر محترم اجرایی طرح سنگهای تزئینی و نما جهت پیگیری

همراهی برای حل مشکل فعالین در شورای عالی

نمونه پیگیری پرونده های مطرح در شورای عالی معادن
رفع مشکل بیش از ۱۰۰ پرونده مربوط به سنگ ساختمانی تاکنون پیگیری شده



لطفا در صورتیکه از بهره برداران معادن
زیر تلفن تماس یا کانال ارتباطی دارید
در اسرع وقت به انجمن سنگ ایران اطلاع دهید

چهارمحال بختیاری خراسان رضوی
مرمریت نسا کوه سنگ لاشه طاهر آباد
محمد حسن معاذی عباسعلی خردسال فرخند

خراسان رضوی
سنگ لاشه و مالون هوهویی
موقوفات مرحوم محمد رضا متمدن السلطنه

انجمن سنگ ایران: ۰۹۳۸۶۲۶۹۲۵۰



لطفا در صورتیکه از بهره برداران معادن
زیر تلفن تماس یا کانال ارتباطی دارید
در اسرع وقت به انجمن سنگ ایران اطلاع دهید

خراسان رضوی همدان
سنگ لاشه طاهر آباد تراورتن نما
عباسعلی خردسال فرخند آقای رشید عبدالرضایی

خوزستان
سنگ لاشه دشتگل
آقای ابراهیم مرادی چهار طاقی

انجمن سنگ ایران: ۰۹۳۸۶۲۶۹۲۵۰



لطفا در صورتیکه از بهره برداران معادن
زیر تلفن تماس یا کانال ارتباطی دارید
در اسرع وقت به انجمن سنگ ایران اطلاع دهید

آذربایجان شرقی آذربایجان شرقی
مرمریت کرم دهلان سنگ لاشه ساختمانی علولو
تعاونی آذرین کانی آراز آقای محمد زمان

فارس
سنگ لاشه چشمه چنارمه‌ارلویی
آقای احمد خرم مهارلویی

انجمن سنگ ایران: ۰۹۳۸۶۲۶۹۲۵۰



لطفا در صورتیکه از بهره برداران معادن
زیر تلفن تماس یا کانال ارتباطی دارید
در اسرع وقت به انجمن سنگ ایران اطلاع دهید

همدان
سنگ مرمریت کرم یارم قیه
شرکت معدن کاوان کارزار

همدان
سنگ لاشه ساختمانی و تراورتن
دینگله کهریز

شرکت تعاونی سنگ کاوان زاگرس

انجمن سنگ ایران: ۰۹۳۸۶۲۶۹۲۵۰



لطفا در صورتیکه از بهره برداران معادن
زیر تلفن تماس یا کانال ارتباطی دارید
در اسرع وقت به انجمن سنگ ایران اطلاع دهید

فارس فارس
پروانه اکتشاف سنگ لاشه سنگ لاشه پارس امید سیوند
آقای احسان بزرگ پوری آقای حمید غریب پور

همدان
سنگ لاشه ساری داغ
آقای علی خلیلی
(به وکالت از آقای نادر خدایاری مطلوب)

انجمن سنگ ایران: ۰۹۳۸۶۲۶۹۲۵۰



لطفا در صورتیکه از بهره برداران معادن
زیر تلفن تماس یا کانال ارتباطی دارید
در اسرع وقت به انجمن سنگ ایران اطلاع دهید

خراسان رضوی خراسان رضوی
سنگ لاشه آبقوی سنگ لاشه آباد مشک
خانم معصومه ناصر آقای جواد خدادادی

خراسان رضوی
تراورتن چاه تلخ
شرکت تولیدی معدنی مرمریت چشمه غازی سبزواری

انجمن سنگ ایران: ۰۹۳۸۶۲۶۹۲۵۰




لطفا در صورتیکه از بهره برداران معادن
زیر تلفن تماس یا کانال ارتباطی دارید،
در اسرع وقت به انجمن سنگ ایران اطلاع دهید

کرمانشاه
سنگ لاشه ساختمانی سراب قنبر

یزد
سنگ لاشه ساختمانی شجاع باقی آباد




لطفا در صورتیکه از بهره برداران معادن
زیر تلفن تماس یا کانال ارتباطی دارید،
در اسرع وقت به انجمن سنگ ایران اطلاع دهید

فارس
سنگ لاشه پارس امید سیوند

مرکزی
مرمریت، سنگ مرمر نباتی و تراورتن لیمویی
پر طاووسی کهک

تشکیل انجمن های استانی

مطابق اساسنامه انجمن در راستای تقویت قدرت انجمن سنگ و شکل گیری انجمن ملی سنگ ایران، پیگیری ایجاد انجمن های استانی در دستور کار هیات مدیره انجمن قرار گرفت تا با ایجاد یک تشکل واحد در صنعت سنگ امکان مطالبه گری و داشتن جایگاهی در شوراها و مجامع و سایر جایگاه های استانی برای صنعت سنگ فراهم شود. به همین منظور جلسات متعدد جهت تشکیل انجمن های استان های زیر تاکنون برگزار شده است:

- استان اصفهان (شهر اصفهان)
- استان مرکزی (شهر محلات)
- استان فارس (شهر شیراز)
- استان خراسان (شهر مشهد)
- استان آذربایجان غربی (شهر ارومیه)
- استان اردبیل (شهر اردبیل)

چالش عدم موفقیت در تشکیل انجمن های استانی:

- عدم ارائه مدارک لازم جهت عضویت در اتاق بازرگانی
- عدم شناخت از کارکردهای تشکل های اقتصادی

انجمن استانی اصفهان

جلسه هم اندیشی و بررسی روند تاسیس انجمن سنگ استان اصفهان با حضور هیئت مدیره انجمن، هیئت مدیره کانون سنگبری های کشور، نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان و برخی از فعالان صنعت سنگ استان اصفهان همزمان با نمایشگاه سنگ اصفهان در محل این نمایشگاه برگزار گردید.

در این جلسه حاضرین بمنظور هم افزایی بیشتر و وحدت رویه بر ضرورت تغییر در ساختار کنونی انجمن سنگ ایران تاکید و خواستار شکل گیری انجمن مختص سنگ ذیل اتاق بازرگانی استانی شدند.

در پایان جلسه که ۲ ساعت به طول انجامید، تاسیس انجمن صنعت سنگ استان اصفهان با موافقت حاضرین تایید و مصوب شد. براساس این مصوبه اتاق بازرگانی اصفهان مسئول پیگیری مفاد صورتجلسه و آقای رضا احمدی به عنوان نماینده صنعت سنگ در جهت پیگیری و تبادل اطلاعات معرفی شد.





نتیجہ انتخابات ہیئت مدیرہ دورہ اول انجمن سنگ استان اصفہان:

۱. آقای مهدی امینی
 ۲. آقای محمود صلصالی
 ۳. آقای محمد یوسف صدیقی
 ۴. آقای احمد کریمی
 ۵. آقای رضا یزدانی
 ۶. آقای یونس صادقی
 ۷. آقای مجید قدسی
- علی البدل اول: آقای حسین حاجی آبادی
- علی البدل دوم: آقای امید یآوری
- بازرس اصلی: آقای ابوالقاسم امینی

انجمن استانی فارس

همزمان با اولین نمایشگاه سنگ، معدن و ماشین‌آلات وابسته شیراز نشست با موضوع بررسی روند تاسیس انجمن سنگ استان و توسعه صادرات سنگ با حضور مدیر صادرات سازمان صمت استان فارس، نمایندگان اتاق بازرگانی شیراز، اعضای هیئت مدیره انجمن سنگ ایران، هیئت مدیره تشکل‌های صنفی استانی از جمله اتحادیه سنگبری‌های نی ریز و دهبید و صنایع معدنی همگن و تعدادی از فعالان صنعت سنگ استان برگزار شد. در پایان جلسه و پس از مذاکرات صورت گرفته فی‌مابین نمایندگان حاضر در جلسه موضوع تاسیس انجمن صنعت سنگ استان فارس با موافقت شرکت‌کنندگان در جلسه تایید و مصوب شد.

براساس این مصوبه اتاق بازرگانی استان مسئول پیگیری مفاد صورتجلسه و آقایان بیگی و مسعودی و خانم آزادی به عنوان نمایندگان صنعت سنگ در جهت پیگیری و تبادل اطلاعات معرفی شد.



انجمن استانی مرکزی

جلسه هم‌اندیشی و بررسی روند تاسیس انجمن سنگ مرکزی با حضور اعضای هیئت مدیره انجمن سنگ ایران، هیئت مدیره انجمن معدن‌داران استان مرکزی، انجمن سنگبران محلات و هیئت رئیسه کمیسیون امور تشکل‌های اتاق بازرگانی استان و برخی از فعالان صنعت سنگ استان برگزار شد.

در این جلسه حاضرین در راستای ایجاد هم‌صدایی و وحدت رویه بر ضرورت تغییر در ساختار کنونی انجمن سنگ ایران بمنظور فراهم نمودن شرایط جهت حضور تمامی اعضای زنجیره ارزش صنعت سنگ کشور و ایجاد زمینه شکوفایی و رشد این صنعت تاکید و خواستار شکل‌گیری انجمن مختص سنگ ذیل اتاق بازرگانی استانی شدند.



در پایان جلسه که ۲ ساعت به طول انجامید، تاسیس انجمن صنعت سنگ استان مرکزی با موافقت حاضرین تایید و مصوب شد. براساس این مصوبه اتاق بازرگانی مرکزی مسئول پیگیری مفاد صورتجلسه و آقای بهنام نیکفر به عنوان نماینده صنعت سنگ در جهت پیگیری و تبادل اطلاعات معرفی شد.

انجمن استانی اردبیل



هیئت مدیره انجمن سنگ ایران در نشستی که با حضور فعالان و دست اندرکاران صنعت سنگ در استان اردبیل در محل اتاق بازرگانی اردبیل برگزار شد، ابعاد و زوایای مختلف تشکیل انجمن سنگ استانی را مورد بررسی قرار داد. در این نشست که با حضور دکتر شکوری رئیس هیئت مدیره انجمن سنگ ایران، دکتر پیر موذن رئیس اتاق بازرگانی اردبیل، مهندس وثوق عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی اردبیل و فعالان اقتصادی حوزه سنگ و معدن این استان برگزار شد، قویتر و پررنگ شدن شکل های صنفی استانی از یک سو و از سوی دیگر اثربخشی آنها در بخش دولتی ضروری دانسته شد. در این نشست ریاست انجمن سنگ ایران با دعوت

از همه فعالان اقتصادی و بازرگانان صنعت سنگ کشور در این امر بیان داشت در صورت داشتن یک شکل قوی، سراسری و ملی می توان به ایفای نقش مطالبه گری پرداخت و با حضور فعالان صنعت در جایگاه های مهم معدنی از جمله شورای عالی معادن، شورای گفتگوی بخش خصوصی و دولت، پژوهشکده مجلس و سایر نهادهای اثرگذار می توان از خلق بسیاری از قوانین نادرست و غلط جلوگیری و کمک شایانی به صنایع پایین دستی نمود.

انجمن استانی آذربایجان غربی



هیئت مدیره انجمن سنگ ایران در نشستی که با حضور فعالان و دست اندرکاران صنعت سنگ در استان اردبیل در محل اتاق بازرگانی اردبیل برگزار شد، ابعاد و زوایای مختلف تشکیل انجمن سنگ استانی را مورد بررسی قرار داد. در این نشست که با حضور دکتر شکوری رئیس هیئت مدیره انجمن سنگ ایران، دکتر پیر موذن رئیس اتاق بازرگانی اردبیل، مهندس وثوق عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی اردبیل و فعالان اقتصادی حوزه سنگ و معدن این استان برگزار شد، قویتر و پررنگ شدن شکل های صنفی استانی از

یک سو و از سوی دیگر اثربخشی آنها در بخش دولتی ضروری دانسته شد. در این نشست ریاست انجمن سنگ ایران با دعوت از همه فعالان اقتصادی و بازرگانان صنعت سنگ کشور در این امر بیان داشت در صورت داشتن یک شکل قوی، سراسری و ملی می توان به ایفای نقش مطالبه گری پرداخت و با حضور فعالان صنعت در جایگاه های مهم معدنی از جمله شورای عالی معادن، شورای گفتگوی بخش خصوصی و دولت، پژوهشکده مجلس و سایر نهادهای اثرگذار می توان از خلق بسیاری از قوانین نادرست و غلط جلوگیری و کمک شایانی به صنایع پایین دستی نمود.

برگزاری جلسات میز صادراتی سنگ

همزمان با برگزاری نمایشگاه‌های داخلی، فرصتی مغتنم برای گفت‌وگو درباره چالش‌ها و ظرفیت‌های صادرات سنگ ایران فراهم شد. در این ایام، جلسات «میز صادراتی سنگ» با حضور رئیس سازمان صمت استان مرکزی به عنوان رئیس میز صادراتی سنگ، رئیس انجمن سنگ ایران و جمعی از فعالان اقتصادی این حوزه برگزار گردید.

در این نشست‌ها، مسائل و دغدغه‌های فعالان صنعت سنگ مستقیماً مطرح شد و با توجه به ساختار کاری میز سنگ، مصوبات و جمع‌بندی‌ها از طریق سازمان صمت استان مرکزی به سازمان توسعه تجارت کشور ارسال و از آنجا در دستور کار حوزه‌های مختلف اجرایی قرار گرفت.

شایان ذکر است که میز صادراتی سنگ، یکی از فعال‌ترین و کارآمدترین میزهای کالاهای صادراتی کشور به شمار می‌آید و در سال‌های اخیر، نقش مهمی در تبدیل مسائل میدانی به دستورکارهای اجرایی و سیاستی ایفا کرده است. این روند، فرصتی ارزشمند ایجاد کرد تا صنعت سنگ بتواند مسائل خود را به‌صورت هدفمند و ساختاریافته وارد چرخه سیاست‌گذاری کشور کند؛ اتفاقی که با تلاش و همراهی انجمن سنگ ایران، شکل منسجم و مؤثری به خود گرفت.

در ادامه، «هفت دوره برگزاری جلسات میز صادراتی سنگ» را از نشست ششم تا دوازدهم که در دوره تصدی هیئت مدیره هشتم برگزار گردید، به روایت تصویر مرور خواهیم کرد؛ لحظاتی که هر یک بخشی از مسیر پیگیری مطالبات این صنعت را روایت می‌کنند.

تشکیل میز سنگ ۱۴۰۲

ششمین میز صادرات سنگ کشوری در مشهد

۱۵ تیرماه ۱۴۰۲ 

همزمان با برگزاری دومین نمایشگاه بین‌المللی سنگ مشهد در پانزدهم تیرماه سال ۱۴۰۲، ششمین جلسه میز سنگ برگزار گردید.



هفتمین میز صادرات سنگ کشوری در محلات / نیمور

مهرماه ۱۴۰۲ 

همزمان با پانزدهمین نمایشگاه بین المللی سنگ ایران در محلات/نیم ور، هفتمین میز صادرات سنگ کشور برگزار گردید.



هشتمین میز صادرات سنگ کشوری در اصفهان

آذرماه ۱۴۰۲ 

همزمان با هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی سنگ ایران در اصفهان، هشتمین میز صادرات سنگ کشور برگزار گردید.



تشکیل میز سنگ ۱۴۰۳

نهمین میز صادرات سنگ کشوری در تهران

۱۰ خردادماه ۱۴۰۳ 

همزمان با چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی سنگ ایران در تهران، نهمین میز صادرات سنگ کشور برگزار گردید.



دهمین میز صادرات سنگ کشوری در مشهد

۲۵ مردادماه ۱۴۰۳ 



موضوعاتی که در این میز سنگ مورد بحث و گفتگو قرار گرفت:

۱. در کنار دانش صادراتی، قابلیت صادراتی نیز فاکتور مهمی برای عرضه در بازارهای جهانی است که در صنعت سنگ در کنار دانش صادراتی باید کالای قابل صادر تهیه و به دنیا عرضه شود.

۲. رعایت استانداردهای جهانی بر قابلیت صادراتی می افزاید.
۳. نوع خواسته بازار صادراتی مهم است و باید آن را در صادرات سنگ در نظر گرفت.
۴. اطلس سنگ که در طرح جامع صنعت سنگ پیش بینی شده این قابلیت ها مشخص می شود.

۵. گاهی تحریم ها باعث می شود قیمت تمام شده ما افزایش پیدا کند. اما در برخی بازارها به اندازه ای گپ قیمت وجود دارد که می توان شاهد سود خوبی بود.
۶. اگر در کنار هم قرار گرفته و دست به دست هم دهیم می توانیم قیمت تمام شده در این صنعت را کاهش دهیم به بازارهای جهانی با قدرت وارد شویم و ارزش افزوده ی بالایی ایجاد کنیم.

یازدهمین میز صادرات سنگ کشوری در محلات / نیم‌ور

مهرماه ۱۴۰۳ 



۱. تدوین آیین نامه توسعه تجارت صنعت سنگ ساختمانی و تزئینی به منظور رفع موانع تجارت
۲. بازنگری در ترجمه مفاهیم کتاب مقررات صادرات و واردات و جایگزینی واژه کوپ به جای سنگ خام در ترجمه block
۳. بررسی ایجاد شو روم جهت عرضه سنگ‌های ایرانی با هدف ورود به بازار کشور عربستان سعودی

دوازدهمین میز صادرات سنگ کشوری در اصفهان

آذرماه ۱۴۰۳ 

با حضور مهندس جودکی مدیر کل صمت استان مرکزی و رئیس میز سنگ کشوری، دکتر شکوری رئیس انجمن سنگ ایران، مهندس آذری رئیس صمت استان اصفهان و مدیران صمت استان اصفهان و فعالین اقتصادی استان؛ میز صادرات سنگ کشوری برگزار گردید.



پیگیری حقوق دولتی معادن

- دریافت چک و سفته به عنوان تضامین حقوق دولتی
- تقسیط حقوق دولتی
- دریافت حقوق دولتی به میزان استخراج واقعی



با نام خدا

جناب دکتر علی آبادی
وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت
موضوع: درخواست دریافت حقوق دولتی معادن سنگ ساختمانی به میزان استخراج واقعی

با سلام

احتراماً پیرو جلسه کارگروه شورای عالی معادن مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۷ که اینجانب به عنوان عضو شورا در جلسه حضور داشتم، مطرح گردید که به دلیل کاهش ساخت و ساز در کشور و مشکلات حاصله از آن، حقوق دولتی معادن مرتبط با صنعت سیمان مطابق استخراج واقعی آنها دریافت می گردد.

با توجه به اینکه سنگ ساختمانی هم از کالاهایی است که مصرف آن به شدت وابسته به میزان ساخت و ساز می باشد و از آنجاییکه با کاهش ساخت و ساز در کشور، تقاضای بازار سنگ ساختمانی محدود گشته و به تبع آن بسیاری از معادن سنگ که جزو معادن کوچک مقیاس می باشند مجبور به استخراج کمتر از ظرفیت پروانه می باشند، خواهشمند است دستور بفرمایید حقوق دولتی معادن سنگ ساختمانی هم مطابق استخراج واقعی آن دریافت گردد.



با تشکر
بهرام شکوری
رئیس انجمن سنگ ایران

رونوشت: جناب آقای محنتی پور، معاونت محترم معادن و فرآوری مواد وزارت صنعت جهت استحضار و دستور اقدام لازم
کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران



با نام خدا

جناب مهندس محنتی پور
مدیر کل محترم معادن و فرآوری مواد وزارت صنعت

موضوع: تعیین چک و سفته به عنوان تضمین پرداخت حقوق دولتی و حذف دریافت ضمانتنامه بانکی و پول نقد به عنوان تضمین از فعالین اقتصادی

با سلام

احتراماً مطابق تبصره ۲ ماده ۳۳ آیین نامه اجرایی قانون معادن - مصوب ۱۳۹۲/۰۲/۱۱ که بیان می نماید نوع تضمین پرداخت حقوق دولتی متاثر از شش ماه حقوق دولتی به تشخیص وزارت است و همچنین ماده ۶۷ دستورالعمل مربوط به تکالیف موضوع آیین نامه اجرایی قانون معادن مصوب ۱۳۹۲/۰۲/۱۱ موضوع ماده (۳۳) آیین نامه اجرایی قانون معادن : اسناد تجاری «چک» و «سفته» به صورت تأمین به عنوان تضمین حقوق دولتی صادر میشود. خواهشمند است دستور بفرمایید برای تضمین پرداخت حقوق دولتی متحصراً دریافت چک و سفته تعیین گردد و از گرفتن ضمانت نامه بانکی که تهیه آن هزینه بر است و یا پول نقد با توجه به کاسته شدن ارزش آن و تورم موجود جدای خودداری شود و به اثرات استاتیا اعلام شود که متحصراً جهت تضمین پرداخت حقوق دولتی چک و سفته از فعالین اقتصادی دریافت نمایند.

با تشکر
بهرام شکوری
رئیس انجمن سنگ ایران



شماره: ۳۳۲۶۲۴
تاریخ: ۱۴۰۲/۰۵/۲۷
پیوست: ندارد



جمهوری اسلامی ایران
دولت مستقیم نهاد
سال چش توبه با مشارکت مردم

معاونت معادن و فرآوری مواد
دفتر بهره برداری معادن
مدیرکل

مدیران کل محترم ۳۱ استان و جنوب کرمان
موضوع: تضمین حقوق دولتی معادن

با سلام و احترام:

باعنایت به نظریه دفتر امورحقوقی وزارت متبوع (موضوع نامه شماره ۳۰۵۲۰۶۴ مورخ ۱۴۰۲/۴/۱۱-تصویر پیوست) درخصوص تضمین پرداخت حقوق دولتی معادن، مجدداً بر اجرای رای مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۵ شورایعالی معادن و ماده ۷۳ بخشنامه جامع معدنی (بلاغی به شماره ۳۰۹۳۸۹۰ مورخ ۱۴۰۲/۴/۱۷) تأکید می گردد. مراتب جهت بهره برداری و اقدام مقتضی ایفاد می گردد.

مهدی حمیدی

رونوشت:

جناب آقای بیژن رحیمی‌ذبحساب و مدیر کل محترم امور مالی، جهت استحضار و صدور دستور اعلام مراتب به ذیجریان ادارات سمت استانی
جناب آقای حسن زاده‌رئیس محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، بازگشت به نامه وارده به شماره ۳۲۱۵۹۰۷ مورخ ۱۴۰۲/۵/۸ جهت استحضار
جناب آقای شکوری‌رئیس محترم انجمن سنگ ایران، بازگشت به نامه وارده به شماره ۲۹۶۸۵۲۳ مورخ ۱۴۰۲/۳/۲۶ جهت استحضار
جناب آقای افشار صابری‌رئیس محترم دبیرخانه شورای عالی معادن، جهت استحضار

آدرس: ساختمان شهیدان مهری، خیابان نجات الهی - خیابان سیمه غربی - پلاک ۲۶۸
تلفن: ۸۱۷۷۱۱ فکس: ۸۸۸۰۷۰۲۱ صندوق پستی: ۲۶۱۷/۱۵۸۷۵ کد پستی: ۱۵۹۹۹۱۳۷۹
آدرس اینترنتی: <http://www.mimt.gov.ir> پست الکترونیک: info@mimt.gov.ir مرکز یکپارچه پاسخگویی: ۱۲۴

شماره: ۳۰۵۲۰۶۴
تاریخ: ۱۴۰۲/۴/۱۱
پیوست: دارد



جمهوری اسلامی ایران
دولت مستقیم نهاد
سال چش توبه با مشارکت مردم

معاونت معادن و امور معینی
دفتر حقوقی
مدیرکل

جناب آقای مهدی حمیدی
مدیرکل محترم دفتر بهره برداری معادن
موضوع: تضمین پرداخت حقوق دولتی

با سلام و احترام:

بازگشت به نامه شماره ۲۹۸۸۷۰۸ مورخه ۱۴۰۲/۴/۱۲ درخصوص موضوع صدورالذکر به استحضار می رسدکه موضوع بیشتر در شورایعالی معادن مطرح و به شرح مصوبه شماره ۲۵۶۲۶ مورخه ۱۴۰۰/۹/۱۵، نسبت به امر مزبور، اتخاذ تصمیم گردیده است.

