



سه سال هم‌افزایی ذی‌نفعان
برای ایجاد توازن و تعالی در صنعت سنگ ایران



گزارش عملکرد هیئت مدیره دوره هشتم انجمن سنگ ایران
نیمه دوم سال ۱۴۰۱ - نیمه اول سال ۱۴۰۲

تراز، یعنی ایستادن بر مرز باریک ثبات و حرکت؛
جایی که سنگ هم صبور است، هم معنا دارد . . .

شناسنامه کتاب

عنوان: تراز سنگ، سه سال هم افزایی ذینفعان برای ایجاد توازن و تعالی در صنعت سنگ
موضوع: گزارش عملکرد انجمن سنگ ایران (نیمه دوم ۱۴۰۱ تا نیمه اول ۱۴۰۴)
پدیدآورنده: انجمن سنگ ایران
تدوین و نگارش: دبیرخانه انجمن سنگ ایران
همکاری علمی و محتوایی: هیئت مدیره، بین الملل و جمعی از فعالان و اعضای انجمن سنگ ایران

ناشر: انجمن سنگ ایران
نوبت چاپ: اول - شهریور ۱۴۰۴
شابک (ISBN): ۹۷۸-۶۲۲-۸۸۶۴۸-۱-۵

حقوق نشر:
کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به انجمن سنگ ایران است.
بازنشر مطالب تنها با ذکر منبع بلامانع است.



یادداشت رئیس انجمن سنگ ایران

سنگ ایران و رسالت تشکلهای در مسیر توسعه

صنعت سنگ ایران تنها بخشی اقتصادی نیست؛ بلکه میراثی فرهنگی و هنری است که ریشه در تاریخ این سرزمین دارد و همچون جواهرهای سخت و درخشان، نشان استقامت و زیبایی ایرانیان است. اما این میراث زمانی می‌تواند به افقی جهانی دست یابد که با خرد جمعی، همدلی و حضور مؤثر تشکلهای تخصصی مسیر توسعه خود را بیابد.

تجربه اقتصادهای پیشرفته جهان نشان داده است که حکمرانی کارآمد، بی‌حضور تشکلهای تخصصی و نقش‌آفرینی آنان در سیاست‌گذاری، امکان‌پذیر نیست. تشکلهای پلی هستند میان دغدغه‌های فعالان اقتصادی و تصمیم‌سازان کشور؛ پلی که هم بازتاب واقعیت‌های میدانی است و هم چراغی برای یافتن راه‌حل‌های عملی. انجمن سنگ ایران نیز در سال‌های اخیر کوشیده است چنین جایگاهی را ایفا کند؛ جایگاهی که در آن صدای صنعت سنگ شنیده شود، موانع تولید و صادرات کاهش یابد، و جایگاه اجتماعی و فرهنگی این صنعت ارتقا یابد.

سه سال گذشته برای انجمن، مسیری پرفراز و نشیب بود؛ اما دستاورد آن سرمایه‌ای جمعی است که می‌تواند چراغ راه آینده باشد. آینده‌ای که در آن سنگ ایران نه فقط بر نمای ساختمان‌ها، بلکه بر تارک تجارت جهانی بدرخشد و روایتگر اصالت و توانمندی این سرزمین شود.

کتاب حاضر، در حقیقت بازتاب همین تلاش‌هاست؛ مجموعه‌ای از دستاوردها، حضور در نمایشگاه‌ها، جلسات و تعاملات با دولت، مکاتبات، مصاحبه‌ها و اقداماتی که همه در راستای اعتلای صنعت سنگ ایران صورت گرفته است. امید داریم این اثر نه تنها یادگاری از سه سال فعالیت انجمن سنگ ایران باشد، بلکه بتواند نقشی الهام‌بخش برای ادامه مسیر این صنعت ایفا کند.

بهرام شکوری
رئیس انجمن سنگ ایران



یادداشت نائب رئیس انجمن سنگ ایران

با هم، یا علیه هم؟ مسئله این است...

گاهی اوقات، فکر کردن به کارهای جمعی و همکاری‌های مشترک، حس و حال خوبی در ما ایجاد می‌کند. در خیال‌مان، نمونه‌های موفق شرکت‌های بزرگ دنیا را مرور می‌کنیم و تلاش می‌کنیم آن مدل‌های شراکت را با تغییراتی بهتر، برای صنف خودمان تصور کنیم. در رؤیا، پیروزی‌های پیاپی را تجربه می‌کنیم و خودمان را در مسیر اعتلای صنعت سنگ می‌بینیم. اما ناگهان، با نگاهی به واقعیت‌های شراکت‌ها و همکاری‌های درون صنف خود، دچار یأس می‌شویم. آنچه می‌بینیم، نه همکاری، بلکه رقابتی است که گاه به دشمنی و سواستفاده تبدیل می‌شود. اینکه برخی برای رسیدن به اهداف شخصی، بی‌تأمل بر دوش دیگران می‌ایستند تا خود را بالا بکشند، به ابتدایی‌ترین شکل "همکاری" بدل شده است. چرا؟ چرا نباید حتی یک الگوی موفق و ماندگار از کار گروهی در صنف‌مان داشته باشیم؟ فرهنگ و آموزش ما به کدام مسیر رفته که تا این حد، رفتارهای سودجویانه را توجیه می‌کنیم و با اعتماد به نفس کاذب، از سواستفاده‌هایمان با زبان «توجیه پیشرفت» دفاع می‌کنیم؟ از آن تلخ‌تر، عادت ناگوار بدگویی پشت سر افراد دلسوز و شناخته‌شده صنف است. همان‌هایی که وقتی در جمع ما حضور دارند، با زبان تمجید از ایشان یاد می‌کنیم و به محض نبودشان، در نقش منتقدان پنهانی فرو می‌رویم. این دورویی‌ها، انرژی صنعت را می‌بلعند و سرمایه اعتماد را فرسوده می‌کنند.

حیف...

حیف از این عمر و فرصت که می‌توانست صرف ساختن شود، نه تخریب. ای کاش بخواهیم و بتوانیم به جای بالا رفتن از دیوار همدیگر، دست در دست هم، برای این صنف و با این سرمایه بگذاریم. باور کنیم که صنعت سنگ ایران، شایسته درخشیدن است و این درخشش، فقط با همدلی و هم‌افزایی ممکن است.

سخت است؟ بله.

اما مگر ما با سنگ سر و کار نداریم؟ مگر کار ما با دشواری عجین نیست؟ پس چرا نپذیریم که ساختن یک صنف همدل، هم سخت است و هم شدنی، و اگر انجام شود، بی‌اندازه زیباست. آرزوی من، رسیدن به آن نقطه است. جایی که صنعت سنگ ایران، نه فقط به‌خاطر منابع، که به‌خاطر مردمانش بدرخشد.

محسن میرزایی
نائب رئیس انجمن سنگ ایران

یادداشت خزانهدار انجمن سنگ ایران



شفافیت مالی، ستون اعتماد و پیشرفت انجمن

شفافیت مالی در هر شکل، ستون اعتماد میان اعضاست. در انجمن سنگ ایران، این اصل به عنوان یک تعهد جدی پذیرفته شده و طی دوره هشتم هیئت مدیره، تلاش کردیم با ایجاد سازوکارهای دقیق حسابداری، گزارش دهی دوره ای و پایبندی به قوانین مالیاتی، این شفافیت را از مرحله ی حرف به عمل برسانیم.

واقعیت این است که مسیر شفافیت همیشه هموار نیست. گاهی محدودیت های منابع، گاهی تغییرات ناگهانی مقررات، و گاهی هم ناهماهنگی در فرآیندها، چالش هایی ایجاد می کنند که عبور از آن ها نیازمند اراده جمعی است. اما باور ما این است که شفافیت، نه تنها مشکلات را آشکار می کند، بلکه راه حل ها را هم در دسترس تر می سازد.

منابع مالی انجمن شامل حق عضویت اعضا، حمایت های داوطلبانه، و درآمد حاصل از برگزاری رویدادهاست؛ که مطابق قوانین، حق عضویت ها و کمک های حمایتی معاف از مالیات هستند. این امتیاز قانونی به ما امکان می دهد همه منابع را مستقیماً در خدمت اهداف توسعه ای و فعالیت های صنفی هزینه کنیم.

قوانین مالیاتی مربوط به تشکلهای ما را ملزم می کند که هر ریال ورودی و خروجی به طور دقیق ثبت و گزارش شود. این الزام، در کنار وجدان حرفه ای، سبب شده است که امروز بتوانیم با اطمینان بگوییم: منابع انجمن همگی با شفافیت کامل مدیریت شده اند.

ما این مسیر را تنها برای انجام وظیفه طی نکرده ایم؛ بلکه معتقدیم شفافیت مالی، بزرگترین سرمایه ی یک تشکل است. سرمایه ای که اگر به خوبی حفظ شود، اعتماد می سازد و اعتماد، بنیان تمام موفقیت های جمعی است.

شوذب جباری

خزانهدار انجمن سنگ ایران

یادداشت عضو هیئت مدیره انجمن سنگ ایران



تبدیل یک باشگاه به یک انجمن پویا تشکلهای در راستای پیشبرد و اهداف مشترک اعضا و ذینفعانشان میتواند نقش بسیار مهم و کلیدی را ایفا کنند ، با وجود اینکه صنعت سنگ کشور سالهاست که شکل گرفته، اما با وجود ظرفیت بالا ، رشد واقعی و اثرگذاری لازم را نداشته است البته این وضعیت در سایر تشکلهای هم دیده می شود یعنی مشکل فقط مختص صنعت سنگ نیست ، بلکه به ساختار و درک درست مدیریت تشکلهای مربوط است . حال سوال اینجاست که برای فعال کردن یک انجمن چه باید کرد؟ چگونه میتوان یک تشکل کوچک مقیاس را که در اندازه یک کلپ (باشگاه) کوچک است را فعال و رشد داد که بتواند در سیاست گذاری های کشور و رشد اقتصادی آن رسته شغلی تاثیرگذار باشد ؟

با کمال مسرت میتوان گفت که تصمیم گیران فعلی انجمن سنگ ایران با یک دیدگاه کاملاً همگرایانه و تشکلی سعی بر آن داشته اند که تاثیرات مثبت و راهگشا برای اعضا سنگ کشور محیا کنند که خلاصه ای از دیدگاه ایشان به شرح ذیل است :

اعضای هیات مدیره میدانند که مدیریت کسب و کار خود با مدیریت انجمن کاملاً متفاوت است چون هر عضوی که مدیریت واحد خود را دارد ممکن است با اعضای دیگر تضاد منافع داشته باشد پس هیات مدیره فارغ از هرگونه تبعیض بر روی اهداف مشترک همه اعضا متمرکز بوده است ، این اعضا موفق شدند که با دیدگاه تشکلی خود یک کارگروهی Team work را به سرانجام برسانند، هیات مدیره انجمن از بازوهای مشورتی خود یعنی کارگروه های زیر مجموعه انجمن و دیگر تشکلهای مرتبط بهره میبرند.

دبیر انجمن نقش بسیار مهمی را در یک تشکل بازی میکند ، این نقش در مواقعی حتی مهمتر و پررنگتر از هیات مدیره است چون به عنوان اصلی ترین بازوی اجرایی تشکل در پیشبرد اهداف نقش دارد به گمان من ۵۰٪ موفقیت یک انجمن به دبیر بستگی دارد . هیات مدیره مغز متفکر و دبیر موتور محرک هر انجمنی است .

روابط عمومی را میتوان ویترین یک انجمن در نظر گرفت ، معمولاً اعضای انجمن ها البته به حق از هیات مدیره و دبیر سوال میکنند که در این مدت شما و انجمن برای ما چه کرده ؟! در حالی که اعضای هیات مدیره و دبیر به دنبال عملیاتی کردن مصوبات و حل مشکلات ریز و درشت یا شرکت در جلسات فرسایشی و دفاع از حقوق ذینفعان هستند ، ذهن دیگر یاری و توان توضیحات اغنا کننده به اعضای انجمن را نخواهد داشت ، لذا وجود یک روابط عمومی قوی و حرفه ای بسیار حائز اهمیت است و میتواند با استفاده از ابزارهای رسانه ای و رویدادی ، روی فعالیت های انجمن متمرکز باشد و به موقع به اعضا اطلاع رسانی کند .

شبکه سازی در این دوره از انجمن به طور جدی شکل گرفت به نحوی که هیات مدیره و دبیر بسته به نقششان در ایجاد این شبکه بین انجمن و اعضای دولت ، مجلس و قوه قضاییه (نهاد های تصمیم گیر) و همچنین اعضای خود اهتمام جدی ورزیدند و این ارتباطات به طور مستمر حفظ شده است ، ایجاد تفاهم نامه های بین المللی در نمایشگاه های مطرح دنیا از جمله ایتالیا ، هند ، چین ، روسیه و ترکیه منعقد شده که در تقویم های زمانی خود در حال اجرایی شدن است ، ارتباط با تشکلهای موفق کشور و الگوبرداری از آنها نیز یکی دیگر از دستاوردهای شبکه سازی است .

خوشبختانه با وجود معادن و منابع متنوع و با کیفیت در کشور میتوان این ظرفیت ها را از بالقوه به ظرفیتهای بالفعل تبدیل کرد و به نظر من وجود یک چشم انداز با هدفی متعالی و آرمانی برای کشور و ذینفعان و تعاریف ماموریت های انجمن توسط هیات مدیره ها در سالهای پیش رو میتواند انجمن سنگ ایران را به عنوان یک تشکل بالادستی و ملی به جایگاه واقعی خود رساند . به امید آن روز

امیرحسین حیدرزاده

عضو هیئت مدیره انجمن سنگ ایران

یادداشت مدیر روابط بین‌الملل انجمن سنگ ایران



دیپلماسی نمایشگاهی و جایگاه‌یابی جهانی صنعت سنگ ایران در مقطع کنونی با شرایطی ویژه در عرصه بین‌المللی مواجه است؛ شرایطی که ناشی از محدودیت‌های اعمال تحریم‌ها، تغییرات ژئوپلیتیک، و فشارهای اقتصادی است و بالطبع بر حضور فعالان ما در بازارهای جهانی اثر گذاشته است. اما تجربه نشان داده است که این چالش‌ها، با وجود دشواری، فرصتی برای تمرین تاب‌آوری و بازتعریف مسیرهای توسعه نیز فراهم می‌آورند.

انجمن سنگ ایران در سه سال گذشته کوشیده است تا با بهره‌گیری از ظرفیت‌های نمایشگاه‌های بین‌المللی، ایجاد ارتباطات سازنده با انجمن‌های مشابه در دیگر کشورها و گسترش تعاملات رسانه‌ای، زیرساخت‌های ارتباطی و اعتباری لازم برای آینده را بنا نهد.

شاید امروز شرایط، امکان بهره‌برداری کامل از این روابط را محدود کرده باشد، اما بی‌تردید در فردای پس از بحران‌ها، همین سرمایه‌های ارتباطی و اعتبارسازی‌هاست که زمینه‌ساز حضور قدرتمند و اثرگذار ایران در بازار جهانی خواهد شد.

نمایشگاه‌ها برای ما تنها محلی برای عرضه محصول نیستند، بلکه میدان‌هایی هستند برای شناخت روندهای جهانی، ارزیابی جایگاه ایران، و ارسال پیام تاب‌آوری و تداوم حضور ما در صنعت جهانی سنگ. همین استمرار حضور در شرایط محدودیت، نشانه‌ای است از تعهد ما به ماندن در صحنه و آماده‌سازی زیرساخت‌های فردا.

از سوی دیگر، تعامل با انجمن‌ها و نهادهای بین‌المللی، به معنای مشارکت در تصمیم‌سازی‌ها و دفاع از منافع ملی ایران در سطوحی است که فراتر از معاملات تجاری صرف عمل می‌کنند. ما با آگاهی از شرایط ویژه کشور، تلاش می‌کنیم با برنامه‌ریزی بلندمدت و رویکردی صبورانه خود را در شبکه‌های بین‌المللی حفظ کنیم تا در روزی که محدودیت‌ها برطرف شوند، ایران نه به‌عنوان تازه‌وارد، بلکه به‌عنوان بازیگری باتجربه و قابل اعتماد در صنعت جهانی شناخته شود.

رسالت بخش بین‌الملل انجمن سنگ ایران، حرکت در مسیر دیپلماسی نمایشگاهی، تعامل پایدار با انجمن‌های جهانی و ارتباط حرفه‌ای با رسانه‌های تخصصی است؛ رسالتی که هرچند ثمرات آن در کوتاه‌مدت محدود به نظر برسد، اما در بلندمدت تضمین‌کننده جایگاه ایران در معادلات آینده صنعت سنگ خواهد بود.

محمد حلاجیان

مدیر روابط بین‌الملل انجمن سنگ ایران

فهرست مطالب

۱۱	چکیده مدیریتی
۱۵	مقدمه

فصل ۱ درباره انجمن سنگ ایران

۱۷	ماموریت، چشم انداز، ارزش‌ها و اصول
۱۸	یادهمراهان رفته
۲۲	تاسیس انجمن سنگ ایران
۲۲	جایگاه انجمن سنگ ایران در حکمرانی
۲۳	هیئت‌موسس
۲۳	هیئت‌مدیره‌ادوار
۲۶	هیئت‌مدیره‌دوره‌هشتم
۲۷	توسعه عضویت و ساماندهی اعضای انجمن
۲۸	مدارک لازم جهت عضویت در انجمن سنگ ایران
۲۹	از حساب‌های پراکنده تا شفافیت پایدار
۳۱	از بحران تا تثبیت
۳۴	ریبرندینگ در میانه بحران

فصل ۲ حکمرانی، از مطالبه‌گری تا اثرگذاری بر سیاست‌گذاری مروری بر مکاتبات، رایزنی‌ها و پیگیری‌های انجمن برای تغییر و بهبود سیاست‌ها

۳۷	مقدمه
۳۸	احیای شورای سیاست‌گذاری
۴۰	طرح جامع صنعت سنگ
۴۲	همراهی برای حل مشکلات فعالین در شورای عالی معادن
۴۳	تشکیل انجمن‌های استانی

۴۷	برگزاری جلسات میز صادراتی سنگ
۵۱	حقوق دولتی معادن
۵۷	لغو ماده ۲۱ قانون خاک در خصوص موضوع سنگ ساختمانی
۵۷	آزمایش هویت سنگ در گمرک
۵۸	رفع محدودیت واردات بلوک سنگ مرمر
۵۹	رفع محدودیت واردات بلوک گرانیت
۶۰	حذف مدرک تحصیلی جهت عضویت در اتاق بازرگانی
۶۰	رفع محدودیت ها و ممنوعیت ها برای واردات ماشین آلات
۶۱	پیگیری مشکل سوخت معادن
۶۲	پیگیری مکانیزه کردن حقوق دولتی معادن
۶۲	عوارض صادراتی بر مواد خام و نیمه خام
۶۳	تعداد مکاتبات ارسالی به تفکیک ماه در سال ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴

فصل ۳

کارگروه‌های تخصصی، قلب تپنده تصمیم‌گیری شکل‌گیری و پویایی انجمن از دل کارگروه‌ها

۶۵	مقدمه
۶۵	اقدامات شاخص دبیرخانه
۶۷	گزارش تصویری جلسات برگزار شده
۷۰	بازنگری در کمیسیونهای تخصصی
۷۲	فعالیت‌های کارگروه ریسک
۷۳	کارگروه داوری
۷۴	فعالیت‌های کارگروه آموزش و پژوهش
۷۸	جلسات، نشست‌های هم‌اندیشی و مشاوره‌ای و بازدیدهای میدانی
۸۳	بازدید از معادن و کارخانجات فرآوری
۸۶	کارگروه خدمات هوش مصنوعی
۸۷	ایجاد فضای یادگیری
۹۱	ضیافت تجلیل از پیشکسوتان صنعت سنگ

فصل ۴ از مرزها فراتر روایت تعاملات جهانی و حضور نمایشگاهی انجمن سنگ ایران

مقدمه.....	۹۴
شرکت در نمایشگاه‌ها ۱۴۰۲.....	۹۵
شرکت در نمایشگاه‌ها ۱۴۰۳.....	۱۰۶
شرکت در نمایشگاه‌ها ۱۴۰۴.....	۱۱۷
تفاهم نامه ها و همکاری ها	۱۲۲

فصل ۵ روابط عمومی و رسانه آینه صنعت و بذر دانشی نو

مقدمه.....	۱۲۶
کافه سنگ.....	۱۲۷
واریزه سنگ.....	۱۲۷
فعالیت های روابط عمومی به زبان رسانه	۱۲۸
احیای انتشار فصلنامه دنیای سنگ	۱۳۳

فصل ۶ افق آینده و برنامه های پیش رو راهی که ادامه دارد . . .

مقدمه.....	۱۳۵
برنامه آینده انجمن سنگ ایران (اهداف، اقدامات)	۱۳۶
برنامه آینده انجمن سنگ ایران (زمان بندی شده)	۱۳۸
برنامه آینده انجمن سنگ ایران (شاخص های ارزیابی)	۱۳۹

چکیده عملکرد

خلاصه مدیریتی

بررسی عملکرد انجمن سنگ ایران در دوره هشتم هیئت مدیره (نیمه دوم ۱۴۰۱ تا نیمه اول ۱۴۰۴)

هیئت مدیره دوره هشتم، از طریق مجمع عمومی انجمن سنگ ایران که مطابق اساسنامه بالاترین رکن انجمن است در شهریور ماه سال ۱۴۰۱ انتخاب گردید. در بازه زمانی نیمه دوم ۱۴۰۱ تا نیمه اول ۱۴۰۴، که با تصدی هیئت مدیره دوره هشتم مقارن گشت، صنعت سنگ ایران با رخدادهایی روبه‌رو شد که نیازمند بازآرایی نقش نهادهای صنفی در معادلات سیاست‌گذاری، تعاملات بین‌المللی و انسجام داخلی بود.

انجمن سنگ ایران، به عنوان فراگیرترین تشکل خصوصی این صنعت، در این دوره کوشید از یک نهاد صرفاً نماینده، به کنش‌گر مؤثر در زیست‌بوم حکمرانی صنعت سنگ تبدیل شود. این چکیده، نگاهی تحلیلی به عملکرد انجمن در پنج محور کلیدی دارد:

۱. حکمرانی و سیاست‌گذاری
۲. توسعه بازار بین‌المللی
۳. سازماندهی صنفی و کمیسیون‌ها و کارگروه‌ها
۴. خدمات به اعضا و تقویت سرمایه اجتماعی
۵. تولید دانش، مستندسازی و رسانه

۱. حکمرانی و سیاست‌گذاری: از واکنش به پیش‌دستی

در شرایطی که بخش خصوصی با چالش‌هایی چون افزایش هزینه‌ها، ناهماهنگی مقررات و تضعیف انگیزه‌های سرمایه‌گذاری مواجه بود، انجمن تلاش کرد نقش فعال‌تری در تعامل با حاکمیت ایفا کند. و با رویکردی ساختاری، هماهنگ و مستمر وارد میدان شد.

مهم‌ترین نتایج:

- نقش‌آفرینی در جلسات سیاست‌گذاری با وزارت صمت و نهادهای تخصصی
- تهیه و ارسال بیش از ۵۰ نامه رسمی تحلیلی و پیشنهادی درباره مسائل کلیدی از جمله:
 - اصلاح فرمول حقوق دولتی و بررسی نحوه محاسبه قیمت پایه
 - مقابله با تبعات طرح ممنوعیت صادرات سنگ بلوک (کوپ)
 - پیگیری مالیات بر ارزش افزوده و امکان تنفس مالیاتی
 - پیشنهاد نظام سهمیه‌بندی هدفمند سوخت
 - مطالبه اصلاح روند صدور مجوزهای معدنی
 - پیگیری تقسیط حقوق دولتی
 - پیگیری دریافت چک و سفته توامان به عنوان تضمین
 - پیگیری صلاحیت فنی و مالی
 - پیگیری رفع ممنوعیت سنگ در نما
 - پیگیری استفاده از سنگ در مبلمان شهری
 - پیگیری رفع ممنوعیت واردات سنگ بلوک (کوپ)

این اقدامات منجر به بازگشت انجمن به جایگاه مشورتی معتبر در وزارت صمت و کمیسیون‌های مجلس شد.

۲. دیپلماسی اقتصادی: باز کردن درهای جهانی با عقلانیت صنفی

انجمن با هدف تقویت صادرات، شناخت بازارهای هدف و کاهش وابستگی به بازارهای فرسوده، برنامه‌ای منسجم از حضور بین‌المللی تدوین کرد. این فعالیت‌ها در سه سطح صورت گرفت: نمایشگاهی، مذاکره‌ای، و توافق‌نامه‌ای.

مهم‌ترین نتایج:

- شرکت فعال در نمایشگاه بین‌المللی: ورونا (ایتالیا)، ازمیر (ترکیه)، بورسا (ترکیه)، شیان (چین)، بنگلور (هند)، BIGO دبی
- رایزنی تجاری و تعامل با کشورهای: چین، ایتالیا، روسیه، برزیل، هند، ترکیه، قزاقستان و عمان
- امضای تفاهم‌نامه همکاری با:
- انجمن سنگ مرمومک ایتالیا
- فدراسیون صنعت سنگ هند
- شورای همکاری اقتصادی روسیه

این تلاش‌ها موجب بازتعریف جایگاه ایران در صنعت سنگ جهانی و معرفی برند ملی سنگ ایران شد.

۳. سازماندهی صنفی: عقل جمعی در قالب کارگروه‌های تخصصی

در این دوره، انجمن ۴ کمیسیون و ۴ کارگروه تخصصی با ساختار مشخص تشکیل داد: کمیسیون‌های معدن، فرآوری، بازرگانی، راهبردی و کارگروه‌های پژوهش، ریسک، مشاوره انرژی، روابط عمومی و هوش مصنوعی

مهم‌ترین نتایج:

- تدوین نقشه راه صنعت سنگ و ارائه به ستاد سنگ و شرکت تهیه و تولید مواد معدنی
- تهیه نسخه اولیه اطلس صنعت سنگ ایران شامل داده‌های مکانی، نوع ذخایر، ظرفیت فرآوری و مسیرهای صادرات
- تهیه نسخه اولیه دستیار فروش سنگ با AI
- تالیف کتاب مصادیق ریسک صنعت سنگ با مطالعه ۱۰ ساله ریسک‌های صنعت سنگ جهان
- نگارش ۲ مقاله نمایه شده ISC
- آغاز پروژه تدوین استاندارد ملی طبقه‌بندی سنگ ساختمانی ایران
- آغاز پروژه تدوین نقشه راه ورود به بورس کالا و ارزش‌گذاری شفاف سنگ
- آغاز پروژه سنگ سبز طرح پایلوت کاهش هزینه و آلودگی در صنعت سنگ بر مبنای نسل چهارم دانش مدیریت و مهندسی سبز با همکاری انجمن مدیریت سبز

۴. خدمات به اعضا: انجمن در نقش تسهیل‌گر و پشتیبان

از جمله تغییرات بنیادین این دوره، پررنگ‌تر شدن نقش انجمن به عنوان مرجع رسیدگی به مسائل اعضا و صدای دسته‌جمعی صنف بود. با ایجاد دبیرخانه فعال، فرآیند پاسخ‌گویی، راهنمایی و مکاتبه برای حل مسائل تسریع شد.

مهم‌ترین اقدامات:

- برگزاری بیش از ۴۰ جلسه با اعضا به صورت استانی یا تخصصی
- پیگیری‌های اختصاصی برای رفع موانع تولید (گمرک، انرژی، مالیات، حقوق دولتی)
- تشکیل میز تخصصی صادرات سنگ کشور ۱۰ دوره رسمی با حضور نماینده دولت و اعضا
- صدور ده‌ها نامه حمایتی، توصیه‌نامه و مشاوره حقوقی برای تسهیل امور ذیتفان
- تسهیلگری بیش از صد پرونده شورای عالی معادن مرتبط با معادن سنگ
- انعقاد تفاهم‌نامه با مجموعه‌های خدمت‌رسان به زنجیره تولید صنعت سنگ مانند بیمه، حمل و نقل، لوازم مصرفی و خدمات نمایشگاهی

۵. انتقال دانش و روایت صنعت: از «کافه سنگ» تا پژوهش‌های ملی

برای نخستین بار، انجمن در دوره اخیر کوشید نقش خود را به عنوان مرجع تولید دانش و مستندسازی تجربیات ایفا کند.

دستاوردها:

- برگزاری جلسات گفت‌وگو با پیشکسوتان و فعالان در قالب برنامه کافه سنگ
- تشکیل کارگروه آموزش و پژوهش و طراحی دوره‌های توانمندسازی با عنوان دستیار آموزش سنگ
- از سرگیری مجدد نگارش فصلنامه تخصصی دنیای سنگ و چاپ شماره ۳۸ و ۳۹
- تدوین ساختار اولیه بانک دانش پنهان صنعت سنگ
- آغاز پروژه جمع‌آوری دانش پنهان از طریق تدوین برنامه واریزه سنگ در قالب یادداشت‌های متنی

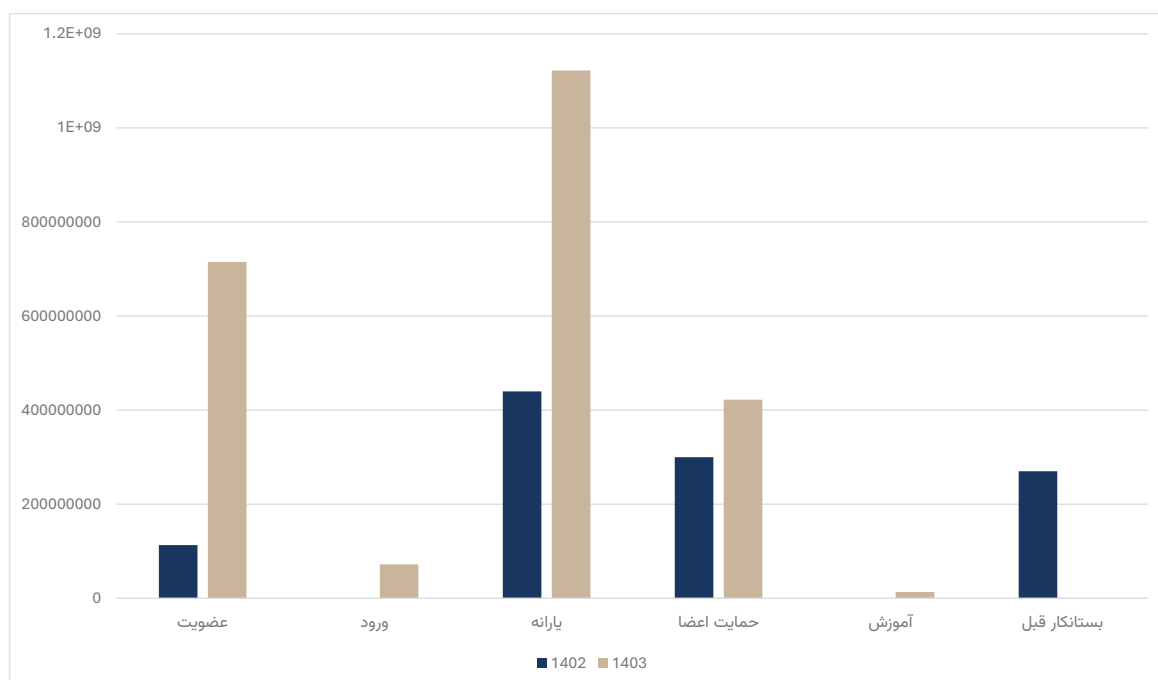
ارزیابی خلاصه عملکرد سه سال انجمن (۱۴۰۴ - ۱۴۰۱)

محور	نتیجه ملموس
سیاست‌گذاری	بازگشت انجمن به حلقه تصمیم‌سازی وزارت صمت
بین‌الملل	ایجاد شبکه همکاری با ۵ کشور کلیدی
کمیسیون‌ها و کارگروه‌ها	تدوین و اجرای ۴ پروژه راهبردی
اعضا	افزایش ۳۵٪ نرخ مشارکت و رضایت اعضا
رسانه	رشد ۳ برابری بازدید از وب‌سایت و شبکه‌های رسانه‌ای انجمن
دانش	ایجاد بستر ساختاری برای آموزش و روایت تجربه

۶. منابع درآمدی انجمن ۱۴۰۲ - ۱۴۰۳

منابع درآمدی انجمن در سال ۱۴۰۲	
حق عضویت اعضای انجمن	ریال ۱,۱۳۰,۰۰۰,۰۰۰
میزان دریافتی سالیانه از محل یارانه حمایتی اتاق بازرگانی، صنایع معادن و کشاورزی ایران	ریال ۴,۳۹۸,۰۰۰,۰۰۰
حمایت مالی اعضای هیات مدیره	ریال ۳,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
بستانکاری از قبل	ریال ۲,۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰

منابع درآمدی انجمن در سال ۱۴۰۳	
حق عضویت اعضای انجمن	ریال ۷,۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰
حق ورودی اعضای انجمن	ریال ۷۲۰,۰۰۰,۰۰۰
یارانه حمایتی اتاق بازرگانی ایران	ریال ۶,۸۲۵,۰۰۰,۰۰۰
دریافت حمایتی از اتاق بازرگانی تهران بابت نمایشگاه	ریال ۴,۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰
دریافت حمایتی از اعضا	ریال ۴,۲۲۰,۲۵۴,۴۱۰
دریافت حمایتی اتاق بازرگانی صنایع و معادن	ریال ۹۶,۰۰۰,۰۰۰
درآمد آموزش	ریال ۱۳۳,۱۰۰,۰۰۰



مقدمه

تراز، یعنی ایستادن بر مرز باریک ثبات و حرکت؛

جایی که سنگ هم صبور است، هم معنا دارد . . .