میشو نوکلی

آدرس: ساختمان شهیدان مهری، خیابان نجات الهی - خیابان سیمه غربی - پلاک ۲۶۸
تلفن: ۸۱۷۷۱۱ فکس: ۸۸۸۰۷۰۲۱ صندوق پستی: ۲۶۱۷/۱۵۸۷۵ کد پستی: ۱۵۹۹۹۱۳۷۹
آدرس اینترنتی: <http://www.mimt.gov.ir> پست الکترونیک: info@mimt.gov.ir مرکز یکپارچه پاسخگویی: ۱۲۴

شماره: ۳۳۷۶۹۳۵
تاریخ: ۱۴۰۲/۰۵/۱۶
پیوست: ندارد



جمهوری اسلامی ایران
دولت مستقیم نهاد
سال چش توبه با مشارکت مردم

اداره کل صنعت، معادن و تجارت استان مرکزی
مدیرکل
این محرم و سفر است که اسلام را زنده نگه داشته است
امام خمینی (ره)

دبیر کل محترم انجمن سنگ ایران
موضوع: تضمین پرداخت حقوق دولتی

با سلام و احترام:

بازگشت به نامه شماره ۱۴۰۲/۱۰/۱۴۱۰۶ مورخ ۱۴۰۲/۵/۳ پیرامون تضمین پرداخت حقوق دولتی به استحضار می رسدکه اخذ تضمین به صورت چک یا سفته با توجه به جلسات برگزارشده این اداره کل با نمایندگان محترم دارای(ذبحسابی)و دیوان محاسبات و به دلیل عدم تخصیص اعتبار مورد نظر جهت واخواهی امکانپذیر نمی باشد لذا تضمین مربوطه صرفاً از طریق ضمانت نامه و یا سپرده بانکی صورت می پذیرد.

علی جودگی
از طرف
امیرتاجایی
معاون امور معادن

رونوشت:

جناب آقای تلامحسین علیزاده، مدیرکل معادن و بهره برداری معادن، جهت استحضار

آدرس: ساختمان شهیدان مهری، خیابان نجات الهی - خیابان سیمه غربی - پلاک ۲۶۸
تلفن: ۸۱۷۷۱۱ فکس: ۸۸۸۰۷۰۲۱ صندوق پستی: ۲۶۱۷/۱۵۸۷۵ کد پستی: ۱۵۹۹۹۱۳۷۹
آدرس اینترنتی: <http://www.mimt.gov.ir> پست الکترونیک: info@mimt.gov.ir مرکز یکپارچه پاسخگویی: ۱۲۴

آدرس: آراک - خیابان دانشگاه - خیابان قیام
تلفن: ۲۳۶۶۱۲۶-۵_۲۳۶۸۲۹۱-۲_۲۳۶۶۲۰۴-۵ دورنگار: ۲۳۶۶۲۰۴-۵
کد پستی: ۳۸۱۸۱۲۵۵۵ مرکز یکپارچه پاسخگویی: ۱۲۴
info@mimt.gov.ir <http://www.mimt.gov.ir> info@mimt.gov.ir

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سال جهش تولید با مشارکت مردم

موضوع : تضامین حقوق دولتی معادن

با عنایت به نظریه دفتر امور حقوقی وزارت متبوع (موضوع نامه شماره ۳۰۵۳۰۴ مورخ ۱۴۰۳/۴/۱۱-تصویر پیوست) در خصوص تضامین پرداخت حقوق دولتی معادن، مجدداً بر اجرای رای مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۵ شورای عالی معادن و ماده ۷۳ پخشنامه جامع معدنی (بلاغی به شماره ۳۰۹۳۸۹۰ مورخ ۱۴۰۳/۴/۱۷) تأکید می گردد.

مراتب جهت بهره برداری و اقدام مقتضی ایفاد می گردد.

محمدی حمیدی

جانب افای یزن رحیمی، دیاباب و مدیر کل محترم امور مالی، جهت استحضار و صدور دستور اعلام مراتب به ذیلین ادارات صمت استظهار
جانب افای حقن حاضن زاده، رئیس استحضار اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، بازگشت به نامه وارده به شماره ۳۳۹۱۶۰ مورخ
۱۴۰۲/۵/۱۴ جهت استحضار

جانب افای کشوری، رئیس محترم انجمن سنگ ایران، بازگشت به نامه وارده به شماره ۲۹۶۸۵۴۴ مورخ ۱۴۰۳/۲/۲۴ جهت استحضار

جانب افای اقلی، مدیر هیاترئیس محترم دبیرخانه شورای عالی معادن، جهت استحضار

آدرس: (ساختمان شهیدان مهتری): خیابان نجات الهی- خیابان سمیه غربی- پلاک ۲۶۸
تلفن: ۸۱۷۷۱۰۳۱ فکس: ۸۸۸۰۷۰۳۱ صندوق پستی: ۱۵۸۷۵/۶۶۱۷ کد پستی: ۱۵۹۹۶۹۱۳۷۹
آدرس اینترنتی: <http://www.mimt.gov.ir> پست الکترونیک: info@mimt.gov.ir مرکز یکپارچه پاسخگویی: ۱۲۴

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

موضوع: تعیین چگ و سفته به عنوان تضمین پرداخت حقوق دولتی و حذف دریافت ضمانتنامه بانکی و بول نقد به عنوان تضمین از فعالین اقتصادی

احتراما پیرو مکاتبه شماره ۳۳۴۶۷۴ مورخ ۱۴۰۳/۵/۲۷ مدیر کل محترم دفتر بهره برداری معادن وزارت صمت، در خصوص تضامین پرداخت حقوق دولتی معادن و تأکید بر اجرای رای مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۵ شورای عالی معادن، خواهشمند است دستور بفرمایید مراتب به ذی‌صلاحان ادارات سمت ۳۱ استان استان و جنوب کرمان و همچنین مناطق آزاد ماکو و جلفا اعلام گردد.

همچنین در صورتیکه برای هزینه واخواهی بودجه ای در ادارات صمت استانها پیش بینی نشده باشد، پیشنهاد می گردد فقط هزینه واخواهی از تضامین محاسبه و به صورت نقدی دریافت گردد و الباقی میزان تضامین طبق رای مذکور شورا به صورت اسناد چک و سفته دریافت گردد.



IRAN
STONE
ASSOCIATION
اتحادیه سنگ ایران

با تشکر
بهرام شکوری
رئیس انجمن سنگ ایران
عضو شورای عالی معادن

رونوشت: جناب آقای محترمی پور، معاونت محترم معادن و فرآوری مواد وزارت صمت

تهران: انجمن هسته‌های ابتدای جنت آباد مرکزی؛ (به سمت شمال) منو، سمت نور و وزیران؛ (به سمت جنوب) ۳۴۵۵۱۳۳۱

تلفن تماس: ۰۲۶۶۵۲۱۱-۰۲۶۶۵۲۱۲ فاکس: ۰۲۶۶۵۲۱۳ تلفن همراه: ۰۹۴۸۱۲۹۹۲۵

www.stoneassociation.it info@stoneassociation.it

انجمن سنگ ایران
شماره ملی: ۳۳۵۸۸۸۴۳ شماره ثبت: ۳۳۵۸۸۸۴۳

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مدیر محترم امور حقوق، اتاق ایران

موضوع: حرمہ دہ کی د حقو، دولتی،

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

احتراماً به‌طور خلاصه گزارش است: در تاریخ ۱۴۰۳، مطابق ماهه ۱۱۸ انجمن ایرانی قانون مدان، جریمه دیرکرد حقوق دولتی سازمان **ادرسد در ماه** دما به موجب مصوبه هیئت وزیران در تاریخ ۱۴۰۳ انجمن جریمه به رقم **«دوازدهم نرخ سود بانکی»** تغییر یافت. به عبارتی انجمن جریمه دیرکرد پرداخت حقوق دولتی مدان به **حدود ۳۸۴ ادرسد در ماه** **۴۶ ادرسد در سال** رسیده است که معادل دو برابر نرخ سود بانکی و حتی دو درصد بیشتر از تورم سالانه کشور است. انجمن جریمه دیرکرد ۱۱۸ انجمن ایرانی قانون مدان و سایر نهادهای جریمه دیرکرد حقوق دولتی علاوه بر سایر مشکلات اضافی را مجدداً در مسیر فعالیت مدان کوچک میبایس که مدان سنگ سگمانی اعتباراً از آن‌ها مستند قرار می‌دهد، شبهه برپا می‌دهد و این راه باید ادره است و تحقق رشد ۱۴۰۳ ادره سالانه بخش مدان، مندرج در قانون برنامه هفتم و سیاست کلی نظام در این حوزه را به امری دور از دسترس بدل کرده است.

بنابراین به تأیید اقتصادی کشور و وجود موضوعات متعدد تحریم و مقررات متضاد بانک مرکزی در حوزه ارز، صاحبان مدان، به‌طور عامه به شرایط جدیدی مانند فعالیت مدان در به‌ترجیح ادره است و چندین جنبه برای بردارن مدان کوچک میبایس از نظر تأخیر چند ماهه در پرداخت حقوق دولتی است.

لذا خواهشمند است دستور برنامید موضوع فوق از طریق شورای گفتگو دولت و بخش خصوصی بررسی و حل شود و در غیر اینصورت از طریق ادره، اقدام اداری بگیری گردد.


 با تشکر
 بهرام شکوری
 نئس انجمن سنگ ایران

[illegible]

١٩٨٥/١٢/١٠ - ١٩٨٥/١٢/١١ - ١٩٨٥/١٢/١٢

www.sbornepetro.com.br wile@stoneassociation.ir

آدرس: ساختمان شهیدان مهری؛ خیابان نجات الهی-خیابان سعیه غربی- پلاک ۲۶۸
تلفن: ۸۱۷۹۱ فکس: ۸۸۸-۰۲۳۱ صندوق پستی: ۵۵۸۴۵-۴۴۱۷ کد پستی: ۱۵۹۱۶۹۱۳۷۹
آدرس اینترنتی: <http://www.mimt.gov.ir> پست الکترونیک: info@mimt.gov.ir مرکز یکپارچه پاسخگویی: ۱۲۴

تراز سنگ - سه سال هم افزایشی ذی‌نفعان برای ایجاد توازن و تعالی در صنعت سنگ

شماره: ۳۸۱۸۶۵
تاریخ: ۱۴۰۲/۰۸/۰۱
پوسته: ندارد



وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان توسعه و عمران

معاونت توسعه مدیریت و صنایع و امور استانی
معاون وزیر

جناب آقای جعفری-معاون محترم امور معادن و صنایع معدنی
جناب آقای محمد آقاچاللو-سرپرست محترم سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران

موضوع: ممنوعیت تقسیط بدهی حقوق دولتی معادن
با سلام و احترام؛

احتراماً به استحضار می‌رساند که هیأت هشتم امور اقتصادی و زیربنایی دیوان محاسبات کشور موضوع «آیین‌نامه مشترک وزارت امور اقتصادی و دارایی، وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان برنامه و بودجه کشور در خصوص وصول نقدی و یا قسطی وجه مورد معامله در قبال فروش محصول یا ارائه خدمت یا صدور مجوز یا پروانه امتیاز از یک میلیارد ریال از سرمایه‌گذاران، تولیدکنندگان، صادرکنندگان، واردکنندگان و میسلگران ایرانی به غیر از موارد مربوط به درآمدهای عمومی، جهت استحضار ارسال می‌گردد.

با عنایت به تبصره (۱) ماده (۳۷) آیین‌نامه اجرایی بند (الف) ماده ۹ قانون رفع موانع تولید، رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور فرامید که اشعار می‌دارد: «بهره‌بردار مربوط به درآمدهای عمومی و سایر موارد که طبق قوانین مربوطه وصول می‌شود از جمله فروش خوراک پالایشگاه‌ها و پتروشیمی‌ها، آب برق و گاز طبیعی و فراورده‌های نفتی تابع مشمول این آیین‌نامه نمی‌گردد».

با توجه به اینکه فرامید ردیف درآمدی حقوق دولتی (۱۳۰۴۰۸) تحت عنوان فرامید حاصل از بهره‌مندی و حقوق دولتی معادن، فرامید عمومی محسوب می‌گردد، مشمول اطلاق مجوز جهت تقسیط نمی‌باشد. لذا بخشنامه شماره ۶۰۱۶۰۷۹۶ مورخ ۱۳۹۲/۳/۲۷ معاون محترم وقت امور معادن و صنایع معدنی ابطال و هر گونه تقسیط حقوق دولتی معادن به سازمان‌های صمت استانی به منظور ابعالی‌نگارهای در خصوص وصول به مبالغ منابع عمومی دولت لغو می‌گردد. ۸۱۲۳۸۲۴

یونس احمدي

روشنایی:
جناب آقای کریم برنجساز محترم کل هیأت هشتم امور اقتصادی و زیربنایی دیوان محاسبات کشور جهت استحضار
مدیران کل محترم ۳۱ آستان و جنوب، کرامان، جهات اطلاع و تمام ۷۷
سرکار خدای کرامت محترم بوجه بعد از برنامه ریزی و باسج جهت اعلانی و پیگیری.

آدرس: ساختمان شهید بهشتی، خیابان بهار، تهران
تلفن: ۸۱۲۳۱-۸۱۲۳۲، فکس: ۸۸۹۶۴۹۱، صندوق پستی: ۱۵۸۱۶۸، ۱۵۸۱۶۹، ۱۵۸۱۷۰
پست الکترونیک: INFO@MINT.GOV.IR، وبسایت: HTTP://WWW.MINT.GOV.IR، مرکز یکپارچه پاسخگویی: ۱۲۹

شماره: ۱۴۰۲/۰۱/۱۴۲۳۶
تاریخ: ۱۴۰۲/۰۱/۲۳
پوسته: ندارد



انجمن سنگ ایران
شماره ثبت: ۱۳۲۸۸۸۸۳۴ شماره ثبت: ۳۳۵۴

با نام خدا

ریاست و دبیر محترم شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی اتاق ایران
ریاست و دبیر محترم کمیته حمایت از کسب و کار اتاق ایران
ریاست و دبیر محترم مرکز بهبود کسب و کار اتاق ایران

موضوع: درخواست رسیدگی به رویه‌های غیر کارشناسی محاسبه حقوق دولتی معادن سنگ ساختمانی

بدین‌وسیله به استحضار می‌رساند که قوانین، مقررات و رویه‌های محاسبه حقوق دولتی معادن (Royalty) در ایران، به‌ویژه در ارتباط با معادن سنگ ساختمانی، طبق قانون معادن، آیین‌نامه اجرایی آن (ماده ۱۴ قانون و مواد ۶۰ و ۶۱ آیین‌نامه اجرایی) و سایر مصوبات وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) و شورای عالی معادن، نیازمند بازنگری و اصلاحات کارشناسی است. این رویه‌ها مشکلات جدی برای بهره‌برداران معادن سنگ ساختمانی ایجاد کرده و موجب کاهش توجیه اقتصادی این فعالیت‌ها شده است. اهم مشکلات به شرح زیر است:

- ابهام در راهنمای پیشنهادی محاسبه حقوق دولتی:**
وزارت صمت و شورای عالی معادن سالانه دستورالعملی با عنوان «راهنمای پیشنهادی محاسبه بهای مواد معدنی» منتشر می‌کنند. استفاده از لفظ «پیشنهادی» در این راهنما موجب ابهام و سوءتفسیر شده و در عمل به ابزاری برای تحمیل حقوق دولتی غیرمنصفانه تبدیل شده است. پیشنهاد می‌شود این راهنما بازنگری شده و دستورالعمل‌های آن به شکلی شفاف و منصفانه تدوین گردد.
- عدم تطابق محاسبات حقوق دولتی با اصول جهانی و سوءتفسیر از ماده ۱۴ قانون معادن:**
مطابق اصول پذیرفته‌شده جهانی، حقوق دولتی صرفاً باید از مواد معدنی خام اخذ شود. قانون‌گذار در ماده ۱۴ قانون معادن، عبارت «کانه‌آری شده و فراوری شده» را به این دلیل اضافه کرده است که سرمایه‌گذاری که در فراوری و ایجاد ارزش افزوده بیشتر در معادن فعالیت می‌کنند، به‌جای استخراج مواد معدنی خام یا کلوخه، مشوق‌هایی دریافت کنند و حقوق دولتی کمتری نسبت به بهره‌برداران مواد خام بردارند.

متأسفانه، در عمل و با توجه به اشتباهات نادرستی که در وزارت صمت از این ماده قانونی وجود دارد، سرمایه‌گذاری که با فراوری و کانه‌آری به ایجاد ارزش افزوده بیشتر در معادن کمک می‌کنند، به‌جای تسویه، مشمول پرداخت حقوق دولتی بیشتری شده‌اند. این رویکرد ناعادلانه باعث تضعیف انگیزه در بخش فراوری و کاهش سرمایه‌گذاری در این حوزه شده است.

پیشنهاد می‌شود:

- اصلاحاتی در ماده ۱۴ قانون معادن صورت گیرد.
- عبارت «کانه‌آری شده و فراوری شده» از متن قانون حذف گردد، تا حقوق دولتی صرفاً بر مواد معدنی خام اعمال شود و بخش فراوری به جای تنبیه، تشویق گردد.

تهران، آتوین همت غرب، ابتدای جنت آباد، مرکز راه‌آهن، سمت راست، پلاک ۱، طبقه ۳، گنجینه ۱۳۱۵۲۱۶۶۱

تلفن: ۰۲۱-۴۴۴۴۴۴۴۴، فکس: ۰۲۱-۴۴۴۴۴۴۴۴، تلفن همراه: ۰۲۱-۴۴۴۴۴۴۴۴

www.stonassociation.ir info@stonassociation.ir

شماره: ۱۴۰۲/۱۱/۱۴۵۸۹
تاریخ: ۱۴۰۲/۰۵/۰۴
پوسته: ندارد



انجمن سنگ ایران
شماره ثبت: ۱۳۲۸۸۸۸۳۴ شماره ثبت: ۳۳۵۴

با نام خدا

جناب آقای دکتر امامی یگانه
استادار محترم اردبیل

موضوع: دریافت چک و سفته توأمان برای تضمین حقوق دولتی و تقسیط حقوق دولتی
با سلام

احتراماً، به استحضار می‌رساند در راستای اجرای مصوبه شورای عالی معادن شماره ۷۵۶۲۹/م/ق مورخ ۱۳۰۰/۰۹/۱۵ و به منظور صیانت از حقوق دولت و تسهیل در روند بهره‌برداری معادن، موضوع دریافت توأمان چک و سفته به عنوان تضمین پرداخت حقوق دولتی معادن، امری متداول و قانونی در سطح کشور بوده و در استان‌ها نیز در حال اجرا می‌باشد. لذا خواهشمند است دستور فرمایید این روند در استان اردبیل نیز به‌صورت رسمی و یکپارچه از سوی معاونت معادن و صنایع معدنی استان اجرایی گردد تا از بروز اختلافات و مشکلات احتمالی جلوگیری شده و رویکرد واحدی در تعامل با بهره‌برداران اتخاذ گردد.

همچنین با توجه به شرایط خاص اقتصادی حاکم بر بخش معدن، به ویژه معادن سنگ ساختمانی و با عنایت به اظهارات صریح مقام عالی وزارت صمت در جلسه اخیر اتاق بازرگانی ایران با فعالین اقتصادی بخش معدن مبنی بر هماهنگی با دیوان محاسبات کشور و لزوم همکاری با معادن‌داران از طریق تقسیط حقوق دولتی، و در راستای رویه جاری در سایر استان‌ها، خواهشمند است دستور فرمایید امکان تقسیط حقوق دولتی برای بهره‌برداران استان اردبیل نیز با همکاری اداره کل صمت استان فراهم گردد.

این اقدام موجب حفظ اشتغال، استمرار فعالیت معادن و کاهش فشار اقتصادی بر فعالان این حوزه خواهد شد. پیشاپیش از همکاری و توجه جنابعالی در حمایت از بخش معدن استان کمال تشکر را دارم.

بهرام شکوری
رئیس انجمن سنگ ایران

تهران، آتوین همت غرب، ابتدای جنت آباد، مرکز راه‌آهن، سمت راست، پلاک ۱، طبقه ۳، گنجینه ۱۳۱۵۲۱۶۶۱

تلفن: ۰۲۱-۴۴۴۴۴۴۴۴، فکس: ۰۲۱-۴۴۴۴۴۴۴۴، تلفن همراه: ۰۲۱-۴۴۴۴۴۴۴۴

www.stonassociation.ir info@stonassociation.ir

شماره: ۱۴۰۲/۰۱/۱۴۲۳۶
تاریخ: ۱۴۰۲/۰۱/۲۳
پوسته: ندارد



انجمن سنگ ایران
شماره ثبت: ۱۳۲۸۸۸۸۳۴ شماره ثبت: ۳۳۵۴

با نام خدا

ریاست و دبیر محترم شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی اتاق ایران
ریاست و دبیر محترم کمیته حمایت از کسب و کار اتاق ایران
ریاست و دبیر محترم مرکز بهبود کسب و کار اتاق ایران

موضوع: درخواست وحدت ملاک برای تقسیط حقوق دولتی معادن مشابه تقسیط مالیات

با استناد به نامه شماره ۵۱۸۰۰/۵۵۲ مورخ ۱۳۰۲/۱۱/۱۱ جنابساز کل هیأت هشتم امور اقتصادی و زیربنایی دیوان محاسبات کشور (جناب آقای محمدرضا کریم‌پور) خطاب به معاونت معادن و فراوری مواد وزارت صمت، معدن و تجارت (جناب آقای محمدرضا کریم‌پور) با موضوع «اعلام فقدان قانونی ابلاغیه وزارت صمت و درخواست ابطال بخشنامه شماره ۶۰۱۶۰۷۹۶ مورخ ۱۳۹۲/۳/۲۷ در خصوص تقسیط حقوق دولتی معادن»، با تأسی به ماده ۱۶۷ قانون مالیات‌های مستقیم به شرح زیر تشریح می‌گردد:

- استناد به ماده ۱۶۷ قانون مالیات‌های مستقیم**
مطابق ماده ۱۶۷ قانون مالیات‌های مستقیم، وزارت امور اقتصادی و دارایی با سازمان امور مالیاتی کشور می‌تواند مالیات قطعی موضوعی را که قادر به پرداخت بدهی خود به صورت یکجا نیستند، حداکثر طی سه سال تقسیط نماید.
- درخواست تسری حکم ماده ۱۶۷ به حقوق دولتی معادن**
با توجه به ماده مذکور و حکم قانون‌گذار در آن، که امکان تقسیط درآمدهای عمومی دولت را فراهم کرده است، پیشنهاد می‌شود که این حکم به ماده ۱۴ قانون معادن نیز تسری یابد تا امکان تقسیط حقوق دولتی معادن به‌عنوان یکی از مهم‌ترین درآمدهای اختصاصی بخش معدن فراهم شود.
- حقوق دولتی معادن به‌عنوان نوعی مالیات اختصاصی**
حقوق دولتی معادن ماهیتی مشابه مالیات دارد و مانند سایر درآمدهای عمومی کشور، مشمول احکام مربوطه می‌شود. از این رو، وحدت ملاک با ماده ۱۶۷ قانون مالیات‌های مستقیم، منطقی و ضروری به نظر می‌رسد.
- تتاقی مفاد نامه دیوان محاسبات با ماده ۱۴ قانون معادن**
بر اساس ماده ۱۴ قانون معادن، شرایط تعیین زمان پرداخت حقوق دولتی در آیین‌نامه اجرایی این قانون مشخص می‌شود. قانون‌گذار با این تصمیم، اراده‌ای متفاوت از قوانین عمومی در خصوص زمان‌بندی پرداخت‌ها اتخاذ کرده است. از این رو، مفاد نامه دیوان محاسبات با ماده ۱۴ قانون معادن در تناقض است.