به هنگامی که صنایع پیوسته در حال تغییر، بازتعریف و بازسازی خویش‌اند، ایستایی نشانه‌ی پایداری نیست، بلکه هشدار برای فرسایش تدریجی است. صنعت سنگ ایران نیز، با وجود پیشینه‌ای درخشان در تمدن‌سازی، هنر و معماری این سرزمین، در دهه‌های اخیر با چالش‌های پیچیده‌ای در حوزه سیاست‌گذاری، بهره‌وری، فناوری، بازار و سرمایه انسانی مواجه بوده است. در چنین شرایطی، نقش نهادهای مدنی و تخصصی چون انجمن‌ها بیش از پیش برجسته می‌شود؛ چرا که ظرفیت گفت‌وگو، تولید فکر و ایجاد هم‌افزایی میان ذی‌نفعان را فراهم می‌آورند.

انجمن سنگ ایران در هیت مدیره دوره هشتم (سه سال گذشته) کوشیده است تا از جایگاهی صرفاً نمادین، به نهادی موثر، پیشنهاددهنده و گره‌گشا در عرصه سیاست‌گذاری و عمل تبدیل شود. این تلاش‌ها نه تنها در قالب جلسات و مکاتبات، بلکه در شکل‌گیری کارگروه‌های تخصصی، تعامل با نهادهای تصمیم‌ساز، تدوین اسناد تحلیلی و حمایت از ابتکارهای میدانی خود را نشان داده‌اند. تجربه‌ی این مسیر، همراه با فراز و فرودهایش، اکنون در قالب گزارش پیش‌رو با عنوان "تراز سنگ" مستند شده است.

کتاب حاضر، مروری تحلیلی و آینده‌نگر بر فعالیت‌های انجمن سنگ ایران در بازه‌ای تقریباً سه‌ساله - از نیمه دوم ۱۴۰۱ تا نیمه اول ۱۴۰۴ - است. در این گزارش تلاش شده است تا صرفاً به ثبت وقایع بسنده نشود، بلکه تصویر روشن‌تری از روندها، دستاوردها، چالش‌های ساختاری، و افق‌های گشوده‌شده در اختیار مخاطب قرار گیرد. این گزارش بر پایه‌ی تحلیل‌های کارگروه‌های تخصصی، مشاهدات میدانی، تعاملات بین‌بخشی و چشم‌اندازهای بلندمدت صنعت تنظیم شده است.

انتخاب عنوان «تراز سنگ» نیز تصادفی نیست. «تراز» در اینجا تنها به مفهوم سنجش و ارزیابی محدود نمی‌شود؛ بلکه به معنای تعادل است - تعادل میان ثبات و پویایی، میان واقع‌گرایی و آرمان‌خواهی، میان منافع کوتاه‌مدت و مصالح بلندمدت، میان خواست محلی و نگرش ملی.

تراز صنعت سنگ، نیازمند اصلاح ساختارهای معیوب، ارتقاء سرمایه اجتماعی، و بازیابی روایت‌های مشترک میان فعالان آن است.

این کتاب، در عین حال که سندی رسمی برای ارائه در مجامع و نهادهای سیاست‌گذار به‌شمار می‌آید، تلاشی است برای شکل‌دهی به زبان مشترک و حافظه‌ی جمعی در صنعت سنگ ایران.

امید است آنچه در این گزارش گرد آمده، بتواند نه تنها نگاهی به گذشته باشد، بلکه نقشه‌ای مقدماتی برای حرکت آینده نیز فراهم آورد، نقشه‌ای که نیازمند خوانده‌شدن، نقد شدن، و بازنویسی مستمر است.

این گزارش را نه به‌عنوان پایان یک مسیر، که به‌عنوان دعوتی برای مشارکت، پرسش‌گری و بازاندیشی پیش‌کش نگاه شما می‌کنیم.

زیبا یزدانی/ دبیرکل انجمن سنگ ایران

مجله

درباره انجمن سنگ ایران



گزارش جامع عملکرد انجمن سنگ ایران، هیئت مدیره دوره هشتم (نیمه دوم ۱۴۰۱ تا نیمه اول ۱۴۰۴)

درباره انجمن سنگ ایران

انجمن سنگ ایران به‌عنوان یک نهاد تخصصی غیردولتی، در راستای ارتقاء جایگاه صنعت سنگ در اقتصاد کشور، توسعه زیرساخت‌ها و تقویت مشارکت نهادها و فعالان این صنعت، راه‌اندازی شده است. انجمن سعی دارد با تلفیق تجربه حرفه‌ای و تولید علم، به‌عنوان پل ارتباطی میان فعالان، دانشگاه‌ها و دستگاه سیاست‌گذار ایفای نقش نماید.

مأموریت

- ایجاد فضای گفت‌وگوی اثرگذار میان فعالان صنعت سنگ، انجمنهای هم هدف، ارگان‌های دولتی و نهادهای علمی
- پشتیبانی از سیاست‌گذاری هوشمند و مبتنی بر شواهد
- ارتقاء جایگاه رقابتی صنعت سنگ ایران در بازار داخلی و بین‌المللی

چشم انداز

چشم‌انداز انجمن سنگ ایران، تبدیل شدن به مرجع اصلی تحلیل، هم‌افزایی و نوآوری در صنعت سنگ است؛ جایی که بیانیه‌سازان، فعالان صنعت و سیاست‌گذاران، از آن به‌عنوان منبعی حرفه‌ای، فن‌اور و اثربخش یاد کنند.

ارزش‌ها و اصول بنیادین

- شفافیت و پاسخگویی در عملکرد و تصمیم‌گیری
- نوآوری و پذیرش تحول دیجیتال
- تعهد به ارتقا و آموزش مستمر
- حمایت از بخش خصوصی و کارآفرینی
- ارتباط مؤثر با جامعه جهانی و فعالان داخلی
- تعهد به مسئولیت اجتماعی و توسعه پایدار



یاد همراهان رفته

در مسیر پر فراز و نشیب صنعت سنگ ایران، همواره عزیزانی بودند که با تلاش، دانش، تجربه و ازخودگذشتگی، چراغ راه این صنعت شدند. امروز، هرچند حضور جسمانی آنان در میان ما نیست، اما یادشان و رد پای پررنگی که در جای‌جای این حرفه بر جای نهاده‌اند، همچنان جاری است.

انجمن سنگ ایران با احترام و قدردانی، یاد و نام این پیشکسوتان و فعالان فقید را گرامی می‌دارد؛ کسانی که با تلاش صادقانه و عشق به کار، نه تنها بخشی از تاریخ این صنعت را رقم زدند، بلکه الهام‌بخش نسل‌های آینده نیز خواهند بود.



راه آنان ادامه دارد و یادشان همواره در دل‌ها زنده خواهد ماند.

پیشگامان و بزرگان صنعت سنگ ایران

استاد قنبر رحیمی



استاد قنبر رحیمی بیدمشگی، ملقب به ارباب قنبر، در سال ۱۲۹۱ در روستای بیدشک به دنیا آمد.

او از خانواده‌ای کشاورز و زحمتکش برخاست؛ پدرش از اهالی میرآباد بود و مادرش اهل بیدشک.

زندگی او از همان ابتدا در میان طبیعت و تلاش برای بهبود شرایط زندگی شکل گرفت.

در سال ۱۳۲۷، قنبر رحیمی به نیمور / محلات مهاجرت کرد و در سال ۱۳۳۲ با ازدواج دوم خود، زندگی جدیدی را آغاز کرد.

او با روحیه‌ای پرشور و اراده‌ای قوی، به دنبال فرصت‌های جدید رفت و در این مسیر، به یکی از بزرگ‌ترین پیشگامان صنعت سنگ در ایران تبدیل شد.

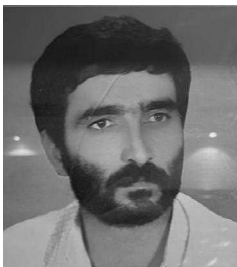
ارباب قنبر با کشف معادن سنگ‌های با ارزش و معروفی همچون مرمریت جوشقان، معدن سنگ مرمر قصلان قروه و معدن سنگ دریژان دورود، نام خود را در تاریخ این صنعت ثبت کرد.

تلاش‌های او نه تنها باعث رونق اقتصادی منطقه شد، بلکه به معرفی و شناساندن سنگ‌های ایرانی به بازارهای جهانی نیز کمک کرد.

شاهکار او در تامین سنگ بنای آزادی همچنان مایه مباهات ایران و صنعت سنگ ایران است.

زنده‌یاد اصغر داوری

سال تولد: ۱۳۳۱
سال فوت: ۱۳۶۷
محل تولد: نیمور / محلات
معدنکار



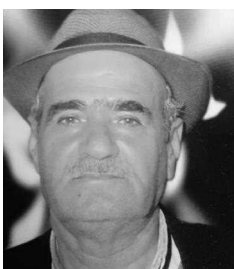
زنده‌یاد حسین حبیب‌الهیان

سال تولد: ۱۲۹۵
سال فوت: ۱۳۵۰
زادگاه: اصفهان
فرآوری



زنده‌یاد عباس توکلی

سال تولد: ۱۳۰۸
سال فوت: ۱۳۷۸
زادگاه: نیمور / محلات
معدنکار



زنده‌یاد حسن اسفندیاری

سال تولد: ۱۳۳۴
سال فوت: ۱۳۷۵
زادگاه: نیمور / محلات
معدنکار



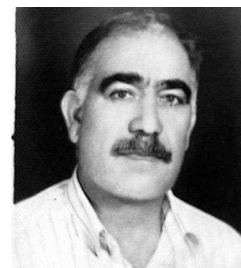
زنده‌یاد مجتبی قطب

سال تولد: -
سال فوت: ۱۳۸۳
زادگاه: اصفهان
ماشین‌سازی



زنده‌یاد حسین محمدی

سال تولد: ۱۳۲۳
سال فوت: ۱۳۸۲
زادگاه: نیمور / محلات
معدنکار



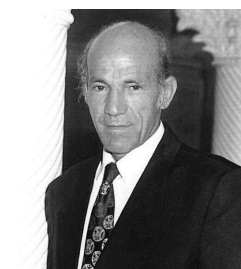
زنده‌یاد زین‌العابدین نجفی

سال تولد: ۱۳۳۷
سال فوت: ۱۳۸۸
زادگاه: تهران
دبیرانجمن سنگ ایران



زنده‌یاد حسین شجاعی (گرچی)

سال تولد: ۱۳۲۶
سال فوت: ۱۳۸۷
زادگاه: فریدن اصفهان
ماشین‌سازی



زنده‌یاد مصطفی نیک‌فر

سال تولد: ۱۳۲۱
سال فوت: ۱۳۹۰
زادگاه: نیمور / محلات
معدنکار



زنده‌یاد حسین صلصالی

سال تولد: ۱۳۱۷
سال فوت: ۱۳۸۸
زادگاه: حسین‌آباد جرقویه / اصفهان
معدنکار



زنده‌یاد مصطفی حبیب‌الهیان

تولد: ۱۳۰۷
سال فوت: ۱۳۹۲
زادگاه: تهران
فرآوری



زنده‌یاد محمود کرمعلی

سال تولد: ۱۳۲۳
سال فوت: ۱۳۹۲
زادگاه: نیم‌ور / محلات
معدنکار



زنده‌یاد حسن لرپری زنگنه

سال تولد: ۱۳۰۷
سال فوت: ۱۳۹۵
زادگاه: اصفهان
فرآوری



زنده‌یاد علی میرزایی

سال تولد: ۱۳۴۷
سال فوت: ۱۳۹۳
زادگاه: نیم‌ور / محلات
فرآوری



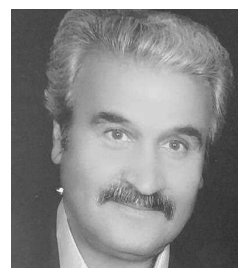
زنده‌یاد علی نوروزی

سال تولد: ۱۳۳۰
سال فوت: ۱۳۹۹
زادگاه: سلطانیه



زنده‌یاد علی توکلی

سال تولد: ۱۳۲۹
سال فوت: ۱۳۹۹
زادگاه: نیم‌ور / محلات
معدنکار



زنده‌یاد مرتضی حبیب‌الهیان

سال تولد: ۱۳۰۴
سال فوت: ۱۴۰۰
زادگاه: اصفهان
معدنکار



زنده‌یاد ابوالقاسم شفیعی

سال تولد: ۱۳۳۳
سال فوت: ۱۳۹۹
زادگاه: -
رئیس انجمن سنگ ایران



زنده‌یاد غفار داور پناه

سال تولد: ۱۳۰۸
سال فوت: ۱۴۰۰
زادگاه: سده (خمینی‌شهر) / اصفهان
فرآوری



زنده‌یاد هادی موجانی

سال تولد: ۱۳۱۵
سال فوت: ۱۴۰۰
زادگاه: -
فرآوری



زنده‌یاد احمد امینی

سال تولد: ۱۳۲۹

سال فوت: ۱۴۰۱

زادگاه: اسفیدواجان (رضوانشهر) / اصفهان
معدنکار

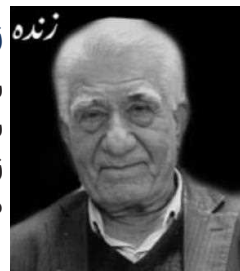


زنده‌یاد حسن محمدی

سال تولد: ۱۳۱۵

سال فوت: ۱۴۰۰

زادگاه: نیم‌ور / محلات
معدنکار



زنده‌یاد حبیب‌الله دوستدار

سال تولد: -

سال فوت: ۱۴۰۲

زادگاه: استان خراسان رضوی
فرآوری



زنده‌یاد مصطفی کوهی

سال تولد: ۱۳۲۳

سال فوت: ۱۴۰۲

زادگاه: اصفهان
فرآوری

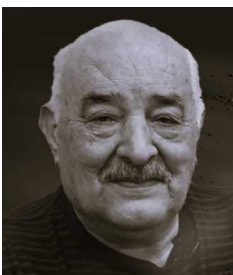


زنده‌یاد ابوالقاسم سرتیپی

سال تولد: ۱۳۲۵

سال فوت: ۱۴۰۳

زادگاه: سده (خمینی‌شهر) / اصفهان
فرآوری



زنده‌یاد اکبر دفاعی

سال تولد: ۱۳۲۲

سال فوت: ۱۴۰۲

زادگاه: سده (خمینی‌شهر) / اصفهان
فرآوری



زنده‌یاد مالک رحمتی

سال تولد: ۱۳۶۱

سال فوت: ۱۴۰۳

زادگاه: مراغه
نائب رئیس انجمن سنگ ایران



تاسیس انجمن سنگ ایران

صنعت سنگ ایران با پیشینه‌ای کهن و ظرفیتی بی‌بدیل، همواره یکی از ارکان مهم اقتصاد معدنی کشور به شمار آمده است. اما تا دهه هفتاد شمسی، خلأ وجود یک نهاد تخصصی، منسجم و مطالبه‌گر که بتواند نماینده واقعی فعالان این صنعت در سطوح تصمیم‌سازی و سیاست‌گذاری باشد، به شدت احساس می‌شد.

در سال ۱۳۷۹، جمعی از پیشکسوتان، فعالان و کارآفرینان با سابقه این صنعت که سال‌ها تجربه ارزشمند در حوزه‌های معدن، فرآوری، صادرات و بازرگانی سنگ را در کارنامه خود داشتند، با دغدغه توسعه‌مندی و انسجام صنفی، اقدام به تشکیل جلسات همفکری و بررسی چالش‌ها و نیازهای صنعت سنگ کشور کردند. نتیجه این جلسات، تدوین صورتجلسه تأسیس انجمن سنگ ایران بود که مسیر جدیدی از هم‌صدایی، مطالبه‌گری صنفی، و حمایت‌های ساختارمند از بخش خصوصی را پایه‌گذاری کرد.

در نهایت، با پیگیری‌های مستمر و همت هیئت مؤسس، در تاریخ ۲۰ شهریور ۱۳۷۹، انجمن سنگ ایران با شماره ثبت ۳۲۱۵۲ در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران به ثبت رسید و رسمیت یافت.

جایگاه انجمن در ساختار حکمرانی

از شکل‌گیری تا نقش‌آفرینی مؤثر

امروزه انجمن سنگ ایران به عنوان مهم‌ترین تشکل تخصصی بخش خصوصی در صنعت سنگ ساختمانی و تزئینی کشور شناخته می‌شود. این انجمن بر اساس مواد (۲) و (۳) قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار، تشکل‌های اقتصادی موظف و مختارند که به عنوان بازوی مشورتی شورای سیاست‌گذاری صنعت سنگ، نقشی کلیدی در تدوین مقررات، سیاست‌گذاری و پیگیری مطالبات در سطوح مختلف ایفا کنند.



هیئت مؤسس



هیئت مدیره ادوار

اولین دوره هیئت مدیره ۱۳۷۹-۱۳۸۲	
رئیس هیئت مدیره	محمدرضا بهرامن
نایب رئیس هیئت مدیره	محمد اسماعیل مرندی
عضو و خزانه دار	علی اکبر امیرفتاحی
عضو هیئت مدیره	احمد شریفی
عضو هیئت مدیره	غلامرضا حمیدی انارکی
عضو هیئت مدیره تا سال ۸۰	محمدجعفر برادران
عضو هیئت مدیره تا سال ۸۰	مرحوم ابوالقاسم سرتیپی
عضو هیئت مدیره از سال ۸۰	مرحوم حسن لرپری زنگنه
عضو هیئت مدیره از سال ۸۰	محمدهادی باریجانی
دبیر انجمن تا سال ۸۰	ناصر آصف پور دزفولی
دبیر انجمن از سال ۸۰	محمد غروی قوچانی

دومین دوره هیئت مدیره ۱۳۸۲-۱۳۸۵	
رئیس هیئت مدیره تا سال ۸۲ / استعفا سال ۸۲	محمدرضا بهرامن
نایب رئیس هیئت مدیره تا سال ۸۲ / استعفا سال ۸۲	مرحوم حسن لرپری زنگنه
عضو و خزانه دار تا سال ۸۲ / رئیس از سال ۸۲	علی اکبر امیرفتاحی
دبیر و عضو هیئت مدیره	مرحوم زین العابدین نجفی تبریزی
عضو هیئت مدیره	محمد صابری
عضو هیئت مدیره تا سال ۸۲ / نائب رئیس از سال ۸۲	محمدرضا قویدل
عضو هیئت مدیره	ناصر آصف پور دزفولی
عضو هیئت مدیره از سال ۸۲	کاوه فاضل بسطامی
عضو هیئت مدیره از سال ۸۲ تا سال ۸۳ / استعفا سال ۸۳	غلامحسین دلاوری
عضو هیئت مدیره و خزانه دار از سال ۸۲ تا سال ۸۳ / استعفا سال ۸۳	هادی تیزی
عضو هیئت مدیره از سال ۸۲ و خزانه دار از سال ۸۳	اکبر لرپری زنگنه
بازرس سال ۸۲	مرحوم جعفر ارضا
بازرس از سال ۸۳	محمد عرب زاده بحری
عضو هیئت مدیره از سال ۸۳	ایرج میرزاخانی نافچی
عضو هیئت مدیره از سال ۸۳	محمود الماسیان

سومین دوره هیئت مدیره ۱۳۸۵-۱۳۸۸

رئیس هیئت مدیره	اکبر لرپری زنگنه
دبیر و نائب رئیس هیئت مدیره	مرحوم زین العابدین نجفی تبریزی
عضو و خزانه دار	ایرج میرزا خانی نافچی
عضو هیئت مدیره	کاوه فاضل بسطامی
عضو هیئت مدیره	محمود الماسیان
عضو هیئت مدیره تا سال ۸۶ / استعفا سال ۸۶	احمد دین محمد پور
عضو هیئت مدیره تا سال ۸۶ / استعفا سال ۸۶	حسین نیرو بخش
عضو هیئت مدیره از سال ۸۶	محمد عربزاده بحری
عضو هیئت مدیره از سال ۸۶	حسین میرزازاده منفرد
بازرس	رحیم رحیمی نژاد

چهارمین دوره هیئت مدیره ۱۳۸۸-۱۳۹۱

رئیس هیئت مدیره	اکبر لرپری زنگنه
نائب رئیس هیئت مدیره تا سال ۹۰	حسین امیر فتاحی
عضو و خزانه دار	بنیامین محمد سلطانی
عضو هیئت مدیره / نائب رئیس از سال ۹۰	کاوه فاضل بسطامی
عضو هیئت مدیره	محمد یزدانی
عضو هیئت مدیره	علی اکبر امیر فتاحی
عضو هیئت مدیره	رحیم رحیمی نژاد

پنجمین دوره هیئت مدیره ۱۳۹۱-۱۳۹۴

رئیس هیئت مدیره	مرحوم ابوالقاسم شفیعی
نائب رئیس هیئت مدیره	مرحوم مالک رحمتی
عضو و خزانه دار	سامان اسماعیلی
عضو هیئت مدیره	وحید لک
عضو هیئت مدیره	شوذب جباری
عضو هیئت مدیره	حسین امیر فتاحی
عضو هیئت مدیره	رحمان سلمی

ششمین دوره هیئت مدیره ۱۳۹۷-۱۳۹۴

رئیس هیئت مدیره	مرحوم ابوالقاسم شفیعی
نائب رئیس هیئت مدیره	مرحوم مالک رحمتی
عضو و خزانه دار	احسان صلواتی فر
دبیر و عضو هیئت مدیره	احمد شریفی
عضو هیئت مدیره	محسن میرزائی
عضو هیئت مدیره	حسین امیر فتاحی
عضو هیئت مدیره	امیر هوشنگ لرپری زنگنه

هفتمین دوره هیئت مدیره ۱۴۰۱-۱۳۹۷

رئیس هیئت مدیره	مرحوم ابوالقاسم شفیعی
نائب رئیس هیئت مدیره	مرحوم مالک رحمتی
عضو و خزانه دار	شودب جباری
دبیر و عضو / نائب رئیس از ۱۳۹۹	احمد شریفی
عضو هیئت مدیره / رئیس از ۱۳۹۹	ایمان علاقه بند
عضو هیئت مدیره	غلامحسین داوری
عضو هیئت مدیره	رضا حسن زاده
عضو هیئت مدیره ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰	محمد اسماعیل مرندی



هیئت مدیره فعلی (دوره هشتم - نیمه دوم ۱۴۰۱ تا نیمه اول ۱۴۰۴)



محسن میرزایی

نائب رئیس



بهرام شکوری

رئیس



باقر محمدی

عضو هیئت مدیره



شودب جباری

خزانه دار



علی سلگی

عضو هیئت مدیره تا نیمه اول
۱۴۰۳ - دبیر تا نیمه اول ۱۴۰۲



مهدی امینی

عضو هیئت مدیره



امیر حسین حیدرزاده بیوکی

عضو هیئت مدیره از
نیمه دوم سال ۱۴۰۳



یدالله مختاری

عضو هیئت مدیره



زیبا یزدانی

دبیر کل



مجتبی بیاتی

بازرس



محمد حلاجیان

مدیر روابط بین الملل

توسعه عضویت و ساماندهی اعضای انجمن

توسعه و ساماندهی عضویت، از ارکان اساسی راهبرد انجمن سنگ ایران در تقویت سرمایه اجتماعی و ارتقای اثرگذاری نهادی است.

بر پایه قانون و آیین‌نامه عضویت در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، عضویت تشکلهای بر مبنای شخصیت حقوقی یا حقیقی واحد صورت می‌گیرد. این در حالی است که در صنعت سنگ، تناظر یک‌به‌یک میان مجوز فعالیت و عضویت وجود ندارد.

در بسیاری از موارد، یک عضو انجمن - اعم از شخص حقیقی یا حقوقی - مالک یا بهره‌بردار ده‌ها پروانه بهره‌برداری معدن، مجوز فرآوری یا اظهارنامه صادراتی است، اما طبق ضوابط موجود، صرف‌نظر از حجم فعالیت و تعداد مجوزها، تنها یک «عضو» محسوب می‌شود.

به استناد آمار موجود، ۶۰ عضو اصلی انجمن، مجموعاً بیش از ۵۰۰ مجوز فعالیت معتبر در حوزه معدن، فرآوری و صادرات سنگ‌های تزئینی را در اختیار دارند.

یکی از چالش‌های ساختاری در این زمینه، محدودیت‌های قانونی اعضای وابسته (کارآمد) است که مطابق آیین‌نامه‌ها، علی‌رغم برخورداری از تمامی خدمات انجمن و حضور در Vendor List رسمی انجمن، حق رأی در مجامع عمومی را ندارند.

انجمن با هدف استفاده حداکثری از توان این گروه، رویکرد «اعضای کارآمد» را اتخاذ کرده و ضمن ایجاد بستر مشارکت در پروژه‌ها، جلسات تخصصی و فرصت‌های تجاری، تلاش نموده ظرفیت‌های واقعی آنان در توسعه صنعت سنگ و ارتقای جایگاه ملی و بین‌المللی این بخش به‌کار گرفته شود.

شایان ذکر است در حال حاضر بیش از ۱۰۰ نفر در لیست انتظار عضویت وابسته (کارآمد) انجمن قرار دارند.

این سیاست، با تکیه بر ساماندهی دقیق اعضا، شفاف‌سازی آمار فعالیت‌ها و تنوع‌بخشی به سطح مشارکت، ضمن رعایت ملاحظات قانونی، مسیر هم‌افزایی و توسعه پایدار در صنعت سنگ کشور را هموار می‌سازد.

چالش‌های توسعه اعضای انجمن

مهمترین چالش عدم ارائه مدارک مورد نیاز مطابق اساسنامه جهت عضویت می‌باشد.

۱. ارائه مدرک تحصیلی جهت دریافت کارت عضویت اتاق بازرگانی

۲. ارائه مجوزهای قانونی جهت تأیید فعالیت در صنعت سنگ

مدارک لازم جهت عضویت در انجمن سنگ ایران

مدارک لازم جهت عضویت در انجمن سنگ ایران وابسته (کارآمد)

کلیه افراد حقیقی و حقوقی فعال در حوزه صنعت سنگ که حداقل یکی از شروط ماده ۹-۱ (اعضای اصلی) را نداشته باشند، همچنین اعضای محترم سازمان نظام مهندسی معدن، دارندگان تحصیلات مرتبط با حوزه صنعت سنگ (معدن و ساختمان و زمین شناسی، صنایع، معماری، مدیریت و اقتصاد، حقوق)، دارندگان جواز کسب فروش سنگ ساختمانی، واردکنندگان و نمایندگان شرکتهای خارجی ماشین آلات، تجهیزات و لوازم مصرفی، دارندگان مجوز برگزاری نمایشگاهها و همایشها و رویدادهای تخصصی سنگ از سازمان توسعه تجارت، فعالان حوزه آموزش و پژوهش، برندینگ و بازاریابی، و حوزه حمل و نقل، که فعالیت موثر در زمینه صنعت سنگ داشته باشند، همچنین افراد با سابقه بیمه حداقل یک سال در واحدهای که کد کارگاهی آنها مرتبط با فعالیت در صنعت سنگ می باشد. (پروانه بهره برداری معدن و یا جواز کسب و پروانه بهره برداری سنگبری) دارند و واحدهای دارای کد کارگاهی بیمه تامین اجتماعی مرتبط با فعالیتهای زنجیره ارزش سنگ و شرکتهایی که در اساسنامه آن، به روشنی فعالیت حوزه صنعت سنگ ساختمانی درج شده باشد شامل کل زنجیره ارزش و خدمات وابسته می توانند بدون حق رای در مجامع رسمی به عضویت انجمن درآیند.

— پذیرش و تعهد به رعایت مفاد اساسنامه (تکمیل فرم عضویت)
- ارسال مدارک شناسایی
- پرداخت حق ورودیه و حق عضویت سالیانه



مدارک لازم جهت عضویت در انجمن سنگ ایران عضو اصلی

کلیه فعالین در عرصه موضوع فعالیت انجمن می توانند با داشتن شرایط زیر به عضویت اصلی انجمن درآیند:

- ۱- داشتن تابعیت ایرانی
- ۲- دارا بودن کارت بازرگانی یا کارت عضویت معتبر در اتاقهای بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کشور
- ۳- دارا بودن یکی از مجوزهای لازم از مراجع ذیصلاح قانونی به شرح ذیل:
- دارندگان پروانه اکتشافات و بهره برداری سنگ های ساختمانی و تزئینی از سازمان های صمت استان ها و یا مراجع ذیصلاح دیگر
- دارندگان پروانه بهره برداری یا پروانه فعالیت معتبر از مراجع ذیصلاح برای فراوری سنگ های ساختمانی و تزئینی
- تولیدکنندگان مصنوعات سنگی دارای پروانه بهره برداری یا پروانه فعالیت معتبر از مراجع ذیصلاح:
- تولیدکنندگان ماشین آلات، تجهیزات و لوازم مصرفی معادن و کارخانجات فراوری سنگ
- بازرگانان فعال در امر صادرات و واردات سنگ های ساختمانی و تزئینی و مواد و لوازم و تجهیزات صنعت سنگ کشور دارای کارت بازرگانی و اظهارنامه گمرکی دال بر فعالیت در این حوزه؛
- پذیرش و تعهد به رعایت مفاد اساسنامه (تکمیل فرم عضویت)
- ۴- ارسال مدارک شناسایی
- ۵- پرداخت حق ورودیه و حق عضویت سالیانه



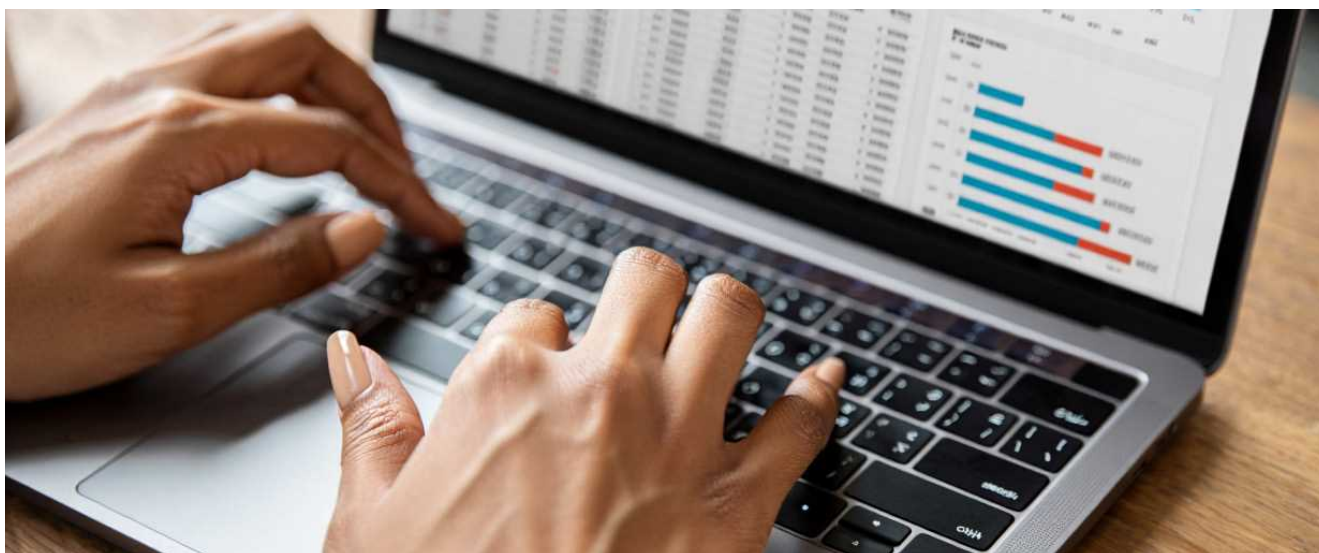
از حساب‌های پراکنده تا شفافیت پایدار

روایت عبور از چالش‌ها و استقرار نظم مالی

در مسیر حرکت انجمن سنگ ایران، سال‌هایی بوده که حساب و کتاب‌ها بیشتر در پوشه‌ها و پرونده‌ها نفس می‌کشیدند تا در یک سامانه منظم و شفاف. اسناد مالی سال‌های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ و قبل از آن، هرچند در قالب اظهارنامه‌های رسمی و گزارش‌های پایه موجود بود، اما به دلیل نبود سیستم مالی مستقر، تصویر کامل و جزئی‌نگر از فعالیت‌ها را ارائه نمی‌کرد.

هیئت مدیره در آغاز سال ۱۴۰۳، این نقیصه را نه یک مشکل ساده، که یک اولویت راهبردی دید. تصمیم گرفته شد سامانه مالی مستقل و اختصاصی انجمن راه‌اندازی و در دبیرخانه مستقر شود؛ سامانه‌ای که تمام تراکنش‌ها، قراردادهای، هزینه‌ها و درآمدها را با دقت ثبت کند و مسیر گزارش‌دهی شفاف را برای سال‌های آینده هموار سازد.