تهران، آتوین همت غرب، ابتدای جنت آباد، مرکز راه‌آهن، سمت راست، پلاک ۱، طبقه ۳، گنجینه ۱۳۱۵۲۱۶۶۱

تلفن: ۰۲۱-۴۴۴۴۴۴۴۴، فکس: ۰۲۱-۴۴۴۴۴۴۴۴، تلفن همراه: ۰۲۱-۴۴۴۴۴۴۴۴

www.stonassociation.ir info@stonassociation.ir

پیگیری لغو ماده ۲۱ قانون خاک درخصوص موضوع سنگ ساختمانی

 انجمن سنگ ایران	تهران - دفتر مرکزی - بلوار شهید فرهادی - تقاطع دریا خیابان بوستان دوم شرقی - پلاک ۶ - واحد ۹ تلفن: ۸۸۰۸۸۶۶۸ - ۸۸۰۹۱۹۱۳ - ۸۸۳۸۵۱۹۱ www.stonesassociation.ir (شماره ثبت: ۱۲۲)
پست: ۱۵	تاریخ: ۱۳۹۷/۰۸/۱۴

برگشت

جناب آقای مهندس محتشمی پور
معاون محترم امور معادن و فراوری مواد

مهم‌ترین

احتراماً، پیرو مکاتبه شماره ۱۴۰۱/۸/۱۳۵۶۶ مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۰۷ و همچنین با توجه به مذاکرات صورت گرفته با حضور محالی در جلسه مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۰۸ پیرامون مشکلات پیش آمده برای صادرکنندگان سنگ تزئینی در راستای ابلاغ ماده ۲۱ قانون حفاظت از خاک که از سوی آن معاونت محترم (صورت مکاتبات - پوست) و یادآوری نکات ذکر شده در جلسه که کرب سنگ و سنگ های فراوری شده مخصوصاً سنگی می باشد و نیاز به انجام آزمایش تشخیص سنگ و خاکه سی باشد و گرچه می بایست اجازه صادرات آنها را فراهم نماید، خواهشمند است دستور فرمایید نسبت به رفع مشکل پیش آمده برای صادرکنندگان سنگ در گمرکات اقدام مقتضی صورت پذیرد و نتیجه به این انجمن متذکر گردد.

برنام شکوری
رئیس هیئت مدیره

 انجمن سنگ ایران	تهران - دفتر مرکزی - بلوار شهید فرهادی - تقاطع دریا خیابان بوستان دوم شرقی - پلاک ۶ - واحد ۹ تلفن: ۸۸۰۸۸۶۶۸ - ۸۸۰۹۱۹۱۳ - ۸۸۳۸۵۱۹۱ www.stonesassociation.ir (شماره ثبت: ۱۲۲)
پست: ۱	تاریخ: ۱۳۹۷/۰۸/۰۷

برگشت

جناب آقای مهندس محتشمی پور
معاون محترم امور معادن و فراوری مواد

مهم‌ترین

احتراماً، بازگشت به مکاتبه شماره ۱۳۹۷/۰۷/۲۴ مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۵ با موضوع صادرات مواد معدنی موضوع ماده ۲۱ قانون حفاظت از خاک و ارجاع نمونه های سنگی به بنگه آزمایشگاه در مسوده طرح جهت نیز دادن سنگ از خاکه به استحضار می رساند، بر اساس تعاریف موجود طبق و قانونی "خاک" و "سنگ" تفاوت پارزین این دو ماده در وزن حجمی و چگالی آنها می باشد در صورتی که تراکم و غلظت سنگی که با چسب غیرمصلح نیز قابل مشاهده است باعث می شود چگالی سنگ بین ۲.۴ الی ۲.۷ تنر باشد ولی این حجم در خاکه بین ۱.۶ الی ۱.۳ است. از سوی دیگر برای ایجاد غلظت سنگی و چسبندگی در خاکه می بایست از ریزین یا سیسنا استفاده شود که اینکار ارزش حاصلخیزی و حاصلیت زراعی خاکه را از بین می برد در صورتی که سنگ بصورت بلوکه که از معدن استخراج می شود برای غلظت سنگی نیاز به مواد فوق ندارد و براحتی می توان جهت مصارف ساختمانی استفاده نمود.

با تایید به مطالب مسوده فوق و با توجه به واگذاری اختیارات ماده ۲۱ قانون حفاظت از خاک به آن وزارتخانه محترم و در ادامه ایجاد فرآیند زمان بر ۱۵ الی ۲۰ روزه جهت تشخیص و تیزر دادن سنگ از خاکه در سازمان گمرک و ارجاع موضوع به سازمان ملی استاندارد یا آزمایشگاه خاکه آب، تشویه و ... که متأسفانه مشکلات و موانعی را بر سر راه صادرکنندگان صنعت سنگ تزئینی کشور با بلوکه شدن تریدات و مصروفات سنگی در گمرکات به مدت چندین هفته برچیده آورده، خواهشمند است با توجه به اهمیت موضوع دستور فرمایید جهت حل مشکل برچیده آمده طبقات کارشناسی دستور نمایندگان مطلع آن معاونت و انجمن سنگ ایران تشکیل تا نسبت به رفع صد در صدی مشکل اقدام گردد.

علی شکوری
مدیرکل و عضو هیئت مدیره

پیگیری موضوع آزمایش هویت سنگ در گمرک

 انجمن سنگ ایران	تهران - خیابان قائم مقام فرهادی - خیابان شهید علی میرزا حسینی پلاک ۳ - طبقه ۳ - واحد ۹ تلفن: ۸۸۷۱۳۲۰ - ۸۸۷۱۳۲۱ - ۸۸۷۱۳۲۲ www.stonesassociation.ir (شماره ثبت: ۱۲۲)
پست: تقاطع بلوار شهید	تاریخ: ۱۳۹۷/۰۸/۱۱

بازگشت

جناب آقای دکتر علی آبادی
وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت
موضوع: آزمایش تشخیص هویت سنگ در گمرک و تبعات ناشی از آن

مهم‌ترین

احتراماً به اطلاع می رساند مدتی است که در گمرک بندرعباس و برخی گمرکات کشور جهت ثبت اظهارنامه بار صادراتی سنگ ساختمانی حتی به صورت برنده و فراوری شده درخواست آزمایش تشخیص هویت سنگ می شود و جهت انجام آزمایش واپس برنده شده و نیاز به پرداخت کف سنگ از (سنگ) سنگ فراوری شده می باشد.

طبق بررسی های بعمل آمده به نظر می رسد این اقدام در راستای تقویت بین سازمان ملی استاندارد و گمرک چالدران به شماره ۷۰۳۳۸ مورخ ۱۳۹۸/۰۷/۲۶ (صورت پوست) که با هدف تسریع و تسهیل در صدور مجوزهای لازم با رعایت اصل نظارتی کمی جهت تسهیل تسهیل صادرات اجناس برای صادرات و صادرات و به تبع آن رونق صادراتی گمرک می باشد.

در بند ۱-۲-۳ این تقاضا نامه به عنوان نهاد گمرک، مکاتبه مسامحه و ارسال نمونه به آزمایشگاه های مورد تایید سازمان با اذیت (ازدگان گواهی ۱۳۹۵-۱۳۹۵) درخواست استاندارد سایر آزمایشگاه های همکار صرفاً به منظور تعیین ماهیت آزمایش غیرمستقیم استاندارد اجباری ترجیح گرفته که "استعلام تعیین ماهیت آزمایش وارداتی و صادراتی طبق مستند استاندارد اجباری به صورت مستقیم و از طریق آزمایشگاه های تایید صلاحیت شده" از خروجی های بند مذکور می باشد که سنگهای ساختمانی و تزئینی را نیز در بر می گیرد.

لازم به توضیح است که متأسفانه انجام این فرآیند علی رقم اینکه هزینه های مالی آزمایش و صدور را به صادرکننده تحمیل می نماید باعث افزایش قیمت تمام شده محصول و خارج شدن آن از قیمت واقعی است به صادرکننده می شود. دریافت نتیجه (آزمایش مدت زمان زیادی (از ۱۰ روز تا ۱۰۰ روز) به طول می انجامد که موجب از دست رفتن زمان ارسال بار شده و در مواردی باعث گردیده صادرکننده به جایی دیگر بفرستد به موقع محصول سنگ ساختمانی (ازدگان صادر) و از دست داده است.

در حالی که به نام تمام مردم و رشد تولید نام گذاری شده و تولید کنندگان، صادرکنندگان و فعالان اقتصادی به دلایل مختلف تحت فشار زیادی قرار دارند اما برای به حرکت در آوردن پروژه های اقتصادی کشور از هیچ کوششی دریغ نمی کنند. قرار دادن روزه های به این شکل در مسیر حرکت این حتماً اثرات نامطلوب بسیار زیادی در رشد اقتصادی این صنعت و به تبع آن کشور خواهد داشت. خواهشمند است دستور فرمایید برای تسهیل و حذف فرآیند آزمایش جهت تشخیص سنگهای ساختمانی را مبطل فرمایید.

برنام شکوری
رئیس هیئت مدیره انجمن

 انجمن سنگ ایران	تهران - خیابان قائم مقام فرهادی - خیابان شهید علی میرزا حسینی پلاک ۳ - طبقه ۳ - واحد ۹ تلفن: ۸۸۷۱۳۲۰ - ۸۸۷۱۳۲۱ - ۸۸۷۱۳۲۲ www.stonesassociation.ir (شماره ثبت: ۱۲۲)
پست: تقاطع بلوار شهید	تاریخ: ۱۳۹۷/۰۸/۱۱

بازگشت

جناب آقای دکتر علی آبادی
وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت
موضوع: آزمایش تشخیص هویت سنگ در گمرک و تبعات ناشی از آن

مهم‌ترین

احتراماً به اطلاع می رساند مدتی است که در گمرک بندرعباس و برخی گمرکات کشور جهت ثبت اظهارنامه بار صادراتی سنگ ساختمانی حتی به صورت برنده و فراوری شده درخواست آزمایش تشخیص هویت سنگ می شود و جهت انجام آزمایش واپس برنده شده و نیاز به پرداخت کف سنگ از (سنگ) سنگ فراوری شده می باشد.

طبق بررسی های بعمل آمده به نظر می رسد این اقدام در راستای تقویت بین سازمان ملی استاندارد و گمرک چالدران به شماره ۷۰۳۳۸ مورخ ۱۳۹۸/۰۷/۲۶ (صورت پوست) که با هدف تسریع و تسهیل در صدور مجوزهای لازم با رعایت اصل نظارتی کمی جهت تسهیل تسهیل صادرات اجناس برای صادرات و صادرات و به تبع آن رونق صادراتی گمرک می باشد.

در بند ۱-۲-۳ این تقاضا نامه به عنوان نهاد گمرک، مکاتبه مسامحه و ارسال نمونه به آزمایشگاه های مورد تایید سازمان با اذیت (ازدگان گواهی ۱۳۹۵-۱۳۹۵) درخواست استاندارد سایر آزمایشگاه های همکار صرفاً به منظور تعیین ماهیت آزمایش غیرمستقیم استاندارد اجباری ترجیح گرفته که "استعلام تعیین ماهیت آزمایش وارداتی و صادراتی طبق مستند استاندارد اجباری به صورت مستقیم و از طریق آزمایشگاه های تایید صلاحیت شده" از خروجی های بند مذکور می باشد که سنگهای ساختمانی و تزئینی را نیز در بر می گیرد.

لازم به توضیح است که متأسفانه انجام این فرآیند علی رقم اینکه هزینه های مالی آزمایش و صدور را به صادرکننده تحمیل می نماید باعث افزایش قیمت تمام شده محصول و خارج شدن آن از قیمت واقعی است به صادرکننده می شود. دریافت نتیجه (آزمایش مدت زمان زیادی (از ۱۰ روز تا ۱۰۰ روز) به طول می انجامد که موجب از دست رفتن زمان ارسال بار شده و در مواردی باعث گردیده صادرکننده به جایی دیگر بفرستد به موقع محصول سنگ ساختمانی (ازدگان صادر) و از دست داده است.

در حالی که به نام تمام مردم و رشد تولید نام گذاری شده و تولید کنندگان، صادرکنندگان و فعالان اقتصادی به دلایل مختلف تحت فشار زیادی قرار دارند اما برای به حرکت در آوردن پروژه های اقتصادی کشور از هیچ کوششی دریغ نمی کنند. قرار دادن روزه های به این شکل در مسیر حرکت این حتماً اثرات نامطلوب بسیار زیادی در رشد اقتصادی این صنعت و به تبع آن کشور خواهد داشت. خواهشمند است دستور فرمایید برای تسهیل و حذف فرآیند آزمایش جهت تشخیص سنگهای ساختمانی را مبطل فرمایید.

برنام شکوری
رئیس هیئت مدیره انجمن

رفع محدودیت واردات بلوک سنگ مرمر

شماره: ۲۴۸۹۶۰۹
تاریخ: ۱۴۰۳/۰۱/۲۵
پیوست: دارد

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

سازمان توسعه تجارت ایران
معاون وزیر و رئیس کل

سال جهش تولید با مشارکت مردم

جناب آقای برادران-معاون محترم صنایع عمومی
جناب آقای موسوی-معاون محترم صنایع ماشین آلات و تجهیزات
جناب آقای محتشمی پور-معاون محترم معادن و فرآوری مواد
جناب آقای خانی نوذری-معاون محترم توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی
جناب آقای محمدی-معاون محترم وزیر و رئیس سازمان غذا و دارو

موضوع: رفع ممنوعیت واردات برخی اقلام کالاهای گروه ۴

با سلام و احترام
به استحضار می‌رساند با عنایت به اینکه بند سوم مصوبه هفتمین جلسه شورای عالی هماهنگی اقتصادی سران سه قوه مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۲ تا پایان سال ۱۴۰۲ معتبر بوده و وزارت متبوع درخواست حذف برخی کالاها از لیست کالاهای ممنوعه را جهت تصویب به شورای مذکور ارسال نموده است، از این رو ممنوعیت ثبت سفارش و واردات کالاهای پیوست که در پیشنهاد ارائه شده وزارت متبوع به عنوان کالای ممنوعه اعلام نگردیده‌اند لغو می‌گردد.

مهدی نصیفی

رونوشت: جناب آقای مهدی نصیفی، معاون محترم وزیر صنعت و ریاست سازمان توسعه تجارت ایران

شماره: ۱۲۸۵۸۳۳
تاریخ: ۱۴۰۲/۰۸/۱۲
پیوست: ندارد

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سال مهارت، رشد، تولید

معاونت معادن و فرآوری مواد
دفتر صنایع عمومی
مدیر کل

سرکار خاتم نرگس باقری زمردی
مدیرکل محترم دفتر مقررات صادرات و واردات

موضوع: گزارش ممنوعیت واردات بلوک سنگ
با سلام و احترام:
به پیوست تصویر نامه شماره ۱۳۹۱۶ مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۳ انجمن سنگ ایران مبنی بر گزارش ممنوعیت ایجاد شده بر واردات بلوک سنگ از افغانستان ارسال می‌گردد. با توجه به ظرفیتهای موجود و ایجاد ارزش افزوده در فرآوری سنگ بلوک، واردات آن در سالهای گذشته منطبق با قوانین جاری (عدم ممنوعیت) همواره انجام شده است لذا لطفاً دستور فرمائید به جهت اهمیت موضوع مراتب بررسی و از نتیجه این دفتر و دبیرخانه را مطلع فرمائید.

شیرین آله امیرنور

آدرس: تهران - ولیعصر (عج) - بزرگراه شهید چمران | تلفن: ۲۱۹۱۹ | صندوق پستی: ۱۱۴۸ | تهریش کدپستی: ۱۹۳۹۵ | دورنگار: ۵-۴۴-۲۲۶۶۰۴۲
وب سایت: <http://www.tpo.ir> | پست الکترونیک: info@tpo.ir | تلفن گویا: ۲۱۹۱۹

مجوزها و مشخصه‌های شماره تعرفه

کد تعرفه: ۲۵۱۵۱۱۰

رویه: ثبت سفارش

استعلام

استعلام تعرفه در بخش‌های دیگر

اطلاعات کد تعرفه

کد تعرفه: ۲۵۱۵۱۱۰

شرح تعرفه: ---

وضعیت: فعال

اولویت کالایی: ۷۷

حقوق ورودی: ۴

واحد اندازه‌گیری: Kg

واحد اندازه‌گیری ثبت سفارش: کیلوگرم

کد تعرفه	شرح کد تعرفه
۰۷۱۲۳۹۲۰	(از دیگر رنگ‌ها) سایر قارچ‌های طبیعی
۰۸۰۱۳۱۰۰	--- یا پوست
۰۸۰۱۳۲۰۰	--- بدون پوست
۲۵۱۵۱۱۰	--- مرغی
۲۵۱۵۱۱۲۰	--- تراورتن
۲۶۰۱۱۱۳۰	--- سنگ آهک مگنتیت ناهمبندی با خلوص آهن ۴۰ تا ۶۰ درصد
۲۶۰۱۱۱۴۰	--- سنگ آهک مگنتیت ناهمبندی با خلوص آهن ۶۰ درصد به بالا
۳۳۰۴۱۰۹۰	--- سایر
۳۳۰۴۲۰۱۰	--- مغز دندان آرایشی
۳۳۰۴۲۰۲۰	--- در بسته بندی آماده برای خرده‌فروشی
۳۳۰۴۲۰۹۰	--- سایر
۳۳۰۴۳۰۹۰	--- سایر
۳۳۰۴۹۳۰	--- سایر گرم‌ها
۳۳۰۴۹۹۰	--- سایر
۳۴۰۱۱۱۶۰	خشتی (تخته) شکل قالب با حداقل ۲۰٪ کرم و ---
۴۰۱۶۹۵۱۰	--- اشیاء قابل باد کردن جهت قطعات ماشین آلات و تجهیزات
۶۲۱۱۳۰۰۰	--- لباس اسکی به صورت دست
۶۴۰۳۱۹۳۰	--- کفش مخصوص نوجوانه سواری تارایی قفل برای چفت روی پدال
۶۴۰۳۱۹۳۰	--- کفش مخصوص نوجوانه سواری تارایی قفل برای چفت روی پدال

نتیجه مطالبه‌گری در ارتباط با آزادسازی بلوک مرمر

رفع محدودیت واردات بلوک گرانیت



انجمن سنگ ایران
به نشانی: تهران آویان همت غرب، ابتدای جنت آباد مرکزی (به سمت شمال) بن بست لوروزی، پلاک ۱- طبقه ۲، کد پستی ۱۳۷۵۶۱۴۶۱۱

با نام خدا

پارکشت به درخواست شماره ۱۴۰۴/۱۳۷۵۱۴ مورخ ۱۴۰۴/۱۳۰۰ مورخ ۱۴۰۴/۱۳۰۰ موضوع واردات سنگ های کار شده مشمول ردیف تعرفه ۲۵۱۶۱۱۰۰ به پیروسیه اعلام می گردد، با توجه به سگنات پستی این دفترها صنعت و معدن و تجارت میسر به اینکه استفاده از سهم برش یا ... تاخیری بر طبقه بندی سنگ ها نداشته و طبقه بندی صرفاً بر اساس متن قانون و شرایط طبقه بندی بر اساس فرآیندهای انجام گرفته (نه افزای به کار رفته) پسند از استخراج از معدن سنگ انجام میگردد همچنین ردیف های ۲۵۱۶۱۱۰۰ و ۲۵۱۶۱۲۰۰ از ردیف های دو خطی و مربوط به سازمان چاهانی گمرک بوده و با توجه به عضویت ایران در سازمان مذکور و پذیرش کنترلیون HS حق دخل و تصرف در ردیف های بک و دو خطی و افزودن.

معاون معتمد
حجت الاسلام والمسلمین
علی اکبر...

مکان محل صدور مجوز طرحه تقدیر از خدمات - شماره سبک - ۷۷۷۵۶۱۴



با نام خدا

جناب آقای مهندس جعفری
معاون محترم معادن و فراوری مواد وزارت صمت
موضوع: درخواست ایجاد ردیف تعرفه سه خطی ذیل تعرفه فرعی ۲۵۱۶۱۱
با سلام

احتراماً به استحضار می رساند، فعالان اقتصادی صنعت سنگ هنگام واردات سنگ کوپه در فرایند تریجس کالا در گمرکات اجرایی با مشکلاتی مواجه شده‌اند. این مشکلات ناشی از ابهام در تشخیص و تفکیک بین ردیف‌های تعرفه‌ای ۲۵۱۶۱۱۰۰ و ۲۵۱۶۱۲۰۰ می‌باشد.

در یادداشت‌های توضیحی شماره فرعی ۲۵۱۶۱۱ آمده است که: منظور از "کارشده" یا خام (crude) بلوک و لوح‌هایی هستند که در طول رگه‌های طبیعی سنگ شکافته شده‌اند. سطوح آنها اکثراً دارای ظاهری ناهموار یا موجدار می‌باشد و غالباً اثرات ابزاری که برای جدا کردن آنها بکار رفته (آهر، کلنگ و غیره) نمایان است.

همچنین سنگ‌هایی به شکل در نیمه (سنگ معدنی، سنگ لاشه)، که از شکستن سنگ‌های معدن سنگ بدست می‌آیند توسط کلنگ، مواد منفجره و غیره) مشمول این شماره فرعی می‌شود. سطوح آنها ناهموار و دارای برجستگی است و تقاطع این سطوح نامنظم می‌باشد. سنگ‌هایی از این قبیل دارای نشانه‌هایی از استخراج می‌باشند (سوراخ‌های معدن شکاف‌ها که بر اثر کوپه، کلنگ و غیره ایجاد شده است) و به همان حالت برای ساختن سد، اسکله، زیرسازی جاده‌ها و غیره بکار می‌رود.

سنگ‌های "ناهمواری گرفته" سنگ‌هایی هستند که بعد از استخراج از معدن سنگ با کارهایی بسیار مختصر به صورت بلوک یا لوح در آمده و هنوز دارای سطح کار نشده و ناماف باشند. این کار عبارت است از حذف برآمدگی‌ها، برجستگی‌ها، نامنظمی‌ها به کمک ابزارهایی از نوع چکش، قلم و غیره.