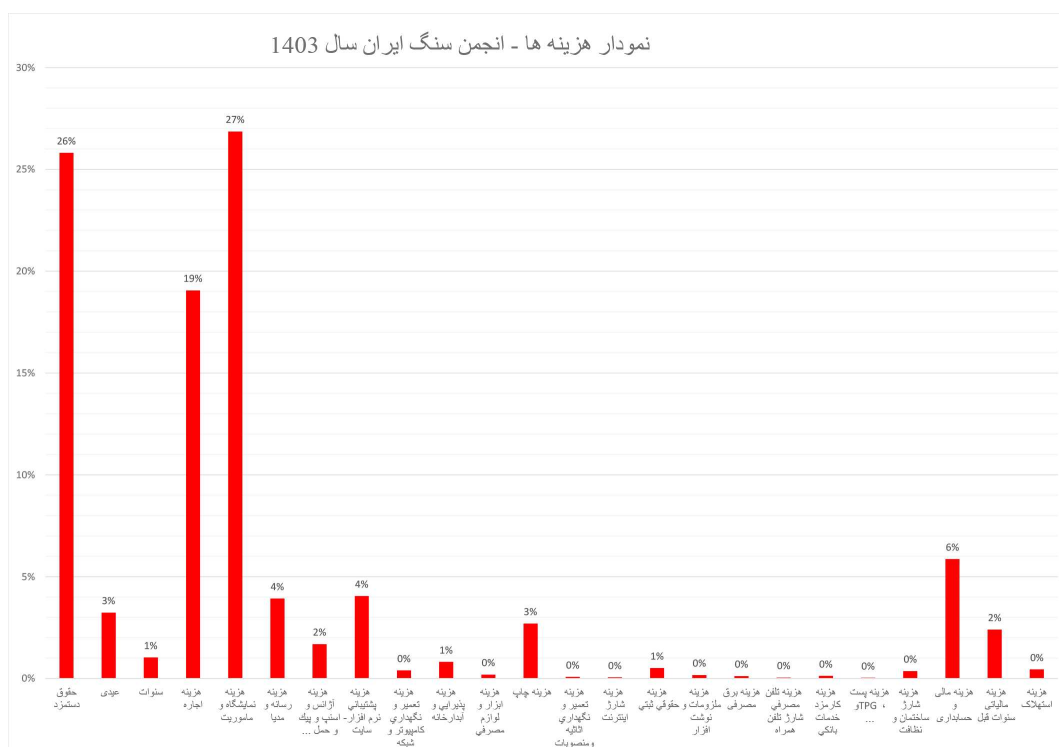
از آن روز، تیم مالی انجمن همه ورودی‌ها و خروجی‌های مالی را دقیق و به‌روز ثبت کرده است. امروز، نتیجه این تغییر را می‌توان در صورت‌حساب‌های مالی سال ۱۴۰۳ دید؛ گزارش‌هایی که نه‌تنها پاسخگوی اعضاست، بلکه نشانی از بلوغ نهادی انجمن در مسیر شفافیت و انضباط مالی محسوب می‌شود. در ادامه، صورت‌های مالی سال ۱۴۰۳ به تفصیل ارائه می‌گردد.



نمودار هزینه ها و درآمدها

نمودار درآمد ها انجمن سنگ ایران سال 1403

Category	Percentage
درآمد دریافتی از اعضا بابت حق عضویت	30%
درآمد دریافتی از اعضا بابت حق ورودی	3%
حمایت اتاق بازرگانی ایران	29%
حمایت اتاق بازرگانی تهران بابت نمایشگاه	18%
حمایت اعضا	18%
حمایت اتاق بازرگانی صنایع و معادن	0%
درآمد آموزش	1%



از بحران تا تثبیت

مسیر پرچالش تا استقلال مکانی انجمن

با آغاز مسئولیت دبیر جدید انجمن سنگ ایران در شهریور ۱۴۰۲، نخستین نشانه‌های یکی از مهم‌ترین چالش‌های دوره هشتم هیئت‌مدیره آشکار شد؛ زمزمه‌های تخلیه دفتر انجمن که بیش از یک دهه مأمّن فعالیت‌های آن بود. در مهرماه همان سال، به‌دنبال اعلام رسمی مالک، انجمن ناگزیر به تخلیه این محل شد.

این جابه‌جایی در حالی رخ داد که انجمن با فشارهای مالی بی‌سابقه مواجه بود؛ از جمله پرداخت حقوق و مزایای قانونی کارمندان دبیرخانه و تسویه حساب کامل با وی، همزمان با جهش شدید قیمت املاک اداری. این شرایط، امکان تأمین سریع دفتری مشابه را از بین برد و همه تجهیزات و اسناد انجمن به‌طور موقت در انبار یکی از فعالین صنعت سنگ نگهداری شد.

با تلاش و ریزنی‌های مستمر، فضایی موقت در محل ساختمان تشکلهای اتاق تهران برای استقرار دبیرخانه فراهم گردید. این استقرار از آبان تا دی‌ماه ۱۴۰۲ ادامه داشت و فرصتی ایجاد کرد تا هیئت‌مدیره ضمن مدیریت امور جاری، بر ترمیم ثبات مالی و بازسازی ساختار اجرایی متمرکز شود.

سرانجام در بهمن ۱۴۰۳، با حمایت مستقیم هیئت‌مدیره، انجمن موفق به اجاره و تجهیز دفتری مستقل در منطقه غرب تهران شد؛ نقطه عطفی که به آغاز مرحله جدیدی از سازمان‌دهی، بازآفرینی زیرساخت‌های دبیرخانه و بازسازی سرمایه اجتماعی انجمن انجامید.

امروز، کمتر از دو سال پس از آن بحران، مقدمات خرید دفتر مستقل در شأن و جایگاه انجمن سنگ ایران فراهم شده است و مذاکرات و توافقات اولیه در جریان است. امید می‌رود این هدف در دوره نهم هیئت‌مدیره محقق گردد تا خانه انجمن، همچون جایگاه آن در صنعت، ثابت، استوار و مستقل باشد.

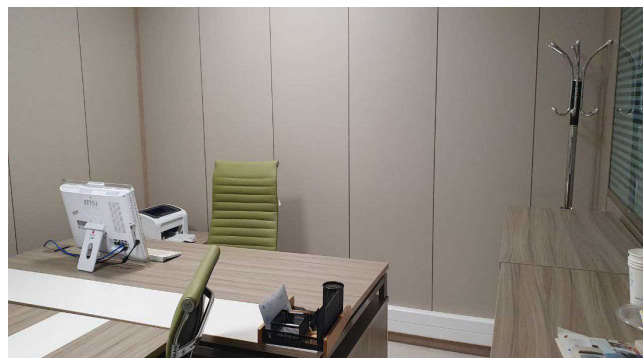
تخلیه دفتر شهرک غرب آبان ۱۴۰۲



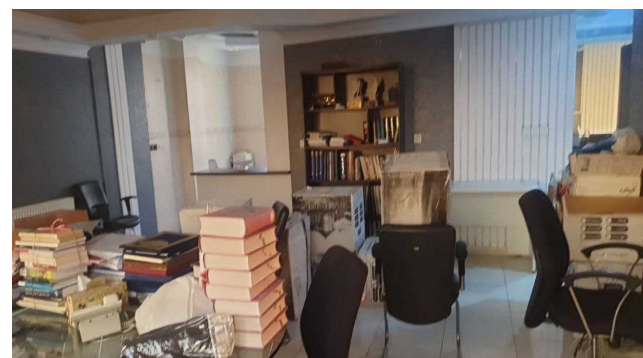
استقرار وسایل انجمن در انبار بهار شیراز



استقرار در محل ساختمان تشکل‌ها، ساختمان میرزاحسنی اتاق تهران



استقرار در دفتر جدید انجمن، همت، اول جنت آباد بهمن ۱۴۰۲



دفتر انجمن از بهمن ۱۴۰۲ تا کنون



مکان‌های پیش‌بینی شده برای خرید دفتر انجمن (مذاکره شده و در دست اقدام خرید)



ریبرندینگ در میانه بحران

روایت تغییر هویت بصری انجمن سنگ ایران از دل چالش‌ها و بازسازی‌ها

تغییر هویت بصری برای هر سازمان، تنها عوض کردن لوگو یا رنگ‌ها نیست؛ این یک بازآفرینی ذهنیت و تصویر برند در حافظه ذی‌نفعان است. اما برای انجمن سنگ ایران، این تغییر درست در میانه یک بحران ساختاری اتفاق افتاد.

با آغاز دوره جدید مدیریت، شرایطی پیش آمد که حافظه سیستمایک انجمن عملاً پاک شده بود. پروفایل اعضا در دسترس نبود، بایگانی اسناد و مکاتبات پیشین از بین رفته بود، و حتی برای تأیید بسیاری از نامه‌ها و معرفی‌نامه‌های صادرشده ناچار به مراجعه به ارگان‌های مختلف و دریافت تأییدیه مجدد بودیم.

در چنین فضایی، دبیرخانه مجبور شد از نو پرونده‌سازی کند، فرایند عضوگیری را دوباره آغاز کند، و یک سیستم اداری تازه را پایه‌ریزی کند.

در همین حین، ایده تغییر هویت بصری و ریبرندینگ در دستور کار قرار گرفت؛ مسیری که با محدودیت منابع مالی، مقاومت بخشی از اعضا، و ضرورت هماهنگی با هویت تاریخی انجمن همراه بود. در این شرایط خاص، طراحان دست بکار شدند و در طی رفت و برگشت‌های متعدد با دبیرخانه، با الهام از روح صنعت سنگ و چشم‌انداز آینده، اتوهای اولیه لوگو و رنگ سازمانی را ارائه دادند. پس از بررسی‌های فراوان، نشان و ترکیب رنگی تازه‌ای برگزیده شد.

خرداد ۱۴۰۳، همزمان با نمایشگاه بین‌المللی سنگ تهران، نقطه عطف این مسیر بود؛ جایی که انجمن سنگ ایران با هویتی تازه، چهره‌ای نو و زبانی بصری مدرن، خود را به صنعت معرفی کرد. این تغییر تنها یک ظاهر نبود؛ نمادی بود از بازسازی، ثبات‌یابی و نگاه رو به آینده انجمن.

ترکیب‌بندی و فرم‌شناسی

لوگو بر اساس یک ساختار هندسی منظم طراحی شده که از خطوط مورب و تکرارشونده تشکیل شده است. این خطوط، شکل یک مکعب یا بلوک سنگی را القا می‌کنند؛ همزمان می‌توان آنها را لایه‌هایی از یک کوه یا مقطع سنگ دید. زاویه‌دار بودن فرم‌ها نشان‌دهنده استحکام، ساختار و نظم است؛ ویژگی‌هایی که مستقیماً با صنعت سنگ همخوانی دارند.

جهت‌گیری خطوط از پایین به بالا، حس رشد، صعود و پویایی را منتقل می‌کند؛ گویی انجمن در حال طی مسیر پیشرفت و صعود به قله‌های بالاتر است.



رنگ شناسی و پیام روانی رنگ‌ها



#۱۹۳۶۶۱



#C۹B۵۹B

آبی سرمه‌ای: نماد اعتماد، ثبات، و ارتباطات بین‌المللی. این رنگ در برندینگ نشان‌دهنده اعتبار و رسمیت است، به‌خصوص در حوزه‌های صنعتی و صادراتی.

بژ سنگی: الهام‌گرفته از رنگ طبیعی سنگ، یادآور اصالت، ریشه‌ها و ارتباط با طبیعت. این رنگ حس گرما و صمیمیت را در کنار استحکام منتقل می‌کند. ترکیب این دو رنگ، هم پیوند با صنعت را حفظ کرده و هم جلوه‌ای مدرن و بین‌المللی به لوگو داده است.

تایپوگرافی و هویت سازمانی

Aa Bb Cc Dd Ee Ff
Aa Bb Cc Dd Ee Ff

ا ب ج د ه و ز ح ت ی
ا ب ج د ه و ز ح ت ی

برای طراحی متون سازمانی، انتخاب یک فونت مناسب بسیار اهمیت دارد. فونت وزیرمتن به عنوان یک راه حل عالی برای برقراری ارتباط با مخاطبین در سطح جهانی و محلی است، زیرا هم برای حروف فارسی و هم برای حروف انگلیسی طراحی شده است. این فونت با حروف Sans Serif انگلیسی و حروف خوانا و ساده فارسی خود، یکپارچگی بصری بین دو زبان را فراهم می‌کند. این پیوستگی به مخاطب این حس را القا می‌کند که سازمان شما ضمن حفظ هویت بومی خود، برای ارتباطات جهانی نیز آماده است.

جمع‌بندی

پس از سال‌ها استفاده از هویت بصری قدیمی، انجمن سنگ ایران با رویکردی نو به سمت بازتعریف چهره خود رفت. در این مسیر، تیم طراحی با الهام از ماهیت صنعت سنگ و روحیه صعود و پیشرفت، نشان جدیدی خلق کرد: خطوطی که چون لایه‌های زمین از دل خاک برمی‌خیزند و در اوج، به نماد بلوکی مستحکم می‌رسند. رنگ آبی سرمه‌ای، پیام‌آور اعتماد و ثبات، در کنار بژ سنگی، یادآور اصالت و ریشه‌هاست. این لوگو نه تنها نمادی برای یک صنعت کهن، بلکه پرچمی برای حرکت به سوی آینده‌ای جهانی است.

مع ۲

حکمرانی، از مطالبه‌گری تا اثرگذاری بر سیاست‌گذاری

مروری بر مکاتبات، رایزنی‌ها و پیگیری‌های انجمن برای تغییر و
بهبود سیاست‌ها



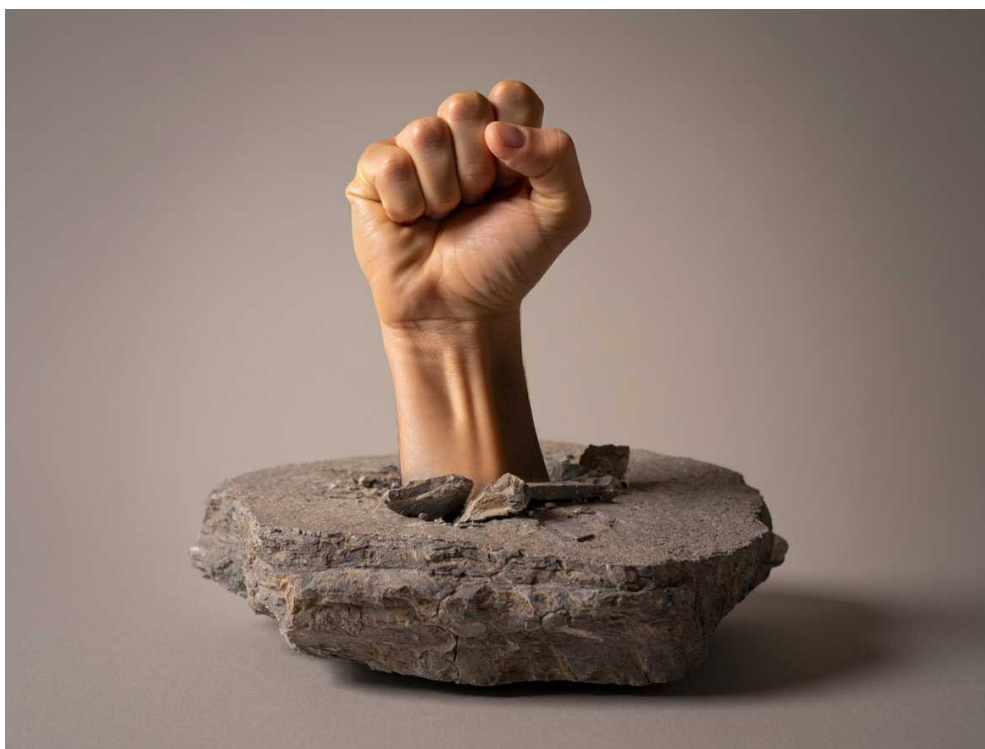
گزارش جامع عملکرد انجمن سنگ ایران، هیئت مدیره دوره هشتم (نیمه دوم ۱۴۰۱ تا نیمه اول ۱۴۰۴)

مقدمه

در این سالها که صنعت سنگ ایران با موجی از چالش‌های اقتصادی، مقررات متغیر و فشارهای بین‌المللی دست‌به‌گریبان بود، انجمن سنگ ایران تصمیم گرفت سکوت را کنار بگذارد و به صدایی رسا برای صنعت بدل شود. دیگر زمان آن رسیده بود که نه تنها دغدغه‌ها، بلکه راه‌حل‌ها نیز بر میز سیاست‌گذاران گذاشته شود.

هر نامه، هر مکاتبه و هر جلسه‌ای که در این سال‌ها شکل گرفت، بخشی از داستانی را رقم زد که هدفش نه صرفاً اعتراض، بلکه ساختن مسیری روشن برای آینده این صنعت کهن بود. از رایزنی در جهت باز شدن مسیرهای صادراتی تا تلاش برای تعدیل تعرفه‌های صادراتی، از مکاتبه برای حفظ امنیت شغلی نیروی کار تا پیگیری سهمیه‌های سوخت معادن، همه و همه با یک هدف مشترک انجام شد: تغییر سیاست‌ها به نفع تولید، پایداری و رقابت‌پذیری صنعت سنگ ایران.

این فصل روایتی است از جلسات و نامه‌ها، از روزهایی که در اتاق‌های تصمیم‌گیری گذشت، و از شب‌هایی که در دبیرخانه انجمن چراغ‌ها روشن ماند تا استدلال‌ها دقیق و مستند روی کاغذ بیاید. سفری که نشان می‌دهد صدای یک انجمن، اگر پر قدرت و مستمر باشد، می‌تواند دیوارهای بلند بروکراسی را هم ترک بیندازد.



احیای شورای سیاست‌گذاری سنگ

پس از وقفه‌ای دو ساله از آخرین جلسه شورای سیاست‌گذاری صنعت سنگ کشور که در اردیبهشت‌ماه سال ۱۴۰۰ با حضور معاون معدنی وقت برگزار شده بود، بار دیگر ساختمان وزارت صمت در ۳۱ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۲ میزبان فعالان صنعت سنگ ساختمانی و تزئینی کشور شد. این نشست که به همت انجمن سنگ ایران و با حضور جمعی از مدیران و تصمیم‌سازان برگزار گردید، نقطه عطفی در مسیر بازگشت گفت‌وگوهای سیاست‌گذاری در این حوزه بود.

اما مسیر مطالبه‌گری همچنان ادامه داشت. پس از ماه‌ها رایزنی و پیگیری‌های مجدانه، سرانجام در فروردین‌ماه ۱۴۰۴، نخستین جلسه شورای سیاست‌گذاری با عنوان «ستاد سنگ کشور» به‌طور رسمی احیا شد. این ستاد اکنون به‌عنوان عالی‌ترین مرجع تصمیم‌گیری در حوزه سنگ تزئینی کشور فعالیت می‌کند.

جایگاه ستاد سنگ کشور در ساختار سیاست‌گذاری وزارت صمت در مورد مسائل حوزه سنگ ساختمانی، آن را در ردیف مهم‌ترین شوراها و کالایی کشور قرار داده است. برخلاف بسیاری از شوراها که فعالیت‌شان به برگزاری چند جلسه محدود می‌شود، این ستاد با حضور نمایندگان بخش خصوصی، تشکل‌های ملی و مدیران ارشد دولتی، به‌طور منظم و هدفمند پیگیر اجرای مصوبات خود است. حضور پررنگ انجمن سنگ ایران در این ترکیب، باعث شده صدای صنعت به‌طور مستقیم در سطوح تصمیم‌سازی شنیده شود و مسیر سیاست‌گذاری این حوزه با نگاه تخصصی و آینده‌نگر هدایت گردد.

انجمن سنگ ایران، به‌عنوان بازوی قوی این ستاد، در جریان تصمیم‌سازی‌ها و تعیین اولویت‌های صنعت نقش‌آفرینی مؤثر دارد. تاکنون سه جلسه این ستاد در ماه‌های اخیر برگزار شده و موضوعاتی چون رفع موانع صادرات، تقویت زنجیره تأمین، و بهبود زیرساخت‌های فرآوری در دستور کار قرار گرفته است.

در ادامه، مسیر احیای این شورا و فعالیت‌های آن را به روایت تصویر مرور خواهیم کرد.





معاونت معادن و صنایع معدنی

موضوع جلسه: ارائه نتایج مرحله اول اجرای طرح جامع صنعت سنگ ایران و بررسی نحوه پیروزمسانی آن با توجه به الزامات صنعت		
تاریخ جلسه: شنبه ۱۴۰۴/۰۲/۲۷ ساعت ۱۲:۰۰		
اسامی حاضرین: وجه اله جعفری (معاونت امور معادن و صنایع معدنی)، امیر علیقلی زاده (مدیر کل دفتر صنایع معدنی)، محسن گلجانی (رئیس گروه فناوری و نوآوری دفتر صنایع معدنی)، وحید عابدین زاده (مدیر اجرایی طرح جامع صنعت سنگ)، بهرام شکوری (رئیس انجمن سنگ ایران)، اکبر از پری زنگنه (رئیس اتحادیه سنگبری های شهر ری)، رضا احمدی (رئیس کانون سنگ بری های کشور)، شوبز چابری (عضو هیات مدیره انجمن سنگ ایران) و رئیس کمیسیون معدن اتاق صنعتج)، احمد شریفی (پیشکسوت و خیره صنعت سنگ)، آقای حسین سروش (عضو هیئت مدیره کانون سنگبری های کشور)، امیر حسین حیدرزاده (عضو هیئت مدیره انجمن سنگ ایران)، آقای اسکندری (شورای گفتگو دولت و بخش خصوصی، مشاور انجمن سنگ ایران)، بریا یزدانی (مدیر انجمن سنگ ایران)		
غایبین: وحید عابدین زاده (مدیر اجرایی طرح جامع صنعت سنگ)		
شرح جلسه: در ابتدای جلسه مهتدس جعفری معاونت محترم امور معادن و صنایع معدنی، ضمن اهمیت آغاز بکار مجدد ستاد سنگ کشور به جهت حل مسائل و مشکلات حوزه سنگ ساختمانی و ترتیبی بر مواردی همچون لزوم اکتشاف تکمیلی معادن سنگ ساختمانی و ترتیبی، تسهیل در تأمین ماشین آلات معادن و واحدهای فراوری، استفاده از تکنولوژی های نوین استخراج معادن و فراوری سنگ و استفاده مفید از ضایعات و فراوری آن جهت استفاده در فضای باز و میلان شهری و مسائل مربوط به مسئول فنی معادن و کارخانجات فراوری تاکید نموده و در این راستا عنوان داشتند دستور کار جلسات آتی ستاد بر مبنای اولویت بندی مسائل و مشکلات منمات سنگ در حوزه معدن، فراوری و بازرگانی تنظیم و جلسات به طور منظم تشکیل گردد. سپس حاضرین در جلسه نظرات خود را پیرامون دستور جلسه ارائه و در پایان بنا بر دستور معاونت محترم امور مکادن و صنایع معدنی، مصوبات ذیل، مقرر گردید.		
مصوبات و نتایج	مسئول انجام	مهلت انجام
۱. تشکیل جلسات هر دو هفته یکبار شنبه بعد از ظهر به طور منظم. ۲. آقای گلجانی به عنوان عضو دبیر ستاد سنگ نسبت به تشکیل گروه ستاد در فضای مجازی اقدام و از طریق آن مشکلات عمده صنعت سنگ اذخ و موارد با همکاری انجمن سنگ ایران جمع بندی گردیده و بر مبنای اولویت بندی مشکلات و مسائل، دستور کار جلسات آتی توسط دبیر ستاد مشخص و اطلاع رسانی گردد.		



معاونت معادن و صنایع معدنی

تخصیص مطالعه سوخت و عدم توجه به فصول پر تقاضای گاز و ... را عنوان نمودند در نهایت جناب آقای جعفری به موارد از جمله لزوم تغییر تکنولوژی تولید در معادن سنگ و انجام یک کار جهانی مثل زمانی که استخراج با روش آتشی باری در معادن سنگ ممنوع شد اشاره کرد و اینکه باید کاری صورت بگیرد که راندمان تولید در معدن بالای ۵۰ درصد شود. در پایان جلسه مصوبات ذیل صورت گرفت:

مصوبات و نتایج	مسئول انجام	مهلت انجام
۱. مکاتبه با ایمپترو جهت برنامه ریزی اقدامات اجرایی طرح جامع صنعت سنگ. ۲. گزارش مأمور فرایندهای انجام شده به منظور بهبود شرایط تخصیص سوخت معادن سنگ در جلسات ستاد توسط مدیرکل محترم دفتر بهره برداری معادن ۳. برنامه ریزی و ارائه طرح های تشویقی در حقوق دولتی برای استفاده ضایعات معادن و همچنین احیا معادن غیر فعال ۴. طرح موضوعات و مسائل کلان که حل آنها نیازمند سیاستگذاری است در دستور کار اصلی ستاد سنگ		



معاونت معادن و صنایع معدنی

موضوع جلسه: طرح مسائل جاری صنعت سنگ کشور و برنامه ریزی جهت جلسات آتی		
تاریخ جلسه: دوشنبه ۱۴۰۴/۰۲/۲۰ ساعت ۱۰:۳۰		
اسامی حاضرین: وجه اله جعفری (معاونت امور معادن و صنایع معدنی)، امیر علیقلی زاده (مدیر کل دفتر صنایع معدنی)، محسن گلجانی (رئیس گروه فناوری و نوآوری دفتر صنایع معدنی)، وحید عابدین زاده (مدیر اجرایی طرح جامع صنعت سنگ)، بهرام شکوری (رئیس انجمن سنگ ایران)، اکبر از پری زنگنه (رئیس اتحادیه سنگبری های شهر ری)، رضا احمدی (رئیس کانون سنگ بری های کشور)، شوبز چابری (عضو هیات مدیره انجمن سنگ ایران) و رئیس کمیسیون معدن اتاق صنعتج)، احمد شریفی (پیشکسوت و خیره صنعت سنگ)، آقای اسکندری (شورای گفتگو دولت و بخش خصوصی، مشاور انجمن سنگ ایران)، بریا یزدانی (مدیر انجمن سنگ ایران)		
غایبین: تاحمد شریفی (پیشکسوت صنعت سنگ)		
شرح جلسه: در ابتدای جلسه مهتدس جعفری معاونت محترم امور معادن و صنایع معدنی، ضمن اهمیت آغاز بکار مجدد ستاد سنگ کشور به جهت حل مسائل و مشکلات حوزه سنگ ساختمانی و ترتیبی بر مواردی همچون لزوم اکتشاف تکمیلی معادن سنگ ساختمانی و ترتیبی، تسهیل در تأمین ماشین آلات معادن و واحدهای فراوری، استفاده از تکنولوژی های نوین استخراج معادن و فراوری سنگ و استفاده مفید از ضایعات و فراوری آن جهت استفاده در فضای باز و میلان شهری و مسائل مربوط به مسئول فنی معادن و کارخانجات فراوری تاکید نموده و در این راستا عنوان داشتند دستور کار جلسات آتی ستاد بر مبنای اولویت بندی مسائل و مشکلات منمات سنگ در حوزه معدن، فراوری و بازرگانی تنظیم و جلسات به طور منظم تشکیل گردد. سپس حاضرین در جلسه نظرات خود را پیرامون دستور جلسه ارائه و در پایان بنا بر دستور معاونت محترم امور مکادن و صنایع معدنی، مصوبات ذیل، مقرر گردید.		
مصوبات و نتایج	مسئول انجام	مهلت انجام
۱. تشکیل جلسات هر دو هفته یکبار شنبه بعد از ظهر به طور منظم. ۲. آقای گلجانی به عنوان عضو دبیر ستاد سنگ نسبت به تشکیل گروه ستاد در فضای مجازی اقدام و از طریق آن مشکلات عمده صنعت سنگ اذخ و موارد با همکاری انجمن سنگ ایران جمع بندی گردیده و بر مبنای اولویت بندی مشکلات و مسائل، دستور کار جلسات آتی توسط دبیر ستاد مشخص و اطلاع رسانی گردد.		



معاونت معادن و صنایع معدنی

موضوع جلسه: (مومین جلسه ستاد سنگ کشور)
ارائه گزارش توسط مدیر کل محترم دفتر بهره برداری معادن در خصوص نحوه تأمین سوخت ماشین آلات معادن سنگ ساختمانی و ترتیبی بررسی مسائل و مشکلات مربوط به تأمین سوخت مورد نیاز معادن سنگ ساختمانی و ترتیبی

تاریخ جلسه:
شنبه ۱۴۰۴/۰۲/۲۷ ساعت ۱۲:۰۰

اسامی حاضرین:
وجه اله جعفری (معاونت امور معادن و صنایع معدنی)، مهدی حمیدی (مدیر کل دفتر بهره برداری صنایع)، محمدرضا کریمی (مدیرکل دفتر صنایع معدنی)، محسن گلجانی (رئیس گروه فناوری و نوآوری دفتر صنایع معدنی)، وحید عابدین زاده (مدیر اجرایی طرح جامع صنعت سنگ)، بهرام شکوری (رئیس انجمن سنگ ایران)، رضا احمدی (رئیس کانون سنگ بری های کشور)، اکبر از پری زنگنه (رئیس اتحادیه سنگبری های شهر ری)، شوبز چابری (عضو هیات مدیره انجمن سنگ ایران) و رئیس کمیسیون معدن اتاق صنعتج)، احمد شریفی (پیشکسوت و خیره صنعت سنگ)، زیا یزدانی (مدیر انجمن سنگ ایران)، جمشید مولایی (رئیس انجمن معدنکاران استان اصفهان)، مجید رضایی (معاون فنی اجرایی شرکت شاپان مرمریت)

غایبین: احمد پروین (رئیس کمیسیون معدن اتاق پیرجنه)، حسین سروش (عضو هیئت مدیره کانون سنگبری های کشور)

شرح جلسه:
در ابتدای جلسه مهتدس جعفری معاونت محترم امور معادن و صنایع معدنی، ضمن خوش آمدگویی و تشکر از حاضرین به لزوم پیگیری اجرایی شدن طرح جامع که کلیات آن در جلسه قبل مموذ شد پرداختند و توضیحاتی در مورد روند پیگیری های تخصیص سوخت معادن ارائه دادند و از جلسات برگزار شده با شرکت ملی نفت خبر دادند، ضمن جناب آقای حمیدی به ارائه گزارش کاملی از شرایط و وضعیت معادن سنگ کشور، میزان سوخت مورد نیاز و میزان سوخت تخصیص یافته ارائه دادند و یکی از گلگانه های مهم و اشکالات اساسی را در فرسودگی ماشین آلات بخصوص در معادن سنگ ساختمانی ابراز داشتند. همچنین فرایند سه گانه تا تأیید سوخت نهایی زمانبر و چالش بر انگیز است، ملاک تخصیص سوخت سال ۱۴۰۳ قرار گرفت در حالیکه رشد تولید را هم در معادن داریم. از طرفی عدم شفافیت در محاسبات یکی دیگر از چالشهاست. جناب آقای جعفری مطرح فرمودند که برای اصلاح الگوی مصرف را در ابتدا بر قانون برنامه هفتم معیار قرار داده بودند که به ماشین آلات مدنی و مجموعه عملیات معدنی به عنوان شاخص مطرح شدند. آقای حمیدی ادامه دادند به دلیل پراکندگی معادن کنترل و نظارت برای دریافت سوخت کم است، فصول پر تقاضای گاز، کیفیت سوخت، عدم ارائه اصلی امار تولید و تولید بالاتر از ظرفیت اسمی در محاسبات تخصیص سوخت لحاظ نشده است. در ادامه هر یک از حاضرین نظرات خود را پیرامون گزارش ارائه دادند. آقای شکوری به لزوم قرار گرفتن وزارت صمت به عنوان فرمانده تولید و هم آهنگی همه ارکان و نهادهای تصمیم گیری در خدمت تولید اشاره کردند و لزوم تخصیص اعتبار و همکاری دولت برای نوسازی ماشین آلات معدنی را عنوان نمودند و درخواست ارائه لیست ماشین آلات معادن سنگ را برای تصمیم گیری درست داشتند. با توجه به اینکه معادن سنگ نیازمند دستگاههای سنگین است. همچنین در ادامه جلسه حاضران جلسه جناب آقای احمدی، جناب آقای جمشیدی، جناب آقای زنگنه، جناب آقای چابری و جناب آقای شریفی مواردی از جمله یوروگراسی بالای درخواست سوخت، لزوم حضور بهره بردار و یا نماینده وی در مرکز استان برای تأیید سوخت،

طرح جامع صنعت سنگ

ایده تدوین «طرح جامع صنعت سنگ کشور» سال‌ها بود که در فضای صنفی و حاکمیتی مطرح می‌شد، اما در سال ۱۴۰۱ نخستین گام جدی برای شکل‌گیری آن برداشته شد. در همان سال، پیش‌نویس اولیه طرح ارائه و نشست تخصصی با حضور نمایندگان انجمن سنگ ایران و شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران در محل آن شرکت برگزار شد.

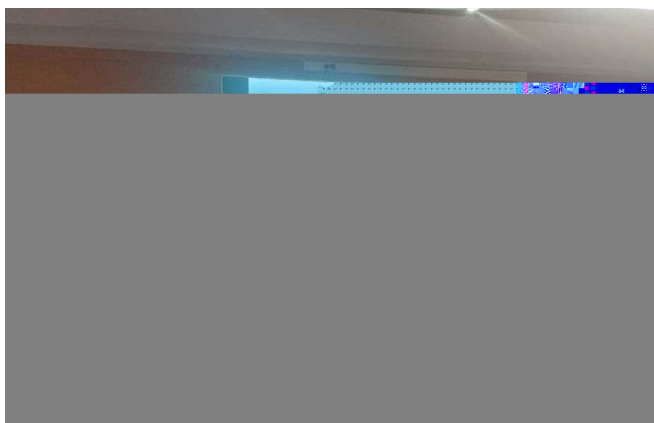
در این نشست، پیش از ورود به بررسی کلیات و جزئیات، مهندس عابدین‌زاده - مدیر اجرایی پروژه طرح جامع در شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران - با اشاره به همکاری‌های پیشین انجمن و شرکت، از جمله پروژه آمارگیری از واحدهای معدنی و فرآوری، بر نقش محوری انجمن در بخش خصوصی صنعت سنگ تأکید کرد و خواستار تداوم این همکاری‌ها، به‌ویژه در اجرای طرح جامع، شد.