همانطور که مطلع هستید، سه‌سالست که کوپ سنگ در معادن با روش "انفجاری" استخراج نمی‌شود و همچنین جهت افزایش بهره‌وری در معادن از "سیم برش" برای استخراج کردن سنگ مادر و سنگ‌های قابل حمل استفاده می‌گردد که قاعده‌ها سنگ‌های استخراجی ۶ وجهه یا ۴ وجه برش بوده و سطح صاف و ابعاد هندسی دارند که جایگزین روش "حمل و فارس" گردیده است بنابراین جای "کوه و سوراخ کاری" در سنگ کارشده مشاهده نمی‌شود. همچنین به دلیل صرفه جویی در هزینه‌های حمل ناهمواری بلوک‌ها در معدن گرفته می‌شود که در این صورت جزو ردیف تعرفه ۲۵۱۶۱۲۰۰ مربوط به سنگ‌های بریده‌شده به شکل اسلب یا بلوک‌های مربع یا مستطیل قرار می‌گیرند که مشمول گروه کالایی ۲ بوده و واردات آن ممنوع می‌باشد.

تهران: آویان همت غرب، ابتدای جنت آباد مرکزی (به سمت شمال) بن بست لوروزی، پلاک ۱- طبقه ۲، کد پستی ۱۳۷۵۶۱۴۶۱۱

تلفن: ۰۲۱-۴۴۴۴۴۴۴۴ - ۴۴۴۴۴۴۴۴ - ۴۴۴۴۴۴۴۴
فکس: ۰۲۱-۴۴۴۴۴۴۴۴
www.stoneassociation.ir
info@stoneassociation.ir



با نام خدا

جناب آقای مهندس جعفری
معاون محترم معادن و فراوری مواد وزارت صمت
موضوع: بازنگری در تعریف کد تعرفه های ممنوع ورود سنگ ساختمانی
با سلام

احتراماً، پیرو جلسات برگزار شده با مدیر کل محترم تعرفه گمرک جمهوری اسلامی و کارشناس محترم دفتر صنایع و ریاست محترم کمیسیون گمرک اتاق ایران، در راستای مشکل ایجاد شده برای واردات بلوک (کوپ) سنگ به جهت ممنوعیت ایجاد شده مد نظر دفتر صنایع برای سنگ فراوری شده (اسلب یا تایل) خواهشمند است، دستور فرمایید تعریف سنگ فراوری شده (برده) یا شرح: هر نوع سنگ بریده شده یا ضخامت

کمتر از ۱۵ سانتی متر

که مد نظر دفتر محترم جهت ممنوعیت واردات قرار دارد، به نحو مقتضی و به منظور ایجاد کد تعرفه ملی برای بلوک (کوپ) به مدیر کل محترم محترم دفتر تعرفه گمرک جمهوری اسلامی ایران اطلاع داده شود.

با تشکر

بهرام شکوری
رئیس انجمن سنگ ایران



جناب آقای غلامی
مدیر کل محترم دفتر تعیین تعرفه گمرک جمهوری اسلامی ایران
موضوع: اصلاح کد تعرفه سنگ

با سلام و احترام:

پیوست تصویر نامه شماره ۱۴۰۴/۱۱/۱۲۵ مورخ ۱۴۰۴/۲/۲۴ انجمن سنگ ایران در خصوص درخواست اصلاح مصدق کالاهای مرتبط با کد تعرفه واردات سنگ ساختمانی ابلاغ می‌گردد.
لذا با توجه به بررسی‌های انجام شده و مباحث مطروحه طی نشست مورخ ۱۴۰۴/۲/۱۴ - کمیسیون سنگ اتاق بازرگانی ایران با حضور جنابعالی به اطلاع میرساند واردات هرگونه سنگ ساختمانی بریده شده با ضخامت کمتر از ۱۵ cm به عنوان مواد اولیه مورد استفاده در واحدهای فراوری سنگ کاربردی ندارد. لطفاً دستور فرمایید در این خصوص اقدام لازم مبذول و از نتیجه ذیل دفتر و این دفتر را مطلع نمایند.

[illegible]

پیگیری مشکل سوخت معادن

شماره: ۵۵۸۳۶۸۲ تاریخ: ۱۴۰۲/۰۴/۱۸ پست: تهران

شماره: ۱۳۰۴/۱۱/۱۴۵۲۴ تاریخ: ۱۴۰۲/۰۴/۱۲ پست: تهران





جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

سند هماهنگی مبارزه با کالای قاچاق و نفتی
معاون وزیر

"سند هماهنگی مبارزه با کالای قاچاق و نفتی"

جناب آقای عظیمی فر
معاون محترم وزیر و مدیرعامل شرکت ملی باالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران

موضوع: در خصوص بررسی نرخ سوخت تجهیز معادن سینه کار داران لاشتر

با سلام و احترام:

با عنایت به نامه شماره ۱۴۰۲/۱۱/۱۴۵۲۴ مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۲ انجمن سنگ ایران، مبنی بر درخواست بازنگری در نحوه محاسبه نرخ سوخت واحدهای دارای پروانه بهره برداری تقاضا دارد دستور فرمایند، ضمن بررسی موضوع نسبت به انجام تمهیدات لازم برای تخصیص سهمیه مناسب سوخت معادن مرتبط در سطح کشور اقدام لازم معمول و از نتیجه ذینفع و این وزارتخانه با مطلع نمایند.



ابراهیم شنگ

رونوشت:

جناب آقای جعفری معنای محترم امور معادن و صنایع معدنی جهت استحضار
جناب آقای شکوری رئیس محترم انجمن سنگ ایران جهت اطلاع
جناب آقای هدایت معنای محترم در امور مبارزه با کالای قاچاق و تقلبی معادن صنایع معدنی جهت اطلاع و پیگیری

شماره: ۱۳۰۴/۱۱/۱۴۵۲۴ تاریخ: ۱۴۰۲/۰۴/۱۲ پست: تهران

شماره: ۱۳۰۴/۱۱/۱۴۵۲۴ تاریخ: ۱۴۰۲/۰۴/۱۲ پست: تهران





انجمن سنگ ایران
شماره ثبت: ۳۳۲۸۸۸۸۲۴

با نام خدا

جناب آقای دکتر شیخ
معاون محترم ساد هماهنگی مبارزه با کالای قاچاق و نفتی وزارت صمت

موضوع: درخواست بررسی نرخ سوخت شرکت تجیر معادن سینه کارداران لاشتر

با سلام

احتراما به استحضار می‌رساند شرکت سهامی تجهیز معادن سینه کار داران لاشتر با شناسه ملی ۱۳۰۳۹۹۸۱ دارای ۵۲ سینه کار فعال می‌باشد که هر یک از این سینه کاران بر اساس قرارداد منعقد با این شرکت مشمول بهره‌برداری می‌باشند. شایان ذکر است هر یک از سینه کاران دارای پروانه مالیاتی مستقل، لیست بیمه کارگاهی جداگانه و سهمیه سوخت متناسب با میزان استخراج طبق قرارداد خود می‌باشند که این سهمیه به طور متوسط حدود ۱۵ تا ۲۰ هزار لیتر ماهانه (در بازه‌ای از ۴۰۰۰ لیتر تا ۲۸۰۰۰ لیتر) است.

در بد مربوط به سوخت معادن در برنامه هفتم توسعه، شرطی در نظر گرفته شده است که معادنی که مصرف سالانه سوخت آنها بیش از ۵ میلیون لیتر است مشمول نرخ متفاوت سوخت می‌شوند این در حالی است که در مورد این شرکت، مصرف سوخت یک شده مربوط به مجموع ۵۲ سینه کار مستقل فعال می‌باشد و متأسفانه برای کل پروانه بهره‌برداری به عنوان یک واحد یکپارچه در نظر گرفته شده است.

با عنایت به شرایط خاص کنونی کشور و محدودیت‌های موجود در حوزه تولید، خواهشمند است دستور فرمایید تمهیدات لازم جهت بازنگری در نحوه محاسبه نرخ سوخت این پروانه بهره‌برداری و تخصیص سهمیه مناسب با واقعیت بهره‌برداری معدن آندیشده شود تا این مجموعه مشمول تفاوت نرخ سوخت نگردد.

از بذل توجه و همکاری جنابعالی کمال تشکر و امتنان را دارم.



بهرام شکوری
رئیس انجمن سنگ ایران

پیگیری مسئول فنی معادن

شماره: ۱۳۰۴/۱۱/۱۴۵۲۴ تاریخ: ۱۴۰۲/۱۱/۱۳ پست: تهران

شماره: ۱۳۰۴/۱۱/۱۴۵۲۴ تاریخ: ۱۴۰۲/۱۱/۱۳ پست: تهران





انجمن سنگ ایران
شماره ثبت: ۳۳۲۸۸۸۸۲۴

با نام خدا

جناب آقای مهندس جعفری
معاونت محترم معادن و فرآوری مواد وزارت صمت

موضوع: انتقاد از عملکرد مسئول فنی در معادن و پیشنهاد ازام بکارگیری مسئول فنی در واحدهای کانه آری، فرآوری و صنایع معدنی

با سلام و احترام

همانطور که اطلاع دارید بکارگیری مسئول فنی در معادن الزامی است، اما متأسفانه در بسیاری از معادن، مسئول فنی به‌طور مؤثر و مستمر در محل معادن حاضر نمی‌شوند و بعضاً تنها در پایان ماه نهایتاً گزارش تهیه شده توسط بهره‌بردار را فقط امضا می‌کنند، این موضوع نهایتاً به بهبود ایمنی و بهره‌وری معادن کمک نمی‌کند، بلکه به عنوان یک هزینه اضافی و غیرضروری بر دوش بهره‌برداران معادن تحمیل می‌شود. بعضاً حضور نامؤثر مسئولین فنی در معادن باعث شده است که این پیشنهادها به جای حمایت از صنعت، به مانعی برای تولید تبدیل شوند.

از طرفی پیشنهاد مبنی بر ازام بکارگیری مسئول فنی در واحدهای کانه آری، فرآوری و صنایع معدنی نیز جای سؤال دارد؛ با توجه به اینکه فرآوری مواد معدنی عمدتاً نیازمند تخصص‌های مرتبط با مهندسی صنایع، شیمی، متالورژی و فرآوری مواد است، حضور مهندسین معادن در این واحدها چندان توجیه فنی و عملی ندارد. مهندسین معادن عموماً در زمینه اکتشاف، استخراج و مدیریت معادن تخصص دارند و حضور آن‌ها در واحدهای فرآوری مواد نهایتاً کمک به بهبود فرایندها نمی‌کند، بلکه می‌تواند به عنوان یک محدودیت غیرضروری برای تولیدکنندگان عمل کند.

این تصمیمات بدون در نظر گرفتن شرایط واقعی معادن و واحدهای فرآوری تنها دست و پای تولیدکنندگان را بسته و هزینه‌های اضافی بر آن‌ها تحمیل می‌کند. به جای این که این قوانین به بهبود کیفیت و ایمنی کمک کنند، به نظر می‌رسد بیشتر جنبه درآمدزایی برای برخی افراد و سازمان‌ها دارد.

پیشنهاد می‌شود پیشنهادها مربوط به مسئول فنی با توجه به واقعیت‌های موجود در معادن و واحدهای فرآوری بازنگری شوند و الزامات به گونه‌ای تنظیم گردند که متناسب با تخصص‌های مورد نیاز هر بخش باشند و برای اطمینان از حضور مؤثر مسئولین فنی در معادن، سازوکارهای نظارتی قوی‌تری تعریف شود تا از حضور فیزیکی و فعال آن‌ها اطمینان حاصل گردد.

پیشاپیش از توجه شما جهت حل مسائل و مشکلات معادن و صنایع معدنی سپاسگزارم.



بهرام شکوری
رئیس انجمن سنگ ایران

ارزش افزوده کارخانه‌های سنگبری

شماره: ۱۳۰۴/۱۱/۱۴۵۲۴ تاریخ: ۱۴۰۲/۱۱/۲۰ پست: تهران

شماره: ۱۳۰۴/۱۱/۱۴۵۲۴ تاریخ: ۱۴۰۲/۱۱/۲۰ پست: تهران





انجمن سنگ ایران
شماره ثبت: ۳۳۲۸۸۸۸۲۴

با نام خدا

جناب آقای دکتر سبحانیان
ریاست محترم سازمان مالیاتی کشور

موضوع: درخواست اعمال ضریب کاهش در مالیات بر ارزش افزوده واحدهای سنگبری

با سلام

بدین‌وسیله به استحضار می‌رساند که واحدهای سنگبری کشور، که بیش از ۳۰۰۰ واحد را شامل می‌شوند، به دلیل مشکلات متعدد از جمله تأمین مواد اولیه و ناکارایی انرژی، با کاهش تولید و کمبود شدید نقدینگی مواجه شده‌اند. این شرایط، تداوم فعالیت این واحدهای تولیدی را با چالش‌های جدی روبه‌رو کرده و در صورت عدم اتخاذ تدابیر حمایتی، ممکن است به رکود و تعطیلی بخشی از این صنعت منجر شود.

با توجه به اهمیت حمایت از تولید ملی و حفظ اشتغال در این بخش، خواهشمند است دستور فرمایید که واحدهای تولیدی سنگبری تا پایان سال ۱۴۰۳ از ضریب کاهش مالیات بر ارزش افزوده بهره‌مند شوند. این اقدام می‌تواند در کتیب شرایط اقتصادی این صنعت مؤثر واقع شده و به پایداری تولید کمک کند.

پیشاپیش از توجه و حمایت حضرتعالی در راستای تقویت بخش تولید و همراهی با فعالان صنعت سنگ، کمال تشکر و قدردانی را دارم.



بهرام شکوری
رئیس انجمن سنگ ایران

پیگیری مکانیزه کردن حقوق دولتی معادن

شماره: ۱۲-۴/۱/۱۳۹۱
تاریخ: ۱۲-۴/۱/۱۳
پیوست: ندارد

انجمن سنگ ایران
شماره ثبت: ۱۳۴۸۸۸۸۲۲ شماره ثبت: ۳۳۵۲

با نام خدا

جناب آقای دکتر سمنانی
ریاست محترم سازمان نظام مهندسی معادن ایران
موضوع: لزوم بررسی دقیق ترابری و ترابری در معادن سنگ ساختمانی و ترابری

با سلام
احتراماً همان‌طور که در جلسات مختلف بررسی ترابری حقوق دولتی نیز به‌صورت شفاهی مطرح شد، لازم به تأکید است که اینجانبان حاکم بر معادن قری به هیچ عنوان قابل اقباس برای معادن سنگ ساختمانی و ترابری نیستند.
در معادن سنگ ساختمانی، امکان ارائه قیمت مشخص بر اساس انواع مواد مختلف معادن قری وجود ندارد. به‌عنوان مثال، معادن مازن در زمین حدود حقوق دولتی که در معادن قری قابل محاسبه است، در معادن سنگ ساختمانی به همان شکل تعریف‌پذیر نیست. مواردی مانند باطمان‌برداری، خامه، سنگ، شرایط فروش قری و سایر موارد مشابه، در معادن سنگ ساختمانی به شکل متفاوتی از معادن قری است.
آیه در معادن سنگ ساختمانی بیشترین تأثیر را دارد. درصد کمی از معادن قابل ارائه به بازار و تقاضای بازار برای خرید محصول است. این دو عامل، معادن اصلی برای زمین حدود حقوق دولتی در معادن سنگ ساختمانی و ترابری محسوب می‌شوند. از میان این دو، تقاضای بازار بیشترین نقش را در ارزش‌گذاری دارد.
با توجه به موارد فوق، جهت تعیین ضرایب مورد نظر در ترابری حقوق دولتی معادن سنگ ساختمانی، در نظر گرفتن این دو آیه مهم به عنوان فاکتورهای اصلی (اجرای فاکتور ترابری و بررسی میزان انحرافات و خطاهای ضروری است، لذا خواهشمند است بازتاب‌دهی لازم در این خصوص انجام شود.
انجمن سنگ ایران، همانند گذشته، گامی در امر اجرای فاکتور این فرایدهای اعلام می‌دارد تا حقوق بهره‌برداران معادن سنگ ساختمانی که عمدتاً سنگ کوبیده‌های هستند، حفظ شده و تسهیل گردد.

با تشکر
فرهاد شکوری
رئیس انجمن سنگ ایران

تهران: آیدان، خیابان ولیعصر، جنب اداره مرکزی (انجمن سنگ ایران)، پلاک ۱۳، طبقه ۳، کد پستی: ۱۳۳۲۳۳۳۳
تلفن: ۰۲۱-۴۴۴۴۴۴۴۴، ۰۲۱-۴۴۴۴۴۴۴۴، ۰۲۱-۴۴۴۴۴۴۴۴
www.iranstoneassociation.ir info@iranstoneassociation.ir



پیگیری در ارتباط با موضوع عوارض صادراتی بر مواد خام و نیمه خام

انجمن سنگ ایران همراه با انجمن‌های صنایع معدنی، درخواست لغو بخشنامه وضع عوارض صادراتی برای کلیه محصولات زنجیره‌های تولیدی معدن و صنایع معدنی و یا اصلاح آن را داشته است.
با توجه به تلاش‌ها و جلسات مستمر صورت گرفته از طریق انجمن سنگ ایران و ریاست انجمن، وضع عوارض صادرات برای سنگ ۵/۸ درصد تعیین شد که در صورت عدم پیگیری و مطالبه‌گری افزایش این عوارض و مشکلات ناشی از آن همچون معادن سنگ آهن و مس محتمل بود. با این موجود در سال ۱۴۰۴ هم لیستی ارائه گردید که همچنان در حال رایزنی برای حذف عوارض صادرات بر بلوک سنگ با استدلال‌های محکم هستیم.

شماره: ۱۲-۴/۱/۱۳۹۱
تاریخ: ۱۲-۴/۱/۱۳
پیوست: ندارد

انجمن سنگ ایران
شماره ثبت: ۱۳۴۸۸۸۸۲۲ شماره ثبت: ۳۳۵۲

با نام خدا

جناب آقای زارعی
ریاست محترم مرکز بهبود کسب و کار اتاق ایران
با سلام

احتراماً، پیرو جلسات برگزار شده در خصوص تعرفه مواد خام و نیمه‌خام و اجرای بند «ج» ماده ۹۹ قانون برنامه هفتم توسعه، به استحضار می‌رساند:
مطابق تعریف ارائه‌شده، ماده خام «ماده‌ای است که پس از استخراج یا استحصال هیچ‌گونه تغییر فیزیکی، شیمیایی، ماهیتی و نوعی در آن ایجاد نشده باشد و به همان صورت به واحد فرآوری منتقل یا صادر گردد».
بر این اساس، در صنعت سنگ ساختمانی، عملاً ماده خام به این معنا وجود ندارد.
در تعریف مواد نیمه‌خام نیز آمده است: «ماده‌ای که پس از ماده خام، تنها یک مرحله (یا حلقه) فرآوری بر روی آن انجام شده باشد».
با توجه به اینکه حدود ۵۰ درصد از فرآیند تولید سنگ ساختمانی در مرحله استخراج در معادن انجام می‌گیرد تا بلوک‌های سنگی (کوبه‌ها) به‌صورت شش‌وجهی، برش‌خورده قابل‌حمل و قابل‌صادرات تولید شوند، و تنها یک مرحله دیگر «بشی‌برش و تبدیل (کوبه)» تا تبدیل - تا محصول نهایی باقی می‌ماند، تحمل عوارض صادراتی بر این محصولات **شبه‌نهایی**، عملاً منجر به از دست رفتن پهنه‌های فرصت صادراتی و بازارهای رقابتی جهانی خواهد شد.
لازم به یادآوری است که بازار جهانی سنگ ساختمانی شدیداً وابسته به فاکتورهای همچون مد، سرعت عمل، و قیمت نهایی است و سنگ ساختمانی جزو کالاهای استراتژیک محسوب نمی‌شود که به هر صورت خریدار داشته باشد، تحمل این عوارض پیش‌زمینه‌ای برای حذف ایران از رقابت بین‌المللی خواهد بود؛ تجربه‌ای تلخ که در دهه ۱۳۶۰ منجر به عقب‌ماندن صنعت سنگ ایران و واگذاری جایگاهش به رقبای نظیر ترکیه شد، و ثبات آن هنوز پابرجاست.