اما مسیر پیش‌رو ساده نبود. به دلیل زمان‌بر بودن موضوع و تغییرات گسترده‌ای که در فضای کسب‌وکار رخ داد، اجرای طرح با وقفه‌هایی روبه‌رو شد. از اسفند ۱۴۰۲، دبیرخانه انجمن با تکیه بر یک تیم کارشناسی قوی شامل ۷ گروه تخصصی، مطالعات پایه بر روی الزامات طرح جامع را با تمرکز بر رشد صادرات سنگ آغاز کرد. رویکرد جدید این بود که طرح نه‌تنها جامع، بلکه پویا باشد و از تجربه‌های بین‌المللی، از جمله مدل Match Making Industrial، بهره بگیرد.

در ادامه، بارها جلسات تخصصی و هم‌اندیشی با خبرگان صنعت و نیز نشست‌های مشترک با نهادهای حاکمیتی، از جمله وزارت صمت، ایمپاسکو و ایمیدرو برگزار شد. پس از ماه‌ها کار کارشناسی و به‌روزرسانی مداوم مستندات، نسخه نهایی پروپوزال در دومین جلسه ستاد سنگ کشور به تصویب رسید و طی مکاتبات رسمی، اجرای مقدمات آن به ایمیدرو ابلاغ شد.

با وجود سنگینی مسیر مطالبه‌گری و بروکراسی پیچیده که نزدیک به دو سال رفت‌وآمد برای تأیید طرح به طول انجامید، انجمن سنگ ایران خسته نشد. ما در تمام این مدت، علاوه بر پیگیری مستمر، به مطالعه، تحلیل و به‌روز نگه داشتن پروپوزال همت گماشتیم تا امروز بتوانیم گامی جدی در مسیر توسعه پایدار صنعت سنگ کشور برداریم.





شماره: ۵۷۸۳۲۲ تاریخ: ۱۴۰۲/۵/۱۸ پیوست: دارد فوریت:

انجمن سنگ ایران وزارت صنعت، معدن و تجارت "سازمان توسعه و نوآوری برای تولید"

معاونت امور معدن و صنایع معدنی معاون وزیر

جناب آقای محمد آقاجانلو معاون محترم وزیر و رئیس هیأت عامل سازمان توسعه و نوآوری معدن و صنایع معدنی ایران موضوع: طرح جامع صنعت سنگ کشور

با سلام و احترام:

همانطور که مستحضرتان پیرو تصمیمات متخذه در دومین نشست ستاد سنگ کشور مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۲۷ پروپوزال طرح جامع صنعت سنگ بررسی و با کلیات آن موافقت گردید. اجرای طرح مذکور می تواند با هدف ایجاد بلندفروم جدید و برورسانی الزامات صنعت در حوزه های اکتشاف - استخراج و فرآوری بسته های لازم را در توسعه بازارهای داخلی و جهانی فراهم آورد. بطوریکه در یک بازه ۳ ساله توان صادراتی کشور را منطبق با اهداف برنامه افزایش دهد.

با توجه به سابقه طرح موضوع پروپوزال مذکور بیشتر ملی جلسات متعدد و با حضور نمایندگان این معاونت، انجمن سنگ ایران، پیشگوییان و خبرنگاران صنعت، اساتید دانشگاه و فعالان و متخصصین این حوزه در بخش خصوصی، آن سازمان و شرکت ایماسکو تدوین و تصویب شده است و طی نامه شماره (۱۴۰۳/۲۵۵۰۱ مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۱۲ و ۱۴۰۳/۱۵۸۶۰ مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۰۸) از طرف شرکت ایماسکو به آن سازمان ارسال شده است. لذا با توجه به موارد فوق و اهمیت موضوع لطفا دستور فرمائید اجرای طرح مذکور در اولویت انجام امور آن سازمان قرار گرفته و از اقدامات انجام شده این معاونت را مطلع نمائید.

رونوشت:

جناب آقای محمدرضا کریمی: مدیرکل محترم دفتر صنایع معدنی

جناب آقای محسن گلچینی: رئیس محترم گروه فناوری و نوآوری

آدرس: استان تهران، شهرک صنعتی مهری، خیابان نهال مهری، خیابان سیمه غربی - پلاک ۲۸
تلفن: ۸۱۷۷۱ فکس: ۸۸۸۰۲۳۱ صندوق پستی: ۴۶۱۷/۵۵۷۵ کد پستی: ۱۵۹۱۹/۱۷۷۱
آدرس اینترنتی: <http://www.mimt.gov.ir> پست الکترونیک: info@nimt.gov.ir مرکز یکپارچه پاسخگویی: ۱۲۴

شماره: ۱۴۰۳/۲۵۵۰۱ تاریخ: ۱۴۰۳/۱۲/۱۲ پیوست: ندارد

انجمن سنگ ایران وزارت صنعت، معدن و تجارت "سازمان توسعه و نوآوری برای تولید"

معاونت امور معدن و صنایع معدنی معاون وزیر

جناب آقای محمد آقاجانلو معاون محترم وزیر و رئیس هیأت عامل سازمان توسعه و نوآوری معدن و صنایع معدنی ایران موضوع: پروپوزال طرح جامع سنگ های تزئینی و نمای کشور

با سلام و احترام:

پیرو نامه شماره ۱۴۰۳/۱۵۸۶۰ مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۰۸ مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۰۸ منضم به پروپوزال طرح جامع سنگ های تزئینی و نمای کشور به مدیر محترم وقت امور معدن آن سازمان در خصوص پروپوزال فوق الذکر که طی جلسات متعدد و با حضور نمایندگان آن سازمان، وزارت صنعت، معدن و تجارت، انجمن سنگ ایران و فعالان و متخصصین این امر در بخش خصوصی تدوین شده است، به استحضار می رساند با توجه به اهمیت موضوع و همچنین با عنایت به اینکه مدت مدیدی از طرح این موضوع می گذرد خواهشمند است دستور فرمائید اقدامات لازم معمول و مراتب جهت اقدامات بعدی به این شرکت اعلام گردد.

رونوشت:

جناب آقای جعفری معاون امور معدن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت: جهت استحضار

جناب آقای کریمی عضو محترم هیئت مدیره و معاون برنامه ریزی و توسعه

جناب آقای شکوری رئیس محترم انجمن سنگ ایران

جناب آقای عابدین زاده مدیر محترم اجرایی طرح سنگهای تزئینی و نما: جهت پیگیری

همراهی برای حل مشکل فعالین در شورای عالی

نمونه پیگیری پرونده های مطرح در شورای عالی معادن
رفع مشکل بیش از ۱۰۰ پرونده مربوط به سنگ ساختمانی تاکنون پیگیری شده



لطفا در صورتیکه از بهره برداران معادن
زیر تلفن تماس یا کانال ارتباطی دارید
در اسرع وقت به انجمن سنگ ایران اطلاع دهید

چهارمحال بختیاری **خراسان رضوی**
سنگ لاشه طاهر آباد
مرمریت نسا کوه
محمد حسن معاذی عباسعلی خردسال فرخد

خراسان رضوی
سنگ لاشه و مالون هوهویی
موقوفات مرحوم محمد رضا متمدن السلطنه

انجمن سنگ ایران: ۰۹۳۸۶۲۶۹۲۵۰



لطفا در صورتیکه از بهره برداران معادن
زیر تلفن تماس یا کانال ارتباطی دارید
در اسرع وقت به انجمن سنگ ایران اطلاع دهید

همدان **خراسان رضوی**
تراورتن نما
سنگ لاشه طاهر آباد
عباسعلی خردسال فرخد آقای رشید عبدالرضایی

خوزستان
سنگ لاشه دشتگل
آقای ابراهیم مرادی چهار طاقی

انجمن سنگ ایران: ۰۹۳۸۶۲۶۹۲۵۰



لطفا در صورتیکه از بهره برداران معادن
زیر تلفن تماس یا کانال ارتباطی دارید
در اسرع وقت به انجمن سنگ ایران اطلاع دهید

آذربایجان شرقی **آذربایجان شرقی**
سنگ لاشه ساختمانی علولو
مرمریت کرم دهلان
تعاونی آذرین کانی آراز آقای محمد زمان

فارس
سنگ لاشه چشمه چنارمه‌ارلویی
آقای احمد خرم مهارلویی

انجمن سنگ ایران: ۰۹۳۸۶۲۶۹۲۵۰



لطفا در صورتیکه از بهره برداران معادن
زیر تلفن تماس یا کانال ارتباطی دارید
در اسرع وقت به انجمن سنگ ایران اطلاع دهید

همدان
سنگ مرمریت کرم یارم قیه
شرکت معدن کاوان کارزار

همدان
سنگ لاشه ساختمانی و تراورتن
دینگله کهریز
شرکت تعاونی سنگ کاوان زاگرس

انجمن سنگ ایران: ۰۹۳۸۶۲۶۹۲۵۰



لطفا در صورتیکه از بهره برداران معادن
زیر تلفن تماس یا کانال ارتباطی دارید
در اسرع وقت به انجمن سنگ ایران اطلاع دهید

فارس **فارس**
پروانه اکتشاف سنگ لاشه
سنگ لاشه پارس امید سیوند
آقای احسان بزرگ پوری آقای حمید غریب پور

همدان
سنگ لاشه ساری داغ
آقای علی خلیلی
(به وکالت از آقای نادر خدایاری مطلوب)

انجمن سنگ ایران: ۰۹۳۸۶۲۶۹۲۵۰



لطفا در صورتیکه از بهره برداران معادن
زیر تلفن تماس یا کانال ارتباطی دارید
در اسرع وقت به انجمن سنگ ایران اطلاع دهید

خراسان رضوی **خراسان رضوی**
سنگ لاشه آبقوی
سنگ لاشه آباد مشک
خانم معصومه ناصر آقای جواد خدادادی

خراسان رضوی
تراورتن چاه تلخ
شرکت تولیدی معدنی مرمریت چشمه غازی سبزوار

انجمن سنگ ایران: ۰۹۳۸۶۲۶۹۲۵۰




لطفا در صورتیکه از بهره برداران معادن
زیر تلفن تماس یا کانال ارتباطی دارید
در اسرع وقت به انجمن سنگ ایران اطلاع دهید

کرمانشاه
سنگ لاشه ساختمانی سراب قنبر

یزد
سنگ لاشه ساختمانی شجاع باقی آباد




لطفا در صورتیکه از بهره برداران معادن
زیر تلفن تماس یا کانال ارتباطی دارید
در اسرع وقت به انجمن سنگ ایران اطلاع دهید

فارس
سنگ لاشه پارس امید سیوند

مرکزی
مرمریت، سنگ مرمر نباتی و تراورتن لیمویی
پر طاووسی کهک

تشکیل انجمن های استانی

مطابق اساسنامه انجمن در راستای تقویت قدرت انجمن سنگ و شکل گیری انجمن ملی سنگ ایران، پیگیری ایجاد انجمن های استانی در دستور کار هیات مدیره انجمن قرار گرفت تا با ایجاد یک تشکل واحد در صنعت سنگ امکان مطالبه گری و داشتن جایگاهی در شوراها و مجامع و سایر جایگاه های استانی برای صنعت سنگ فراهم شود. به همین منظور جلسات متعدد جهت تشکیل انجمن های استان های زیر تاکنون برگزار شده است:

- استان اصفهان (شهر اصفهان)
- استان مرکزی (شهر محلات)
- استان فارس (شهر شیراز)
- استان خراسان (شهر مشهد)
- استان آذربایجان غربی (شهر ارومیه)
- استان اردبیل (شهر اردبیل)

چالش عدم موفقیت در تشکیل انجمن های استانی:

- عدم ارائه مدارک لازم جهت عضویت در اتاق بازرگانی
- عدم شناخت از کارکردهای تشکل های اقتصادی

انجمن استانی اصفهان



جلسه هم اندیشی و بررسی روند تاسیس انجمن سنگ استان اصفهان با حضور هیئت مدیره انجمن، هیئت مدیره کانون سنگبری های کشور، نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان و برخی از فعالان صنعت سنگ استان اصفهان همزمان با نمایشگاه سنگ اصفهان در محل این نمایشگاه برگزار گردید.

در این جلسه حاضرین بمنظور هم افزایی بیشتر و وحدت رویه بر ضرورت تغییر در ساختار کنونی انجمن سنگ ایران تاکید و خواستار شکل گیری انجمن مختص سنگ ذیل اتاق بازرگانی استانی شدند.

در پایان جلسه که ۲ ساعت به طول انجامید، تاسیس انجمن صنعت سنگ استان اصفهان با موافقت حاضرین تایید و مصوب شد. براساس این مصوبه اتاق بازرگانی اصفهان مسئول پیگیری مفاد صورتجلسه و آقای رضا احمدی به عنوان نماینده صنعت سنگ در جهت پیگیری و تبادل اطلاعات معرفی شد.



۱. آقای مهدی امینی
۲. آقای محمود صلصالی
۳. آقای محمد یوسف صدیقی
۴. آقای احمد کریمی
۵. آقای رضا یزدانی
۶. آقای یونس صادقی
۷. آقای مجید قدسی

علی البدل اول: آقای حسین حاجی آبادی

علی البدل دوم: آقای امید یآوری

بازرس اصلی: آقای ابوالقاسم امینی

انجمن استانی فارس

همزمان با اولین نمایشگاه سنگ، معدن و ماشین‌آلات وابسته شیراز نشستی با موضوع بررسی روند تاسیس انجمن سنگ استان و توسعه صادرات سنگ با حضور مدیر صادرات سازمان صمت استان فارس، نمایندگان اتاق بازرگانی شیراز، اعضای هیئت مدیره انجمن سنگ ایران، هیئت مدیره شکل های صنفی استانی از جمله اتحادیه سنگبری های نی ریز و دهبید و صنایع معدنی همگن و تعدادی از فعالان صنعت سنگ استان برگزار شد. در پایان جلسه و پس از مذاکرات صورت گرفته فی مابین نمایندگان حاضر در جلسه موضوع تاسیس انجمن صنعت سنگ استان فارس با موافقت شرکت کنندگان در جلسه تایید و مصوب شد.

براساس این مصوبه اتاق بازرگانی استان مسئول پیگیری مفاد صورتجلسه و آقایان بیگی و مسعودی و خانم آزادی به عنوان نمایندگان صنعت سنگ در جهت پیگیری و تبادل اطلاعات معرفی شد.



انجمن استانی مرکزی

جلسه هم‌اندیشی و بررسی روند تاسیس انجمن سنگ مرکزی با حضور اعضای هیئت مدیره انجمن سنگ ایران، هیئت مدیره انجمن معدن‌داران استان مرکزی، انجمن سنگبران محلات و هیئت رئیسه کمیسیون امور تشکل های اتاق بازرگانی استان و برخی از فعالان صنعت سنگ استان برگزار شد.

در این جلسه حاضرین در راستای ایجاد هم صدایی و وحدت رویه بر ضرورت تغییر در ساختار کنونی انجمن سنگ ایران بمنظور فراهم نمودن شرایط جهت حضور تمامی اعضای زنجیره ارزش صنعت سنگ کشور و ایجاد زمینه شکوفایی و رشد این صنعت تاکید و خواستار شکل گیری انجمن مختص سنگ ذیل اتاق بازرگانی استانی شدند.



در پایان جلسه که ۲ ساعت به طول انجامید ، تاسیس انجمن صنعت سنگ استان مرکزی با موافقت حاضرین تایید و مصوب شد. براساس این مصوبه اتاق بازرگانی مرکزی مسئول پیگیری مفاد صورتجلسه و آقای بهنام نیکفر به عنوان نماینده صنعت سنگ در جهت پیگیری و تبادل اطلاعات معرفی شد.

انجمن استانی اردبیل



هیئت مدیره انجمن سنگ ایران در نشستی که با حضور فعالان و دست اندرکاران صنعت سنگ در استان اردبیل در محل اتاق بازرگانی اردبیل برگزار شد، ابعاد و زوایای مختلف تشکیل انجمن سنگ استانی را مورد بررسی قرار داد. در این نشست که با حضور دکتر شکوری رئیس هیئت مدیره انجمن سنگ ایران، دکتر پیر موذن رئیس اتاق بازرگانی اردبیل، مهندس وثوق عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی اردبیل و فعالان اقتصادی حوزه سنگ و معدن این استان برگزار شد، قویتر و پررنگ شدن شکل های صنفی استانی از یک سو و از سوی دیگر اثربخشی آنها در بخش دولتی ضروری دانسته شد. در این نشست ریاست انجمن سنگ ایران با دعوت

از همه فعالان اقتصادی و بازرگانان صنعت سنگ کشور در این امر بیان داشت در صورت داشتن یک تشکل قوی، سراسری و ملی می توان به ایفای نقش مطالبه گری پرداخت و با حضور فعالان صنعت در جایگاه های مهم معدنی از جمله شورای عالی معادن، شورای گفتگوی بخش خصوصی و دولت، پژوهشکده مجلس و سایر نهادهای اثرگذار می توان از خلق بسیاری از قوانین نادرست و غلط جلوگیری و کمک شایانی به صنایع پایین دستی نمود.

انجمن استانی آذربایجان غربی

هیئت مدیره انجمن سنگ ایران در نشستی که با حضور فعالان و دست اندرکاران صنعت سنگ در استان اردبیل در محل اتاق بازرگانی اردبیل برگزار شد، ابعاد و زوایای مختلف تشکیل انجمن سنگ استانی را مورد بررسی قرار داد. در این نشست که با حضور دکتر شکوری رئیس هیئت مدیره انجمن سنگ ایران، دکتر پیر موذن رئیس اتاق بازرگانی اردبیل، مهندس وثوق عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی اردبیل و فعالان اقتصادی حوزه سنگ و معدن این استان برگزار شد، قویتر و پررنگ شدن شکل های صنفی استانی از



یک سو و از سوی دیگر اثربخشی آنها در بخش دولتی ضروری دانسته شد. در این نشست ریاست انجمن سنگ ایران با دعوت از همه فعالان اقتصادی و بازرگانان صنعت سنگ کشور در این امر بیان داشت در صورت داشتن یک تشکل قوی، سراسری و ملی می توان به ایفای نقش مطالبه گری پرداخت و با حضور فعالان صنعت در جایگاه های مهم معدنی از جمله شورای عالی معادن، شورای گفتگوی بخش خصوصی و دولت، پژوهشکده مجلس و سایر نهادهای اثرگذار می توان از خلق بسیاری از قوانین نادرست و غلط جلوگیری و کمک شایانی به صنایع پایین دستی نمود.

برگزاری جلسات میز صادراتی سنگ

همزمان با برگزاری نمایشگاه‌های داخلی، فرصتی مغتنم برای گفت‌وگو درباره چالش‌ها و ظرفیت‌های صادرات سنگ ایران فراهم شد. در این ایام، جلسات «میز صادراتی سنگ» با حضور رئیس سازمان صمت استان مرکزی به عنوان رئیس میز صادراتی سنگ، رئیس انجمن سنگ ایران و جمعی از فعالان اقتصادی این حوزه برگزار گردید.

در این نشست‌ها، مسائل و دغدغه‌های فعالان صنعت سنگ مستقیماً مطرح شد و با توجه به ساختار کاری میز سنگ، مصوبات و جمع‌بندی‌ها از طریق سازمان صمت استان مرکزی به سازمان توسعه تجارت کشور ارسال و از آنجا در دستور کار حوزه‌های مختلف اجرایی قرار گرفت.

شایان ذکر است که میز صادراتی سنگ، یکی از فعال‌ترین و کارآمدترین میزهای کالاهای صادراتی کشور به شمار می‌آید و در سال‌های اخیر، نقش مهمی در تبدیل مسائل میدانی به دستورکارهای اجرایی و سیاستی ایفا کرده است. این روند، فرصتی ارزشمند ایجاد کرد تا صنعت سنگ بتواند مسائل خود را به‌صورت هدفمند و ساختاریافته وارد چرخه سیاست‌گذاری کشور کند؛ اتفاقی که با تلاش و همراهی انجمن سنگ ایران، شکل منسجم و مؤثری به خود گرفت.

در ادامه، «هفت دوره برگزاری جلسات میز صادراتی سنگ» را از نشست ششم تا دوازدهم که در دوره تصدی هیئت مدیره هشتم برگزار گردید، به روایت تصویر مرور خواهیم کرد؛ لحظاتی که هر یک بخشی از مسیر پیگیری مطالبات این صنعت را روایت می‌کنند.

تشکیل میز سنگ ۱۴۰۲

ششمین میز صادرات سنگ کشوری در مشهد

۱۵ تیرماه ۱۴۰۲

همزمان با برگزاری دومین نمایشگاه بین‌المللی سنگ مشهد در پانزدهم تیرماه سال ۱۴۰۲، ششمین جلسه میز سنگ برگزار گردید.



هفتمین میز صادرات سنگ کشوری در محلات / نیم‌ور

مهرماه ۱۴۰۲ 

همزمان با پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی سنگ ایران در محلات/نیم‌ور، هفتمین میز صادرات سنگ کشور برگزار گردید.



هشتمین میز صادرات سنگ کشوری در اصفهان

آذرماه ۱۴۰۲ 

همزمان با هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی سنگ ایران در اصفهان، هشتمین میز صادرات سنگ کشور برگزار گردید.



تشکیل میز سنگ ۱۴۰۳

نهمین میز صادرات سنگ کشوری در تهران

۱۰ خردادماه ۱۴۰۳

همزمان با چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی سنگ ایران در تهران، نهمین میز صادرات سنگ کشور برگزار گردید.



دهمین میز صادرات سنگ کشوری در مشهد

۲۵ مردادماه ۱۴۰۳



۱. موضوعاتی که در این میز سنگ مورد بحث و گفتگو قرار گرفت:
 ۱. در کنار دانش صادراتی، قابلیت صادراتی نیز فاکتور مهمی برای عرضه در بازارهای جهانی است که در صنعت سنگ در کنار دانش صادراتی باید کالای قابل صادر تهیه و به دنیا عرضه شود.
 ۲. رعایت استانداردهای جهانی بر قابلیت صادراتی می‌افزاید.
 ۳. نوع خواسته بازار صادراتی مهم است و باید آن را در صادرات سنگ در نظر گرفت.
 ۴. اطلس سنگ که در طرح جامع صنعت سنگ پیش بینی شده این قابلیت‌ها مشخص می‌شود.

۵. گاهی تحریم‌ها باعث می‌شود قیمت تمام شده ما افزایش پیدا کند. اما در برخی بازارها به اندازه‌ای گپ قیمت وجود دارد که می‌توان شاهد سود خوبی بود.
۶. اگر در کنار هم قرار گرفته و دست به دست هم دهیم می‌توانیم قیمت تمام شده در این صنعت را کاهش دهیم به بازارهای جهانی با قدرت وارد شویم و ارزش افزوده‌ی بالایی ایجاد کنیم.

یازدهمین میز صادرات سنگ کشوری در محلات / نیمور

مهرماه ۱۴۰۳



۱. تدوین آیین نامه توسعه تجارت صنعت سنگ ساختمانی و تزئینی به منظور رفع موانع تجارت
۲. بازنگری در ترجمه مفاهیم کتاب مقررات صادرات و واردات و جایگزینی واژه کوپ به جای سنگ خام در ترجمه block
۳. بررسی ایجاد شو روم جهت عرضه سنگ‌های ایرانی با هدف ورود به بازار کشور عربستان سعودی

دوازدهمین میز صادرات سنگ کشوری در اصفهان

آذرماه ۱۴۰۳

با حضور مهندس جودکی مدیر کل صمت استان مرکزی و رئیس میز سنگ کشوری، دکتر شکوری رئیس انجمن سنگ ایران، مهندس آذری رئیس صمت استان اصفهان و مدیران صمت استان اصفهان و فعالین اقتصادی استان؛ میز صادرات سنگ کشوری برگزار گردید.



پیگیری حقوق دولتی معادن

- دریافت چک و سفته به عنوان تضامین حقوق دولتی
- تقسیط حقوق دولتی
- دریافت حقوق دولتی به میزان استخراج واقعی



یا نام خدا

جناب دکتر علی آبادی
وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت
موضوع: درخواست دریافت حقوق دولتی معادن سنگ ساختمانی به میزان استخراج واقعی

با سلام

احتراماً پیرو جلسه کارگروه شورای عالی معادن مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۷ که اینجانب به عنوان عضو شورا در جلسه حضور داشتم، مطرح گردید که به دلیل کاهش ساخت و ساز در کشور و مشکلات حاصله از آن، حقوق دولتی معادن مرتبط با صنعت سیمان مطابق استخراج واقعی آنها دریافت می گردد.

با توجه به اینکه سنگ ساختمانی هم از کالاهایی است که مصرف آن به شدت وابسته به میزان ساخت و ساز می باشد و از آنجاییکه با کاهش ساخت و ساز در کشور، تقاضای بازار سنگ ساختمانی محدود گشته و و به تبع آن بسیاری از معادن سنگ که جزو معادن کوچک می باشد مجبور به استخراج کمتر از ظرفیت پروانه می باشند، خواهشمند است دستور فرمایید حقوق دولتی معادن سنگ ساختمانی هم مطابق استخراج واقعی آن دریافت گردد.



با تشکر
بهرام شکوری
رئیس انجمن سنگ ایران

رونوشت: جناب آقای محنتی پور، معاونت محترم معادن و فرآوری مواد وزارت صمت جهت استحضار و دستور اقدام لازم
کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران

تهران: اتوبان همت غرب ابتدای جنت آباد مرکزی (به سمت شمال) این بستی توری، پلاک ۱، طبقه ۳، کد پستی ۱۴۷۵۹۴۶۱
تلفن تماس: ۴۴۴۴۳۱۰-۴۴۴۴۳۱۶ فاکس: ۴۴۴۴۳۱۶-۴۴۴۴۳۱۰ تلفن همراه: ۰۹۳۸۶۲۹۲۵
www.stoneassociation.ir info@stoneassociation.ir



یا نام خدا

جناب مهندس محنتی پور
مدیر کل محترم معادن و فرآوری مواد وزارت صمت

موضوع: تعیین چک و سفته به عنوان تضمین پرداخت حقوق دولتی و حذف دریافت ضمانتنامه بانکی و پول نقد به عنوان تضمین از فعالین اقتصادی

با سلام

احتراماً مطابق تبصره ۲ ماده ۴۳ آیین نامه اجرایی قانون معادن - مصوب ۱۳۹۲/۰۴/۱۱ که بیان می نماید نوع تضمین پرداخت حقوق دولتی معادن شش ماه حقوق دولتی به تشخیص وزارت است و همچنین ماده ۶۷ دستورالعمل مربوط به تکالیف موضوع آیین نامه اجرایی قانون معادن مصوب ۱۳۹۲/۰۲/۱۱ موضوع ماده (۴۳) آیین نامه اجرایی قانون معادن : اسناد تجاری «چک» و «سفته» به صورت توانان به عنوان تضمین حقوق دولتی صادر میشود. خواهشمند است دستور فرمایید برای تضمین پرداخت حقوق دولتی منحصراً دریافت چک و سفته تعیین گردد و از گرفتن ضمانت نامه بانکی که تهیه آن هزینه بر است و یا پول نقد با توجه به کاسته شدن ارزش آن و تورم موجود جدا خودداری شود و به ادارات استانها اعلام شود که منحصراً جهت تضمین پرداخت حقوق دولتی چک و سفته از فعالین اقتصادی دریافت نمایند.

با تشکر
بهرام شکوری
رئیس انجمن سنگ ایران

تهران: اتوبان همت غرب ابتدای جنت آباد مرکزی (به سمت شمال) این بستی توری، پلاک ۱، طبقه ۳، کد پستی ۱۴۷۵۹۴۶۱
تلفن تماس: ۴۴۴۴۳۱۰-۴۴۴۴۳۱۶ فاکس: ۴۴۴۴۳۱۶-۴۴۴۴۳۱۰ تلفن همراه: ۰۹۳۸۶۲۹۲۵
www.stoneassociation.ir info@stoneassociation.ir

شماره: ۳۳۴۲۶۴
تاریخ: ۱۴۰۳/۰۵/۲۷
پوست: ندارد

معاونت معادن و فراوری مواد
دفتر بهره‌برداري معادن
مدیرکل

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سال چش توله با مشارکت مردم

مدیران کل محترم ۳۱ استان و جنوب کرمان
موضوع: تضمین حقوق دولتی معادن

با سلام و احترام:

باعنایت به نظریه دفتر امورحقوقی وزارت متبوع (موضوع نامه شماره ۳۰۵۳۰۶۴ مورخ ۱۴۰۳/۴/۱۱ - تصویر پیوست) درخصوص تضمین پرداخت حقوق دولتی معادن، مجدداً بر اجرای رای مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۵ شورایعالی معادن و ماده ۷۳ بخشنامه جامع معدنی (بلاغی به شماره ۳۰۹۳۸۹۰ مورخ ۱۴۰۳/۴/۱۷) تأکید می‌گردد. مراتب جهت بهره‌برداری و اقدام مقتضی ایفاد می‌گردد.

مهدی حمیدی

رونوشت:

جناب آقای بیژن رحیمی، نایب‌رئیس و مدیرکل محترم امور مالی، جهت استحضار و صدور دستور مراتب به ذی‌حسابان ادارات سمت استحضار
جناب آقای حسن زاده، رئیس محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، بازگشت به نامه وارده به شماره ۳۳۱۵۹۰۷ مورخ ۱۴۰۳/۵/۸ جهت استحضار
جناب آقای شکوری، رئیس محترم انجمن سنگ ایران، بازگشت به نامه وارده به شماره ۲۹۶۸۵۳۳ مورخ ۱۴۰۳/۳/۲۶ جهت استحضار
جناب آقای افشار صابری، رئیس محترم دبیرخانه شورای عالی معادن، جهت استحضار

آدرس: ساختمان شهیدان مهری، خیابان لاجات الهی - خیابان سیمه غربی - پلاک ۲۶۸
تلفن: ۸۱۷۷۱۱ فکس: ۸۸۸۰۷۰۳۱ صندوق پستی: ۶۶۱۷/۱۵۸۷۵ کد پستی: ۱۵۹۹۹۱۳۷۹
آدرس اینترنتی: <http://www.mimt.gov.ir> پست الکترونیک: info@mimt.gov.ir مرکز یکپارچه پاسخگویی: ۱۲۴

شماره: ۳۰۵۳۰۶۴
تاریخ: ۱۴۰۳/۰۴/۱۱
پوست: دارد

معاونت حقوقی و امور مجلس
دفتر حقوقی
مدیرکل

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سال چش توله با مشارکت مردم

جناب آقای مهدی حمیدی
مدیرکل محترم دفتر بهره‌برداري معادن
موضوع: تضمین پرداخت حقوق دولتی

با سلام و احترام:

بازگشت به نامه شماره ۲۹۸۸۷۰۸ مورخ ۱۴۰۳/۴/۲۰ درخصوص موضوع صدرالذکر، به استحضار می‌رساند: موضوع بیشتر در شورایعالی معادن مطرح و به شرح مصوبه شماره ۳۵۶۲۹/م/ص مورخه ۱۴۰۰/۹/۱۵، نسبت به امر مزبور، اتخاذ تصمیم گردیده است.

میشم نوکی

آدرس: ساختمان شهیدان مهری، خیابان لاجات الهی - خیابان سیمه غربی - پلاک ۲۶۸
تلفن: ۸۱۷۷۱۱ فکس: ۸۸۸۰۷۰۳۱ صندوق پستی: ۶۶۱۷/۱۵۸۷۵ کد پستی: ۱۵۹۹۹۱۳۷۹
آدرس اینترنتی: <http://www.mimt.gov.ir> پست الکترونیک: info@mimt.gov.ir مرکز یکپارچه پاسخگویی: ۱۲۴

شماره: ۳۳۴۲۶۴
تاریخ: ۱۴۰۳/۰۵/۲۷
پوست: ندارد

معاونت معادن و فراوری مواد
دفتر بهره‌برداري معادن
مدیرکل

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سال چش توله با مشارکت مردم

جناب آقای شکوری
رئیس محترم انجمن سنگ ایران
موضوع: درخواست مجامعه حقوق دولتی معادن سنگ تزئینی براساس استخراج واکام

با سلام و احترام:

بازگشت به نامه وارده به شماره ۳۱۱۸۰۶۸ مورخ ۱۴۰۳/۴/۱۹ در خصوص مجامعه حقوق دولتی معادن سنگ تزئینی بر اساس استخراج واکامی به استحضار می‌رساند بهره‌برداران معادن نیز موافقت که به‌دلیل مختلف قادر به استخراج نه میزان انحصاری مندرج در پروانه بهره‌برداری نمی‌باشند، می‌توانند بصورت موردی با رعایت مقررات جاری و با هماهنگی و تأیید ادارات سمت استان مربوطه نسبت به اتمتال قراردادهای گشش تراز نسبی و با استفاده از تعطیلی موقت حالتیته اقدام نمایند.

مهدی حمیدی

رونوشت:

جناب آقای علانحسین مقیمی، رئیس‌جمهوری انجمن مدیرکل محترم حوزه و زاری، جهت استحضار

آدرس: ساختمان شهیدان مهری، خیابان لاجات الهی - خیابان سیمه غربی - پلاک ۲۶۸
تلفن: ۸۱۷۷۱۱ فکس: ۸۸۸۰۷۰۳۱ صندوق پستی: ۶۶۱۷/۱۵۸۷۵ کد پستی: ۱۵۹۹۹۱۳۷۹
آدرس اینترنتی: <http://www.mimt.gov.ir> پست الکترونیک: info@mimt.gov.ir مرکز یکپارچه پاسخگویی: ۱۲۴

شماره: ۳۳۷۶۹۳۵
تاریخ: ۱۴۰۳/۰۵/۱۶
پوست: ندارد

معاونت معادن و فراوری مواد
دفتر بهره‌برداري معادن
مدیرکل

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سال چش توله با مشارکت مردم

اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی
مدیرکل

این محرم و صفر است که اسلام را زنده نگه داشته است
امام خمینی (ره)

دبیر کل محترم انجمن سنگ ایران
موضوع: تضمین پرداخت حقوق دولتی

با سلام و احترام:

بازگشت به نامه شماره ۱۴۰۳/۱۰/۱۴۱۰۶ مورخ ۱۴۰۳/۵/۳ پیرامون تضمین پرداخت حقوق دولتی به استحضار می‌رساند اخذ تضمین به صورت چک یا سفته با توجه به جلسات برگزارشده این اداره کل با نمایندگان محترم دارای (ذی‌حسابی) و دیوان محاسبات و به دلیل عدم تخصیص اعتبار مورد نظر جهت واخواهی امکانپذیر نمی‌باشد لذا تضمین مربوطه صرفاً از طریق ضمانت نامه و یا سپرده بانکی صورت می‌پذیرد.

علی جودگی

از طرف
اصغر عالی‌عینی
معاون امور معادن

آدرس: آراک - خیابان دانشگاه - خیابان قیام
تلفن: ۳۳۶۶۱۶۶-۵ _ ۳۳۶۸۴۶۱-۲ _ ۳۳۶۶۲۰۴-۵ دورنگار: ۳۳۶۶۲۳۲۴
کد پستی: ۳۸۱۸۱۲۵۵۵ مرکز یکپارچه پاسخگویی: ۱۲۴
info@mimt.gov.ir <http://www.mimt.gov.ir> پست الکترونیک: info@mimt.gov.ir مرکز یکپارچه پاسخگویی: ۱۲۴

شماره: ۳۴۲۳۸۷
تاریخ: ۱۴۰۳/۵/۲۷
پیوست: ندارد



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سال جهش تولید با مشارکت مردم

معاونت معادن و فراآوری مواد
دفتر بهره برداری معادن
مدیرکل

جناب آقای شکوری

رئیس محترم انجمن سنگ ایران

موضوع: درخواست محاسبه حقوق دولتی براساس استخراج واقعی در معادن سنگ تزئینی و نما

با سلام و احترام:

بازگشت به نامه وارده به شماره ۳۲۵۹۰۵۳ مورخ ۱۴۰۳/۵/۱۳ درخصوص درخواست محاسبه حقوق دولتی کلیه معادن سنگ تزئینی کشور براساس استخراج واقعی به استحضار می رساند اعمال استخراج واقعی بنابر دلایل خارج از ید با ارائه اسناد و مدارک مثبت به هماهنگی ادارات صمت استانها بصورت موردی قابل طرح در شورای معادن استانی یا شورایعالی معادن می باشد.

ضمناً سیر مراحل قانونی درخواست افزایش تناژ مندرج در پروانه های بهره برداری توسط بهره برداران معادن با هماهنگی و تایید ادارات صمت استانها همواره در دسترس و قابل اجرا بوده است.

مهدی حمیدی

آدرس: ساختمان شهیدان مهری- خیابان نجات الهی- خیابان سیمه غربی- پلاک ۲۶۸
تلفن: ۸۱۷۳۱۱ فکس: ۸۸۸۰۷۰۲۱ صندوق پستی: ۲۶۱۷/۱۵۸۷۵ که پستی: ۱۵۹۹۹۹۱۲۶۹
آدرس اینترنتی: http://www.mimt.gov.ir/ پست الکترونیک: info@mimt.gov.ir مرکز یکپارچه پاسخگویی: ۱۲۴



انجمن سنگ ایران
شماره ملی: ۱۰۳۴۰۸۸۸۸۴۴ شماره ثبت: ۳۳۱۵۴

شماره: ۱۴۰۳/۱۰/۱۴۱۰۶
تاریخ: ۱۴۰۳/۵/۲۳
پیوست: ندارد

با نام خدا

جناب آقای مهندس جودکی،

مدیر کل محترم اداره کل صنعت، معدن، تجارت استان مرکزی

موضوع: تعیین چک و سفته به عنوان تضمین پرداخت حقوق دولتی و حذف دریافت ضمانتنامه بانکی و پول نقد به عنوان تضمین از فعالان اقتصادی

با سلام

احتراماً پیرو رای شورای عالی معادن به شماره ۳۲۵۶۳۹ م/س مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۵ که مشخصاً ذکر گردیده:

رای به تعیین اسناد تجاری "چک" و " سفته" بصورت توانان به عنوان تضمین حقوق دولتی صادر و اعلام می گردد.

خواهشمند است دستور بفرمایید نسبت به تعیین چک و سفته به عنوان تضمین پرداخت حقوق دولتی از فعالین محترم اقتصادی در بخش معادن سنگ ساختمانی اقدام لازم صورت گیرد و دریافت ضمانتنامه بانکی و پول نقد به عنوان ضمانت از ایشان حذف گردد.



با تشکر
بهرام شکوری
رئیس انجمن سنگ ایران

تهران: اتوبان همت غرب، ابتدای جنت آباد مرکزی (به سمت شمال)، بن بست نوروزی، پلاک ۳، طبقه ۳، کد پستی: ۱۴۷۵۶۱۴۶۱
تلفن تماس: ۴۴۴۴۰۳۱۶، ۴۴۴۴۰۳۱۷، ۴۴۴۴۰۳۱۸ تلفن همراه: ۰۹۳۸۶۲۶۲۹۵
www.stoneassociation.ir info@stoneassociation.ir



شماره: ۱۴۰۳/۱۰/۱۴۱۱۱
تاریخ: ۱۴۰۳/۵/۰۸
پیوست: ندارد

انجمن سنگ ایران
شماره ملی: ۱۰۳۴۰۸۸۸۸۴۴ شماره ثبت: ۳۳۱۵۴

با نام خدا

جناب آقای مهندس آذری،

سرپرست محترم اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان

موضوع: تعیین چک و سفته به عنوان تضمین پرداخت حقوق دولتی و حذف دریافت ضمانتنامه بانکی و پول نقد به عنوان تضمین از فعالان اقتصادی

با سلام

احتراماً پیرو رای شورای عالی معادن به شماره ۳۲۵۶۳۹ م/س مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۵ که مشخصاً ذکر گردیده:

رای به تعیین اسناد تجاری "چک" و " سفته" بصورت توانان به عنوان تضمین حقوق دولتی صادر و اعلام می گردد.

خواهشمند است دستور بفرمایید نسبت به تعیین چک و سفته به عنوان تضمین پرداخت حقوق دولتی از فعالین محترم اقتصادی در بخش معادن سنگ ساختمانی اقدام لازم صورت گیرد و دریافت ضمانتنامه بانکی و پول نقد به عنوان ضمانت از ایشان حذف گردد.



با تشکر
بهرام شکوری
رئیس انجمن سنگ ایران

تهران: اتوبان همت غرب، ابتدای جنت آباد مرکزی (به سمت شمال)، بن بست نوروزی، پلاک ۳، طبقه ۳، کد پستی: ۱۴۷۵۶۱۴۶۱
تلفن تماس: ۴۴۴۴۰۳۱۶، ۴۴۴۴۰۳۱۷، ۴۴۴۴۰۳۱۸ تلفن همراه: ۰۹۳۸۶۲۶۲۹۵
www.stoneassociation.ir info@stoneassociation.ir



شماره: ۱۴۰۳/۱۰/۱۴۱۱۲
تاریخ: ۱۴۰۳/۵/۱۳
پیوست: ندارد

انجمن سنگ ایران
شماره ملی: ۱۰۳۴۰۸۸۸۸۴۴ شماره ثبت: ۳۳۱۵۴

با نام خدا

جناب آقای مهندس حمیدی

مدیر کل محترم دفتر بهره برداری معادن وزارت صمت

موضوع: درخواست دریافت حقوق دولتی معادن سنگ ساختمانی به میزان استخراج واقعی

با سلام

احتراماً بازگشت به نامه شماره ۳۱۷۳۳۳۶ مورخ ۱۴۰۳/۵/۰۱، همانطور که اطلاع دارید و در جلسه شورای عالی معادن هم به اطلاع شما رسید، معادن سنگ ساختمانی وابسته به بازار ساخت و احداث هستند و به دلیل رکود این بازار گاهی قادر نمی باشند که به میزان ظرفیت اسمی استخراج نمایند و یا در مناطقی قرار دارند که به دلیل سرمای هوا تقریباً نیمه دوم سال امکان استخراج وجود ندارد و یا استخراج صورت گرفته اما به دلیل عدم وجود بازار در معدن دیو شده و بازگویی صورت نگرفته است. این به معنی تعطیلی معادن نمی باشد که فرایند درخواست تعطیلی موقت و یا کاهش تناژ اسمی صورت بگیرد، معدن فعال بوده و فقط میزان استخراج در یک بازه زمانی کمتر از ظرفیت اسمی است.

خواهشمند است دستور بفرمایید، مانند معادن مرتبط با صنعت سیمان که در زمان رکود ساخت و ساز مقرر گردیده به میزان استخراج واقعی حقوق دولتی پرداخت کنند، برای معادن سنگ ساختمانی هم با ارائه مستندات قانونی برای هر معدن به میزان استخراج واقعی حقوق دولتی در نظر گرفته شود و برای معیار میزان استخراج معادن ملزم به ارائه نقشه قابل قبول صمت و یا نقشه برداری که به وسیله پهباد توسط خود وزارت صمت انجام می شود. باشند تا بتوانند در شرایطی که به دلیل کاهش تقاضای بازار مسکن عرضه سنگ ساختمانی کاهش پیدا کرده و به تبع آن استخراج سنگ هم کمتر از میزان ظرفیت اسمی شده به تولید ادامه دهند. همچنین در صورتیکه یک بهره بردار برای معدن خاص با وجود تمام مشکلات امکان صادرات سنگ را پیدا می کند و بازار صادراتی را در بازه زمان محدود بدست می آورد جریمه حقوق دولتی برای تولید بالاتر در نظر گرفته نشود.



با تشکر
بهرام شکوری
رئیس انجمن سنگ ایران

رونوشت: جناب آقای غنی اسفندآبادی، مدیر کل محترم حوزه وزارتی جهت استحضار و دستور اقدام لازم
جناب آقای محمدرضا پور، معاونت محترم معادن و فراآوری مواد وزارت صمت جهت استحضار و دستور اقدام لازم

تهران: اتوبان همت غرب، ابتدای جنت آباد مرکزی (به سمت شمال)، بن بست نوروزی، پلاک ۳، طبقه ۳، کد پستی: ۱۴۷۵۶۱۴۶۱
تلفن تماس: ۴۴۴۴۰۳۱۶، ۴۴۴۴۰۳۱۷، ۴۴۴۴۰۳۱۸ تلفن همراه: ۰۹۳۸۶۲۶۲۹۵
www.stoneassociation.ir info@stoneassociation.ir

شماره: ۳۳۳۶۷۴
تاریخ: ۱۴۰۲/۰۵/۲۷
پیوست: ندارد

معاونت معادن و فرآوری مواد
دفتر بهره‌برداري معادن
مدیرکل

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سال جهش تولید با مشارکت مردم

مدیران کل محترم ۳۱ استان و جنوب کرمان

موضوع: تفاسیم حقوق دولتی معادن

با سلام و احترام:

با عنایت به نظریه دفتر امور حقوقی وزارت متبوع (موضوع نامه شماره ۳۰۵۳۰۶۴ مورخ ۱۴۰۲/۴/۱۱-تصویر پیوست) در خصوص تفاسیم پرداخت حقوق دولتی معادن، مجدداً بر اجرای رای مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۵ شورای عالی معادن و ماده ۷۳ بخشنامه جامع معدنی (ایلاهی به شماره ۳۰۹۳۸۹۰ مورخ ۱۴۰۲/۴/۱۷) تأکید می‌گردد. مراتب جهت بهره‌برداری و اقدام مقتضی ابلاغ می‌گردد.

مهدی حمیدی

رونوشت:

جناب آقای یژن رحیمی، ذی‌حساب و مدیر کل محترم امور مالی، جهت استحضار و صدور دستور اعلام مراتب به ذی‌حسابان ادارات سمت استلزاماً جناب آقای حسن زاهدینیس محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، بازگشت به نامه وارده به شماره ۳۲۱۵۹۰۷ مورخ ۱۴۰۳/۵/۸ جهت استحضار جناب آقای شکوری، رئیس محترم انجمن سنگ ایران، بازگشت به نامه وارده به شماره ۲۹۶۵۴۴ مورخ ۱۴۰۲/۳/۲۶ جهت استحضار جناب آقای افشار صابر، رئیس محترم دبیرخانه شورای عالی معادن، جهت استحضار

آدرس: ساختمان شهیدان مهری؛ خیابان نهج‌الهی - خیابان سمیه غربی - پلاک ۲۶۸
تلفن: ۸۱۷۶۱۱۱ فکس: ۸۸۸-۷۰۲۱ صندوق پستی: ۴۶۱۷/۱۵۸۷۵ کد پستی: ۱۵۹۶۹۱۳۲۹
آدرس اینترنتی: <http://www.mimt.gov.ir> پست الکترونیک: info@mimt.gov.ir مرکز یکپارچه پاسخگویی: ۱۲۴

شماره: ۱۴۰۲/۱/۱۴۱۲۶
تاریخ: ۱۴۰۲/۰۶/۰۳
پیوست: دارد

انجمن سنگ ایران
شماره ملی: ۱۰۳۲۰۸۸۸۴۴ شماره ثبت: ۳۲۱۵۹۰

IRAN STONE ASSOCIATION

با نام خدا

جناب آقای یژن رحیمی
ذی‌حساب و مدیر کل محترم امور مالی

موضوع: تفیس چک و سفته به عنوان تضمین پرداخت حقوق دولتی و حذف دریافت ضمانتنامه بانکی و پول نقد به عنوان تضمین از فعالان اقتصادی

با سلام

احتراماً پیرو مکاتبه شماره ۳۳۳۶۷۴ مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۲۷ مدیر کل محترم دفتر بهره‌برداري معادن وزارت صمت، در خصوص تفاسیم پرداخت حقوق دولتی معادن و تأکید بر اجرای رای مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۵ شورای عالی معادن، خواهشمند است دستور بفرمایید مراتب به ذی‌حسابان ادارات سمت ۳۱ استان و جنوب کرمان و همچنین مناطق آزاد ماکو و جلفا اعلام گردد.

همچنین در صورتیکه برای هزینه و اخوای بوده‌ای در ادارات صمت استلزاماً پیش‌بینی نشده باشد، پیشنهاد می‌گردد فقط هزینه و اخوای از تفاسیم محاسبه و به صورت نقدی دریافت گردد و ایالتی میزان تفاسیم طبق رای مذکور شورا به صورت اسناد چک و سفته دریافت گردد.

با تشکر
بهرام شکوری
رئیس انجمن سنگ ایران
عضو شورای عالی معادن

رونوشت: جناب آقای محشمی پور، معاونت محترم معاونت معادن و فرآوری مواد وزارت صمت

تهران: اتوبان همت غرب، ابتدای جنت آباد مرکزی (به سمت شمال)، بن بست نوروزی، پلاک ۱، طبقه ۳، کد پستی: ۱۴۷۵۱۴۶۱
تلفن: تماس: ۴۴۴۴۳۱۰-۴۴۴۴۳۱۶ فکس: ۴۴۴۴۳۱۶-۴۴۴۴۳۱۶ تلفن همراه: ۰۹۳۸۶۲۹۲۵
www.stoneassociation.ir info@stoneassociation.ir

شماره: ۱۴۰۲/۱/۱۴۱۵۳
تاریخ: ۱۴۰۲/۰۶/۲۸
پیوست: ندارد

انجمن سنگ ایران
شماره ملی: ۱۰۳۲۰۸۸۸۴۴ شماره ثبت: ۳۲۱۵۹۰

IRAN STONE ASSOCIATION

با نام خدا

جناب آقای سلیمانی

مدیر محترم امور حقوقی اتاق ایران
موضوع: جریمه دیرکرد حقوق دولتی

با سلام

احتراماً همانطور که مستحضرد، تا مورخ ۲۷ خرداد ۱۴۰۲، مطابق ماده ۱۱۸ آیین نامه اجرایی قانون معادن، جریمه دیرکرد حقوق دولتی معادن (درصد در ماه بود، اما به موجب مصوبه هیئت وزیران در تاریخ ۲۷ خرداد ۱۴۰۲ این جریمه به رقم «دو دوازدهم نرخ سود بانکی» تغییر یافت. به عبارتی اکنون جریمه دیرکرد پرداخت حقوق دولتی معادن به حدود ۳.۸۴ درصد در ماه و ۴۶ درصد در سال رسیده است که معادل دو برابر نرخ سود بانکی و حتی چند درصد بیشتر از تورم سالانه کشور است. تغییر ماده ۱۱۸ آیین نامه اجرایی قانون معادن و ۴ برابر شدن ناگهانی جریمه دیرکرد حقوق دولتی، علاوه بر اینکه مشکلات مضاعفی را مجدداً در مسیر فعالیت معادن کوچک مقیاس که معادن بخش ساختمانی عمدتاً از این دست هستند، قرار می‌دهد، شبهه روی بودن آن را هم پدید آورده است و تحقق رشد ۱۳ درصدی سالانه سنگ ساختمانی مندرج در قانون برنامه هفتم و سیاست های کلی نظام در این حوزه را به امری دور از دسترس بدل کرده است. باتوجه به شرایط اقتصادی کشور و وجود موضوعاتی مانند تحریم و مقررات متأخر بانک مرکزی در حوزه ارز، صاحبان معادن، عموماً با تأخیری چندین ماهه مطالبات خود را به تدریج دریافت می‌کنند و در چنین شرایطی بهره‌برداران معادن کوچک مقیاس تأخیر از تأخیر چند ماهه در پرداخت مستندات خود هستند. لذا خواهشمند است دستور بفرمایید موضوع فوق از طریق شورای گفتگو دولت و بخش خصوصی بررسی و حل شود و در غیر اینصورت از طریق دیوان عدالت اداری پیگیری گردد.

با تشکر
بهرام شکوری
رئیس انجمن سنگ ایران

تهران: اتوبان همت غرب، ابتدای جنت آباد مرکزی (به سمت شمال)، بن بست نوروزی، پلاک ۱، طبقه ۳، کد پستی: ۱۴۷۵۱۴۶۱
تلفن: تماس: ۴۴۴۴۳۱۰-۴۴۴۴۳۱۶ فکس: ۴۴۴۴۳۱۶-۴۴۴۴۳۱۶ تلفن همراه: ۰۹۳۸۶۲۹۲۵
www.stoneassociation.ir info@stoneassociation.ir

شماره: ۳۰۵۳۰۶۴
تاریخ: ۱۴۰۲/۰۴/۱۱
پیوست: ندارد

معاونت معادن و امور مجلس
دفتر حقوق
مدیرکل

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سال جهش تولید با مشارکت مردم

جناب آقای مهدی حمیدی
مدیر کل محترم دفتر بهره‌برداري معادن
موضوع: تفاسیم پرداخت حقوق دولتی

با سلام و احترام:

بازگشت به نامه شماره ۲۹۸۸۷۰۸ مورخه ۱۴۰۲/۰۴/۰۲ در خصوص موضوع صبرالذکر، به استحضار می‌رساند: موضوع بیشتر در شورای عالی معادن مطرح و به شرح مصوبه شماره ۳۵۴۶م مورخه ۱۴۰۰/۹/۱۵، نسبت به امر مزبور، اتخاذ تصمیم گردیده است.

میشم توکلی

آدرس: ساختمان شهیدان مهری؛ خیابان نهج‌الهی - خیابان سمیه غربی - پلاک ۲۶۸
تلفن: ۸۱۷۶۱۱۱ فکس: ۸۸۸-۷۰۲۱ صندوق پستی: ۴۶۱۷/۱۵۸۷۵ کد پستی: ۱۵۹۶۹۱۳۲۹
آدرس اینترنتی: <http://www.mimt.gov.ir> پست الکترونیک: info@mimt.gov.ir مرکز یکپارچه پاسخگویی: ۱۲۴



شماره: ۱۴۰۲/۱/۱۴۳۲
تاریخ: ۱۴۰۲/۸/۱۲
پیوست: دارد

انجمن سنگ ایران

شناسه ملی: ۱۳۳۰۸۸۸۴۴ شماره ثبت: ۳۳۱۵۲

با نام خدا

جناب آقای دکتر برزوزاده

معاونت محترم امور اقتصادی و زیربنایی دیوان محاسبات کشور

با سلام

احتراماً به استحضار می‌رساند، طی مکاتبه شماره ۵۵۳/۵۱۸۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۱ جناب آقای محمد رضا کریم پور، حسابرس محترم کل هیأت هشتم امور اقتصادی و زیربنایی دیوان محاسبات کشور خطاب به معاونت امور معادن وزارت صمت عنوان فرمودند: درآمد ناشی از حقوق دولتی معادن تحت عنوان " درآمد حاصل از بهره مالکانه و حقوق دولتی معادن " در ردیف(۱۳۰۴۰۸) جدول شماره ۵ قانون بودجه ۱۴۰۳، درآمد عمومی محسوب می‌گردد و مشمول اعطای مجوز جهت تسطیف نمی‌باشد، لذا دستور به لغو تسطیف حقوق دولتی معادن صادر گردید.

با توجه به مشکلات عمده‌ای که عدم تسطیف حقوق دولتی در پی خواهد داشت و موجب تعطیلی بسیاری از معادن بخصوص معادن کوچک می‌گردد، با عنایت به اینکه:

۱. ماده (۱۲) قانون معادن شیوه وصول حقوق دولتی را به این‌نامه اجرایی قانون معادن واگذار نموده و طبق مواد (۶۰) و (۶۱) این‌نامه اجرایی مذکور، پرداخت حقوق دولتی ماهانه، غیرقطعی و بصورت علی‌الحساب است و با لحاظ (۲۹) قانون معادن محاسبات کشور از عبارت علی‌الحساب، این شیوه پرداخت حقوق دولتی مصدق تسطیف و یا مؤجل است.

۲. از آنجا که حقوق دولتی و مالیات هر دو به استاندارد ماده (۱۰) قانون محاسبات کشور، درآمد عمومی محسوب می‌شوند و در هیچ یک از این دو قانون خاص اثری از لغو تسطیف دیده نمی‌شود، چرا که هدف قانون‌گذار حمایت از تولیدکنندگان بوده است، فلذا استنباط حسابرس محترم کل شمه هشتم از ماده (۹) قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر سبب ایجاد تارض بین ماده قانونی مذکور و مواد (۳۰) قانون معادن و (۱۶۲) قانون مالیات‌های مستقیم و نیز سبب تسر جامعه مدنی کشور شده است.

با توجه به مراتب فوق خواهشمند است دستور بازنگری و لغو نامه شماره ۵۵۳/۵۱۸۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۱ صادر فرمایید.



با تشکر
بهرام شکوری
رئیس انجمن سنگ ایران

تهران: اتوبان همت غرب، ابتدای جنت آباد مرکزی (به سمت شمال)، بن بست نوروزی، پلاک ۳، طبقه ۳، کد پستی: ۱۴۷۵۶۴۶۱

تلفن تماس: ۴۴۴۴۳۱۰-۴۴۴۴۳۱۶ فاکس: ۴۴۴۴۳۱۶ تلفن همراه: ۰۹۳۸۶۲۶۹۲۵

www.stoneassociation.ir info@stoneassociation.ir



شماره: ۱۴۰۲/۱/۱۴۱۵۴
تاریخ: ۱۴۰۲/۶/۲۹
پیوست: دارد

انجمن سنگ ایران

شناسه ملی: ۱۳۳۰۸۸۸۴۴ شماره ثبت: ۳۳۱۵۲

با نام خدا

با نام خدا

جناب مهندس محتشمی پور

معاونت محترم معادن و فرآوری مواد وزارت صمت

موضوع: عدم تکلیف اداره صمت استان اصفهان به رای شورای عالی معادن در خصوص تعیین چگ و سفته به عنوان تضمین پرداخت حقوق دولتی

با سلام

احتراماً همانطور که مستحضریه مطابق رای شورای عالی معادن شماره ۲۵۶۹۹/م اس مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۵ مشخصاً تعیین اسناد تجاری "چگ" و "سفته" بصورت توازن به عنوان تضمین حقوق دولتی صادر و اعلام گردیده و در آن تأکید شده کلیه سازمانهای تابعه مکلف به پیش بینی اعتبار مورد نظر جهت واخواهی سند تجاری سفته از طریق معاونت توسعه مدیریت، منابع و امور استانها وزارت صمت بمنظور درج در هزینه کرد بودجه سنوات آتی خواهند بود.

پیرو پیگیری های انجمن سنگ ایران در این راستا، موضوع رعایت رای شورای عالی معادن در خصوص تضمین حقوق دولتی، مجدداً طی مکاتبه شماره ۲۲۴۳۱۷۴ مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۲۷ مدیر کل محترم بهره برداری وزارت صمت، ضمن استعلام واحد حقوقی آن وزارت محترم به ۳۱ استان و جنوب کرمان ابلاغ گردید.

با اینحال طبق گزارش ارسالی از دهها بهره بردار معادن سنگ ساختمانی استان اصفهان (مکاتبه پیوست) اداره کل صمت استان اصفهان از قبول چگ و سفته امتناع می ورزد و این امر مشکلات فراوانی را بهره برداران معادن سنگ ساختمانی که عمدتاً کوچک مقیاس می باشند، ایجاد نموده است.

خواهشمند است دستور فرمایید، در راستای اجرایی شدن رای شورای عالی معادن، ذیحسابی محترم سازمان صمت استان اصفهان، اسناد تجاری چگ و سفته را بعنوان تضمین پرداخت حقوق دولتی از بهره برداران معادن سنگ ساختمانی استان دریافت نماید.

با تشکر

بهرام شکوری

رئیس انجمن سنگ ایران

تهران: اتوبان همت غرب، ابتدای جنت آباد مرکزی (به سمت شمال)، بن بست نوروزی، پلاک ۳، طبقه ۳، کد پستی: ۱۴۷۵۶۴۶۱

تلفن تماس: ۴۴۴۴۳۱۰-۴۴۴۴۳۱۶ فاکس: ۴۴۴۴۳۱۶ تلفن همراه: ۰۹۳۸۶۲۶۹۲۵

www.stoneassociation.ir info@stoneassociation.ir



شماره: ۱۴۰۲/۱/۱۴۴۲۳
تاریخ: ۱۴۰۲/۸/۱۹
پیوست: دارد

انجمن سنگ ایران

شناسه ملی: ۱۳۳۰۸۸۸۴۴ شماره ثبت: ۳۳۱۵۲

با نام خدا

جناب آقای حسن زاده

ریاست محترم اتاق بازرگانی ایران و دبیر محترم شورای گفتگو دولت و بخش خصوصی

با سلام

احتراماً به استحضار می‌رساند، طی مکاتبه شماره ۵۵۳/۵۱۸۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۱ جناب آقای محمد رضا کریم پور، حسابرس محترم کل هیأت هشتم امور اقتصادی و زیربنایی دیوان محاسبات کشور خطاب به معاونت امور معادن وزارت صمت عنوان فرمودند: درآمد ناشی از حقوق دولتی معادن تحت عنوان " درآمد حاصل از بهره مالکانه و حقوق دولتی معادن " در ردیف(۱۳۰۴۰۸) جدول شماره ۵ قانون بودجه ۱۴۰۳، درآمد عمومی محسوب می‌گردد و مشمول اعطای مجوز جهت تسطیف نمی‌باشد، لذا دستور به لغو تسطیف حقوق دولتی معادن صادر گردید.

با توجه به مشکلات عمده‌ای که عدم تسطیف حقوق دولتی در پی خواهد داشت و موجب تعطیلی بسیاری از معادن بخصوص معادن کوچک مقیاس می‌گردد خواهشمند است دستور بفرمایید جهت ارائه راهکار حل موضوع، مسئله به نحو مقتضی در شورای گفتگو دولت و بخش خصوصی مطرح گردد.



با تشکر
بهرام شکوری
رئیس انجمن سنگ ایران

تهران: اتوبان همت غرب، ابتدای جنت آباد مرکزی (به سمت شمال)، بن بست نوروزی، پلاک ۳، طبقه ۳، کد پستی: ۱۴۷۵۶۴۶۱

تلفن تماس: ۴۴۴۴۳۱۰-۴۴۴۴۳۱۶ فاکس: ۴۴۴۴۳۱۶ تلفن همراه: ۰۹۳۸۶۲۶۹۲۵

www.stoneassociation.ir info@stoneassociation.ir



شماره: ۱۴۰۲/۱/۱۴۲۸۰
تاریخ: ۱۴۰۲/۸/۱۳
پیوست: ندارد

انجمن سنگ ایران

شناسه ملی: ۱۳۳۰۸۸۸۴۴ شماره ثبت: ۳۳۱۵۲

با نام خدا

با نام خدا

جناب آقای مهندس جعفری

معاونت محترم معادن و فرآوری مواد وزارت صمت

با سلام

احتراماً، همانطور که اطلاع دارید در برنامه ریزه میز اقتصاد شبکه خبر مورخ ۱۴۰۲/۹/۰۴، جناب آقای برزوزاده معاونت محترم قنی و اقتصادی دیوان محاسبات کشور با تسطیف پرداخت حقوق دولتی معادن، مشابه تسطیف مالیات ها، موافقت بعمل آوردند.

با توجه به اینکه از طرف مدیر کل محترم بهره برداری معادن وزارت صمت، جناب آقای حمیدی، در تاریخ ۱۴۰۲/۷/۱۷ دستور عدم تسطیف حقوق دولتی به استان ها ابلاغ شده، هم اکنون استانها با تسطیف حقوق دولتی موافقت نمی کنند و تخصیص سوخت به معادن را منوط به تسویه نقدی حقوق دولتی نموده و اقدام به معرفی معادن برای لغو پروانه بهره برداری می نمایند، که مشکلات بسیار زیادی را برای فعالین ایجاد نموده است.

خواهشمند است دستور لغو بخشنامه شماره ۲۷۰۴۸۰۴ مورخ ۱۴۰۲/۷/۱۷ با موضوع توقف فرایند هر گونه تسطیف حقوق دولتی را صادر فرمایید.



با تشکر
بهرام شکوری
رئیس انجمن سنگ ایران

تهران: اتوبان همت غرب، ابتدای جنت آباد مرکزی (به سمت شمال)، بن بست نوروزی، پلاک ۳، طبقه ۳، کد پستی: ۱۴۷۵۶۴۶۱

تلفن تماس: ۴۴۴۴۳۱۰-۴۴۴۴۳۱۶ فاکس: ۴۴۴۴۳۱۶ تلفن همراه: ۰۹۳۸۶۲۶۹۲۵

www.stoneassociation.ir info@stoneassociation.ir



STONE ASSOCIATION
استان سنگ ایران

انجمن سنگ ایران

شماره ملی: ۱۳۸۴۵۸۸۴۴ | شماره ثبت: ۳۳۹۵۲

شماره: ۱۴۰۳/۱۰/۱۳۳۶

تاریخ: ۱۴۰۳/۱۰/۲۳

پوسته: ندارد

با نام خدا

ریاست و دبیر محترم شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی اتاق ایران

ریاست و دبیر محترم کمیته حمایت از کسب و کار اتاق ایران

ریاست و دبیر محترم مرکز پژوهش و کسب و کار اتاق ایران

موضوع: درخواست رسیدگی به رویه‌های غیر کارشناسی محاسبه حقوق دولتی معادن سنگ ساختمانی

بدین وسیله به استحضار می‌رساند که قوانین، مقررات و رویه‌های محاسبه حقوق دولتی معادن (Royalty) در ایران، به‌ویژه در ارتباط با معادن سنگ ساختمانی، طبق قانون معادن، این‌نامه اجرایی (ن ماده ۱۴ قانون و مواد ۶۰ و ۶۱ این‌نامه اجرایی) و سایر مصوبات وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) و شورای عالی معادن و شورای بازگویی اصلاحات کارشناسی است. این رویه‌ها مشکلات جدی برای بهره‌برداران معادن سنگ ساختمانی ایجاد کرده و موجب کاهش توجیه اقتصادی این فعالیت‌ها شده است. اهم مشکلات به شرح زیر است:

۱. **ابهام در راهنامیه پیشنهادی محاسبه حقوق دولتی:**

وزارت صمت و شورای عالی معادن سالانه دستورالعملی با عنوان "راهنمای پیشنهادی محاسبه بهای مواد معدنی" منتشر می‌کنند. استفاده از لفظ "پیشنهادی" در این راهنما موجب ابهام و سوءتفاهم شده و در عمل به ابزاری برای تحمیل حقوق دولتی غیرمصفافه تبدیل شده است. پیشنهاد می‌شود این راهنما بازنگری شده و دستورالعمل‌های آن به شکلی شفاف و مصطفاف تدوین گردد.

۲. **عدم تطابق محاسبات حقوق دولتی با اصول جهانی و سوءتفسیر از ماده ۱۴ قانون معادن:**

مطابق ماده پذیرفته‌شده حقوق دولتی صرفاً باید از مواد معدنی خام اخذ شود. قانون‌گذار در ماده ۱۴ قانون معادن، عبارت «کانه‌آرایی شده» را فرآوری شده^۱ یا این دلیل اضافه کرده است که سرمایه‌گذاری در فرآوری و ایجاد ارزش افزوده بیشتر در معادن فعالیت می‌کنند، به‌بازی استخراج مواد معدنی خام یا کلوچه، مشوق‌هایی دریافت کنند و حقوق دولتی کمتری نسبت به بهره‌برداران خام مواد بپردازند.

متأسفانه در عمل و با توجه به استنباط نادرستی که در مزاج صمت از این ماده قانونی وجود دارد، سرمایه‌گذاری که با فرآوری و کانه‌آرایی شده و فرآوری بیشتر در معادن صورت می‌گیرد، به‌بازی مشمول پرداخت حقوق دولتی بیشتری شداند. این رویکرد نااعلانه باعث تضعیف انگیزه در بخش فرآوری و کاهش سرمایه‌گذاری در این حوزه شده است.