با تشکر
فرهاد شکوری
رئیس انجمن سنگ ایران

شماره: ۱۳۹۱/۴/۱۲
تاریخ: ۱۳۹۱/۴/۱۲
پیوست: ندارد

انجمن سنگ ایران
شماره ثبت: ۱۳۴۸۸۸۸۲۲ شماره ثبت: ۳۳۵۲

با نام خدا

جناب آقای دکتر علی‌آبادی
وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت
با سلام و احترام

تأیید مشترک شماره ۲۷۱/۱۳۹۱-۲۷۱/۱۳۹۱ مورخ ۱۳۹۱/۴/۱۲ تعدادی از انجمن‌های صنایع معدنی (تیمور پیوست) درخواست لغو بخشنامه وضع عوارض صادراتی برای کلیه محصولات زنجیره‌های تولیدی معدن و صنایع معدنی و یا اصلاح آن را به استحضار جناب آقای دکتر معتمدی معاون اول محترم رئیس‌جمهور رسانید. پی‌نوشت ایشان به شرح ذیل ایفاد می‌گردد:
جناب آقای دکتر علی‌آبادی
با سلام - جهت رسیدگی و گزارش نتیجه -

محمدرضا محمدخانی

پی‌نوشت:
- آقای مازنی، صنایع معدنی و کشاورزی اولی جهت اطلاع و اعلام به سایر دستگاه‌های مرتبط

ردیف	شماره نامه	تاریخ نامه	مخاطب	موضوع	ملاحظات پیگیری	ملاحظات پیگیری ۲
۲۷۴	۱۴۰۳.۱۰.۱۹۳۶۲	۱۴۰۳/۱۲/۱۴	حداکثرهای مجلس حسن راندا رئیسده محترم و آقای دکتر آفران	فهرست و ضرورت تحقق مصدق دستگاه ایران در راستای اهداف توسعه ایست - بر نامه	بر تاریخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۹ طریق آفران به آقای آفران ارسال شد شماره نامه: ۹۹۹۹	
۲۷۵	۱۴۰۳.۱۰.۱۹۳۶۳	۱۴۰۳/۱۲/۱۸	حداکثرهای مجلس محترم مدیریت محترم و مدیران و آقای دکتر آفران	عدم امکان ارسال مستندات توسعه ایست محترم در راستای اهداف	بر تاریخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۸ طریق آفران به آقای آفران ارسال شد شماره نامه: ۹۹۹۹	
۲۷۶	۱۴۰۳.۱۰.۱۹۳۶۴	۱۴۰۳/۱۲/۱۹	حداکثرهای مجلس مدیریت محترم و مدیران و آقای دکتر آفران	برخواست گزارش از مدیر محترم در راستای اهداف	بر تاریخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۹ طریق آفران به آقای آفران ارسال شد شماره نامه: ۹۹۹۹	
۲۷۷	۱۴۰۳.۱۰.۱۹۳۶۵	۱۴۰۳/۱۲/۲۰	حداکثرهای دکتر مسعودیان رئیسده محترم و مدیران و آقای دکتر آفران	برخواست اهداف از طریق آفران در راستای اهداف و اهداف توسعه ایست	بر تاریخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۰ طریق آفران به آقای آفران ارسال شد شماره نامه: ۹۹۹۹	
۲۷۸	۱۴۰۳.۱۰.۱۹۳۶۶	۱۴۰۳/۱۲/۲۱	حداکثرهای مجلس مدیریت محترم و مدیران و آقای دکتر آفران	برخواست گزارش از مدیر محترم در راستای اهداف	بر تاریخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۱ طریق آفران به آقای آفران ارسال شد شماره نامه: ۹۹۹۹	
۲۷۹	۱۴۰۳.۱۰.۱۹۳۶۷	۱۴۰۳/۱۲/۲۲	حداکثرهای مجلس رئیسده محترم و مدیران و آقای دکتر آفران	موضوعه دستگاه ایست/ آفران	بر تاریخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۲ به آقای آفران ارسال شد	
۲۸۰	۱۴۰۳.۱۰.۱۹۳۶۸	۱۴۰۳/۱۲/۲۲	حداکثرهای مجلس رئیسده محترم و مدیران و آقای دکتر آفران	موضوعه دستگاه ایست/ آفران	بر تاریخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۲ به آقای آفران ارسال شد	
۲۸۱	۱۴۰۳.۱۰.۱۹۳۶۹	۱۴۰۳/۱۲/۲۲	حداکثرهای مجلس رئیسده محترم و مدیران و آقای دکتر آفران	موضوعه دستگاه ایست/ آفران	بر تاریخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۲ به آقای آفران ارسال شد	
۲۸۲	۱۴۰۳.۱۰.۱۹۳۷۰	۱۴۰۳/۱۲/۲۲	رئیس آفران مدیر محترم و مدیران و آقای دکتر آفران	گزارش برندهای دستگاه ایست/ آفران	بر تاریخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۲ به آقای آفران ارسال شد شماره نامه: ۹۹۹۹	

[illegible]

تعداد مکاتبات ارسالی به تفکیک ماه سال ۱۴۰۳

فروردین ۷ نامہ اردیبهشت ۴۲ نامہ خرداد ۳۱ نامہ تیر ۳۰ نامہ

مرداد ۲۶ شهریور ۳۵ مهر ۶۶ آبان ۴۶ نامہ

آذر ۲۲ دی ۴۲ بهمن ۱۷ اسفند ۱۹ نامه

نامہ	۱۴۰۲	۳۲۸ نامہ	۱۴۰۳	۳۸۲ نامہ	تا شہریور ۱۴۰۴	۳۲۰ نامہ
------	------	----------	------	----------	----------------	----------

مع ۳

کارگروه‌های تخصصی، قلب تپنده تصمیم‌سازی
شکل‌گیری و پویایی درونی انجمن از دل کارگروه‌ها



گزارش جامع عملکرد انجمن سنگ ایران، هیئت مدیره دوره هشتم (نیمه دوم ۱۴۰۱ تا نیمه اول ۱۴۰۴)

مقدمه

در پس هر رویداد بزرگ، شبکه‌ای از فعالیت‌های روزانه و تعاملات پیوسته جریان دارد که موتور حرکت انجمن را روشن نگه می‌دارد. دبیرخانه انجمن سنگ ایران، با رهنمودهای هیئت مدیره و رهبری ریاست انجمن و هدایت دبیر و تکیه بر نگاه راهبردی او، نه تنها به پیگیری امور جاری و پاسخ به نیازهای اعضا پرداخته، بلکه این امور روزمره را به بستری برای توسعه روابط نهادی و پیشبرد دیپلماسی صنعتی تبدیل کرده است.

درک عمیق از اهمیت همکاری‌های بین‌بخشی، باعث شد دبیرخانه از یک مرکز اداری صرف، به یک اتاق فرمان تعاملات ملی و بین‌المللی بدل شود؛ جایی که ارتباطات با معاونت‌های مختلف وزارت صمت، شرکت شهرک‌های صنعتی ایران، اتاق بازرگانی ایران و اتاق بازرگانی تهران و اتاق‌های استانی، سازمان نظام مهندسی معدن، مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران، شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت، موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، دانشگاه‌ها و دیگر تشکلهای تخصصی، در قالب جلسات منظم، پروژه‌های مشترک و نشست‌های راهبردی شکل گرفت.

این رویکرد، هم دغدغه‌ها را به گوش تصمیم‌گیران رساند و هم وزن تخصصی انجمن را در مجامع ملی و بین‌المللی افزایش داد. نقش فعال دبیر در طراحی، پیگیری و به سرانجام رساندن این همکاری‌ها، از عوامل کلیدی موفقیت این بخش بوده است؛ چرا که هر ارتباط نهادی جدید، فرصتی برای انتقال دانش، هم‌افزایی تجربه و گشودن افق‌های تازه برای صنعت سنگ کشور فراهم کرده است.

اقدامات شاخص دبیرخانه در دوره گزارش

- ایجاد و تثبیت ارتباط منظم با اتاق بازرگانی ایران و اتاق بازرگانی تهران، با هدف هماهنگی در سیاست‌گذاری و توسعه فرصت‌های توسعه صنعت سنگ.
- برنامه ریزی جهت برگزاری منظم جلسات هیئت مدیره
- برگزاری نشست‌های مشترک با سازمان نظام مهندسی معدن برای هم‌افزایی در حوزه مکانیره کردن حقوق دولتی، ایمنی و بهره‌برداری بهینه از معادن.
- برگزاری نشست‌های مشترک با سازمان استاندارد و مرکز پژوهش‌های سازمان استاندارد رای هم‌افزایی در حوزه استاندارد ISO ، و نصب سنگ طبیعی و عضویت در کارگروه ۲۳۷ISO/TC
- همکاری راهبردی با مرکز توسعه کسب و کار اتاق تهران بمنظور مطالعه زنجیره ارزش صنعت سنگ و قرار گرفتن در زنجیره صنایع مورد مطالعه مرکز سرمایه گذاری
- مطالعات هدفمند در راستایی اجرایی کردن طرح EPD و جایگاه سازی برای صنعت سنگ به عنوان یک صنعت سبز با کمترین تولید کربن

- ارتباط و همفکری با موسسه مطالعات و پژوهش‌های مجلس، اتاق بازرگانی برای استفاده از ظرفیت آنها جهت تحلیل وضعیت صنعت سنگ و ارائه راهکار علمی برای توسعه
- انعقاد تفاهم‌نامه‌ها و اجرای برنامه‌های مشترک با دانشگاه‌ها، مراکز علمی و مطالعاتی و ظرفیتهای قابل استفاده در راستای پیوند صنعت و دانشگاه و تربیت نیروی متخصص با هدف توسعه صنعت سنگ و رفع چالشها با نگاه علمی/ عملیاتی
- مشارکت فعال در جلسات و کارگروه‌های تخصصی با دیگر تشکلهای صنعتی و معدنی، کمیسیون‌های صنایع و معادن اتاق ایران، اتاق تهران و اتاق اصفهان برای هم‌رسانی دغدغه‌ها و طرح مطالبات.
- بستر سازی جهت ایجاد کمیسیونهای تخصصی با شرح وظایف مشخص
- تشکیل کار گروه پژوهشی با خروجی دو مقاله نمایه ISC
- تشکیل کارگروه بررسی ریسکهای صنعت سنگ با همکاری کلینیک ریسک دانشگاه علم و صنعت با خروجی تالیف دو جلد کتاب مصادیق تهدیدات ریسکهای صنعت سنگ در جهان و در ایران
- تشکیل کارگروه مشاوره انرژی برق به منظور آگاهی رسانی و افزایش بلوغ سازمانی در راستای مصرف بهینه انرژی
- همکاری با مجموعه به روند جهت استفاده از ظرفیت هوش مصنوعی در صنعت سنگ با شگل دهی دستیار فروش سنگ با استفاده از AI
- هدایت منابع خارجی برای خدمات رسانی به فعالین حوزه صنعت سنگ از جمله خدمات بیمه ای، خدمات حمل و نقل ، خدمات ترخیص کالا، خدمات حضور در نمایشگاهها و ...
- برگزاری دوره های آموزشی زبان انگلیسی تجاری، استفاده از ابزارهای صادرات ITC، لجستیک، حمل دریایی سنگ و نیازسنجی‌های آموزشی
- بسترسازی جهت تشکیل انجمن‌های استانی با هدف شکل گیری انجمن ملی
- احیا مجدد فصلنامه دنیای سنگ
- پشتیبانی و هماهنگی در اجرای برنامه‌ها و رویدادهای انجمن به‌گونه‌ای که پیوستگی و انسجام فعالیت‌ها در سطح ملی و بین‌المللی حفظ شود.
- و ...صدها اقدام آهسته و پیوسته دیگر ...

گزارش تصویری جلسات برگزار شده

گزارش تصویری جلسات برگزار شده را در ادامه مشاهده بفرمایید و نتایج فعالیت‌های ارائه شده را در روند افزایش سرمایه اجتماعی انجمن، بهبود فضای کسب و کار این صنعت با وجود تمام چالش‌ها و تنش‌ها و شرایط خاص کشور احساس کنید.

جلسات برگزار شده هیأت مدیره دوره هشتم



هفتاد و سومین جلسه هیئت مدیره



هفتاد و دومین جلسه هیئت مدیره



هفتاد و یکمین جلسه هیئت مدیره



هفتاد و پنجمین جلسه هیئت مدیره



هفتاد و چهارمین جلسه هیئت مدیره



هفتاد و هفتم جلسه هیئت مدیره

هفتاد و ششم جلسه هیئت مدیره



هفتاد و نهمین جلسه هیئت مدیره



هفتاد و هشتمین جلسه هیئت مدیره



هشتاد و یکمین جلسه هیئت مدیره



هشتادمین جلسه هیئت مدیره



هشتاد و سومین جلسه هیئت مدیره

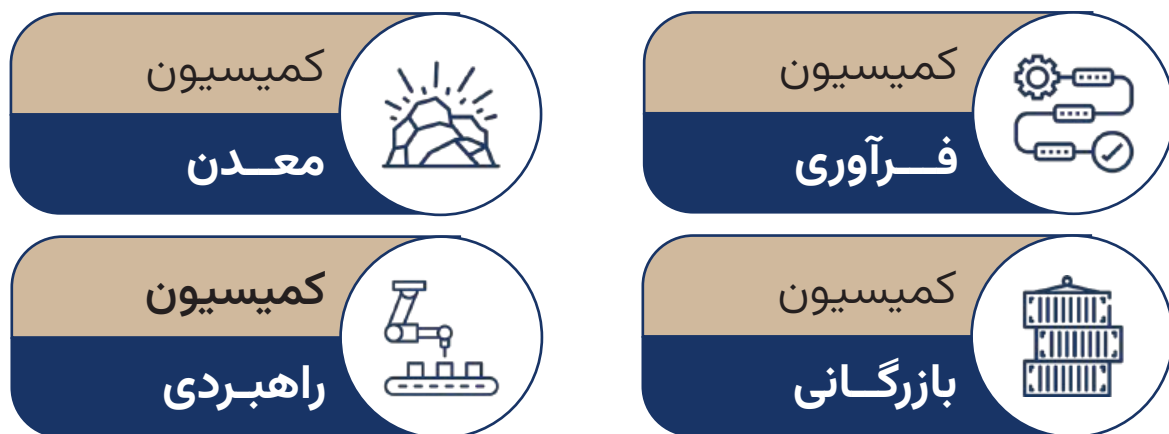


هشتاد و دومین جلسه هیئت مدیره

بازنگری در کمیسیون های تخصصی سنگ

در خرداد ماه سال ۱۴۰۳، با توجه به نظرات کارشناسی و پیشنهادات ارائه شده توسط متخصصان و کارشناسان صنعت سنگ ایران، و پس از بررسی های دقیق و جامع، هیئت مدیره انجمن سنگ ایران تصمیم به بازنگری و اصلاح ساختار کمیسیون های تخصصی خود گرفت. بر اساس مصوبه هیئت مدیره، کمیسیون های تخصصی انجمن سنگ ایران به چهار کمیسیون اصلی تقسیم بندی شدند. این تغییرات با هدف افزایش کارایی، بهبود هماهنگی بین بخش های مختلف، و پاسخگویی بهتر به نیازهای روز صنعت سنگ صورت گرفت.

مقرر گردید که ذیل هر یک از این کمیسیون های اصلی، کمیته های تخصصی تشکیل شود تا با تمرکز بر موضوعات خاص، به بررسی و ارائه راهکارهای عملی برای چالش ها و فرصت های پیش روی صنعت پردازند. این کمیته ها با مشارکت فعال اعضای انجمن و متخصصان حوزه های مرتبط تشکیل خواهند شد و نقش مهمی در ارتقای کیفیت و رقابت پذیری صنعت سنگ ایران ایفا خواهند کرد.



کمیسیون معادن

شرح وظایف کمیسیون:

- بررسی چالش ها و مشکلات معادن سنگ های تزئینی و ارائه پیشنهادهای عملی در جهت رفع موانع موجود؛
- تهیه و تنظیم اطلاعات جامع معادن سنگ های تزئینی و به روزرسانی آن با استفاده از آمار و اطلاعات وزارت؛
- نیازسنجی ماشین آلات و تجهیزات مورد نیاز معادن سنگ های تزئینی؛
- بررسی نیازهای آموزشی پرسنل معادن سنگ های تزئینی و ایجاد دوره های آموزشی جهت ارتقاء علمی و عملی پرسنل معادن؛
- بررسی قانون معادن و آیین نامه ها و دستورالعمل های مربوطه و ارائه پیشنهاد اصلاحی؛
- شناسایی معادن با پتانسیل صادراتی و ایجاد شرایط مناسب جهت تولید بیشتر در جهت توسعه صادرات؛
- ارائه راهکارهای عملی به معادن سنگ تزئینی در جهت کاهش ضایعات و استفاده بهینه از امکانات تولیدی؛
- همکاری با سایر کمیسیون ها جهت اجرای برنامه های آموزشی در ارتباط با سنگ.

کمیسیون فراوری

شرح وظایف کمیسیون:

- شناسایی نقاط ضعف و قوت و چالش های پیش روی فراوری سنگ ؛
- برنامه ریزی آموزشی جهت ارتقای علمی و تجربی واحدهای فراوری به منظور تولید استاندارد جهت صادرات ؛
- تعیین استانداردهای لازم فراوری سنگ های تزئینی ؛
- سیاست گذاری جهت واردات و صادرات و پیشنهاد تعرفه های مربوط با همکاری کمیسیون اقتصادی و توسعه صادرات ؛
- همکاری با سایر کمیسیون ها جهت اجرای برنامه های آموزشی ؛
- بررسی و تجمیع پتانسیل های موجود جهت توسعه صادرات سنگ های فراوری شده ؛
- بررسی و ایجاد زمینه مشارکت با شرکت های خارجی در جهت ارتقای تولید کیفی و صادرات ؛
- بررسی و ارائه راهکار مناسب جهت تأمین نقدینگی در گردش واحدهای فراوری سنگ ؛
- بررسی راهکارها و ایجاد بستر مناسب جهت رسیدن به اهداف برنامه ۵ ساله ششم به میزان ۱۹۰ میلیون متر مربع تولید و ۵۰ میلیون متر مربع صادرات ؛
- طراحی سیستم اعتبار سنجی و کیفیت سنجی و رتبه بندی واحدهای فراوری به لحاظ تولید کیفی و ارائه گواهینامه های مربوطه ؛

کمیسیون بازرگانی

شرح وظایف کمیسیون:

- آگاهی بخشی به اعضا در زمینه صادرات به کشورهای مختلف و شرایط بازارهای آن کشور به واسطه ارتباط با رایزنها نمایندگان اتاق مشترک و اتاق های بین الملل
- تسهیل حضور اعضا در نمایشگاه های بین المللی و داخلی به صورت پویون و رایزنی های متعدد در خصوص دریافت تسهیلات برای ارائه به شرکت ها
- رفع مشکلات حوزه صادرات از جمله رفع تعهد و مبادلات ارزی از طریق مکاتبات و شرکت در جلسات مختلف به عنوان نماینده اعضا
- اطلاع رسانی تمامی بخشنامه های حوزه صادرات به اعضای انجمن

کمیسیون بازرگانی

شرح وظایف کمیسیون:

- ایجاد یکپارچی بین کمیسیونها
- استحصال موارد مهم سیاستگذاری و برنامه ریزی حوزه صنعت سنگ

جلسات کمیسیون‌های انجمن به روایت تصویر



فعالیت‌های کارگروه ریسک

با توجه به ناپایداری‌های محیطی، سیاستی و اقتصادی در صنعت سنگ، کارگروه ریسک با هدف شناسایی تهدیدهای کلیدی و مدیریت هوشمندانه‌ی عدم قطعیت‌ها راه‌اندازی شد. تمرکز این کارگروه بر تحلیل چندلایه ریسک‌ها در سه سطح عملیاتی (معادن و واحدهای فرآوری)، نهادی (تشکل‌ها و قوانین) و محیطی (بازار، اقتصاد کلان و سیاست خارجی) بوده است.



- دستاوردهای کارگروه ریسک عبارت‌اند از:
- تدوین نقشه ریسک‌های اولویت‌دار صنعت سنگ ایران
- تحلیل سناریوهای سیاسی و اقتصادی و تأثیر آن‌ها بر آینده صنعت
- ارائه چارچوبی برای مدیریت ریسک‌های قراردادی در تعاملات داخلی و خارجی

انعقاد تفاهم نامه با دانشگاه علم و صنعت | جلسات هم‌اندیشی بررسی ریسک‌ها



جلسات مصاحبه کارگروه استحصال تهدیدهای صنعت سنگ



کارگروه دآوری انجمن



فعالیت‌های کارگروه آموزش و پژوهش

کارگروه پژوهش با هدف تولید دانش، تحلیل روندها، و پشتیبانی از تصمیم‌سازی درون‌انجمنی شکل گرفت. این کارگروه از ابتدا بر آن بود تا با جمع‌آوری و تحلیل داده‌های میدانی، مقایسه‌های بین‌المللی، و مطالعه وضعیت سیاست‌گذاری در حوزه سنگ، به ترسیم تصویری واقع‌بینانه از وضعیت موجود و طراحی سناریوهای قابل تحقق برای آینده کمک کند. این کارگروه نقش مهمی در تغذیه علمی سایر بخش‌های انجمن ایفا کرده و بستری برای پیوند بین نخبگان دانشگاهی، فعالان صنعتی و سیاست‌گذاران فراهم آورده است.

عنوان پروژه:

بهینه‌سازی ابزارآلات در خطوط فرآوری سنگ



عنوان پروژه:

ورود به بازارهای صادراتی در صنعت سنگ



عنوان پروژه:

شبیه‌سازی خطوط فرآوری سنگ

عنوان پروژه:

بهینه‌سازی ابزارآلات در خطوط فرآوری سنگ



عنوان پروژه:

بهینه‌سازی ابزارآلات در خطوط فرآوری سنگ



عنوان پروژه:

شبیه‌سازی خطوط فرآوری سنگ





هدیش مل صنعت سنگ: استخراج، فرآوری و بازاریابی
آبی ۱۰ - استفاده ۱۴۰۲



هدیش مل صنعت سنگ: استخراج، فرآوری و بازاریابی
آبی ۱۰ - استفاده ۱۴۰۲



تحلیل روند حجم بازار سنگ در ایران با استفاده از مدل‌های سیستم دینامیک: حجم بازار سنگ ایران در خانواده سنگ‌های مرمریت

تحلیل عملکرد کارخانه تایل تولید سنگ مرمریت با مدل سازی گسسته پیش آمد

مصطفی کرمی، میثم زمانی فر^۱، ژیا یزدانی^۲ و امین وحیدی^۳

مصطفی کرمی^۱، میثم زمانی فر^۲، ژیا یزدانی^۳

۱- نویسنده، دانشگاه تهران، most.karamy@gmail.com

۲- نویسنده، دانشگاه علم و صنعت، meys99.zamanifar@gmail.com

۳- دبیر انجمن سنگ ایران، انجمن سنگ ایران، Z.yazdani@stoneassociation.ir

1 نویسنده، دانشگاه شهید بهشتی، Mk.km8181@gmail.com

2- نویسنده، دانشگاه شهید بهشتی، meys99.zamanifar@gmail.com

3- مشاورانچمن ملی سنگ ایران،

4- استاد راهنما، دانشگاه شهید بهشتی، amin.vahidi@gmail.com

چکیده

سنگ مرمریت یکی از پرکاربردترین و پایه ای ترین مصالح ساختمانی می باشد که در صنعت ساختمان استفاده میشود. حجم بازار صنعت سنگ ایران به عنوان یکی از بزرگترین دارندگان معادن سنگ ساختمانی مرمریت به عوامل مختلفی اعم از عرضه، تقاضا، روابط بین الملل و تحریم ها، حجم سرمایه گذاری و بستگی دارد. در این مقاله، با استفاده از روش System dynamic، یک مدل شبیه سازی دینامیکی برای پیشبینی حجم بازار سنگ مرمریت ایران ارائه شده است. این مدل با استفاده از بررسی منابع فرضیات منطقی و مصاحبه با خبرگان این صنعت متغیرهای کیفی مؤثر بر حجم بازار سنگ مرمریت ایران را در شرایط مختلف نشان میدهد. هدف از این مدل، کمک به تصمیم گیرندگان صنعت سنگ ساختمانی برای برنامه ریزی بهتر و بهبود رقابت پذیری است. نتایج حاصل از بررسی ها نشان می دهد که صنعت سنگ ایران و در راس آن سنگ های خانواده ی مرمریت قابلیت ارزآوری، ایجاد اشتغال، رونق در بازار مسکن و توسعه در کشور را دارا می باشد. بنابراین، لازم است که صنعت سنگ ساختمانی با استفاده از فناوری های نوین، تولید خود را بهینه کرده، نسبت به آینده پیشبینی داشته و بازار خود را گسترش بدهد. در این مقاله، یک مدل شبیه سازی دینامیکی کیفی برای پیشبینی حجم بازار سنگ مرمریت ایران با استفاده از System dynamic ارائه شده است. در پژوهش حاضر به امار های برخی از متغیر ها در این صنعت اشاره شده است که نشانگر وضعیت فعلی صنعت سنگ در دنیا و جاسگاه ایران در این صنعت می باشد. پژوهش حاضر همچنین چندین زمینه و جایگاه برای تحقیقات آتی دارد که در آینده می تواند مورد بررسی و توسعه قرار بگیرد.

چکیده
سنگ ماربل یکی از پر کاربرد ترین و پایه ای ترین مصالح ساختمانی می باشد که در صنعت ساختمان استفاده میشود. ایران یکی از بزرگترین دارندگان معادن سنگ ساختمانی ماربل در دنیا شناخته می شود و توانسته است در بازار های بلوک سنگ در دنیا سهم خوبی از بازار را کسب کند اما متأسفانه علی رغم دارا بودن کارخانجات فرآوری متعدد در صادرات سنگ فرآوری شده چه در ابعاد اسلب و چه در ابعاد تایل نتوانسته است جایگاه مناسبی را کسب کند. در این مقاله، با استفاده از روش شبیه سازی گسسته پیشامد پیش آمد، یک مدل شبیه سازی پیش آمد گسسته برای شناسایی گلوگاه های عملیاتی و مالی کارخانجات فرآوری سنگ ساختمانی در ابعاد تایل بدست آمده است. این مدل با استفاده از اطلاعات میدانی متعدد و انجام عملیات های مانند ارزیابی کار و زمان و عملیات های آماری گسترده بدست آمده است. هدف از این مدل، کمک به کارخانجات سنگ بری می باشد تا با شناسایی گلوگاه های خود و برطرف سازی آنها بتوانند در بازار های داخلی و خارجی سهم بیشتری از بازار ها را کسب نمایند. نتایج حاصل از بررسی ها نشان می دهد که کارخانجات فرآوری سنگ ایران قابلیت ارز آوری دارند اما این در صورتی محقق خواهد شد که این کارخانجات توانایی رقابت با سایر تولید کنندگان جهانی را داشته باشند. در این پژوهش به این نتیجه رسیدیم که گلوگاه اصلی در خطوط تایل چه از منظر مالی و چه از منظر ظرفیت حقیقی کارخانه فرایند قله بری آن می باشد. اهمیت این پژوهش در دوران ناترازی ارزی بیش از پیش می باشد چرا که با برطرف سازی گلوگاه ها امکان افزایش تولیدات را در مدت زمان محدود به دلیل قطعی برق خواهیم داشت.