پیشنهاد می‌شود:

- اصلاحاتی در ماده ۱۴ قانون معادن صورت گیرد.
- عبارت «کانه‌آرایی شده و فرآوری شده» از متن قانون حذف گردد تا حقوق دولتی صرفاً بر مواد معدنی خام اعمال شود و فرآورنده به جای تنبیه تشویق گردد.

^۱ انورال اوبیان غروب ابتدای جنت آباد مرکزی (به سمت شمال)، این بیست و نه روزی پلاکا، طیفه (۱۴۷۵۱۶۴۱)

تلفن تماس: ۰۲۱-۴۴۴۴۴۴۴۴ | تلفن فاکس: ۰۲۱-۴۴۴۴۴۴۴۴ | تلفن همراه: ۰۹۸۲۹۴۴۴۴۴۴

www.stoneassociation.ir

info@stoneassociation.ir



STONESS ASSOCIATION
انجمن سنگ ایران

انجمن سنگ ایران

شماره ملی: ۰۲۶۳۸۸۴۴۴۴ شماره ثبت: ۳۳۵۲

شماره: ۱۴۰۳/۱/۱۳۳۷

تاریخ: ۱۴۰۳/۱/۱۳

پیوست: دارد

با نام خدا

ریاست و دبیر محترم شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی اتاق ایران

ریاست و دبیر محترم کمیته حمایت از کسب و کار اتاق ایران

ریاست و دبیر محترم مرکز بهبود کسب و کار اتاق ایران

موضوع: درخواست وحدت ملاک برای تقسیم حقوق دولتی معادن طبقه بایات

با استناد به نامه شماره ۵۵۲/۵۱۸۰ مورخ ۱۳۹۱/۱۱/۱۴، حبابرس کل هیئت هشتم امور اقتصادی و زیربنایی دیوان محاسبات کشور (جناب آقای محمدرضا گریپرور) خطاب به معاونت معادن و فراوری مواد وزارت صنعت، معدن و تجارت (جناب آقای محتشمیپور)، با موضوع "اعلام فقدان وجوالت قانونی ابلاغیه برای صمت و درخواست ابطال بخشنامه شماره ۶۰۱۶-۶۰ مورخ ۱۳۹۲/۲/۷ در خصوص تقسیم حقوق دولتی معادن"، با تأسی به ماده ۱۶۷ قانون مالیات‌های مستقیم به شرح زیر تشریح می‌کرد:

۱. استناد به ماده ۱۶۷ قانون مالیات‌های مستقیم

مطابق ماده ۱۶۷ قانون مالیات‌های مستقیم، وزارت امور اقتصادی و دارایی یا سازمان امور مالیاتی کشور می‌تواند مالیات قطعی مودیان را که قادر به پرداخت بدهی خود به صورت یکجا نیستند، حکم طری سه سال تقسط نماید.

۲. درخواست تسری حکم ماده ۱۶۷ به حقوق دولتی معادن

با توجه به ماده مذکور و حکم این گزارش در آن، که امکان تقسط درآمدی عمومی دولت را فراهم کرده است، پیشنهاد می‌شود که این حکم به مدت ه ماه ۱۴۰۳ قانون معادن نیز تسری یابد تا امکان تقسط حقوق دولتی معادن به عنوان یکی از مهمترین درآمدهای اختصاصی بخش معدن فراهم شود.

۳. حقوق دولتی معادن به عنوان نوعی مالیات اختصاصی

حقوق دولتی معادن مشموله مالیات دارند و مانند سایر درآمدهای عمومی کشور، شمول احکام مربوطه می‌شود. از این رو، وحدت ملاک با ماده ۱۶۷ قانون مالیات‌های مستقیم، منطبق و ضروری به نظر می‌رسد.

۴. تناقض مقدار نامه دیوان محاسبات با ماده ۱۴ قانون معادن

بر اساس ماده ۱۴ قانون معادن، شرایط تعیین زمان پرداخت حقوق دولتی در آیین‌نامه اجرایی این قانون مشخص می‌شود. قانونگذار با این تصمیم، اراده‌ای متفاوت از قوانین عموم در خصوص زمان‌بندی پرداختها اتخاذ کرده است. از این رو، مقدار نامه دیوان محاسبات با ماده ۱۴ قانون معادن در تناقض است.

تأیید انجمن اعوان غرب، حزب ابتدائی جنت آباد مرکزی (به سمت شمال)، این پست نوروزی، بلاک ۳، طبقه ۴، پستی ۱۴۷۵۶۶۱۴

لنگرنامی: ۰۲۶۳۸۸۴۴۴۴ تلفن همراه: ۰۲۶۳۸۸۴۴۴۴

www.stonessassociation.ir

info@stonessassociation.ir

پیگیری لغو ماده ۲۱ قانون خاک درخصوص موضوع سنگ ساختمانی



تهران - شهرک غرب - بلوار شهید فرحزادی - تقاطع دریا
خیابان بوستان دوم شرقی - پلاک ۶ - واحد ۹
تلفن: ۸۸۳۸۵۹۱۱ - ۸۸۰۹۱۹۱۳ - فاکس: ۸۸۳۸۵۹۱۱
www.stonessociation.ir (شماره ثبت: ۱۲۲)

شماره: ۱۴۰۱/۸/۱۳۵۲۶ تاریخ: ۱۴۰۱/۰۸/۱۴ پیوست: ۱

برستقل

جناب آقای مهندس محتشمی پور
معاون محترم امور معادن و فراوری مواد

سلام بخیر

احتراماً، بازگشت به مکاتبه شماره ۶۰/۲۵۷۲۳ مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۲۵ با موضوع صادرات مواد معدنی موضوع ماده ۲۱ قانون حفاظت از خاک و ارجاع نمونه های سنگی به پیک آرمایشگاه در محدوده کرج جهت نیز دادن سنگد از خاک به استحضار می رساند؛ براساس تعاریف موجود علمی و قانونی "خاک" و "سنگ" تفاوت بارز بین این دو ماده در وزن حجمی و چگالی آنها می باشد در صورتی که تراکم و فشردگی سنگ که با چسب غیرمسلح نیز قابل مشاهده است باعث می شود چگالی سنگ بین ۲.۴ تا ۲.۷ متر باشد ولی این حجم در خاک بین ۱.۶ الی ۱.۳ است. از سوی دیگر برای ایجاد فشردگی و چسبندگی در خاک می بایست از رزین یا سیمان استفاده نمود که اینکار ارزش حاصلخیزی و خاصیت زراعی خاک را از بین می برد در صورتی که سنگ بصورت بلوک که در معادن استخراج می شود برای فشردگی نیازی به مواد فوق ندارد و براساسی می توان جهت معارف ساختنی استفاده نمود.



بهرام شکری

رئیس هیئت مدیره



تهران - شهرک غرب - بلوار شهید فرحزادی - تقاطع دریا
خیابان بوستان دوم شرقی - پلاک ۶ - واحد ۹
تلفن: ۸۸۳۸۵۹۱۱ - ۸۸۰۹۱۹۱۳ - فاکس: ۸۸۳۸۵۹۱۱
www.stonessociation.ir (شماره ثبت: ۱۲۲)

شماره: ۱۴۰۱/۸/۱۳۵۲۶ تاریخ: ۱۴۰۱/۰۸/۰۷ پیوست: ۱

برستقل

جناب آقای مهندس محتشمی پور
معاون محترم امور معادن و فراوری مواد

سلام بخیر

احتراماً، بازگشت به مکاتبه شماره ۶۰/۲۵۷۲۳ مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۲۵ با موضوع صادرات مواد معدنی موضوع ماده ۲۱ قانون حفاظت از خاک و ارجاع نمونه های سنگی به پیک آرمایشگاه در محدوده کرج جهت نیز دادن سنگد از خاک به استحضار می رساند؛ براساس تعاریف موجود علمی و قانونی "خاک" و "سنگ" تفاوت بارز بین این دو ماده در وزن حجمی و چگالی آنها می باشد در صورتی که تراکم و فشردگی سنگ که با چسب غیرمسلح نیز قابل مشاهده است باعث می شود چگالی سنگ بین ۲.۴ تا ۲.۷ متر باشد ولی این حجم در خاک بین ۱.۶ الی ۱.۳ است. از سوی دیگر برای ایجاد فشردگی و چسبندگی در خاک می بایست از رزین یا سیمان استفاده نمود که اینکار ارزش حاصلخیزی و خاصیت زراعی خاک را از بین می برد در صورتی که سنگ بصورت بلوک که در معادن استخراج می شود برای فشردگی نیازی به مواد فوق ندارد و براساسی می توان جهت معارف ساختنی استفاده نمود.

با عنایت به مطالب مطرحه فوق و با توجه به واگذاری اختیارات ماده ۲۱ قانون حفاظت از خاک به آن وزارتخانه محترم و در ادامه ایجاد فرآیند زمان بر ۱۵ الی ۲۰ روزه جهت تشخیص و تمیز دادن سنگ از خاک در سازمان گمرک و ارجاع موضوع به سازمان ملی استاندارد یا آرمایشگاه خاک، آب، تغذیه و ... که متأسفانه مشکلات و موانعی را بر سر راه صادر کنندگان صنعت سنگ تریلی کشور با بلوک شدن تولیدات و محصولات سنگی در گمرکات به مدت چندین هفته بوجود آورده، خواهشمند است با توجه به اهمیت موضوع دستور فرمایید جهت حل مشکل برچورد جلسات کارشناسی با حضور نمایندگان مطلع آن معاونت و انجمن سنگ ایران تشکیل تا نسبت به رفع صد در صدی مشکل اقدام گردد.



علی سنگی

دبیر کل و عضو هیئت مدیره

پیگیری موضوع آزمایش هویت سنگ در گمرک



تهران - خیابان قائم مقام فرحانی - خیابان شهید علی میرزا حسینی
پلاک ۱۸ - طبقه ۳ - شماره ۳۰۱
تلفن: ۸۸۷۱۳۲۲۰ - ۸۸۰۹۱۹۱۳ - فاکس: ۸۸۷۱۳۲۲۰
www.stonessociation.ir (شماره ثبت: ۱۲۲)

شماره: ۱۴۰۲/۸/۱۳۵۲۶ تاریخ: ۱۴۰۲/۸/۱۱ پیوست: ۱

بهرام شکری

جناب آقای دکتر علی آبادی
وزیر محترم معادن و تجارت
موضوع: آزمایش تشخیص هویت سنگ در گمرک و تبعات ناشی از آن

سلام بخیر

احتراماً به اطلاع می رساند مدتی است که در گمرک بندرعباس و برخی گمرکات کشور جهت ثبت اظهارنامه بار صادراتی سنگ ساختمانی حتی به صورت بریده و فراوری شده درخواست آزمایش تشخیص هویت سنگ می شود و جهت انجام آزمایش پاشنه بریده شده و نیاز به جدا کردن یک تکه سنگ از اسلب (سنگ فراوری شده) می باشد.

طبق بررسی های بعمل آمده به نظر می رسد این اقدام در راستای تقاضای نامه بین سازمان ملی استاندارد و گمرک چالدران به شماره ۷۰۲۶۸ مورخ ۱۳۹۸/۰۲/۲۶ (تصویر پیوست) که با هدف تسریع و تسهیل در صدور مجوزهای لازم با رعایت اعتبار نظارت های کیفی جهت کالاهای مشمول استاندارد اجباری برای واردات و صادرات و به تبع آن روان سازی تشریفات گمرکی متعقد گردیده است.

در بند ۱-۴-۴ این تقاضای نامه به عنوان مهلت گمرک مکاتبه مستقیم و ارسال نمونه به آرمایشگاه های مورد تایید سازمان با اولویت (تاریخ گواهی ۱۷۰۲۵) پژوهشگاه استاندارد سایر آرمایشگاه های همکار صرفاً به منظور تعیین ماهیت کالاهای غیرمشمول استاندارد اجباری درج گردیده که "استعلام تعیین ماهیت کالاهای وارداتی و صادراتی غیر مشمول استاندارد اجباری به صورت مستقیم و از طریق آرمایشگاه های تایید صلاحیت شده" از خروجی های بند مذکور می باشد که سنگ های ساختمانی و ترابری را نیز در بر می گیرد.

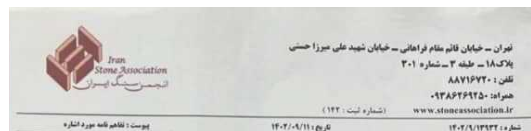
لازم به توضیح است که متأسفانه انجام این فرایند علی رغم اینکه هزینه های مالی آزمایش و نمونه را به صادرکننده تحویل می نماید باعث افزایش قیمت تمام شده محصول و خارج شدن آن از قیمت رقابتی نسبت به سایر کشورها می شود. دریافت نتیجه آزمایش مدت زمان زیادی (۵ روز تا ۱۰ روز) به طول می انجامد که موجب از دست رفتن زمان ارسال بار شده و در مواردی باعث گردیده صادرکننده به دلیل اینکه نتوانسته به موقع محصول ساختمانی را ارسال نماید پروژه را از دست داده است.

در سالی که به نام بهار نوید و رشد تولید نام گذاری شده و تولید کنندگان، صادرکنندگان و فعالان اقتصادی به دلایل مختلف تحت فشار زیادی قرار دارند اما برای به حرکت در آوردن چرخه های اقتصاد کشور از هیچ کوششی دریغ نمی کنند، قرار دادن رویه هایی به این شکل در مسیر حرکت آنان حتما اثرات نامطلوب بسیار زیادی در رشد اقتصادی این صنعت و به تبع آن کشور خواهد داشت. خواهشمند است دستور بررسی فوری مسئله و حذف فرایند آزمایش جهت تشخیص هویت سنگ های ساختمانی را مبذول فرمایید.



بهرام شکری

رئیس هیئت مدیره انجمن



تهران - خیابان قائم مقام فرحانی - خیابان شهید علی میرزا حسینی
پلاک ۱۸ - طبقه ۳ - شماره ۳۰۱
تلفن: ۸۸۷۱۳۲۲۰ - ۸۸۰۹۱۹۱۳ - فاکس: ۸۸۷۱۳۲۲۰
www.stonessociation.ir (شماره ثبت: ۱۲۲)

شماره: ۱۴۰۲/۸/۱۳۵۲۶ تاریخ: ۱۴۰۲/۸/۱۱ پیوست: ۱

بهرام شکری

جناب آقای دکتر علی آبادی
وزیر محترم معادن و تجارت
موضوع: آزمایش تشخیص هویت سنگ در گمرک و تبعات ناشی از آن

سلام بخیر

احتراماً به اطلاع می رساند مدتی است که در گمرک بندرعباس و برخی گمرکات کشور جهت ثبت اظهارنامه بار صادراتی سنگ ساختمانی حتی به صورت بریده و فراوری شده درخواست آزمایش تشخیص هویت سنگ می شود و جهت انجام آزمایش پاشنه بریده شده و نیاز به جدا کردن یک تکه سنگ از اسلب (سنگ فراوری شده) می باشد.

طبق بررسی های بعمل آمده به نظر می رسد این اقدام در راستای تقاضای نامه بین سازمان ملی استاندارد و گمرک چالدران به شماره ۷۰۲۶۸ مورخ ۱۳۹۸/۰۲/۲۶ (تصویر پیوست) که با هدف تسریع و تسهیل در صدور مجوزهای لازم با رعایت اعتبار نظارت های کیفی جهت کالاهای مشمول استاندارد اجباری برای واردات و صادرات و به تبع آن روان سازی تشریفات گمرکی متعقد گردیده است.

در بند ۱-۴-۴ این تقاضای نامه به عنوان مهلت گمرک مکاتبه مستقیم و ارسال نمونه به آرمایشگاه های مورد تایید سازمان با اولویت (تاریخ گواهی ۱۷۰۲۵) پژوهشگاه استاندارد سایر آرمایشگاه های همکار صرفاً به منظور تعیین ماهیت کالاهای غیرمشمول استاندارد اجباری درج گردیده که "استعلام تعیین ماهیت کالاهای وارداتی و صادراتی غیر مشمول استاندارد اجباری به صورت مستقیم و از طریق آرمایشگاه های تایید صلاحیت شده" از خروجی های بند مذکور می باشد که سنگ های ساختمانی و ترابری را نیز در بر می گیرد.

لازم به توضیح است که متأسفانه انجام این فرایند علی رغم اینکه هزینه های مالی آزمایش و نمونه را به صادرکننده تحویل می نماید باعث افزایش قیمت تمام شده محصول و خارج شدن آن از قیمت رقابتی نسبت به سایر کشورها می شود. دریافت نتیجه آزمایش مدت زمان زیادی (۵ روز تا ۱۰ روز) به طول می انجامد که موجب از دست رفتن زمان ارسال بار شده و در مواردی باعث گردیده صادرکننده به دلیل اینکه نتوانسته به موقع محصول ساختمانی را ارسال نماید پروژه را از دست داده است.

در سالی که به نام بهار نوید و رشد تولید نام گذاری شده و تولید کنندگان، صادرکنندگان و فعالان اقتصادی به دلایل مختلف تحت فشار زیادی قرار دارند اما برای به حرکت در آوردن چرخه های اقتصاد کشور از هیچ کوششی دریغ نمی کنند، قرار دادن رویه هایی به این شکل در مسیر حرکت آنان حتما اثرات نامطلوب بسیار زیادی در رشد اقتصادی این صنعت و به تبع آن کشور خواهد داشت. خواهشمند است دستور بررسی فوری مسئله و حذف فرایند آزمایش جهت تشخیص هویت سنگ های ساختمانی را مبذول فرمایید.



بهرام شکری

رئیس هیئت مدیره انجمن

رفع محدودیت واردات بلوک سنگ مرمر

شماره: ۲۴۸۹۶۰۹
تاریخ: ۱۴۰۳/۰۱/۲۵
پیوست: دارد

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

سازمان توسعه تجارت ایران
معاون وزیر و رئیس کل

سال جهش تولید با مشارکت مردم

جناب آقای برادران-معاون محترم صنایع عمومی
جناب آقای موسوی-معاون محترم صنایع ماشین آلات و تجهیزات
جناب آقای محشمی پور-معاون محترم معادن و فرآوری مواد
جناب آقای خانی نوذری-معاون محترم توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی
جناب آقای محمدی-معاون محترم وزیر و رئیس سازمان غذا و دارو

موضوع: رفع ممنوعیت واردات برخی اقلام کالاهای گروه ۴

با سلام و احترام
به استحضار می‌رساند با عنایت به اینکه بند سوم مصوبه هفادمین جلسه شورای عالی هماهنگی اقتصادی سران سه قوه مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۲۸ تا پایان سال ۱۴۰۲ معتبر بوده و وزارت متبوع درخواست حذف برخی کالاهای از لیست کالاهای ممنوعه را جهت تصویب به شورای مذکور ارسال نموده است، از این رو ممنوعیت ثبت سفارش و واردات کالاهای پیوست که در پیشنهاد ارائه شده وزارت متبوع به عنوان کالای ممنوعه اعلام نگردیده‌اند لغو می‌گردد.

مهدی بیضی

رونوشت: جناب آقای مهدی بیضی-معاون محترم وزیر صنعت و ریاست سازمان توسعه تجارت ایران

شماره: ۱۳۵۸۵۳۳
تاریخ: ۱۴۰۲/۰۸/۱۲
پیوست: ندارد

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

سازمان توسعه تجارت ایران
معاون وزیر و رئیس کل

سال جهش تولید با مشارکت مردم

سرکار خاتم نرگس باقری زمردی
مدیرکل محترم دفتر مقررات صادرات و واردات

موضوع: گزارش ممنوعیت واردات بلوک سنگ

با سلام و احترام:
به پیوست تصویر نامه شماره ۱۳۹۱۶ مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۲ انجمن سنگ ایران مبنی بر گزارش ممنوعیت ایجاد شده بر واردات بلوک سنگ از افغانستان ارسال می‌گردد. با توجه به ظرفیتهای موجود و ایجاد ارزش افزوده در فرآوری سنگ، واردات آن در سالهای گذشته منطبق با قوانین جاری (عدم ممنوعیت) همواره انجام شده است. لذا لطفاً دستور فرمایید به جهت اهمیت موضوع مراتب بررسی و از نتیجه این دفتر و ذینفعان را مطلع فرمایند.

سید آله امتوری

محو‌زها و مشخصه‌های شماره تعرفه

کد تعرفه: ۲۵۱۵۱۱۰

رویه: ثبت سفارش

استعلام

استعلام تعرفه در بخش‌های دیگر

اطلاعات کد تعرفه

کد تعرفه: ۲۵۱۵۱۱۰

شرح تعرفه: --- مرمر

وضعیت فعال

اولویت کالایی: ۲۷

حقوق ورودی: ۴

واحد اندازه‌گیری: Kg

واحد اندازه‌گیری ثبت سفارش: کیلوگرم

کد تعرفه	شرح کد تعرفه
۰۷۱۲۳۹۲۰	از دیگر رنگ‌ها سایر قارچ‌های دنیلان
۰۸۰۱۳۱۰۰	یا پوست
۰۸۰۱۳۳۰۰	بدون پوست
۲۵۱۵۱۱۱۰	مرمر
۲۵۱۵۱۱۲۰	تراورتن
۲۶۰۱۱۱۳۰	سنگ آهن مگنتیت دائم‌بندی یا خلوص آهن ۴۰ تا ۶۰ درصد
۲۶۰۱۱۱۴۰	سنگ آهن مگنتیت دائم‌بندی یا خلوص آهن ۶۰ درصد به بالا
۳۳۰۴۱۰۹۰	سایر
۳۳۰۴۲۰۱۰	مقرع‌های آرایشی
۳۳۰۴۲۰۲۰	در بسته‌بندی آماده برای خرده‌فروشی
۳۳۰۴۲۰۹۰	سایر
۳۳۰۴۳۰۹۰	سایر
۳۳۰۴۹۹۳۰	سایر کرم‌ها
۳۳۰۴۹۹۹۰	سایر
۳۴۰۱۱۱۶۰	سایر
۴۰۱۶۹۵۱۰	خشکی اولیه شکل قالب یا حداقل ۳۰٪ کرم و ---
۶۲۱۱۳۰۰۰	اشیا قابل برگشت جهت قطعات، ماشین‌آلات و تجهیزات
۶۴۰۲۱۹۲۰	لباس‌های نسبی به صورت دست
۶۴۰۲۱۹۳۰	کفش مخصوص دوچرخه سواری دارای قفل برای جفت روی بدال
۶۴۰۲۱۹۳۰	کفش مخصوص دوچرخه سواری دارای قفل برای جفت روی بدال

نتیجه مطالبه‌گری در ارتباط با آزادسازی بلوک مرمر

رفع محدودیت واردات بلوک گرانیت

شماره: ۱۴۰۴/۱۷۷۹۲۴
تاریخ: ۱۴۰۴/۰۲/۳۰
پوست: ندارد
ثبت: بهمن امیرسون

بسمه تعالی

وزارت امور اقتصادی و دارایی
گمرک جمهوری اسلامی ایران

سرپیله گناری برای تولید

انجمن سنگ ایران

به نشانی: تهران آویان همت غرب، ابتدای جنت آباد مرکزی (به سمت شمال) بن بست نوروزی، پلاک ۱-
طبقه ۳، کد پستی ۱۴۷۵۶۱۴۶۱۱

با درود،
با رگشت به درخواست شماره ۱۴۰۴/۱۷۷۹۲۴ مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۳۰ موضوع واردات سنگ های کار شده مشمول ردیف تعرفه ۲۵۱۶۱۰۰ بدینوسیله اعلام می گردد، با توجه به مکتوبات پیشین این دفتر با صنعت و معدن و تجارت پیش بر اینکه استفاده از سهم برش یا ... بازاری بر طبقه بندی سنگ ها نداشته و طبقه بندی صرفاً بر اساس ستون قانونی و شرایط طبقه بندی بر اساس فرآیندهای انجام گرفته (نه لزوماً به کار رفت) بعد از استخراج از معدن سنگ انجام بگیرد همچنین ردیف های ۲۵۱۶۱۰۰ و ۲۵۱۶۱۲۰۰ از ردیف های دو خطی و مربوط به سازمان جهانی گمرک بوده و با توجه به مغفوت ایران از سازمان ملل و برپیش گمرکسیون HS حق دخل و تصرف در ردیف های یک و دو خطی را ندارد.

میدانها تعالی
میدانها تعالی
میدانها تعالی

مقدار صادره: مقدار صادرات: شماره سریال: ۱۷۷۵۸۱۲



شماره: ۱۴۰۴/۱۱/۱۲۵۴۵
تاریخ: ۱۴۰۴/۰۲/۲۸
پوست: ندارد

انجمن سنگ ایران

شناسه ملی: ۳۳۰۸۸۸۸۴۴ شماره ثبت: ۳۳۱۵۲

با نام خدا

جناب آقای مهندس جعفری
معاونت محترم معادن و فراوری مواد وزارت صمت
موضوع: بازنگری در تعریف کد تعرفه های ممنوع ورود سنگ ساختمانی
با سلام

احتراماً، پیرو جلسات برگزار شده با مدیر کل محترم تعرفه گمرک جمهوری اسلامی و کارشناس محترم دفتر صنایع و ریاست محترم کمیسیون گمرک اتاق ایران، در راستای مشکل ایجاد شده برای واردات بلوک (کوب) سنگ به جهت ممنوعیت ایجاد شده مد نظر دفتر صنایع برای سنگ فراوری شده (اسلب یا تایل) خواهشمند است، دستور فرمایید تعریف سنگ فراوری شده (بریده) با شرح: هر نوع سنگ بریده شده با ضخامت

کمتر از ۱۵ سانتی متر

که مد نظر دفتر محترم جهت ممنوعیت واردات قرار دارد، به نحو مقتضی و به منظور ایجاد کد تعرفه ملی برای بلوک (کوب) به مدیر کل محترم تعرفه گمرک جمهوری اسلامی ایران اطلاع داده شود.

با تشکر
بهرام شکوری
رئیس انجمن سنگ ایران

تهران آویان همت غرب، ابتدای جنت آباد مرکزی (به سمت شمال)، بن بست نوروزی، پلاک ۱، طبقه ۳، کد پستی ۱۴۷۵۶۱۴۶۱۱

تلفن تماس: ۴۴۴۴۳۱۶-۴۴۴۴۳۱۶ فاکس: ۴۴۴۴۳۱۶-۴۴۴۴۳۱۶ تلفن همراه: ۰۳۸۸۶۶۶۲۵۰
www.stoneassociation.ir info@stoneassociation.ir

شماره: ۱۴۰۴/۱۱/۱۴۶۱۱
تاریخ: ۱۴۰۴/۰۲/۱۸
پوست: ندارد

انجمن سنگ ایران

شناسه ملی: ۳۳۰۸۸۸۸۴۴ شماره ثبت: ۳۳۱۵۲

با نام خدا

جناب آقای مهندس جعفری
معاون محترم معادن و فراوری مواد وزارت صمت
موضوع: درخواست ایجاد ردیف تعرفه سه خطی ذیل تعرفه فرعی ۲۵۱۶۱۱
با سلام

احتراماً به استحضار می رساند، فعالیت اقتصادی صنعت سنگ، هنگام واردات سنگ کوبه در فرایند ترخیص کالا در گمرکات اجرایی با مشکلاتی مواجه شده‌اند. این مشکلات ناشی از ابهام در تشخیص و تفکیک بین ردیف‌های تعرفه‌ای ۲۵۱۶۱۰۰ و ۲۵۱۶۱۲۰۰ می‌باشد.

در پاداشتهای توضیحی شماره فرعی ۲۵۱۶۱۱ آمده است که: منظور از "کارشده" یا خام (crude) بلوک و لوح هایی هستند که در طول رگه های طبیعی سنگ شکافته شده اند. سطوح آنها اکثراً دارای ظاهری ناهموار یا موجدار می باشد و غالباً اثرات ابزاری که برای جدا کردن آنها بکار رفته (آهر، کلنگ و غیره) نمایان است.

همچنین سنگهایی به شکل در نیمه (سنگ معدنی، سنگ لاشه)، که از شکستن سنگهای معدن سنگ بدست می آید توسط کلنگ، مواد منفجره و غیره) مشمول این شماره فرعی می شود. سطوح آنها ناهموار و دارای برجستگی است و تقاطع این سطوح نامنظم می باشد. سنگهایی از این قبیل دارای نشانه هایی از استخراج می باشند (سوراخهای معدن شکافها که بر اثر گوهر، کلنگ و غیره ایجاد شده است) و به همان حالت برای ساختن سد، اسکله زیرسازی جاده ها و غیره بکار می رود.

سنگهای "ناهمواری گرفته" سنگهایی هستند که بعد از استخراج از معدن سنگ با کارهایی بسیار مختصر به صورت بلوک یا لوح در آمده و هنوز دارای سطح کار نشده و ناصاف باشند. این کار عبارت است از حذف برآمدگی ها، برجستگی ها، ناصافی ها به کمک ابزارهایی از نوع چکش، قلم و غیره."

همانطور که مطلع هستید، سهالاست که کوب سنگ در معادن با روش "انتجاری" استخراج نمی شود و همچنین جهت افزایش بهره وری در معادن از "سیم برش" برای استخراج کردن سنگ مادر و سنگ های قابل حمل استفاده می گردد که قاعدتاً سنگ های استخراجی ۶ وجه و یا ۴ وجه برش بوده و سطح صاف و ایما هندسی دارند که جایگزین روش "تیل و فارس" گردیده است بنابراین جای "کوب و سوراخ کاری" در سنگ کارشده مشاهده نمی شود. همچنین به دلیل صرفه جویی در هزینه های حمل ناهمواری بلوکها در معدن گرفته می شود که در این صورت جزو ردیف تعرفه ۲۵۱۶۱۲۰۰ مربوط به سنگهای بریده شده به شکل اسلب یا بلوکهای مربع یا مستطیل قرار می گیرند که مشمول گروه کالایی ۴ بوده و واردات آن ممنوع می‌باشد.

تهران آویان همت غرب، ابتدای جنت آباد مرکزی (به سمت شمال)، بن بست نوروزی، پلاک ۱، طبقه ۳، کد پستی ۱۴۷۵۶۱۴۶۱۱

تلفن تماس: ۴۴۴۴۳۱۶-۴۴۴۴۳۱۶ فاکس: ۴۴۴۴۳۱۶-۴۴۴۴۳۱۶ تلفن همراه: ۰۳۸۸۶۶۶۲۵۰
www.stoneassociation.ir info@stoneassociation.ir

معاونت امور معادن و صنایع معدنی
دفتر صنایع معدنی
مدیر کل

شماره: ۵۷۷۱۰۵۶
تاریخ: ۱۴۰۴/۰۵/۱۵
پوست: دارد
فورت:

گمرک جمهوری اسلامی ایران
دفتر ثبت و ثبت گمرکات

"سالی سرمایه گذاری برای تولید"

جناب آقای غلامی
مدیر کل محترم دفتر تعیین تعرفه گمرک جمهوری اسلامی ایران
موضوع: اصلاح کد تعرفه سنگ
با سلام و احترام:

بپیوست تصویر نامه شماره ۱۴۰۴/۱۱/۱۴۵ مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۸ انجمن سنگ ایران در خصوص درخواست اصلاح مصدق کالاهای مرتبط با کد تعرفه واردات سنگ ساختمانی ایفاد می‌گردد.
لذا با توجه به بررسی های انجام شده و مباحث مطروحه طی نشست مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۹-۰۹/۰۲/۱۴۰۴ کمیسیون سنگ اتاق بازرگانی ایران با حضور جنابانی به اطلاع میرساند واردات هرگونه سنگ ساختمانی بریده شده با ضخامت کمتر از ۱۵ cm به عنوان مواد اولیه مورد استفاده در واحدهای فراوری سنگ کاربردی ندارد. لطفاً دستور فرمایید در این خصوص اقدام لازم مبذول و از نتیجه ذینفعان این دفتر را مطلع نمایند.

پیگیری چندین باره حذف مدرک تحصیلی جهت عضویت در اتاق بازرگانی

جمهوری اسلامی ایران
کانون بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران
Iran Chamber of Commerce, Industries, Mines & Agriculture

باسمه تعالی

مهر مردم و رشد تولید

جناب آقای شکوروی
ریاست محترم الجین سنگ ایران

با سلام،

احتراماً بازرگشت به شماره ۱۳۹۸/۰۱/۰۰۳ مورخ ۱۳۹۸/۰۱/۰۱ مورخ ۱۳۹۸/۰۱/۰۱ با مشکلات ناشی از الزام به برقراری حداقل مدرک تحصیلی دیپلم جهت تقاضای عضویت در اتاق ایران به استحضار می‌رساند. هرگونه تغییر در شرایط مدرک برای این نامه عضویت در اتاق ایران پس از تصویب هیئت محترم نمایندگان اتاق ایران منوط به عدم عضویت شورای عالی نظارت می باشد که در حال حاضر این شرایط مهیا نیست؛ لیکن، با عنایت به وضعیت معروض و تسهیل شرایط عضویت فراگیر در اتاق ایران، در اصلاحیه نامه نامه نحوه عضویت، هدف الزام به ارائه مدرک تحصیلی دیپلم و جایگزینی علوم برقروری در مدرک دیپلم با حداقل ۳۰ سال سابقه فعالیت تجاری و با ارائه پروانه بهره برداری پیش بینی شده است که دستور پیگیری قرار دارد.

لذا بدای آن دسته از فعالان اقتصادی این صحت که دارای پروانه بهره برداری در حوزه معروض و با سایر زمینه ها می باشند، پیشنهاد می گردد نسبت به اخذ کارت بازرگانی اقدام نموده (که در صورت عدم فعالیت تجاری از پرداخت ۳ هزاره درآمد مالیاتی و ۱ هزاره از سود مالیاته در زمان تمدید کارت بازرگانی نیز معاف می باشند). با توجه به برقروری از کارت بازرگانی، پوشش معمران نیز نسبت به اخذ کارت عضویت اتاق ایران اقدام نمایند.

شایان ذکر است، الزام، به برقروری در مدرک تحصیلی دیپلم برای اخذ کارت بازرگانی در زمان اخذ کارت عضویت اتاق ایران اختیاری بوده و شرط برقروری از حداقل مدرک تحصیلی دیپلم نیز در زمان تمدید کارت عضویت اتاق ایران الزامی نمی باشد.

سید جواد زاده
معاون استان ها و بلژیک ها

[illegible][illegible]

پیگیری برای رفع محدودیت ها و ممنوعیت ها برای واردات ماشین آلات سنگین



پیگیری مشکل سوخت معادن


جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

شماره سند هماهنگی مبارزه با کالای قاچاق و عملیات
معاون وزیر

تاریخ : ۱۳۹۰-۰۴-۱۸
پست الکترونیک :

فرماند:
«سازمان سرمایه‌گذاری برای تولید»

جناب آقای عطیمی فر
معاون محترم وزیر و مدیر عامل شرکت ملی پالایش و پخش فراورده‌های نفتی ایران
موضوع : در خصوص بررسی نرخ سوخت تجهیز معادن سینه کار داران لاشتر

با سلام و احترام:

با عنایت به نامه شماره ۱۳۹۰/۱/۵۲۴ مورخ ۱۳۹۰/۴/۱۷ اتحمن سنگ ایران، مبنی بر درخواست بازنگری در نحوه محاسبه نرخ سوخت واحدهای دارای پروانه بهره برداری تقاضا دارد دستور فرمایند، ضمن بررسی موضوع نسبت به انجام تمهیدات لازم برای تخصیص سهمیه مناسب سوخت معادن مرتبط در سطح کشور اقدام لازم معمول و از نتیجه ذینفع و این وزارتخانه را مطلع نمایند.

روشنشت:

جناب آقای جعفری معاون امور معادن و صنایع معدنی جهت اظهار نظر
جناب آقای شکوری رئیس محترم اتحمن سنگ ایران جهت اطلاع
جناب آقای هدایت منصوبی مشاور محترم در امور مبارزه با کالای قاچاق و نظارت صنایع عمومی جهت اطلاع و بکسری

ابراهیم شیخ



انجمن سنگ ایران

شماره ثبت: ۱۳۲۸۸۴۴۴ - شماره تلفن: ۰۲۱-۱۲۶۵۱۲۴۴

تاریخ: ۱۴۰۲/۰۲/۲۲

پنجشنبه، نماز

بابا نام خدا

جناب آقای دکتر شیخ

معاف محترم ستاد هماهنگی مبارزه با کالای قاچاق و تبلی وزارت صنعت

موضوع: درخواست توریس نرخ سوخت تجزیر معادن سینه کارداران لاشر

با سلام

احتراماً به استحضار می‌رساند شرکت سهامی **تهجیز معادن سینه کاران لاشر** با شناسه ملی ۱۳۹۹۸۱۰۲۶۰۱ دارای ۵۲ سینه کار فعال میباشد که هر یک از این سینه کاران بر اساس قرارداد منعقد شده بین شرکت مشغول بهره برداری می‌باشند.

شایان ذکر است هر یک از سینه کاران دارای **برونده مالیاتی مستقل لیست بیمه کارگاهی جداگانه و سهمیه سوخت متناسب با میزان استخراج طبق قرارداد خود** می باشند این سهمیه به طور متوسط حدود ۱۵ تا ۲۰ هزار لیتر (بازرسی از بازواری) ۴۰۰۰ لیتر تا ۳۸۰۰۰ لیتر است.

در بند مربوط به سوخت معادن در پرونده هفتم توسعه، شرطی در نظر گرفته شده است که مدانی که مصرف سالانه سوخت آنها بیش از ۵ میلیون لیتر است مشمول نرخ متفاوت سوخت می شوند این در حالی است که در مورد این شرکت، مصرف سوخت ذکر شده مربوط به مجموع ۵۲ سینه کار مستقل فعال میباشد و منافعه برای کل پروانه بهره برداری به عنوان یک واحد یکپارچه در نظر گرفته شده است.

با عنایت به شرایط خاص کنونی کشور و محدودیت های موجود در حوزه تولید، خواهشمند است دستور فرمایید **تجدیدات لازم جهت بازنگری در نحوه محاسبه نرخ سوخت این پروانه بهره برداری و تخصیص سهمیه متناسب با واقعیت** بهره برداری مدن اندیشیده شود تا این مجموعه مشمول تفاوت نرخ سوخت گردد.

از بذل توجه و همکاری جنابعالی گمال تشکر و امتنان را داریم.



با تشکر
بهرام شکری
رئیس انجمن سنگ ایران

تلفن تماس: ۰۲۱-۴۴۴۴۳۳۳۳
فکس: ۰۲۱-۴۴۴۴۳۳۳۳
آدرس: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۳، طبقه ۳، کوچه پیشتازی ۱۷۶۵۱۲۴۴

www.stoneassociation.ir

پیگیری مسئول فنی معادن

[illegible]

ارزش افزوده کارخانه‌های سنگبری

[illegible]

پیگیری مکانیزه کردن حقوق دولتی معادن



پیگیری در ارتباط با موضوع عوارض صادراتی بر مواد خام و نیمه خام

انجمن سنگ ایران همراه با انجمن های صنایع معدنی، درخواست لغو بخشنامه وضع عوارض صادراتی برای کلیه محصولات زنجیره های تولیدی معدن و صنایع معدنی و یا اصلاح آن را داشته است. با توجه به تلاش ها و جلسات مستمر صورت گرفته از طریق انجمن سنگ ایران و ریاست انجمن، وضع عوارض صادرات برای سنگ ۵/۰ درصد تعیین شد که در صورت عدم پیگیری و مطالبه گری افزایش این عوارض و مشکلات ناشی از آن همچون معادن سنگ آهن و مس محتمل بود. با این موجود در سال ۱۴۰۴ هم لیستی ارائه گردید که همچنان در حال رایزنی برای حذف عوارض صادرات بر بلوک سنگ با استدلالات محکم هستیم.



ردیف	شماره نامه	تاریخ نامه	مخاطب	موضوع	ملاحظات پیگیری	ملاحظات پیگیری ۲
۲۷۴	۱۴۰۳/۱/۹۳۶۲	۱۴۰۳/۱۲/۱۴	همایه گاه مجله حسن راسد رهگذر معمر و آقای دکتر آریا	خدمت و معرفی به حقوق زمین سنگ ایران در راستای صنعت سنگ ایران - ترشده	در تاریخ ۱۳۰۳/۱۲/۱۴ طریق ارسال به آقای ایران ارسال شد شماره نامه: ۹۳۶۲	
۲۷۵	۱۴۰۳/۱/۹۳۶۳	۱۴۰۳/۱۲/۱۸	همایه گاه مجله معمر مدیریت معمر و مدیران و آقای دکتر آریا	کدام اشکال ارسال مستندات تصدیق معمری در راستای اعلام	در تاریخ ۱۳۰۳/۱۲/۱۸ طریق ارسال به وزارت معمر ارسال شد شماره نامه: ۹۳۶۳	
۲۷۶	۱۴۰۳/۱/۹۳۶۴	۱۴۰۳/۱۲/۱۹	همایه گاه معمر مدیریت معمر و مدیران و آقای دکتر آریا	درخواست گزارش از مدیر معمری در راستای سنگ معمری	در تاریخ ۱۳۰۳/۱۲/۱۹ طریق ارسال به آقای معمری ارسال شد شماره نامه: ۹۳۶۴	
۲۷۷	۱۴۰۳/۱/۹۳۶۵	۱۴۰۳/۱۲/۲۰	همایه گاه دکتر معمر رهگذر معمر و مدیران و آقای دکتر آریا	درخواست اعلامی در خصوص گزارش از زمین فروخته و معمری معمری	در تاریخ ۱۳۰۳/۱۲/۲۰ طریق ارسال به مدیران معمری ارسال شد شماره نامه: ۹۳۶۵	
۲۷۸	۱۴۰۳/۱/۹۳۶۶	۱۴۰۳/۱۲/۲۱	همایه گاه معمر مدیریت معمر و مدیران و آقای دکتر آریا	درخواست گزارش از مدیر معمری در راستای سنگ معمری	در تاریخ ۱۳۰۳/۱۲/۲۱ طریق ارسال به آقای معمری ارسال شد شماره نامه: ۹۳۶۶	
۲۷۹	۱۴۰۳/۱/۹۳۶۷	۱۴۰۳/۱۲/۲۲	همایه گاه معمر رهگذر معمر و مدیران و آقای دکتر آریا	مدیریت معمری در راستای معمری	در تاریخ ۱۳۰۳/۱۲/۲۲ طریق ارسال به آقای معمری ارسال شد شماره نامه: ۹۳۶۷	
۲۸۰	۱۴۰۳/۱/۹۳۶۸	۱۴۰۳/۱۲/۲۲	همایه گاه معمر رهگذر معمر و مدیران و آقای دکتر آریا	مدیریت معمری در راستای معمری	در تاریخ ۱۳۰۳/۱۲/۲۲ طریق ارسال به آقای معمری ارسال شد شماره نامه: ۹۳۶۸	
۲۸۱	۱۴۰۳/۱/۹۳۶۹	۱۴۰۳/۱۲/۲۲	همایه گاه معمر رهگذر معمر و مدیران و آقای دکتر آریا	مدیریت معمری در راستای معمری	در تاریخ ۱۳۰۳/۱۲/۲۲ طریق ارسال به آقای معمری ارسال شد شماره نامه: ۹۳۶۹	
۲۸۲	۱۴۰۳/۱/۹۳۷۰	۱۴۰۳/۱۲/۲۲	همایه گاه معمر رهگذر معمر و مدیران و آقای دکتر آریا	گزارش برپایه اعلامی در راستای سنگ معمری	در تاریخ ۱۳۰۳/۱۲/۲۲ طریق ارسال به آقای معمری ارسال شد شماره نامه: ۹۳۷۰	

ردیف	شماره نامه	تاریخ نامه	مخاطب	موضوع	ملاحظات پیگیری	ملاحظات پیگیری ۲
۲۷۷	۱۴۰۳/۱/۹۳۶۲	۱۴۰۳/۱۲/۱۴	همایه گاه مجله حسن راسد رهگذر معمر و آقای دکتر آریا	خدمت و معرفی به حقوق زمین سنگ ایران در راستای صنعت سنگ ایران - ترشده	در تاریخ ۱۳۰۳/۱۲/۱۴ طریق ارسال به آقای ایران ارسال شد شماره نامه: ۹۳۶۲	
۲۷۸	۱۴۰۳/۱/۹۳۶۳	۱۴۰۳/۱۲/۱۸	همایه گاه مجله معمر مدیریت معمر و مدیران و آقای دکتر آریا	کدام اشکال ارسال مستندات تصدیق معمری در راستای اعلام	در تاریخ ۱۳۰۳/۱۲/۱۸ طریق ارسال به وزارت معمر ارسال شد شماره نامه: ۹۳۶۳	
۲۷۹	۱۴۰۳/۱/۹۳۶۴	۱۴۰۳/۱۲/۱۹	همایه گاه معمر مدیریت معمر و مدیران و آقای دکتر آریا	درخواست گزارش از مدیر معمری در راستای سنگ معمری	در تاریخ ۱۳۰۳/۱۲/۱۹ طریق ارسال به آقای معمری ارسال شد شماره نامه: ۹۳۶۴	
۲۸۰	۱۴۰۳/۱/۹۳۶۵	۱۴۰۳/۱۲/۲۰	همایه گاه دکتر معمر رهگذر معمر و مدیران و آقای دکتر آریا	درخواست اعلامی در خصوص گزارش از زمین فروخته و معمری معمری	در تاریخ ۱۳۰۳/۱۲/۲۰ طریق ارسال به مدیران معمری ارسال شد شماره نامه: ۹۳۶۵	
۲۸۱	۱۴۰۳/۱/۹۳۶۶	۱۴۰۳/۱۲/۲۱	همایه گاه معمر مدیریت معمر و مدیران و آقای دکتر آریا	درخواست گزارش از مدیر معمری در راستای سنگ معمری	در تاریخ ۱۳۰۳/۱۲/۲۱ طریق ارسال به آقای معمری ارسال شد شماره نامه: ۹۳۶۶	
۲۸۲	۱۴۰۳/۱/۹۳۶۷	۱۴۰۳/۱۲/۲۲	همایه گاه معمر رهگذر معمر و مدیران و آقای دکتر آریا	مدیریت معمری در راستای معمری	در تاریخ ۱۳۰۳/۱۲/۲۲ طریق ارسال به آقای معمری ارسال شد شماره نامه: ۹۳۶۷	
۲۸۳	۱۴۰۳/۱/۹۳۶۸	۱۴۰۳/۱۲/۲۲	همایه گاه معمر رهگذر معمر و مدیران و آقای دکتر آریا	مدیریت معمری در راستای معمری	در تاریخ ۱۳۰۳/۱۲/۲۲ طریق ارسال به آقای معمری ارسال شد شماره نامه: ۹۳۶۸	
۲۸۴	۱۴۰۳/۱/۹۳۶۹	۱۴۰۳/۱۲/۲۲	همایه گاه معمر رهگذر معمر و مدیران و آقای دکتر آریا	مدیریت معمری در راستای معمری	در تاریخ ۱۳۰۳/۱۲/۲۲ طریق ارسال به آقای معمری ارسال شد شماره نامه: ۹۳۶۹	
۲۸۵	۱۴۰۳/۱/۹۳۷۰	۱۴۰۳/۱۲/۲۲	همایه گاه معمر رهگذر معمر و مدیران و آقای دکتر آریا	گزارش برپایه اعلامی در راستای سنگ معمری	در تاریخ ۱۳۰۳/۱۲/۲۲ طریق ارسال به آقای معمری ارسال شد شماره نامه: ۹۳۷۰	

تعداد مکاتبات ارسالی به تفکیک ماه سال ۱۴۰۳

فروردین ۷ نامه اردیبهشت ۴۲ نامه خرداد ۳۱ نامه تیر ۳۰ نامه

مرداد ۲۶ نامه شهریور ۳۵ نامه مهر ۶۶ نامه آبان ۴۶ نامه

آذر ۲۲ نامه دی ۴۲ نامه بهمن ۱۷ نامه اسفند ۱۹ نامه

۱۴۰۲ ۲۲۸ نامه ۱۴۰۳ ۳۸۲ نامه تا شهریور ۱۴۰۴ ۳۲۰ نامه

مع ۳

کارگروه‌های تخصصی، قلب تپنده تصمیم‌سازی
شکل‌گیری و پویایی درونی انجمن از دل کارگروه‌ها



گزارش جامع عملکرد انجمن سنگ ایران، هیئت مدیره دوره هشتم (نیمه دوم ۱۴۰۱ تا نیمه اول ۱۴۰۴)

مقدمه

در پس هر رویداد بزرگ، شبکه‌ای از فعالیت‌های روزانه و تعاملات پیوسته جریان دارد که موتور حرکت انجمن را روشن نگه می‌دارد. دبیرخانه انجمن سنگ ایران، با رهنمودهای هیئت مدیره و رهبری ریاست انجمن و هدایت دبیر و تکیه بر نگاه راهبردی او، نه تنها به پیگیری امور جاری و پاسخ به نیازهای اعضا پرداخته، بلکه این امور روزمره را به بستری برای توسعه روابط نهادی و پیشبرد دیپلماسی صنعتی تبدیل کرده است.

درک عمیق از اهمیت همکاری‌های بین‌بخشی، باعث شد دبیرخانه از یک مرکز اداری صرف، به یک اتاق فرمان تعاملات ملی و بین‌المللی بدل شود؛ جایی که ارتباطات با معاونت‌های مختلف وزارت صمت، شرکت شهرک‌های صنعتی ایران، اتاق بازرگانی ایران و اتاق بازرگانی تهران و اتاق‌های استانی، سازمان نظام مهندسی معدن، مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران، شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت، موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، دانشگاه‌ها و دیگر تشکلهای تخصصی، در قالب جلسات منظم، پروژه‌های مشترک و نشست‌های راهبردی شکل گرفت.

این رویکرد، هم دغدغه‌ها را به گوش تصمیم‌گیران رساند و هم وزن تخصصی انجمن را در مجامع ملی و بین‌المللی افزایش داد. نقش فعال دبیر در طراحی، پیگیری و به سرانجام رساندن این همکاری‌ها، از عوامل کلیدی موفقیت این بخش بوده است؛ چرا که هر ارتباط نهادی جدید، فرصتی برای انتقال دانش، هم‌افزایی تجربه و گشودن افق‌های تازه برای صنعت سنگ کشور فراهم کرده است.

اقدامات شاخص دبیرخانه در دوره گزارش

- ایجاد و تثبیت ارتباط منظم با اتاق بازرگانی ایران و اتاق بازرگانی تهران، با هدف هماهنگی در سیاست‌گذاری و توسعه فرصت‌های توسعه صنعت سنگ.
- برنامه ریزی جهت برگزاری منظم جلسات هیئت مدیره
- برگزاری نشست‌های مشترک با سازمان نظام مهندسی معدن برای هم‌افزایی در حوزه مکانیزه کردن حقوق دولتی، ایمنی و بهره‌برداری بهینه از معادن.
- برگزاری نشست‌های مشترک با سازمان استاندارد و مرکز پژوهش‌های سازمان استاندارد رای هم‌افزایی در حوزه استاندارد ISO ، و نصب سنگ طبیعی و عضویت در کارگروه ۲۳۷ISO/TC
- همکاری راهبردی با مرکز توسعه کسب و کار اتاق تهران بمنظور مطالعه زنجیره ارزش صنعت سنگ و قرار گرفتن در زنجیره صنایع مورد مطالعه مرکز سرمایه گذاری
- مطالعات هدفمند در راستای اجرایی کردن طرح EPD و جایگاه سازی برای صنعت سنگ به عنوان یک صنعت سبز با کمترین تولید کربن

- ارتباط و همفکری با موسسه مطالعات و پژوهش‌های مجلس، اتاق بازرگانی برای استفاده از ظرفیت آنها جهت تحلیل وضعیت صنعت سنگ و ارائه راهکار علمی برای توسعه
- انعقاد تفاهم‌نامه‌ها و اجرای برنامه‌های مشترک با دانشگاه‌ها، مراکز علمی و مطالعاتی و ظرفیتهای قابل استفاده در راستای پیوند صنعت و دانشگاه و تربیت نیروی متخصص با هدف توسعه صنعت سنگ و رفع چالشها با نگاه علمی/ عملیاتی
- مشارکت فعال در جلسات و کارگروه‌های تخصصی با دیگر تشکلهای صنعتی و معدنی، کمیسیون‌های صنایع و معادن اتاق ایران، اتاق تهران و اتاق اصفهان برای هم‌رسانی دغدغه‌ها و طرح مطالبات.
- بستر سازی جهت ایجاد کمیسیونهای تخصصی با شرح وظایف مشخص
- تشکیل کار گروه پژوهشی با خروجی دو مقاله نمایه ISC
- تشکیل کارگروه بررسی ریسکهای صنعت سنگ با همکاری کلینیک ریسک دانشگاه علم و صنعت با خروجی تالیف دو جلد کتاب مصادیق تهدیدات ریسکهای صنعت سنگ در جهان و در ایران
- تشکیل کارگروه مشاوره انرژی برق به منظور آگاهی رسانی و افزایش بلوغ سازمانی در راستای مصرف بهینه انرژی
- همکاری با مجموعه به روند جهت استفاده از ظرفیت هوش مصنوعی در صنعت سنگ با شگل دهی دستیار فروش سنگ با استفاده از AI
- هدایت منابع خارجی برای خدمات رسانی به فعالین حوزه صنعت سنگ از جمله خدمات بیمه ای، خدمات حمل و نقل ، خدمات ترخیص کالا، خدمات حضور در نمایشگاهها و ...
- برگزاری دوره های آموزشی زبان انگلیسی تجاری، استفاده از ابزارهای صادرات ITC، لجستیک، حمل دریایی سنگ و نیازسنجی‌های آموزشی
- بسترسازی جهت تشکیل انجمن‌های استانی با هدف شکل گیری انجمن ملی
- احیا مجدد فصلنامه دنیای سنگ
- پشتیبانی و هماهنگی در اجرای برنامه‌ها و رویدادهای انجمن به‌گونه‌ای که پیوستگی و انسجام فعالیت‌ها در سطح ملی و بین‌المللی حفظ شود.
- و ...صدها اقدام آهسته و پیوسته دیگر ...

گزارش تصویری جلسات برگزار شده

گزارش تصویری جلسات برگزار شده را در ادامه مشاهده بفرمایید و نتایج فعالیت‌های ارائه شده را در روند افزایش سرمایه اجتماعی انجمن، بهبود فضای کسب و کار این صنعت با وجود تمام چالش‌ها و تنش‌ها و شرایط خاص کشور احساس کنید.

جلسات برگزار شده هیأت مدیره دوره هشتم



هفتاد و سومین جلسه هیئت مدیره



هفتاد و دومین جلسه هیئت مدیره



هفتاد و یکمین جلسه هیئت مدیره



هفتاد و پنجمین جلسه هیئت مدیره



هفتاد و چهارمین جلسه هیئت مدیره

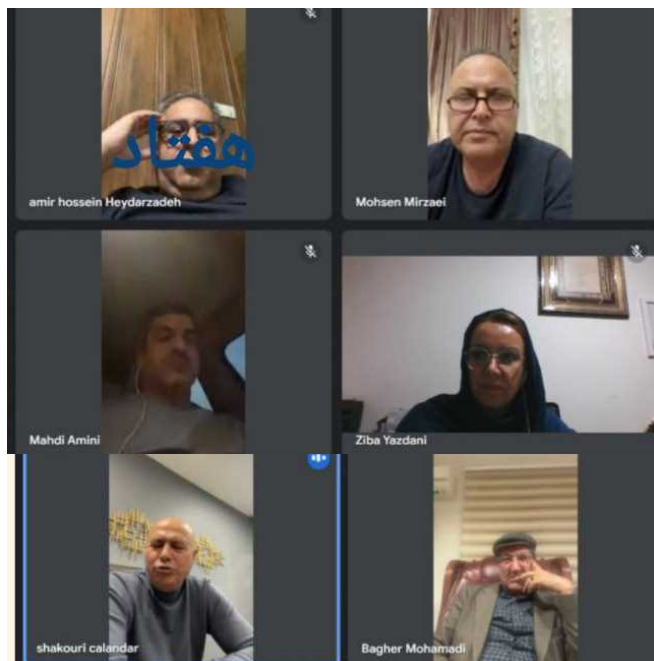


هفتاد و هفتم جلسه هیئت مدیره

هفتاد و ششم جلسه هیئت مدیره



هفتاد و نهمین جلسه هیئت مدیره



هفتاد و هشتمین جلسه هیئت مدیره



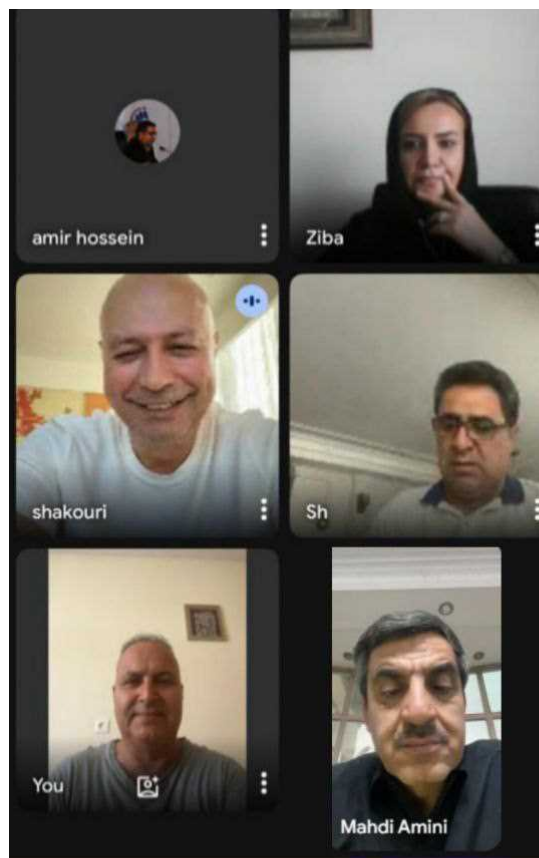
هشتاد و یکمین جلسه هیئت مدیره



هشتادمین جلسه هیئت مدیره



هشتاد و سومین جلسه هیئت مدیره



هشتاد و دومین جلسه هیئت مدیره

بازنگری در کمیسیون های تخصصی سنگ

در خرداد ماه سال ۱۴۰۳، با توجه به نظرات کارشناسی و پیشنهادات ارائه شده توسط متخصصان و کارشناسان صنعت سنگ ایران، و پس از بررسی های دقیق و جامع، هیئت مدیره انجمن سنگ ایران تصمیم به بازنگری و اصلاح ساختار کمیسیون های تخصصی خود گرفت. بر اساس مصوبه هیئت مدیره، کمیسیون های تخصصی انجمن سنگ ایران به چهار کمیسیون اصلی تقسیم بندی شدند. این تغییرات با هدف افزایش کارایی، بهبود هماهنگی بین بخش های مختلف، و پاسخگویی بهتر به نیازهای روز صنعت سنگ صورت گرفت.

مقرر گردید که ذیل هر یک از این کمیسیون های اصلی، کمیته های تخصصی تشکیل شود تا با تمرکز بر موضوعات خاص، به بررسی و ارائه راهکارهای عملی برای چالش ها و فرصت های پیش روی صنعت بپردازند. این کمیته ها با مشارکت فعال اعضای انجمن و متخصصان حوزه های مرتبط تشکیل خواهند شد و نقش مهمی در ارتقای کیفیت و رقابت پذیری صنعت سنگ ایران ایفا خواهند کرد.



کمیسیون معدن

شرح وظایف کمیسیون:

- بررسی چالش ها و مشکلات معادن سنگ های تزئینی و ارائه پیشنهادهای عملی در جهت رفع موانع موجود ؛
- تهیه و تنظیم اطلاعات جامع معادن سنگ های تزئینی و به روزرسانی آن با استفاده از آمار و اطلاعات وزارت ؛
- نیازسنجی ماشین آلات و تجهیزات مورد نیاز معادن سنگ های تزئینی ؛
- بررسی نیازهای آموزشی پرسنل معادن سنگ های تزئینی و ایجاد دوره های آموزشی جهت ارتقاء علمی و عملی پرسنل معدن ؛
- بررسی قانون معادن و آیین نامه ها و دستورالعمل های مربوطه و ارائه پیشنهاد اصلاحی ؛
- شناسایی معادن با پتانسیل صادراتی و ایجاد شرایط مناسب جهت تولید بیشتر در جهت توسعه صادرات ؛
- ارائه راهکارهای عملی به معادن سنگ تزئینی در جهت کاهش ضایعات و استفاده بهینه از امکانات تولیدی ؛
- همکاری با سایر کمیسیون ها جهت اجرای برنامه های آموزشی در ارتباط با سنگ.

کمیسیون فرآوری

شرح وظایف کمیسیون:

- شناسایی نقاط ضعف و قوت و چالش‌های پیش روی فرآوری سنگ ؛
- برنامه ریزی آموزشی جهت ارتقای علمی و تجربی واحدهای فرآوری به منظور تولید استاندارد جهت صادرات ؛
- تعیین استانداردهای لازم فرآوری سنگ‌های تزئینی ؛
- سیاست گذاری جهت واردات و صادرات و پیشنهاد تعرفه‌های مربوط با همکاری کمیسیون اقتصادی و توسعه صادرات ؛
- همکاری با سایر کمیسیون‌ها جهت اجرای برنامه‌های آموزشی ؛
- بررسی و تجمیع پتانسیل‌های موجود جهت توسعه صادرات سنگ‌های فرآوری شده ؛
- بررسی و ایجاد زمینه مشارکت با شرکت‌های خارجی در جهت ارتقای تولید کیفی و صادرات ؛
- بررسی و ارائه راهکار مناسب جهت تأمین نقدینگی در گردش واحدهای فرآوری سنگ ؛
- بررسی راهکارها و ایجاد بستر مناسب جهت رسیدن به اهداف برنامه ۵ ساله ششم به میزان ۱۹۰ میلیون متر مربع تولید و ۵۰ میلیون متر مربع صادرات ؛
- طراحی سیستم اعتبار سنجی و کیفیت سنجی و رتبه بندی واحدهای فرآوری به لحاظ تولید کیفی و ارائه گواهینامه‌های مربوطه ؛

کمیسیون بازرگانی

شرح وظایف کمیسیون:

- آگاهی بخشی به اعضا در زمینه صادرات به کشورهای مختلف و شرایط بازارهای آن کشور به واسطه ارتباط با رایزن‌ها نمایندگان اتاق مشترک و اتاق‌های بین المللی
- تسهیل حضور اعضا در نمایشگاه‌های بین‌المللی و داخلی به صورت پویون و رایزنی‌های متعدد در خصوص دریافت تسهیلات برای ارائه به شرکت‌ها
- رفع مشکلات حوزه صادرات از جمله رفع تعهد و مبادلات ارزی از طریق مکاتبات و شرکت در جلسات مختلف به عنوان نماینده اعضا
- اطلاع رسانی تمامی بخشنامه‌های حوزه صادرات به اعضای انجمن

کمیسیون راهبردی

شرح وظایف کمیسیون:

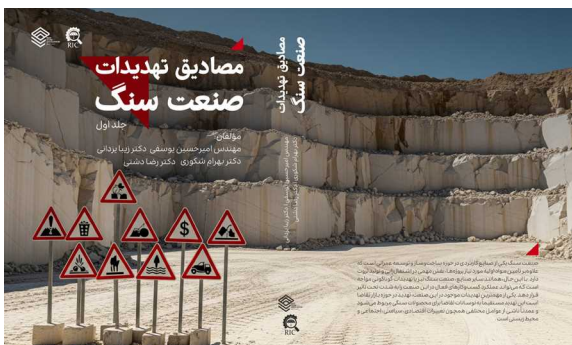
- ایجاد یکپارچی بین کمیسیون‌ها
- استحصال موارد مهم سیاست‌گذاری و برنامه ریزی حوزه صنعت سنگ

جلسات کمیسیون‌های انجمن به روایت تصویر



فعالیت‌های کارگروه ریسک

با توجه به ناپایداری‌های محیطی، سیاستی و اقتصادی در صنعت سنگ، کارگروه ریسک با هدف شناسایی تهدیدهای کلیدی و مدیریت هوشمندانه‌ی عدم قطعیت‌ها راه‌اندازی شد. تمرکز این کارگروه بر تحلیل چندلایه ریسک‌ها در سه سطح عملیاتی (معادن و واحدهای فرآوری)، نهادی (تشکل‌ها و قوانین) و محیطی (بازار، اقتصاد کلان و سیاست خارجی) بوده است.

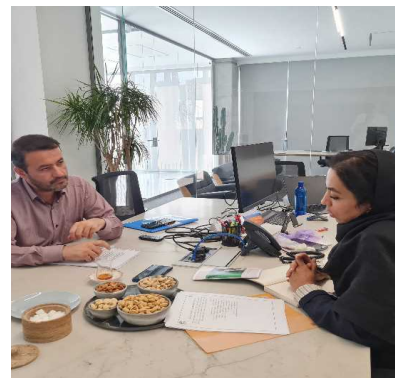


- دستاوردهای کارگروه ریسک عبارت‌اند از:
- تدوین نقشه ریسک‌های اولویت‌دار صنعت سنگ ایران
- تحلیل سناریوهای سیاسی و اقتصادی و تأثیر آن‌ها بر آینده صنعت
- ارائه چارچوبی برای مدیریت ریسک‌های قراردادی در تعاملات داخلی و خارجی

انعقاد تفاهم نامه با دانشگاه علم و صنعت | جلسات هم‌اندیشی بررسی ریسک‌ها



جلسات مصاحبه کارگروه استحصال تهدیدهای صنعت سنگ



کارگروه دآوری انجمن



فعالیت‌های کارگروه آموزش و پژوهش

کارگروه پژوهش با هدف تولید دانش، تحلیل روندها، و پشتیبانی از تصمیم‌سازی درون‌انجمنی شکل گرفت. این کارگروه از ابتدا بر آن بود تا با جمع‌آوری و تحلیل داده‌های میدانی، مقایسه‌های بین‌المللی، و مطالعه وضعیت سیاست‌گذاری در حوزه سنگ، به ترسیم تصویری واقع‌بینانه از وضعیت موجود و طراحی سناریوهای قابل تحقق برای آینده کمک کند. این کارگروه نقش مهمی در تغذیه علمی سایر بخش‌های انجمن ایفا کرده و بستری برای پیوند بین نخبگان دانشگاهی، فعالان صنعتی و سیاست‌گذاران فراهم آورده است.