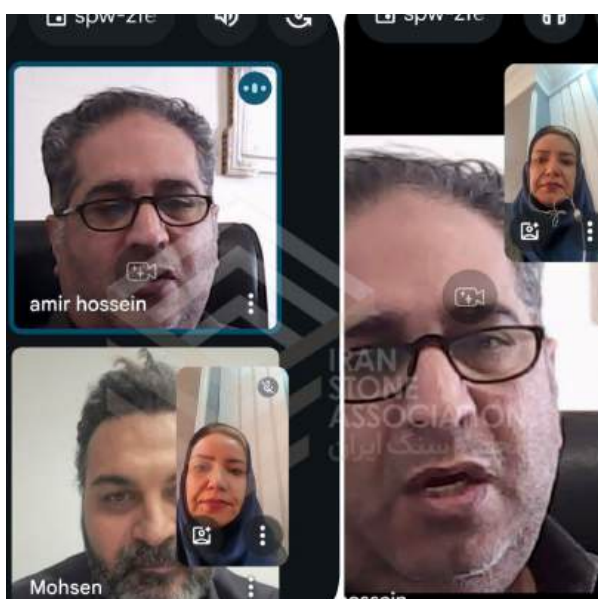
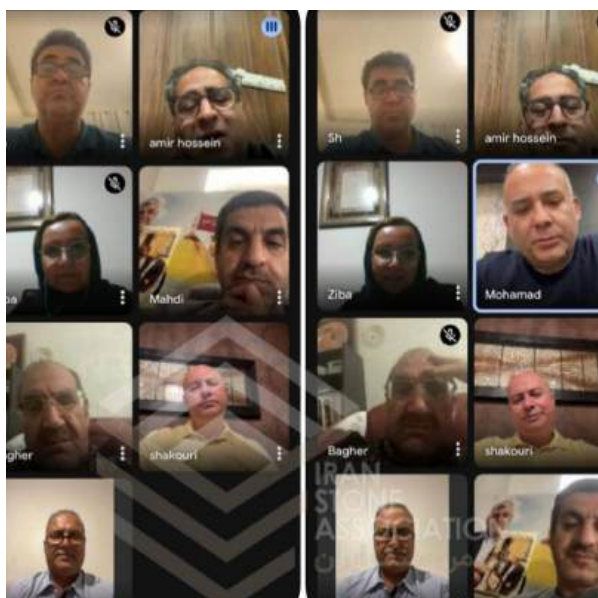
کلمات کلیدی: صنعت سنگ ساختمانی، سیستم دینامیک، سنگ ماربل، سنگ های آهکی

کلمات کلیدی: صنعت سنگ ساختمانی، شبیه سازی پیش آمد گسسته، سنگ ماربل، کارخانجات فرای سنگ

نشست هم اندیشی با آقای دکتر مقیمی، معاون وزیر و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران



جلسات، نشست‌های هم‌اندیشی و مشاوره‌ای و بازدیدهای میدانی





نشست وزیر صمت با فعالین حوزه معدن و صنایع معدنی

جلسه بررسی و هم اندیشی: مشکلات حوزه سنگ کشور با مدیر کل دفتر صنایع معدنی



نشست پیگیری اجرای نرم‌افزار حقوقی دولتی



مسائل و مشکلات صنعت سنگ

در راستای طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک مقیاس



نشست کارشناسی تنظیم جدول پیشنهادی عوارض صادراتی



برگزاری نشست کارشناسی بررسی صلاحیت‌های فنی و مالی سال ۱۴۰۳



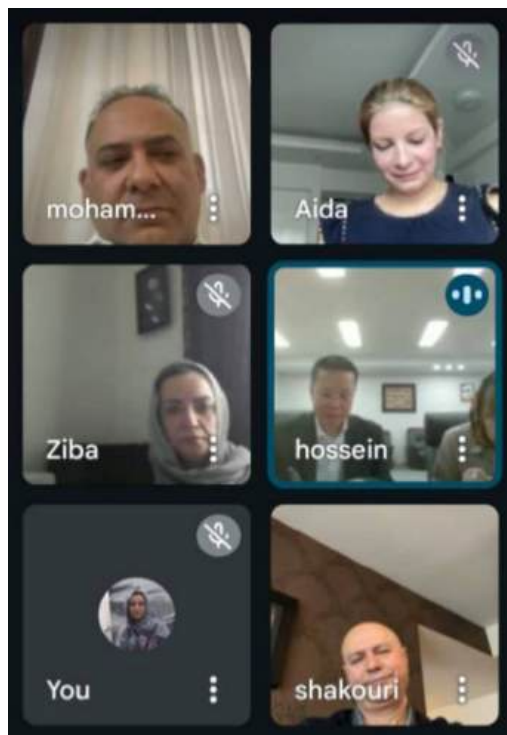
پیوستن انجمن سنگ ایران به جمع اتحاد راهبردی سنگ طبیعی NSSA



بحث و بررسی پیرامون نمایشگاه شیامن / چین ۲۰۲۵



وبینار بررسی فرصت‌های همکاری در زمینه سنگ با چین



لزوم تدوین استاندارد در طبقه‌بندی و نام‌گذاری سنگ طبیعی



بازدید واحدهای فرآوری



جلسه انجمن سنگ ایران پیرامون بررسی و اصلاح قانون معادن



نشست دکتر شکوری رئیس انجمن سنگ ایران با استاندار اصفهان



نشست هم‌اندیشی درباره (حقوق دولتی معادن)



جلسه بررسی راهکارهای ارتقا زنجیره ارزش صنعت سنگ با کارشناسان اتاق تهران



نشست هم اندیشی درباره صادرات سنگ به عربستان



جلسه کشتیرانی جمهوری اسلامی به منظور رفع بخشنامه مهار کالا



بازدید انجمن از کارخانجات صلصال سنگ سپاهان



بازدید از معادن و کارخانجات فرآوری

بازدید از معادن زیرزمینی سنگ ساختمان کارارا / ایتالیا



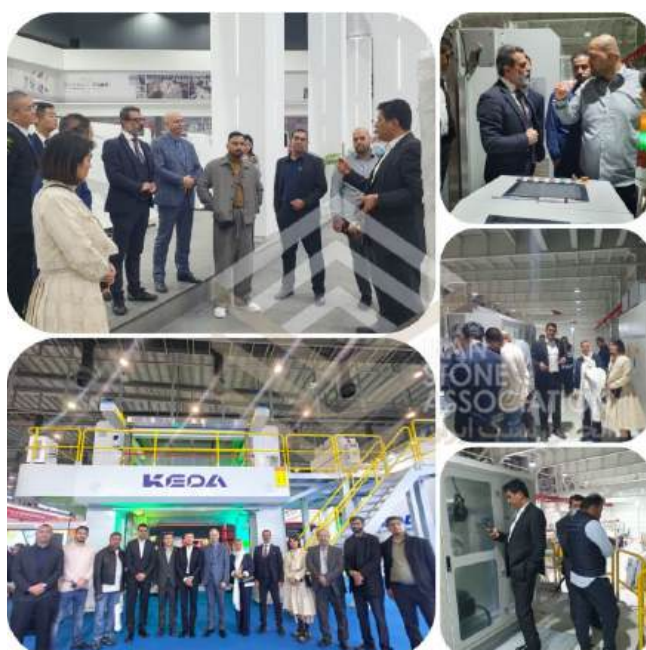
بازدید انجمن از مجموعه کاشی پرسپولیس یزد



بازدید از معدن سنگ مرمریت دهبید چاه مرگی در استان فارس



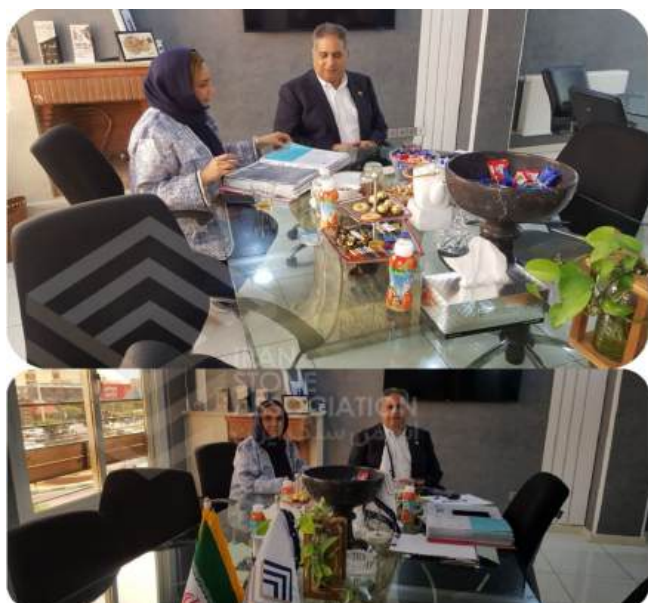
بازدید از کارخانه KEDA و شوروم در منطقه شویتو چین



بازدید انجمن از معادن سنگ مرمریت نجف‌آباد اصفهان



جلسه همدانشی مسائل جاری انجمن



ظرفیت‌های موجود در صنعت بیمه



جلسه همدانشی دبیران انجمن‌های مشارکت‌کننده در برگزاری همایش توانمندسازی منابع انسانی



جلسه امور مالی و اداری انجمن سنگ ایران



جلسه همدانشی کارگروه مشاور انرژی



اصلاح دستورالعمل ارزیابی توان فنی و مالی

دومین جلسه کارشناسی بررسی
شاخص‌های صلاحیت‌های فنی و مالی



اولین جلسه هم‌اندیشی اصلاح
دستورالعمل ارزیابی توان فنی و مالی



کارگروه خدمات هوش مصنوعی



به‌آوند × IRAN STONE ASSOCIATION
راهکارهای هوشمند سازمانی

هوش مصنوعی در صنعت

کارشناس فروش مجازی به‌روند
همکار جدید شما در صنعت سنگ

- تعامل با مشتریان
- پرسش و پاسخ
- پیگیری مشتریان
- اطلاع رسانی دوره ای
- ارسال و دریافت ایمیل
- صدور پیش فاکتور



دستیار فروش
مجازی
همیشه آماده
پاسخگویی

ایجاد فضای یادگیری

کارگاه استفاده از ابزار AI و کارگاه مدیریت ریسک هوشمند، ابزاری برای قیمت تمام شده فرآوری سنگ ساختمانی



برگزاری دوره‌ها، سمینار و وبینارهای آموزشی ۱۴۰۳

انجمن سنگ ایران برگزار می‌کند

آموزش زبان انگلیسی

محو‌ره بازرگانی

Pre_intermediate Intermediate Advanced **در سه سطح**

هر دوره ۸ جلسه

دو جلسه در هفته

برگزاری آنلاین جلسات

شهریه دوره: ۱ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان

تخفیف ۲۰ درصدی اعضای دارای گواهینامه انجمن سنگ ایران

انجمن سنگ ایران با همکاری کمیسیون معادن اتاق ایران و کلینیک صنعتی ریسک برگزار می‌کند

ریسک در صنعت سنگ

با حضور دکتر رضا دشتی

عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت ایران
رئیس کلینیک صنعتی ریسک

یکشنبه ۲۱ مرداد ساعت ۱۷:۰۰ - ۱۵:۰۰
اتاق بازرگانی ایران طبقه اول

سرفصل‌ها:

- شناخت تهدیدات و مخاطرات فرآوری سنگ
- پیامدها و آسیب‌پذیری‌های صنعت سنگ ناشی از تهدیدات و مخاطرات
- مدیریت ریسک و اولویت‌بندی اقدامات در برابر تهدیدات و مخاطرات در صنعت سنگ
- مضون سازی، مقاومت سازی و اقدامات بازدارنده در برابر تهدیدات و مخاطرات در صنعت سنگ
- اقدامات اضطراری و ارتقاء آمادگی جهت روبرویی و مقابله با تهدیدات و مخاطرات در صنعت سنگ

جهت هماهنگی حضور با شماره‌های زیر تماس بگیرید:

تلفن: ۴۴۴۴۲۱۰۷ - ۴۴۴۴۳۱۶ تلفن همراه: ۰۹۳۸۶۲۹۱۵۰

کارگاه با هدف افزایش دانش فنی معماران و طراحان داخلی نسبت به سنگ طبیعی

سندیکای صنعت برق ایران
یا همکاره کلینیک صنعتی
ریسک برگزار می نماید:

**فرصت ها و تهدیدات
تیروگاه های
خورشید**

چهارشنبه
۱ اسفند ماه
ساعت ۱۳ الی ۱۷

محل برگزاری:
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و
کشاورزی تهران

مدرس دوره:
دکتر رضاداشته

رئیس کلینیک صنعتی ریسک
عضو هیئت علم دانشگاه علم و صنعت ایران

جهت هماهنگی حضور با شماره های زیر
تماس حاصل فرمایید:
تلفن: ۰۳-۶۶۵۷۰۹۳۰-۶۶۵۷۰۹۳۱ داخله ۱۲۵ و ۱۲۷
تلفن همراه: ۰۹۲۲۸۰۷۲۵۱۱



برگزاری دوره‌ها، سمینار و وبینارهای آموزشی ۱۴۰۳

انجمن سنگ ایران
برگزار می کند

**وبینار انتقال تجربه
صادرات سنگ ساختمانی**

خانم مهناز حاجی علی

مدیر عامل شرکت پرفیمان
فعال حوزه صادرات سنگ ساختمانی

شنبه ۵ آبان ۱۴۰۳
ساعت ۲۰:۰۰

دریافت لینک حضور در جلسه
از طریق کانالهای ارتباطی انجمن

به همت کمیسیون بازرگانی
انجمن سنگ ایران

انجمن سنگ ایران
برگزار می کند

**وبینار
نقش تسهیل گری دولت و
اتاق بازرگانی ترکیه
در توسعه صنعت سنگ
این کشور**

آقای احسان صلواتی فر

یک شنبه ۲۵ آذر ماه
ساعت ۲۰:۰۰

دریافت لینک حضور در جلسه
از طریق عضویت در کانال وبینار



نشست تخصصی

تأمین برق پایدار برای واحدهای فرآوری سنگ

همکاری مشترک انجمن سنگ ایران و ساتبا (سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق)

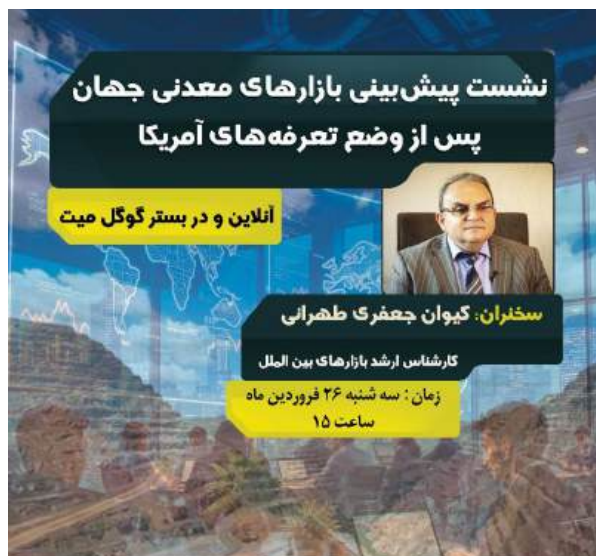
سخنرانان:

آقای دکتر شکوری - ریاست محترم انجمن سنگ ایران
آقای دکتر پیغمبرزاده - مشاور محترم معاون وزیر نیرو در امور انرژی
آقای مهندس علاقمندان - مدیرعامل محترم شرکت توزیع برق استان اصفهان
و کارشناسان و متخصصان حوزه انرژی

پنجشنبه ۲ آذر ماه ۱۴۰۲

ساعت ۱۴:۰۰ الی ۱۶:۰۰

نمایشگاه بین المللی سنگ اصفهان



**نشست پیش‌بینی بازارهای معدنی جهان
پس از وضع تعرفه‌های آمریکا**

آنلاین و در بستر گوگل میت

سخنران: کیوان جعفری طهرانی
کارشناس ارشد بازارهای بین الملل

زمان: سه شنبه ۲۶ فروردین ماه
ساعت ۱۵



کمیسیون سازمان صنعتی سنگ ایران

اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان محصولات سنگی ایران

آشنایی با نحوه محاسبه بهای برق و مقررات جدید بازار



دکتر رضا دشتی

عضو هیئت علمی دانشگاه
علم و صنعت ایران
رئیس کلینیک صنعتی ریسک



دکتر حبیب الله

رواقی اردبیلی
مدیر دفتر تحقیقات شرکت توزیع
نیروی برق تهران بزرگ

شنبه ۳ خرداد ۱۴۰۲

نمایشگاه شهر آفتاب سالن خلیج فارس ۶ محل ایونت‌ها

پانزدهمین نمایشگاه بین المللی

سنگ های ساختمانی

معدن، ماشین آلات و تجهیزات مربوطه




**معرفی کاربردهای صنعتی و مزایای اقتصادی
و تجاری فناوری نانو در سنگ های ساختمانی**

بخش ترویج صنعتی ستاد توسعه فناوری‌های نانو و میکرو با همکاری انجمن سنگ ایران برگزار میکند

سرفصل‌ها

- کاربردهای صنعتی، تجاری و اقتصادی فناوری نانو
- محصولات و توانمندی‌های صنعتی ایران در فناوری نانو
- تسهیلات و حمایت‌های ستاد نانو از واحدهای تولیدی
- راه‌حل‌های نانو فناوریانه در صنعت سنگ

سخنران‌ها

- مهندس امیری زاده
- رقیه شمسی
- مدیرعامل شرکت توسعه فناوری کانتاکت گستر
- کارشناس ترویج صنعتی ستاد نانو
- شرکت نانو فرا سپاهان
- دارای گواهی نانو مقیاس

زمان: ساعت ۱۷ الی ۱۹
تاریخ: دوشنبه ۶ مرداد ۱۴۰۴
لینک ورود به وبینار: <https://meet.google.com/jch-wqge-iuy>

اسکن جهت ورود

www.INDnano.ir www.nano.ir

INDnano@ir

@INDnano.ir

09934161504

برگزاری سمینار چالش‌های لجستیک و بازرگانی سنگ ساختمانی



انجمن سنگ ایران با همکاری مؤسسه آموزشی راهبر دانش برگزار می‌کند

چالش‌های لجستیک و بازرگانی سنگ ساختمانی و ترزینی

سرکامل‌ها

- چالش‌های خرید و فروش کالا در تجارت بین‌الملل
- دانش‌های فنی مورد نیاز برای کشف شرکت حمل‌ونقل مناسب
- روش‌های پرداخت، فرایندهای بانکی و انتقال وجه در تجارت بین‌الملل
- پروژه، بازرسی کالا و اسناد مربوطه
- آخرین قوانین و چالش‌های حمل‌ونقل کالا در حوزه سنگ

تاریخ شروع دوره: ۲۰ بهمن ۱۴۰۳
مدت دوره: ۳ ساعت
برای ثبت‌نام با ما در ارتباط باشید: www.rahbardanesh.com
۰۲۱۴۱۹۸۹۰۷۰



برگزاری کارگاه آموزشی، ابزارهای تحلیل و مطالعه بازارهای صادراتی



International Trade Centre

All the events start here
Discover events around you.

ITC Market Analysis Tools workshop for Iran Stone Association

Iran Stone Association, with the goal of facilitating and promoting economic growth in the stone industry, plans to host the inaugural workshop on Market Analysis Tools exclusively for professionals within the stone sector in Iran.

This workshop, which centers around market analysis and its tools, is deemed a potent instrument for formulating strategies and attaining economic advancement within the stone industry.

The Iran Stone Association cordially invites industry professionals to participate in this workshop, with the objective of fostering collaboration, supporting businesses, and contributing to the progress of the stone industry.



کارگاه آموزشی
ابزارهای تحلیل و مطالعه بازارهای صادراتی

تقریباً محدود

با تدریس جناب آقای ناصر انزلی چی
مدرس مورد تأیید ITC و مدرس mention مرکز تجارت بین‌المللی در ایران
و ارائه‌دهنده مدرک معتبر بین‌المللی از ITC



International Trade Centre

ITC CERTIFICATE

ITC CERTIFIED THAT
[Name] HAS SUCCESSFULLY COMPLETED THE ONLINE COURSE ON HOURS
NON-TARIFF MEASURES AND MARKET ACCESS:
KEY CONCEPTS AND INFORMATION TOOLS
7 JANUARY - 3 FEBRUARY 2024

ITC TRADE IMPACT FOR GOOD

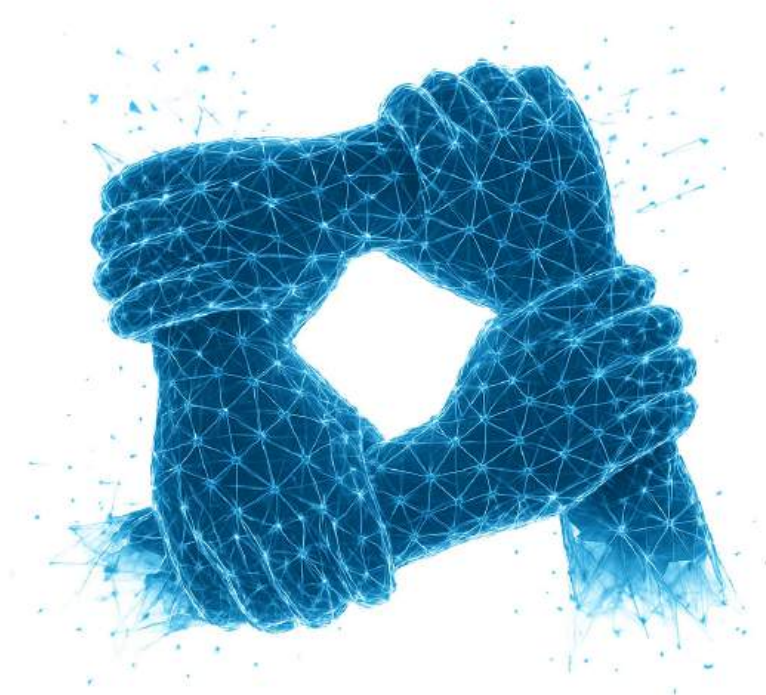
ضیافت تجلیل از پیشکسوتان صنعت سنگ (آذر ۱۴۰۲)



و در پایان فصل سه . . .

آنچه تا اینجا در این فصل خواندید، تنها روزنی کوچک به جهان پرکار و پر تپش انجمن سنگ ایران بود؛ بخشی از مسیری که در لابه‌لای جلسات، رویدادها و طرح‌های بزرگ، با صدها فعالیت ریز و پنهان جان می‌گیرد. این راه، بی‌پایان است و هر روزش داستانی تازه دارد؛ داستان‌هایی که گاهی در هیاهوی برنامه‌های رسمی شنیده نمی‌شوند، اما در سکوت مکالمات فردی، تماس‌های دیر هنگام و دیدارهای کوتاه میان دبیرخانه و فعالان این حوزه شکل می‌گیرند. جایی که دغدغه‌ها شنیده می‌شوند، گره‌ها گشوده می‌شوند و امید دوباره جان می‌گیرد.

این مسیر، همچنان ادامه دارد، در هر روز هر گفتگو و در هر قدمی که برای شکوفایی صنعت سنگ ایران برداشته می‌شود. پیمان می‌بندیم با آینده تا انجمن به مانند کوههای استوار این صنعت در خاک میهن، ریشه بدواند و سبز و تنومند شود و با گذر زمان شاخه‌هایش سایبان امنیت همبستگی و توسعه را بر سر فعالان اقتصادی این صنف بگستراند.



مع ۴

از مرزها فراتر

روایت تعاملات جهانی و حضور نمایشگاهی انجمن سنگ ایران



گزارش جامع عملکرد انجمن سنگ ایران، هیئت مدیره دوره هشتم (نیمه دوم ۱۴۰۱ تا نیمه اول ۱۴۰۴)

مقدمه

در جهانی که مرزهای جغرافیایی دیگر سد محکمی برای ارتباط و همکاری نیستند، صنایعی می‌توانند سهمی در آینده داشته باشند که گفت‌وگو را بدانند، فرصت‌ها را ببینند، و شجاعت حضور در میدان‌های ناآشنا را داشته باشند. انجمن سنگ ایران با همین باور، مسیر گسترش روابط بین‌المللی را به عنوان ضرورتی راهبردی در دستور کار خود قرار داده است. در این دوره، تلاش شده است تا انجمن، نه تنها نماینده‌ای برای حضور در نمایشگاه‌ها و نشست‌های جهانی باشد، بلکه نقشی کنش‌گر در شکل‌دهی به تصویر صنعت سنگ ایران در سطح بین‌الملل ایفا کند. از حضور در رویدادهای معتبر خارجی تا میزبانی از هیئت‌های بین‌المللی، از شرکت در گفتگوهای تجاری تا ایجاد بسترهای همکاری دوجانبه، همه در راستای یک هدف مشترک بوده: تبدیل سنگ ایران به برند جهانی با هویت مستقل، باکیفیت و پایدار.

همچنین انجمن در برخی رویدادهای بین‌المللی مرتبط با صنعت سنگ یا معدن، با هدف معرفی ظرفیت‌های کشور و ایجاد زمینه برای همکاری‌های فنی و صادراتی، حضور یافته یا با نهادهای بین‌المللی ارتباط برقرار کرده است. این مسیر، به مثابه دیپلماسی صنعتی، ظرفیت‌های نوینی برای آینده ایجاد خواهد کرد که نیازمند تداوم، ساختارسازی و حضور برنامه‌مندتر در سطوح منطقه‌ای و جهانی است.

یکی از مهم‌ترین تحولات ساختاری انجمن در این دوره، تعریف و تقویت جایگاه «روابط بین‌الملل» به عنوان بازوی سیاست‌گذاری بین‌مرزی صنعت سنگ بوده است. انجمن با شناخت فرصت‌ها و چالش‌های پیش روی صادرات، جذب فناوری، و تبادل تجربیات جهانی و هدف‌گذاری روشن وارد مسیر دیپلماسی صنعتی بین‌المللی شده است. در این راستا، با رصد تحولات بازارهای جهانی، شناسایی ظرفیت‌های بالقوه همکاری با کشورهای هدف و برقراری ارتباط با سفارتخانه‌ها، اتاق‌های مشترک، اتحادیه‌های تخصصی و سازمان‌های بین‌المللی، مسیر تازه‌ای برای ارتقاء جایگاه جهانی صنعت سنگ ایران گشوده شد.

از جمله اقدامات شاخص در این مسیر می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- ارتباط مستمر با اتاق‌های مشترک و ریزنان بازرگانی و سفارتخانه‌ها (ایتالیا، ترکیه، هند، یونان، چین، قزاقستان، ترکمنستان و ...) برای شناخت فرصت‌های همکاری
- شرکت در نشست‌ها و پنل‌های تخصصی بین‌المللی با هدف معرفی توانمندی‌های ایران در بخش سنگ و جذب توجه سرمایه‌گذاران یا شرکت‌های فنی
- تهیه و ارائه محتوای تخصصی (بروشور، معرفی‌نامه، متن‌های انگلیسی رسمی) برای معرفی حرفه‌ای در نمایشگاه‌ها و رویدادهای خارج از کشور
- تعامل با فعالان صادرات و شناسایی موانع بین‌المللی صادرات سنگ ایران (از جمله مسائل مربوط به لجستیک، استاندارد، بیمه و...) و انتقال آن به دستگاه‌های متولی سیاست‌گذاری اقدام مهم دیگر، تدوین نقشه راه بین‌المللی شدن انجمن در سطح منطقه‌ای و سپس جهانی بوده است؛ نقشه‌ای که بر سه محور «شناخته شدن»، «ارتباط مؤثر» و «ورود تدریجی به مشارکت‌های فنی و تجاری» استوار است.

با وجود محدودیت‌هایی چون تحریم‌ها و نبود برخی زیرساخت‌های حمایتی، این مسیر به پشتوانه سرمایه اجتماعی انجمن در میان تشکل‌ها و نهادهای معتبر جهانی، با دقت، ظرافت و آینده‌نگری آغاز شده است. آینده روشن‌تر خواهد بود اگر این گام‌ها با تداوم، انسجام و مشارکت صنفی همراه شوند.

شرکت در نمایشگاه‌ها ۱۴۰۲

نمایشگاه ازمیر ۲۰۲۳



Marble Izmir Fair



۲۶ تا ۲۹ آوریل ۲۰۲۳ (۶ تا ۹ اردیبهشت ۱۴۰۲)



Fuarizmir، ازمیر، ترکیه



بیش از ۱۵۰,۰۰۰ متر مربع



۱,۰۱۵ شرکت‌کننده



بیش از ۲۲ کارگاه و سخنرانی



۱۴۸ کشور شرکت کننده



۷۹,۱۵۳ بازدیدکننده (۹,۰۵۶ خارجی)



۴ سالن + محوطه باز




پایون ج.ا. ایران
در بیست و هشتمین نمایشگاه بین‌المللی
سنگ ازمیر - ترکیه
۶-۹ اردیبهشت ۱۴۰۲

**MARBLE
IZMIRFAIR**
NATURAL STONE - TECHNOLOGIES

28th MARBLE IZMIR
International Natural Stone and
Technologies Fair

26-29 APRIL 2023

The World's Largest Natural Stone and Marble Fair

با مجوز از سازمان توسعه تجارت ایران
دیسک فته نمایشگاه ایران: شرکت فرجاد تجارت
استان ازمیر: شهرستان عجالت، بوار ۱۴۰۱، پلاک ۱۴۰۱
تلفن: +989188650703 / +989123355629
info@farjadco.com
farjadco

www.farjadco.com
www.marble.izmir.com.tr





نمایشگاه تهران ۱۴۰۲



IRSE 

۸ تا ۱۲ خرداد ۱۴۰۲ (۲۹ می تا ۲ ژوئن ۲۰۲۳)

نمایشگاه شهر آفتاب، تهران، ایران

بیش از ۱۲,۰۰۰ متر مربع

۱۱۰ شرکت‌کننده

بیش از ۱۰ کارگاه و سخنرانی

۶ کشور شرکت‌کننده

۱۵,۰۰۰ بازدیدکننده

۳ سالن + محوطه باز



نمایشگاه شیامن ۲۰۲۳



China Xiamen Stone Fair



۵ تا ۸ ژوئن ۲۰۲۳ (۱۵ تا ۱۸ خرداد ۱۴۰۲)



Exhibition Center، شیامن، چین



بیش از ۱۷۰,۰۰۰ متر مربع



۱,۳۰۸ شرکت‌کننده



بیش از ۴۰ کارگاه و سخنرانی



۴۰ کشور شرکت‌کننده



۱۳۹,۰۴۱ بازدیدکننده



۸ سالن نمایشگاهی + محوطه باز



نمایشگاه مشهد ۱۴۰۲



Mashhad Int.Stone Expo



۱۳ تا ۱۶ تیر ۱۴۰۲ (۴ تا ۷ جولای ۲۰۲۳)



مشهد، ایران



بیش از ۱۰,۰۰۰ متر مربع



۶۵ شرکت‌کننده



بیش از ۷ کارگاه و سخنرانی



شرکت‌کنندگان صادراتی ایران



۶,۲۰۰ بازدیدکننده



سالن فردوسی + محوطه باز



- نمایشگاه سنگ ایران؛ محلات / نیمور ۱۴۰۲
- Iran Stone Expo
- ۳۶۰ شرکت‌کننده
- بیش از ۱۰ کارگاه و سخنرانی
- ۸ کشور شرکت‌کننده
- ۲۰,۰۰۰ بازدیدکننده
- ۲ سالن نمایشگاهی + محوطه باز
- ۱۸ تا ۲۱ مهر ۱۴۰۲ (۱۰ تا ۱۳ اکتبر ۲۰۲۳)
- محلات - نیمور، ایران
- بیش از ۱۲۰,۰۰۰ متر مربع



نمایشگاه کوپ بورسا ۲۰۲۳



Blok Mermer Fuari 

۲۵ تا ۲۸ اکتبر ۲۰۲۳ (۳ تا ۶ آبان ۱۴۰۲) 

نمایشگاه تویاپ، بورسا، ترکیه 

بیش از ۵۰,۰۰۰ متر مربع 

۲۲۱ شرکت‌کننده 

بیش از ۱۳ کارگاه و سخنرانی 

۳۰ کشور شرکت‌کننده 

۴۰,۰۰۰ بازدیدکننده 

۴ سالن نمایشگاهی + محوطه باز 



نمایشگاه اصفهان ۱۴۰۲



ISF Stone Fair 

۱ تا ۴ آذر ۱۴۰۲ (۲۲ تا ۲۵ نوامبر ۲۰۲۳) 

اصفهان، ایران 

بیش از ۲۱,۰۰۰ متر مربع 

۱۳۰ شرکت کننده 

بیش از ۸ کارگاه و سخنرانی 

۶ کشور شرکت کننده 

۱۰,۰۰۰ بازدیدکننده 

۳ سالن نمایشگاهی + محوطه باز 



نمایشگاه ویتوریا ۲۰۲۴



Vitoria Stone Fair 

۳۰ ژانویه تا ۲ فوریه ۲۰۲۴ (۱۰ تا ۱۳ بهمن ۱۴۰۲) 

اسپیریتو سانتو، برزیل 

بیش از ۵۰,۰۰۰ متر مربع 

۲۵۰ شرکت‌کننده 

بیش از ۱۲ کارگاه و سخنرانی 

۵۰ کشور شرکت‌کننده 

۱۵,۰۰۰ بازدیدکننده 

۳ سالن نمایشگاهی + محوطه باز 



حضور سفیر ایران در مراسم افتتاحیه نمایشگاه سنگ برزیل

دکتر «حسین قریبی» سفیر جمهوری اسلامی ایران در برزیل در افتتاحیه بیست و یکمین دوره این نمایشگاه حضور پیدا کرد. گفتنی است که برای اولین بار پائوون ایران با مجوز سازمان توسعه تجارت در نمایشگاه سنگ برزیل برپا شده است.



نمایشگاه شیامن ۲۰۲۴



China Xiamen Stone Fair

۱۶ تا ۱۹ مارس ۲۰۲۴ (۲۶ تا ۲۹ اسفند ۱۴۰۲)

Exhibition Center، شیامن، چین

بیش از ۱۷۰,۰۰۰ متر مربع

۲,۰۰۰ شرکت کننده

بیش از ۵۰ کارگاه و سخنرانی

۴۰ کشور شرکت کننده

بیش از ۱۵۱,۰۰۰ بازدیدکننده

۸ سالن نمایشگاهی + محوطه باز



شرکت در نمایشگاه‌ها ۱۴۰۳

نمایشگاه ازمیر ۲۰۲۴



Marble Izmir Fair



۱۷ تا ۲۰ آوریل ۲۰۲۴ (۲۹ فروردین تا ۱ اردیبهشت ۱۴۰۳)



Fuarizmir، ازمیر، ترکیه



بیش از ۱۵۷,۰۰۰ متر مربع



۱,۲۰۰ شرکت‌کننده



بیش از ۲۰ کارگاه و سخنرانی



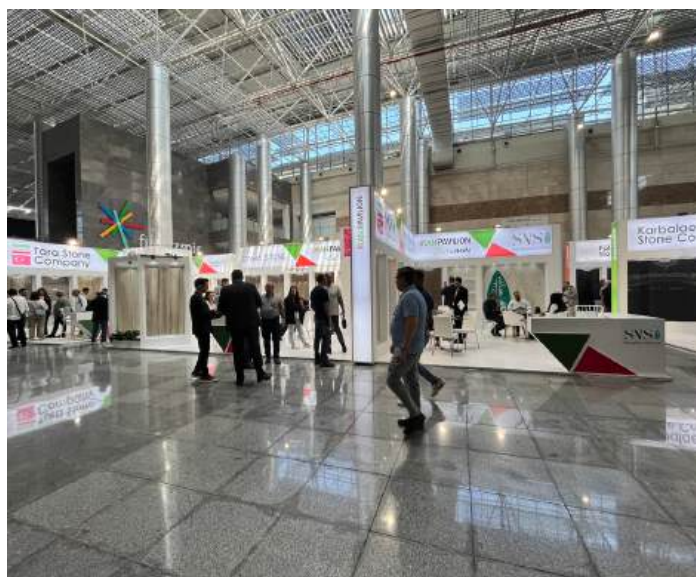
۱۷ کشور شرکت‌کننده



بیش از ۱۲۰,۰۰۰ بازدیدکننده



۴ سالن + محوطه باز





نمایشگاه تهران ۱۴۰۳

IRSE 

۸ تا ۱۱ خرداد ۱۴۰۳ (۲۸ تا ۳۱ می ۲۰۲۴) 

نمایشگاه شهر آفتاب، تهران، ایران 

بیش از ۱۲,۰۰۰ متر مربع 

۱۱۳ شرکت‌کننده 

بیش از ۱۲ کارگاه و سخنرانی 

۶ کشور شرکت‌کننده 

۱۵,۰۰۰ بازدیدکننده 

۳ سالن + محوطه باز 



۷۰ شرکت کننده

بیش از ۷ کارگاه و سخنرانی

شرکت کنندگان صادراتی ایران

۶,۴۰۰ بازدیدکننده

۲ سالن



نمایشگاه مشهد ۱۴۰۳

Mashhad Int.Stone Expo

۲۵ تا ۲۸ مرداد ۱۴۰۳ (۱۵ تا ۱۸ آگوست ۲۰۲۴)

مشهد، ایران

بیش از ۱۰,۰۰۰ متر مربع





نمایشگاه سنگ ایران؛ محلات / نیمور ۱۴۰۳

۵۵۰ شرکت کننده



بیش از ۱۰ کارگاه و سخنرانی

Iran Stone Expo

۱۰ کشور شرکت کننده

۱۷ تا ۲۰ مهر ۱۴۰۳ (۸ تا ۱ اکتبر ۲۰۲۴)

۲۵,۰۰۰ بازدیدکننده

محلات - نیمور، ایران

۲ سالن نمایشگاهی + محوطه باز

بیش از ۱۲۰,۰۰۰ متر مربع





نمایشگاه اصفهان ۱۴۰۳



ISF Stone Fair 

۲۵۰ شرکت‌کننده 

بیش از ۷ کارگاه و سخنرانی 

۳ کشور شرکت‌کننده 

۱۰,۰۰۰ بازدیدکننده 

۳ سالن نمایشگاهی + محوطه باز 

۳۰ آبان تا ۳ آذر ۱۴۰۳ (۲۰ تا ۲۳ نوامبر ۲۰۲۴) 

اصفهان، ایران 

بیش از ۲۱,۰۰۰ متر مربع 




The 19th International Exhibition of Stone, Quarries & Related Industries and Machinery
20 - 23 November
Isfahan Stone 2024
Isfahan International Exhibition Center, Iran
Opening Hours: 11-19



reastak-stone-fair
+989120295784
isf@reastak-expo.com

نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی
سنگ، معادن، ماشین‌آلات و صنایع وابسته
۳۰ آبان ماه الی ۳ آذر ماه ۱۴۰۳
ساعت بازدید: ۱۱ الی ۱۹
کمپندی شرق - روبه روی منطقه روشن دشت نمایشگاه بین‌المللی اصفهان




نمایشگاه بنگلور - هند ۲۰۲۵



۴۵۰ شرکت‌کننده

بیش از ۱۲ کارگاه و سخنرانی

۷ کشور شرکت‌کننده

۳۵,۰۰۰ بازدیدکننده

۴ سالن نمایشگاهی + محوطه باز

Stona Fair

۲۳ تا ۲۶ بهمن ۱۴۰۳ (۱۱ تا ۱۴ فوریه ۲۰۲۵)

بنگلور، هند

بیش از ۵۵,۰۰۰ متر مربع





نمایشگاه شیامن ۲۰۲۵



China Xiamen Stone Fair



۱۶ تا ۱۹ مارس ۲۰۲۵ (۲۶ تا ۲۹ اسفند ۱۴۰۳)



Exhibition Center، شیامن، چین



بیش از ۱۷۰,۰۰۰ متر مربع



۲,۰۰۰ شرکت‌کننده



بیش از ۵۰ کارگاه و سخنرانی



۴۰ کشور شرکت‌کننده



۱۴۰,۰۰۰ بازدیدکننده



۸ سالن نمایشگاهی + محوطه باز





شرکت در نمایشگاه‌ها ۱۴۰۴

نمایشگاه ازمیر ۲۰۲۵



Marble Izmir Fair



۹ تا ۱۲ آوریل ۲۰۲۵ (۲۰ تا ۲۳ فروردین ۱۴۰۴)



Fuarizmir، ازمیر، ترکیه



بیش از ۱۵۰,۰۰۰ متر مربع



۱,۰۰۰ شرکت‌کننده



بیش از ۲۰ کارگاه و سخنرانی



۱۰۰ کشور شرکت‌کننده



۵۰,۰۰۰ بازدیدکننده (۹,۰۵۶ خارجی)



۴ سالن + محوطه باز




پایون ج.ا. ایران
در سی امین نمایشگاه بین‌المللی
سنگ از میر - ترکیه
۲۰-۲۳ فروردین ۱۴۰۴

30. MARBLE IZMİR Uluslararası Doğaltaş ve Teknolojileri Fuarı
30th MARBLE IZMİR International Natural Stone and Technologies Fair
**9-12 NİSAN
APRIL 2025**
AUTHORITY IN MARBLE - MERMERDE OTORITE

مجری برگزاری: شرکت فرجاد تجارت
استان مرکزی، شهرستان محلات، بلوار شهید بهشتی غربی

+988643222057-9
+989188650703 / +989123355629
info@farjadco.com
farjadco

www.farjadco.com
www.marble.izfas.com.tr

@farjadco
@halajian_mohammad





نمایشگاه توان صادراتی ۱۴۰۴



Iran EXPO 

۷۵۰ شرکت‌کننده 

بیش از ۱۰ کارگاه و سخنرانی 

هیئت تجاری ۱۰۲ کشور 

۳,۰۰۰ بازدیدکننده 

۵ سالن نمایشگاهی + محوطه باز 

۸ تا ۱۲ اردیبهشت ۱۴۰۴ (۲۸ آوریل تا ۲ مه ۲۰۲۵) 

تهران، ایران 

بیش از ۵۰,۰۰۰ متر مربع 



نمایشگاه تهران ۱۴۰۴



IRSE 

۳۱ اردیبهشت تا ۳ خرداد ۱۴۰۴ (۱۱ تا ۲۴ می ۲۰۲۵) 

نمایشگاه شهر آفتاب، تهران، ایران 

بیش از ۱۲,۰۰۰ متر مربع 

۲۰۰ شرکت کننده 

بیش از ۲۰ کارگاه و سخنرانی 

۶ کشور شرکت کننده 

۲۰,۰۰۰ بازدید کننده 

۳ سالن نمایشگاهی 





تفاهم نامه ها یا همکاری

مرموک ایتالیا



Memorandum d'intesa tra CONFINDUSTRIA MARMOMACCHINE e IRAN STONE ASSOCIATION

Sempre alla ricerca del consolidamento e ampliamento delle proprie relazioni settoriali internazionali, CONFINDUSTRIA MARMOMACCHINE ha siglato - nel corso delle giornate di Marmo+Mac 2024 - un memorandum d'intesa con la IRAN STONE ASSOCIATION, rappresentativa organizzazione iraniana con base a Teheran. Al centro dell'interesse, la volontà di mantenere un continuo collegamento informativo tra le due Organizzazioni, nell'ottica di supportare i rapporti di comparto tra Italia e Iran pur nel complesso e articolato quadro delle sanzioni che gravano sull'intercambio commerciale con il Paese mediorientale, che resta ad alto potenziale di interesse e che nei primi anni 2000, è giusto ricordarlo, era il primo buyer a livello internazionale di tecnologie lapidee italiane.



Memorandum of Intent between CONFINDUSTRIA MARMOMACCHINE and the IRAN STONE ASSOCIATION

Always seeking to consolidate and broaden its international stone sector relations, during Marmo+Mac 2024 CONFINDUSTRIA MARMOMACCHINE signed a memorandum of intent with the IRAN STONE ASSOCIATION based in Teheran. The focus of the memorandum was maintaining continual exchanges of information between the two associations from the viewpoint of ending sector relations between Italy and Iran despite the complex set of sanctions weighing on trade with the Middle Eastern country, which continues to be of great potential interest and that in the early 2000s, it should be remembered, was one of the top foreign buyers of Italian stone technologies.

Eventi "TheMARMOMACCHINEhour"

Nel quadro delle iniziative collaterali al 40esimo anniversario di CONFINDUSTRIA MARMOMACCHINE, nel corso delle prime tre giornate di Marmo+Mac 2024 sono stati organizzati presso il Meeting Point dell'Associazione in fiera gli eventi "TheMARMOMACCHINEhour", aperti a networking aperti alla partecipazione delle Aziende Associate e dei loro Clienti e Clienti. Gli appuntamenti, hanno riscosso un successo di partecipazione e di gradimento da parte degli Associate degli Operatori presenti, offrendo l'occasione di concludere le giornate di fiera all'insegna del leisure-business e godere di un momento di confronto informale e rilassato. L'iniziativa è stata resa possibile grazie alla sponsorship corporativa della compagnia aerea CA THAY PACIFIC, e delle Aziende Associate: BASALTINA, BALUCE BRUNO, GEMIS, LARIS URBE, LUFATO MECCANICA, MARM GHIRARDI e OMAG.



Events: "TheMARMOMACCHINEhour"

In the context of events tied to the 40th anniversary of CONFINDUSTRIA MARMOMACCHINE, in the first three days of Marmo+Mac 2024 the association's Meeting Point at the tradeshow hosted "TheMARMOMACCHINEhour", networking aperitifs attended by member companies and their guests and customers. These drinks meetings were well attended and a success with participating members and operators, offering an occasion to end their workdays in a leisure-business environment and the pleasure of informal, relaxed encounters. The project was made possible thanks to the corporate sponsorship of CATHAY PACIFIC Airlines and association members: BASALTINA, BALUCE BRUNO, GEMIS, LARIS URBE, MARM GHIRARDI and OMAG.

اتاق مشترک قزاقستان



انجمن سنگ برزیل



انجمن سنگ روسیه



انجمن سنگ هند



دنیای اقتصاد



سازمان نظام مهندسی



از تجربه زیسته تا افق جهانی

نمایشگاه‌های بین‌المللی، همواره بیش از یک رویداد تجاری ساده بوده‌اند؛ آن‌ها سکویی هستند برای دیده‌شدن، یادگیری، ایجاد اعتماد و بازکردن راه‌های تازه در تجارت جهانی. برای صنعت سنگ ایران، حضور در این رویدادها به معنای معرفی توانمندی‌ها، سنجش موقعیت در مقیاس جهانی و یافتن شریکان راهبردی است. در این مسیر، انجمن سنگ ایران نقشی کلیدی و فراتر از یک حامی صنفی ایفا کرده است.

انجمن با برنامه‌ریزی منسجم و پشتیبانی عملیاتی، سعی در فراهم نمودن بستری داشت تا فعالان صنعت بتوانند از نمایشگاه‌ها به‌عنوان فرصت‌های طلایی بهره بگیرند؛ جایی که نه تنها قراردادهای و مذاکرات اقتصادی شکل گرفت، بلکه روابط پایدار و ارتباطات بلندمدتی بنا نهاده شد.

نقش‌آفرینی مؤثر انجمن در این حوزه، مرهون رهنمودها و بهره‌گیری از تخصص و تجربه مدیران و مشاورانی است که با اشراف کامل بر مقوله نمایشگاه و با تکیه بر دانش زیسته و تجربه عملی، توانستند با وجود تمام موانع و مشکلات فضای ارتباطات بین‌المللی این دوران مسیر بین‌المللی‌سازی انجمن را از ایده به عمل نزدیک کنند.

این نگاه حرفه‌ای، باعث شد نمایشگاه‌ها به نقطه‌ای برای گسترش شبکه‌های ارتباطی، تقویت دیپلماسی صنعتی و معرفی جایگاه واقعی سنگ ایران در بازار جهانی تبدیل شوند. بدین‌سان، «فراتر از مرزها» فقط عنوان یک فصل نیست؛ بلکه نمادی است از افقی که انجمن، با همراهی فعالان این حوزه انتخاب کرده است و می‌داند تعاملات بین‌المللی صرفاً یک رویداد مقطعی نیست، بلکه یک سرمایه‌گذاری بلند مدت برای آینده صنعت سنگ است، سرمایه‌ای که اعتمادسازی، یادگیری متقابل و گسترش سهم ایران در بازار جهانی را به همراه خواهد داشت. حرکتی پیوسته برای رساندن نام سنگ ایران به جایگاهی درخور بر قله‌های تجارت.



جامع

۵

روابط عمومی و رسانه

آینه صنعت و بذر دانشی نو



گزارش جامع عملکرد انجمن سنگ ایران، هیئت مدیره دوره هشتم (نیمه دوم ۱۴۰۱ تا نیمه اول ۱۴۰۴)

مقدمه

روابط عمومی انجمن سنگ ایران از همان ابتدا کوشیده است فراتر از اطلاع‌رسانی روزمره حرکت کند. نگاه این بود که مدیا تنها تریبونی برای انتشار اخبار نباشد، بلکه بتواند بستر مستندسازی تجربه‌ها و آغاز فرآیند تبدیل دانش پنهان به دانش آشکار باشد.

در این مسیر، اقداماتی آغاز شد که هرچند هنوز در نقطه شروع است، اما نشان‌دهنده افق روشنی است که انجمن دنبال می‌کند. برگزاری نشست‌های خبری و انتقال مستقیم دغدغه‌های فعالان به افکار عمومی، نمونه‌ای از همین تلاش‌هاست. همچنین، گفت‌وگوهای مطالبه‌گرانه که با حضور نمایندگان انجمن در رسانه‌های ملی و خبرگزاری‌ها منتشر شد، فرصتی ایجاد کرد تا صدای صنعت سنگ در سطحی فراتر از حلقه‌های درونی صنف شنیده شود.

این رسانه، با تولید محتواهای اولیه شامل گزارش‌ها، تحلیل‌ها، مصاحبه‌ها و روایت‌های تصویری، کوشیده است از سطح اطلاع‌رسانی صرف عبور کرده و به بستری برای گفت‌وگوی جمعی و پیگیری خواسته‌ها تبدیل شود. آنچه تاکنون شکل گرفته، بیشتر به مثابه بنای نخستین ساختمانی است که ستون‌های اصلی آن در حال استوار شدن‌اند.

خط‌مشی آینده

رسانه انجمن، چشم‌انداز خود را در چند محور ترسیم کرده است:

- ایجاد بانک محتوایی مرجع برای صنعت سنگ ایران؛
- تبدیل شدن به حافظه جمعی صنف با ثبت روایت‌ها، تجربه‌ها و دستاوردهای فعالان؛
- گسترش حضور در رسانه‌های ملی و بین‌المللی به‌عنوان نماینده مطالبه‌گری این صنعت؛
- فراهم کردن زمینه تبادل نظر مستمر بین اعضا، سیاست‌گذاران و افکار عمومی؛
- و در نهایت، هموار کردن مسیر دیپلماسی رسانه‌ای برای معرفی ظرفیت‌های صنعت سنگ ایران به جهان.

گرچه این مسیر هنوز در آغاز است، اما قدم‌های نخست نشان داده‌اند که اگر با همت اعضا و حمایت فعالان اقتصادی همراه شود، رسانه انجمن می‌تواند به نهالی تبدیل گردد که به مرور رشد کرده، ریشه بدواند و به درختی تنومند بدل شود؛ درختی که سایه آن بر سراسر صنعت سنگ گسترده شود و برکتش به همه فعالان این عرصه برسد. رسانه انجمن سنگ ایران هنوز آغاز راه است، اما همین آغاز نشان داده است که صنعت سنگ صدایی دارد که شنیده می‌شود و این صدا هر روز رساتر خواهد شد.

کافه سنگ

کافه سنگ، اسم مجموعه گفتگوهای دبیر انجمن سنگ ایران با فعالین این حوزه است که با نگاهی تخصصی به کندوکاو در وضعیت امروز سنگ ایران و جهان می‌پردازد.



واریزه سنگ



واریزه سنگ، یادداشت‌هایی از شما برای شما فرصتی برای انتشار دغدغه‌های شما در کسب و کار سنگ ایران یادداشت‌ها و حرف‌هایی که شاید خرد و روزمره باشند، ولی از دل بدنه‌ی صنعت سنگ میاد و ارزشمندند.

زمان انتشار: دوشنبه‌ها
از صفحات مجازی انجمن سنگ ایران

واریزه به خرده‌سنگ‌هایی گفته می‌شود که از دل کوه یا معدن کنده شده و شاید در نگاه اول بی‌ارزش به نظر آید، ولی در واقع بخشی از همان بدنه‌ی اصلی هستند.



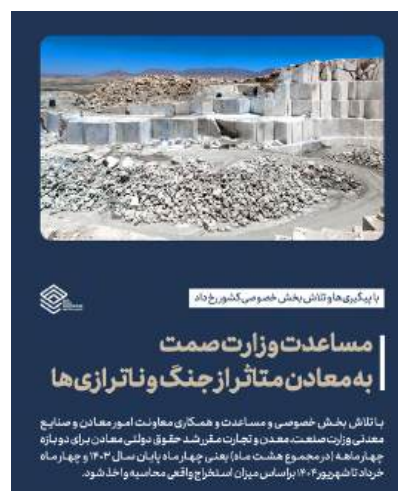
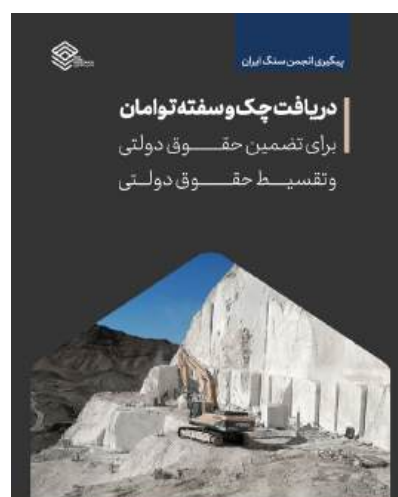
فعالیت‌های روابط عمومی به زبان رسانه











احیای انتشار فصلنامه دنیای سنگ (فصلنامه علمی - تخصصی صنعت سنگ)

فراخوان مقاله نسخه بهار
مجله دنیای سنگ

سی و نهمین شماره از مجله «دنیای سنگ» ویژه فصل بهار منتشر می‌شود. علاقمندان به حوزه‌های مرتبط با صنعت سنگ می‌توانند مطالب خود را از طریق روابط عمومی انجمن به آدرس‌های زیر ارسال کنند.

info@stoneassociation.ir ۰۹۳۸۶۲۶۹۲۵۰

شایان ذکر است نسخه ۳۹ این مجله در میان انبوه سازان استان تهران و سازندگان ساختمان نیز توزیع خواهد شد.

شماره ۳۸
اسفند ۱۴۰۳




سی و هشتمین شماره
فصل نامه «دنیای سنگ» منتشر شد




iranstoneassociation stoneassociation.ir

و مستند تمامی تلاش‌ها در تراز سنگ . . .



معرفی

افق آینده و برنامه‌های پیش رو

راهی که ادامه دارد . . .



گزارش جامع عملکرد انجمن سنگ ایران، هیئت مدیره دوره هشتم (نیمه دوم ۱۴۰۱ تا نیمه اول ۱۴۰۴)

مقدمه

آنچه در این گزارش مرور شد، تنها نمایی از یک جریان مداوم بود؛ بخشی از صدها اقدام کوچک و بزرگ که در هم تنیدند و مسیر را هموار کردند. از حضور مؤثر در سیاستگذاری‌ها و پیگیری دغدغه‌های صنفی، تا نقش‌آفرینی در دیپلماسی صنعتی، حضور فعال در نمایشگاه‌های بین‌المللی، تقویت شبکه همکاری‌های نهادی، و آغاز حرکت در مسیر مدیای تخصصی؛ همه و همه نشانه‌ای از عزم راسخ برای ارتقای جایگاه صنعت سنگ کشور است.

اگر بخواهیم مسیر طی‌شده انجمن سنگ ایران را در یک تصویر ببینیم، شبیه رودخانه‌ای است که از دل کوه‌های صبور و سخت‌جان سرچشمه گرفته و آرام‌آرام راه خود را میان دشت‌ها و سرزمین‌های تازه گشوده است. هر سنگی که در مسیر قرار گرفت، مانع نبود؛ فرصتی بود برای تغییر مسیر، شتاب گرفتن و آموختن راه‌های تازه.

اما این مسیر پایانی ندارد. تجربه این سال‌ها نشان داد که هر موفقیت تازه، آغازی است برای گام‌های بعدی و هر دستاورد، زمینه‌ای برای مسئولیت‌های بزرگ‌تر. افق‌های پیش رو همچنان گسترده‌اند؛ از تعمیق ارتباطات جهانی و توسعه صادرات، تا تبدیل دانش پنهان به دانش آشکار، تقویت نقش رسانه در صنعت، و استمرار مطالبه‌گری هوشمندانه در سطح سیاستگذاری ملی.

انجمن سنگ ایران خود را نه فقط یک نهاد صنفی، بلکه یک حرکت جمعی می‌داند که هر روز با تلاش فعالان این صنعت جان تازه می‌گیرد. دبیرخانه انجمن گوش شنوا و همراهی نزدیک با فعالان صنف را وظیفه دائمی خود می‌داند و باور دارد که صدای تکتک آنها نیروی محرکه آینده خواهد بود.

راهی که آغاز شده، ادامه دارد؛ و این استمرار، در گرو همدلی، همفکری و پایداری خانواده بزرگ صنعت سنگ ایران است.

اکنون زمان آن رسیده که به فصل تازه‌ای بپندیشیم؛ فصلی که در آن، برنامه آینده انجمن سنگ ایران ترسیم می‌شود: نقشه راهی برای توسعه پایدار، افزایش نقش در بازارهای جهانی، گسترش شبکه‌های همکاری، و تداوم نقش‌آفرینی به عنوان صدای قدرتمند صنعت سنگ کشور.



برنامه آینده انجمن سنگ ایران

انجمن سنگ ایران با تکیه بر تجارب گذشته و بهره‌گیری از دانش و همراهی فعالان صنعت، برای نیمه دوم ۱۴۰۴ و سال‌های پیش رو، برنامه‌ای منسجم و آینده‌نگر طراحی کرده است. این برنامه در قالب پنج محور کلان و چندین اقدام اجرایی دنبال خواهد شد:

۱- توانمندسازی و آموزش مهارتی - مدیریتی

هدف: پرورش نسل تازه‌ای از متخصصان از سطح عملیاتی تا مدیریت کلان.
اقدامات:

- طراحی برنامه آموزشی پلکانی:
 - آموزش پایه (اپراتوری و کاربری ماشین‌آلات معدنی).
 - آموزش میانی (کنترل کیفی، فرآوری و بازاریابی).
 - آموزش عالی (مدیریت معادن، شرکت‌ها و هولدینگ‌های فروش).
- همکاری با دانشگاه‌ها و مراکز فنی برای ایجاد دوره‌های مشترک.
- اعطای گواهینامه‌های معتبر به شرکت‌کنندگان دوره‌ها.
- ایجاد مرکز آموزش انجمن سنگ ایران به عنوان مرجع ملی آموزش در این حوزه.

۲- ایجاد حافظه سازمانی و مدیریت دانش صنعت سنگ

هدف: جلوگیری از فراموشی تجربه‌ها و تبدیل دانش پنهان به سرمایه جمعی.
اقدامات:

- طراحی و راه‌اندازی بانک دانش صنعت سنگ ایران شامل مستندات، روایت‌ها و تجارب زیسته فعالان.
- برگزاری نشست‌های انتقال تجربه با حضور پیشکسوتان، مدیران و متخصصان.
- تدوین و انتشار مجموعه‌های مستند، کتاب و محتوای دیجیتال برای انتقال دانش.
- طراحی سامانه «حافظه سازمانی دیجیتال» برای دسترسی اعضا به محتوای آموزشی و تجربی.

۳- جایگاه‌سازی جهانی سنگ ایران به عنوان کالای زیست‌محیطی

هدف: معرفی سنگ به عنوان محصولی پایدار و سازگار با محیط زیست در بازارهای داخلی و خارجی
اقدامات:

- تولید و انتشار گزارش‌های علمی و مقایسه‌ای درباره مزیت‌های زیست‌محیطی سنگ.
- همکاری با سازمان‌های محیط زیست و نهادهای استانداردسازی.
- تدوین **راهنمای زیست‌محیطی مصرف سنگ** در ساختمان‌سازی و طراحی داخلی.
- اجرای کمپین‌های اطلاع‌رسانی در رسانه‌های تخصصی داخلی و بین‌المللی.

۴- ایجاد و تقویت کارگروه‌های تخصصی انجمن

هدف: پاسخ‌گویی به نیازهای عملی و راهبردی اعضا.
اقدامات:

- **کارگروه مشاوره حقوقی:** ارائه خدمات مشاوره در قراردادهای، دعاوی، قوانین کار و بیمه.
- **کارگروه مشاوره نمایشگاهی:** طراحی برنامه‌های حضور هدفمند در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی، آموزش روش‌های بازاریابی نمایشگاهی و پشتیبانی از اعضا.
- **کارگروه رسانه و ارتباطات:** استمرار خط‌مشی رسانه‌ای و تولید محتوای موثر در راستای تبدیل دانش پنهان به دانش آشکار.
- **کارگروه نوآوری و فناوری:** بررسی فناوری‌های نوین در استخراج، فرآوری و بازاریابی دیجیتال.

۵- دیپلماسی صنعتی و شبکه‌سازی بین‌المللی

هدف: تثبیت جایگاه ایران در بازار جهانی سنگ و ایجاد مسیرهای صادراتی پایدار.
اقدامات:

- تقویت حضور در **نمایشگاه‌های بین‌المللی** با هدایت و حمایت انجمن.
- ایجاد ارتباط پایدار با اتحادیه‌ها و انجمن‌های سنگ سایر کشورها.
- طراحی و اجرای **برنامه‌های بازاریابی مشترک** با برندهای بین‌المللی.
- ایجاد بسترهای جذب سرمایه‌گذاری خارجی در معادن و صنایع فرآوری ایران.

جمع‌بندی

این برنامه، همانند ریشه‌های نهالی که در تیرماه ۱۴۰۴ به نام انجمن سنگ ایران در جنگل‌های هیرکانی کاشته شد، قرار است عمیق، پایدار و ثمربخش باشد. هر محور و هر اقدام آن شاخه‌ای است که در آینده‌ای نزدیک می‌تواند سایه‌ای از توسعه، آموزش، حمایت و نوآوری را بر سر صنعت سنگ ایران بگستراند. انجمن با اجرای این برنامه‌ها خود را به عنوان گوش شنوا، بازوی حمایتی و افق‌گشای صنعت سنگ ایران معرفی خواهد کرد.

برنامه زمان‌بندی شده آینده انجمن سنگ ایران

بازه زمانی	اقدامات اجرایی
کوتاه مدت	طراحی و آغاز به کار بانک دانش صنعت سنگ - برگزاری اولین نشست انتقال تجربه با پیشکسوتان
میان مدت	تدوین و انتشار اولین مجموعه مستند یا کتاب از روایت های فعالان - راه‌اندازی پلتفرم دیجیتال حافظه سازمانی
بلند مدت	تکمیل بانک دانش با محتوای چند رسانه‌ای - تبدیل آن به مرجع ملی صنعت سنگ ایران

بازه زمانی	اقدامات اجرایی
کوتاه مدت	طراحی دوره های آموزشی پلکانی - آغاز دوره های اپراتوری ماشین آلات معدنی
میان مدت	برگزاری دوره های میانی (کنترل کیفی، فرآوری و بازاریابی) - ایجاد همکاری با دانشگاه ها و مراکز فنی
بلند مدت	راه اندازی مرکز آموزش انجمن سنگ ایران - ارائه گواهینامه های معتبر ملی و بین‌المللی

بازه زمانی	اقدامات اجرایی
کوتاه مدت	تدوین نخستین گزارش علمی درباره مزیت زیست محیطی سنگ - طراحی کمپین اطلاع رسانی داخلی
میان مدت	انتشار راهنمای زیست محیطی مصرف سنگ در ساخت و ساز - ارائه مقاله و گزارش در همایش‌ها و رسانه‌های تخصصی
بلند مدت	تثبیت جایگاه «سنگ سبز» ایران در بازار جهانی - همکاری با نهادهای بین‌المللی زیست محیطی

بازه زمانی	اقدامات اجرایی
کوتاه مدت	تشکیل کارگروه های مشاوره حقوقی و نمایشگاهی - فعال سازی کارگروه رسانه و ارتباطات
میان مدت	راه اندازی کارگروه نوآوری و فناوری - تدوین دستورالعمل فعالیت برای هر کارگروه
بلند مدت	تثبیت کارگروه ها به عنوان مراجع تخصصی صنعت - ایجاد شبکه‌ای از مشاوران حرفه‌ای در سطح ملی و بین‌المللی

بازه زمانی	اقدامات اجرایی
کوتاه مدت	برنامه ریزی برای حضور منسجم در نمایشگاه های ۱۴۰۵ - آغاز رایزنی با انجمن های مشابه در منطقه
میان مدت	اجرای برنامه های بازاریابی مشترک با برندهای خارجی - جذب اولین سرمایه گذاری مشترک خارجی در معادن یا فرآوری
بلند مدت	تثبیت جایگاه ایران به عنوان یکی از قطب ها منطقه ای سنگ - حضور مؤثر در جامع بین المللی و اتحادیه های جهانی سنگ

برنامه آینده انجمن سنگ با شاخص های ارزیابی

محور ۱: ایجاد حافظه سازمانی و مدیریت دانش

اقدامات: بانک دانش، مستندسازی تجربیات، پلتفرم دیجیتال KPIها:

- تعداد نشست های انتقال تجربه برگزار شده (حداقل ۴ نشست در سال)
- میزان محتوای جمع آوری شده (تعداد ساعت ویدئو/صفحات مستند)
- تعداد کاربران فعال در پلتفرم حافظه سازمانی
- انتشار سالانه یک مجموعه مستند یا کتاب

محور ۲: آموزش مهارتی و مدیریتی

اقدامات: طراحی دوره های آموزشی از سطح اپراتوری تا مدیریت هلدینگ ها KPIها:

- تعداد دوره های آموزشی برگزار شده (حداقل ۱۰ دوره در سال)
- تعداد افراد آموزش دیده در سطوح مختلف
- رضایت سنجی شرکت کنندگان (میانگین بالای ۸۰٪ رضایت)
- صدور گواهینامه معتبر برای حداقل ۵۰٪ فراگیران

محور ۳: جایگاه سازی جهانی سنگ به عنوان کالای زیست محیطی

اقدامات: گزارش علمی، کمپین رسانه ای، همکاری بین المللی KPIها:

- تعداد مقالات/گزارش های منتشر شده در حوزه سنگ و محیط زیست
- تعداد رسانه های داخلی/بین المللی که موضوع را بازتاب دهند
- برگزاری حداقل یک کمپین آگاهی بخشی در سال
- پذیرش ایران به عنوان عضو یا همکار در حداقل یک نهاد زیست محیطی بین المللی

محور ۴: کارگروه‌های تخصصی انجمن

اقدامات: حقوقی، نمایشگاهی رسانه‌ای، نوآوری
KPIها:

- تعداد جلسات رسمی هر کارگروه (حداقل ۶ جلسه در سال)
- تعداد خروجی‌های مستند هر کارگروه (گزارش، دستورالعمل، مشاوره)
- میزان مشارکت اعضا (بیش از ۶۰٪ حضور فعال)
- رضایت‌سنجی اعضای انجمن از خدمات کارگروه‌ها

محور ۵: دیپلماسی صنعتی و شبکه‌سازی بین‌المللی

اقدامات: حضور در نمایشگاه‌ها، جذب سرمایه‌گذاری خارجی، همکاری منطقه‌ای
KPIها:

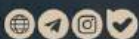
- تعداد نمایشگاه‌های بین‌المللی با حضور انجمن (حداقل ۳ نمایشگاه در سال)
- تعداد تفاهم‌نامه‌ها یا قراردادهای بین‌المللی امضا شده
- میزان سرمایه‌گذاری مشترک خارجی جذب شده
- تعداد ارتباطات رسمی با انجمن‌ها و اتحادیه‌های جهانی سنگ

جمع‌بندی

این شاخص‌ها کمک می‌کنند که انجمن نه تنها مسیر آینده‌اش را ترسیم کند، بلکه بتواند پیشرفت را به‌طور کمی و کیفی بسنجد و گزارش عملکرد شفاف‌تری به اعضا و ذی‌نفعان ارائه دهد.



تراز، یعنی
ایستادن بر مرز باریک
ثبات و حرکت؛
جایی که سنگ هم صبور است،
هم معنا دارد



IRANSTONEASSOCIATION