عنوان پروژه:

ورود به بازارهای صادراتی در صنعت سنگ



عنوان پروژه:

بهینه‌سازی ابزارآلات در خطوط فرآوری سنگ



عنوان پروژه:

شبیه‌سازی خطوط فرآوری سنگ



عنوان پروژه:

بهینه‌سازی ابزارآلات در خطوط فرآوری سنگ



عنوان پروژه:

بهینه‌سازی ابزارآلات در خطوط فرآوری سنگ



عنوان پروژه:

شبیه‌سازی خطوط فرآوری سنگ





همایش ملی صنعت سنگ: (تخرج، فرآوری و بازاریابی)

۱۸ آذر ۱۴۰۲



همایش ملی صنعت سنگ: (تخرج، فرآوری و بازاریابی)

۱۸ آذر ۱۴۰۲



تحلیل روند حجم بازار سنگ در ایران با استفاده از مدل‌های سیستم دینامیک: حجم بازار سنگ ایران در خانواده سنگ های مرمریت

تحلیل عملکرد کارخانه تایل تولید سنگ مرمریت با مدل سازی گسسته پیش آمد

مصطفی کریمی^۱، میثم زمانی^۲ فر^۳زیبا یزدانی^۴

۱- نویسنده، دانشگاه تهران-most.karamy@gmail.com

۲- نویسنده، دانشگاه علم و صنعت، meys99.zamanifar@gmail.com

۳- مدیر انجمن سنگ ایران، انجمن سنگ ایران، Z.yazdani@stoneassociation.ir

مصطفی کریمی، میثم زمانی^۲ فر^۳زیبا یزدانی^۴ و امین وحیدی^۴

1- نویسنده، دانشگاه شهید بهشتی، Mk.km8181@gmail.com

2- نویسنده، دانشگاه شهید بهشتی، meys99.zamanifar@gmail.com

3- مشاور، انجمن ملی سنگ ایران.

4- استاد راهنما، دانشگاه شهید بهشتی، amin.vahidi@gmail.com

چکیده

سنگ مرمریت یکی از پرکاربردترین و پایه ای ترین مصالح ساختمانی می باشد که در صنعت ساختمان استفاده میشود. حجم بازار صنعت سنگ ایران به عنوان یکی از بزرگترین دارندگان معادن سنگ ساختمانی مرمریت به عوامل مختلفی اعم از عرضه، تقاضا، روابط بین الممال و تحریم ها، حجم سرمایه گذاری و بستگی دارد. در این مقاله، با استفاده از روش **System dynamic**، یک مدل شبیه سازی دینامیکی برای پیشبینی حجم بازار سنگ مرمریت ایران ارائه شده است. این مدل با استفاده از بررسی منابع فرضیات منطقی و مصاحبه با خبرگان این صنعت متغیرهای کلیدی مؤثر بر حجم بازار سنگ مرمریت ایران را در شرایط مختلف نشان میدهد. هدف از این مدل، کمک به تصمیم گیرندگان صنعت سنگ ساختمانی برای برنامه ریزی بهتر و بهبود رقابت پذیری است. نتایج حاصل از بررسی ها نشان می دهد که صنعت سنگ ایران و در راس آن سنگ های خانواده ی مرمریت قابلیت ارزش آوری، ایجاد اشتغال، رونق در بازار مسکن و توسعه در کشور را دارا می باشد. بنابراین، لازم است که صنعت سنگ ساختمانی با استفاده از فناوری های نوین، تولید خود را بهینه کرده، نسبت به آینده پیشبینی داشته و بازار خود را گسترش دهد. در این مقاله، یک مدل شبیه سازی دینامیکی کیفی برای پیشبینی حجم بازار سنگ مرمریت ایران با استفاده از **System dynamic** ارائه شده است. در پژوهش حاضر به آمار های برخی از متغیر ها در این صنعت اشاره شده است که نشانگر وضعیت فعلی صنعت سنگ در دنیا و جایگاه ایران در این صنعت می باشد. پژوهش حاضر همچنین چندین زمینه و جایگاه برای تحقیقات آتی دارد که در آینده می تواند مورد بررسی و توسعه قرار بگیرد.

چکیده
سنگ ماربل یکی از پر کاربرد ترین و پایه ای ترین مصالح ساختمانی می باشد که در صنعت ساختمان استفاده میشود. ایران یکی از بزرگترین دارندگان معادن سنگ ساختمانی ماربل در دنیا شناخته می شود و توانسته است در بازار های بلوک سنگ در دنیا سهم خوبی از بازار را کسب کند اما متأسفانه علی رغم دارا بودن کارخانجات فراوری متعدد در صادرات سنگ فراوری شده چه در ابعاد اسلب و چه در ابعاد تایل نتوانسته است جایگاه مناسبی را کسب کند. در این مقاله، با استفاده از روش شبیه سازی گسسته پیشامد پیش آمد، یک مدل شبیه سازی پیش آمد گسسته برای شناسایی گلوگاه های عملیاتی و مالی کارخانجات فراوری سنگ ساختمانی در ابعاد تایل بدست آمده است. این مدل با استفاده از مطالعات میدانی متعدد و انجام عملیات های مانند ارزیابی کار و زمان و عملیات های آماری گسترده بدست آمده است. هدف از این مدل، کمک به کارخانجات سنگ بری می باشد تا با شناسایی گلوگاه های خود و برطرف سازی آنها بتوانند در بازار های داخلی و خارجی سهم بیشتری از بازار ها را کسب نمایند. نتایج حاصل از بررسی ها نشان می دهد که کارخانجات فراوری سنگ ایران قابلیت ارزش آوری دارند اما این در صورتی محقق خواهد شد که این کارخانجات توانایی رقابت با سایر تولید کنندگان جهانی را داشته باشند. در این پژوهش به این نتیجه رسیدیم که گلوگاه اصلی در خطوط تایل چه از منظر مالی و چه از منظر ظرفیت حقیقی کارخانه فرایند فله بری آن می باشد. اهمیت این پژوهش در دوران نارتاری ارزیابی پیش از پیش می باشد چرا که با برطرف سازی گلوگاه ها امکان افزایش تولیدات را در مدت زمان محدود به دلیل قطعی برق خواهیم داشت.

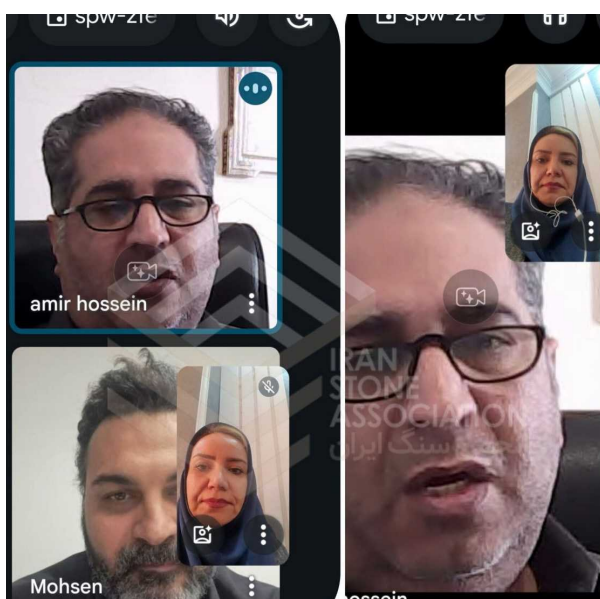
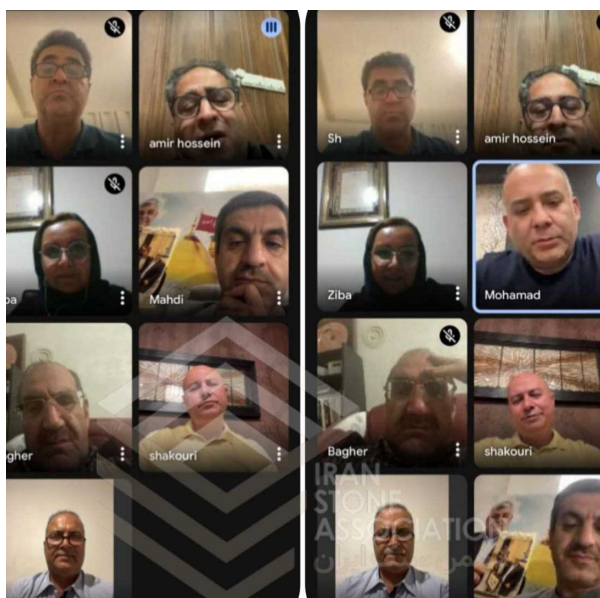
کلمات کلیدی: صنعت سنگ ساختمانی، شبیه سازی پیش آمد گسسته، سنگ ماربل، کارخانجات فراوری سنگ

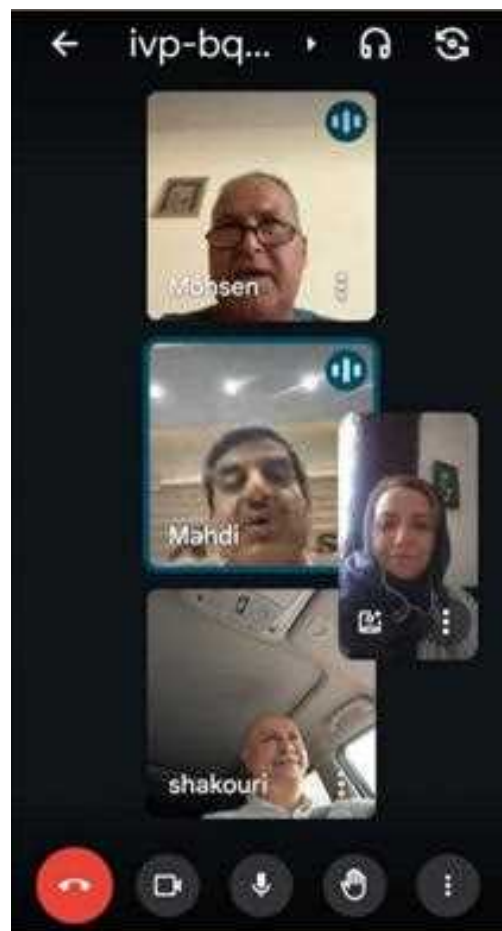
کلمات کلیدی: صنعت سنگ ساختمانی، سیستم دینامیک، سنگ ماربل، سنگ های آهکی

نشست هم اندیشی با آقای دکتر مقیمی، معاون وزیر و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران



جلسات، نشست‌های هم‌اندیشی و مشاوره‌ای و بازدیدهای میدانی





نشست وزیر صمت با فعالین حوزه معدن و صنایع معدنی



جلسه بررسی و هم‌اندیشی: مشکلات حوزه سنگ کشور با مدیر کل دفتر صنایع معدنی



نشست پیگیری اجرای نرم‌افزار حقوقی دولتی



مسائل و مشکلات صنعت سنگ

در راستای طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک مقیاس



نشست کارشناسی تنظیم جدول پیشنهادی عوارض صادراتی



برگزاری نشست کارشناسی بررسی صلاحیت‌های فنی و مالی سال ۱۴۰۳



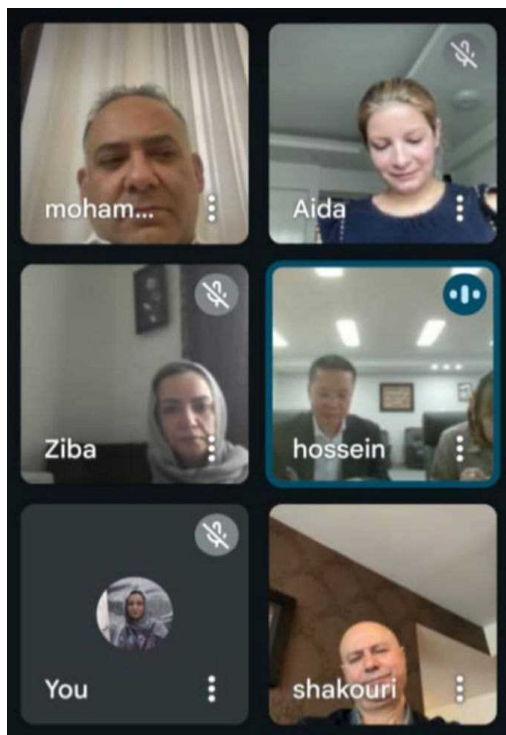
پیوستن انجمن سنگ ایران به جمع اتحاد راهبردی سنگ طبیعی NSSA



بحث و بررسی پیرامون نمایشگاه شیامن / چین ۲۰۲۵



وبینار بررسی فرصت‌های همکاری در زمینه سنگ با چین



لزوم تدوین استاندارد در طبقه‌بندی و نام‌گذاری سنگ طبیعی



بازدید واحدهای فرآوری



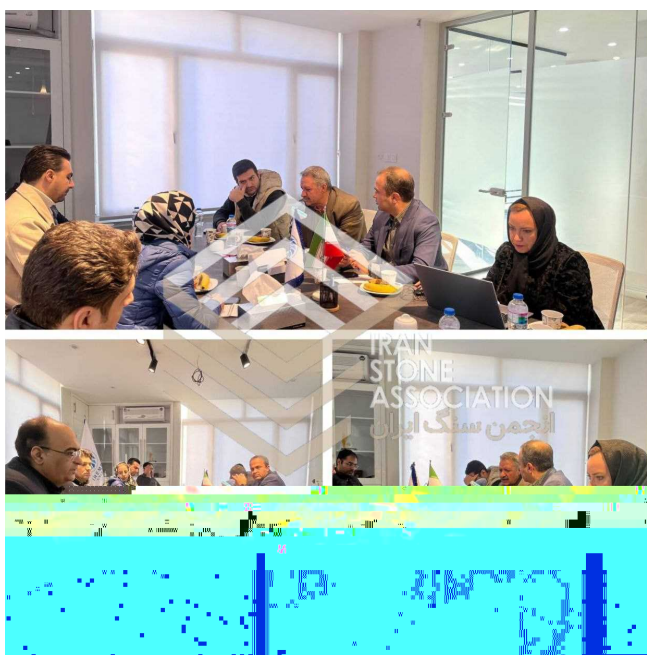
جلسه انجمن سنگ ایران پیرامون بررسی و اصلاح قانون معادن



نشست دکتر شکوری رئیس انجمن سنگ ایران با استاندار اصفهان



نشست هماندیشی درباره (حقوق دولتی معادن)



جلسه بررسی راهکارهای ارتقا زنجیره ارزش صنعت سنگ با کارشناسان اتاق تهران



نشست هم‌اندیشی درباره صادرات سنگ به عربستان



جلسه کشتیرانی جمهوری اسلامی به منظور رفع بخشنامه مهار کالا

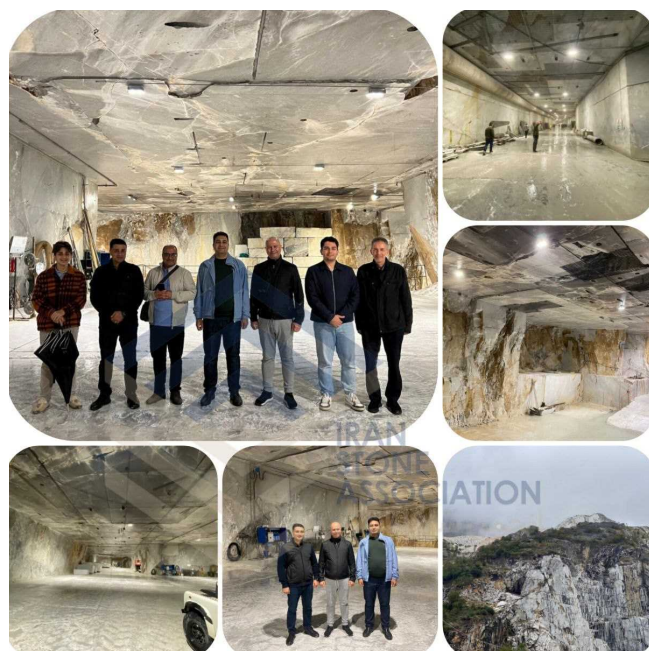


بازدید از معادن و کارخانجات فرآوری

بازدید انجمن از کارخانجات صلصال سنگ سپاهان



بازدید از معادن زیرزمینی سنگ ساختمان کارارا / ایتالیا



بازدید انجمن از مجموعه کاشی پرسپولیس یزد



بازدید از معدن سنگ مرمریت دهبید چاه مرگی در استان فارس



بازدید از کارخانه KEDA و شوروم در منطقه شویتو چین



بازدید انجمن از معادن سنگ مرمریت نجف‌آباد اصفهان



جلسه همدانشی مسائل جاری انجمن



ظرفیت‌های موجود در صنعت بیمه



جلسه همدانشی دبیران انجمن‌های مشارکت‌کننده در برگزاری همایش توانمندسازی منابع انسانی



جلسه امور مالی و اداری انجمن سنگ ایران



جلسه همدانشی کارگروه مشاور انرژی



اصلاح دستورالعمل ارزیابی توان فنی و مالی

دومین جلسه کارشناسی بررسی
شاخص‌های صلاحیت‌های فنی و مالی



اولین جلسه هم‌اندیشی اصلاح
دستورالعمل ارزیابی توان فنی و مالی



کارگروه خدمات هوش مصنوعی





راهکارهای هوشمند سازمانی

هوش مصنوعی در صنعت

کارشناس فروش مجازی به‌روند
همکار جدید شما در صنعت سنگ

- اطلاع رسانی دوره ای
- ارسال و دریافت ایمیل
- صدور پیش فاکتور

- تعامل با مشتریان
- پرسش و پاسخ
- پیگیری مشتریان






**دستیار فروش
مجازی
همیشه آماده
پاسخگویی**

ایجاد فضای یادگیری

کارگاه استفاده از ابزار AI و کارگاه مدیریت ریسک هوشمند، ابزاری برای قیمت تمام شده فرآوری سنگ ساختمانی



برگزاری دوره‌ها، سمینار و وبینارهای آموزشی ۱۴۰۳

انجمن سنگ ایران برگزار می‌کند

آموزش **زبان انگلیسی**

محوارده بازرگانی

Pre_intermediate Intermediate Advanced **درسه سطح**

هر دوره ۸ جلسه

دو جلسه در هفته

برگزاری آنلاین جلسات

شهریه دوره: **۱ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان**

تخفیف ۲۰ درصدی اعضای دارای گواهینامه انجمن سنگ ایران

انجمن سنگ ایران با همکاری کمیسیون معادن اتاق ایران و کلینیک صنعتی ریسک برگزار می‌کند

ریسک در صنعت سنگ

با حضور **دکتر رضا دشتی**
عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت ایران
رئیس کلینیک صنعتی ریسک

یکشنبه ۲۱ مرداد ساعت ۱۷:۰۰ - ۱۵:۰۰
اتاق بازرگانی ایران طبقه اول

سرفصل‌ها:
شناخت تهدیدات و مخاطرات فرآوری سنگ
پیامدها و آسیب پذیری های صنعت سنگ ناشی از تهدیدات و مخاطرات
مدیریت ریسک و اولویت بندی اقدامات در برابر تهدیدات و مخاطرات در صنعت سنگ
مصنوع سازی مقاومت سازی و اقدامات بازدارنده در برابر تهدیدات و مخاطرات در صنعت سنگ
اقدامات اضطراری و ارتقاء آمادگی جهت رویارویی و مقابله با تهدیدات و مخاطرات در صنعت سنگ

جهت هماهنگی حضور یا شماره های زیر تماس بگیرید:
تلفن: ۴۴۴۴۰۳۱۶ - ۴۴۴۵۲۱۰۱ تلفن همراه: ۹۳۸۶۲۶۹۲۵۰

کارگاه با هدف افزایش دانش فنی معماران و طراحان داخلی نسبت به سنگ طبیعی

سندیکای صنعت برق ایران
با همکاری کلینیک صنعت
ریسک برگزار می نماید:

**فرصت ها و تهدیدات
نیروگاه های
خورشیدی**

**چهارشنبه
۱ اسفند ماه
ساعت ۱۳ الی ۱۷**

محل برگزاری:
**اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و
کشاورزی تهران**

مدرس دوره:
دکتر رضا داشته

رئیس کلینیک صنعت ریسک
عضو هیئت علم دانشگاه علم و صنعت ایران

جهت هماهنگی حضور با شماره های زیر
تماس حاصل فرمایید:
تلفن: ۳-۶۶۵۷۰۹۳۰-۰۳ داخلی ۱۳۵ و ۱۲۷
تلفن همراه: ۰۹۳۲۷۰۷۲۵۱




برگزاری دوره ها، سمینار و وبینارهای آموزشی ۱۴۰۳



انجمن سنگ ایران
برگزار می کند

**وبینار انتقال تجربه
صادرات سنگ ساختمانی
خانم مهناز حاجی علی**

مدیر عامل شرکت پرفیمان
فعال حوزه صادرات سنگ ساختمانی

شنبه ۵ آبان ۱۴۰۳
ساعت ۲۰:۰۰

دریافت لینک حضور در جلسه
از طریق کانالهای ارتباطی انجمن

به همت کمیسیون بازرگانی
انجمن سنگ ایران



انجمن سنگ ایران
برگزار می کند

**وبینار
نقش تسهیل گری دولت و
اتاق بازرگانی ترکیه
در توسعه صنعت سنگ
این کشور**

آقای احسان صلواتی فر

یک شنبه ۲۵ آذر ماه
ساعت ۲۰:۰۰

دریافت لینک حضور در جلسه
از طریق عضویت در کانال وبینار



نشست تخصصی

تأمین برق پایدار برای واحدهای فرآوری سنگ

همکاری مشترک انجمن سنگ ایران و ساتبا (سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق)

سخنرانان:

آقای دکتر شکوری - ریاست محترم انجمن سنگ ایران

آقای دکتر پیغمبرزاده - مشاور محترم معاون وزیر نیرو در امور انرژی

آقای مهندس علاقمندان - مدیرعامل محترم شرکت توزیع برق استان اصفهان

و کارشناسان و متخصصان حوزه انرژی

پنجشنبه ۲ آذر ماه ۱۴۰۲

ساعت ۱۴:۰۰ الی ۱۶:۰۰

نمایشگاه بین المللی سنگ اصفهان

نشست پیش‌بینی بازارهای معدنی جهان پس از وضع تعرفه‌های آمریکا

آنلاین و در بستر گوگل میت

سخنران: کیوان جعفری طهرانی
کارشناس ارشد بازارهای بین الملل

زمان: سه شنبه ۲۶ فروردین ماه
ساعت ۱۵

آشنایی با نحوه محاسبه بهای برق و مقررات جدید بازار



دکتر رضا دشتی

عضو هیئت علمی دانشگاه
علم و صنعت ایران
رئیس کلینیک صنعتی ریسک



دکتر حبیب الله
رواقی اردبیلی

مدیر دفتر تحقیقات شرکت توزیع
نیروی برق تهران بزرگ

شنبه ۳ خرداد ۱۱ الی ۱۲

نمایشگاه شهر آفتاب سالی خلیج فارس ۶ محل ایونت‌ها

پانزدهمین نمایشگاه بین المللی

سنگ های ساختمانی

معدن، ماشین آلات و تجهیزات مربوطه



بخش ترویج صنعتی ستاد توسعه فناوری‌های نانو و
میکرو با همکاری انجمن سنگ ایران برگزار می‌کند



معرفی کاربردهای صنعتی و مزایای اقتصادی و تجاری فناوری نانو در سنگ های ساختمانی



سرفصل‌ها

- کاربردهای صنعتی، تجاری و اقتصادی فناوری نانو
- محصولات و توانمندی‌های صنعتی ایران در فناوری نانو
- تسهیلات و حمایت‌های ستاد نانو از واحدهای تولیدی
- راه‌حل‌های نانو فناورانه در صنعت سنگ

سخنران‌ها

• مهندس امیرپری زاده

• شرکت نانو فراز سپاهان
دارای گواهی نانو معیاس

• رقیه شمسی

• مدیرعامل شرکت توسعه فناوری کائنات کبیر
کارگزار ترویج صنعتی ستاد نانو

• زمان: ساعت ۱۷ الی ۱۹

• تاریخ: دوشنبه ۶ مرداد ۱۴۰۴

• لینک ورود به وبینار: <https://meet.google.com/jch-wqge-iuy>

اسکن جهت ورود

www.INDnano.ir www.nano.ir

INDnano@ir

09934161504



@INDnano.ir

برگزاری سمینار چالش‌های لجستیک و بازرگانی سنگ ساختمانی





انجمن سنگ ایران با همکاری موسسه آموزشی راهبر دانش برگزار می‌کند

چالش‌های لجستیک و بازرگانی سنگ ساختمانی و ترافیکی

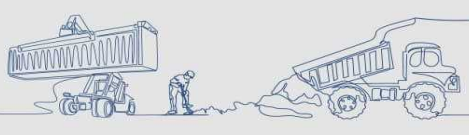


مدرس: دکتر مهدی راهبر
معاون ریاست هیئت مدیره انجمن سنگ ایران

سرفصل‌ها

- چالش‌های خرید و فروش گرانیت در تجارت بین المللی
- دانش‌های فنی مورد نیاز برای کشف شرکت حمل مناسب
- روش‌های پرداخت، فرایندهای بانکی و انتقال وجه در تجارت بین‌المللی
- بیمه، بازرسی گرانیت و اسناد مربوطه
- آخرین قوانین و چالش‌های حمل گرانیت در حوزه سنگ

تاریخ شروع دوره: ۴ بهمن ۱۴۰۳
مدت دوره: ۳ ساعت
۱۴ الی ۱۷
برای ثبت‌نام یا ما در ارتباط باشید
www.rahbardanesh.com
۰۲۱۴۱۹۸۹۰۷۰




برگزاری کارگاه آموزشی، ابزارهای تحلیل و مطالعه بازارهای صادراتی



All the events start here
Discover events
around you.

**ITC Market
Analysis Tools
workshop for
Iran Stone
Association**

Iran Stone Association, with the goal of facilitating and promoting economic growth in the stone industry, plans to host the inaugural workshop on Market Analysis Tools exclusively for professionals within the stone sector in Iran.

This workshop, which centers around market analysis and its tools, is deemed a potent instrument for formulating strategies and attaining economic advancement within the stone industry.

The Iran Stone Association cordially invites industry professionals to participate in this workshop, with the objective of fostering collaboration, supporting businesses, and contributing to the progress of the stone industry.

کارگاه آموزشی

ابزارهای تحلیل و مطالعه بازارهای صادراتی

با تدریس جناب آقای ناصر انزلی چی
مدرس مورد تأیید ITC و مدرس مرکز تجارت بین‌المللی در ایران
و ارائه مدرک معتبر بین‌المللی از ITC

ظرفیت محدود



TRADE IMPACT
FOR GOOD

CERTIFICATE

ITC CERTIFIES THAT

HAS SUCCESSFULLY COMPLETED THE ONLINE COURSE (16 HOURS)
NON-TARIFF MEASURES AND MARKET ACCESS:
KEY CONCEPTS AND INFORMATION TOOLS

7 JANUARY - 6 FEBRUARY 2024

Verify this certificate at
knowledge@itc-trade.org

Farzaneh Zohari
EXECUTIVE DIRECTOR
INTERNATIONAL TRADE CENTRE



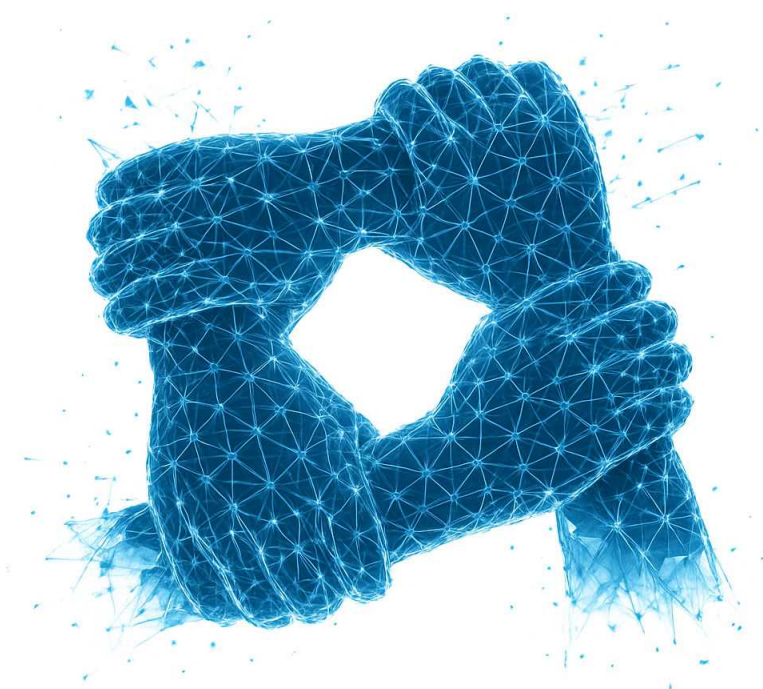
ضیافت تجلیل از پیشکسوتان صنعت سنگ (آذر ۱۴۰۲)



و در پایان فصل سه ...

آنچه تا اینجا در این فصل خواندید، تنها روزنی کوچک به جهان پرکار و پر تپش انجمن سنگ ایران بود؛ بخشی از مسیری که در لابه‌لای جلسات، رویدادها و طرح‌های بزرگ، با صدها فعالیت ریز و پنهان جان می‌گیرد. این راه، بی‌پایان است و هر روزش داستانی تازه دارد؛ داستان‌هایی که گاهی در هیاهوی برنامه‌های رسمی شنیده نمی‌شوند، اما در سکوت مکالمات فردی، تماس‌های دیرهنگام و دیدارهای کوتاه میان دبیرخانه و فعالان این حوزه شکل می‌گیرند. جایی که دغدغه‌ها شنیده می‌شوند، گره‌ها گشوده می‌شوند و امید دوباره جان می‌گیرد.

این مسیر، همچنان ادامه دارد، در هر روز هر گفتگو و در هر قدمی که برای شکوفایی صنعت سنگ ایران برداشته می‌شود. پیمان می‌بندیم با آینده تا انجمن به مانند کوههای استوار این صنعت در خاک میهن، ریشه بدواند و سبز و تنومند شود و با گذر زمان شاخه‌هایش سایبان امنیت همبستگی و توسعه را بر سر فعالان اقتصادی این صنف بگستراند.



مع ۲۰

از مرزها فراتر

روایت تعاملات جهانی و حضور نمایشگاهی انجمن سنگ ایران



گزارش جامع عملکرد انجمن سنگ ایران، هیئت مدیره دوره هشتم (نیمه دوم ۱۴۰۱ تا نیمه اول ۱۴۰۴)

در جهانی که مرزهای جغرافیایی دیگر سد محکمی برای ارتباط و همکاری نیستند، صنایعی می‌توانند سهمی در آینده داشته باشند که گفت‌وگو را بدانند، فرصت‌ها را ببینند، و شجاعت حضور در میدان‌های ناآشنا را داشته باشند. انجمن سنگ ایران با همین باور، مسیر گسترش روابط بین‌المللی را به عنوان ضرورتی راهبردی در دستور کار خود قرار داده است.

در این دوره، تلاش شده است تا انجمن، نه تنها نماینده‌ای برای حضور در نمایشگاه‌ها و نشست‌های جهانی باشد، بلکه نقشی کنش‌گر در شکل‌دهی به تصویر صنعت سنگ ایران در سطح بین‌الملل ایفا کند. از حضور در رویدادهای معتبر خارجی تا میزبانی از هیئت‌های بین‌المللی، از شرکت در گفتگوهای تجاری تا ایجاد بسترهای همکاری دوجانبه، همه در راستای یک هدف مشترک بوده: تبدیل سنگ ایران به برند جهانی با هویت مستقل، باکیفیت و پایدار.

همچنین انجمن در برخی رویدادهای بین‌المللی مرتبط با صنعت سنگ یا معدن، با هدف معرفی ظرفیت‌های کشور و ایجاد زمینه برای همکاری‌های فنی و صادراتی، حضور یافته یا با نهادهای بین‌المللی ارتباط برقرار کرده است. این مسیر، به مثابه دیپلماسی صنعتی، ظرفیت‌های نوینی برای آینده ایجاد خواهد کرد که نیازمند تداوم، ساختارسازی و حضور برنامه‌مندتر در سطوح منطقه‌ای و جهانی است.

یکی از مهم‌ترین تحولات ساختاری انجمن در این دوره، تعریف و تقویت جایگاه «روابط بین‌الملل» به عنوان بازوی سیاست‌گذاری بین‌مرزی صنعت سنگ بوده است. انجمن با شناخت فرصت‌ها و چالش‌های پیش روی صادرات، جذب فناوری، و تبادل تجربیات جهانی و هدف‌گذاری روشن وارد مسیر دیپلماسی صنعتی بین‌المللی شده است.

در این راستا، با رصد تحولات بازارهای جهانی، شناسایی ظرفیت‌های بالقوه همکاری با کشورهای هدف و برقراری ارتباط با سفارتخانه‌ها، اتاق‌های مشترک، اتحادیه‌های تخصصی و سازمان‌های بین‌المللی، مسیر تازه‌ای برای ارتقاء جایگاه جهانی صنعت سنگ ایران گشوده شد.

از جمله اقدامات شاخص در این مسیر می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- ارتباط مستمر با اتاق‌های مشترک و رایزنان بازرگانی و سفارتخانه‌ها (ایتالیا، ترکیه، هند، یونان، چین، قزاقستان، ترکمنستان و ...) برای شناخت فرصت‌های همکاری
- شرکت در نشست‌ها و پنل‌های تخصصی بین‌المللی با هدف معرفی توانمندی‌های ایران در بخش سنگ و جذب توجه سرمایه‌گذاران یا شرکت‌های فنی
- تهیه و ارائه محتوای تخصصی (بروشور، معرفی‌نامه، متن‌های انگلیسی رسمی) برای معرفی حرفه‌ای در نمایشگاه‌ها و رویدادهای خارج از کشور
- تعامل با فعالان صادرات و شناسایی موانع بین‌المللی صادرات سنگ ایران (از جمله مسائل مربوط به لجستیک، استاندارد، بیمه و ...) و انتقال آن به دستگاه‌های متولی سیاست‌گذاری
- اقدام مهم دیگر، تدوین نقشه راه بین‌المللی شدن انجمن در سطح منطقه‌ای و سپس جهانی بوده است؛ نقشه‌ای که بر سه محور «شناخته شدن»، «ارتباط مؤثر» و «ورود تدریجی به مشارکت‌های فنی و تجاری» استوار است.

با وجود محدودیت‌هایی چون تحریم‌ها و نبود برخی زیرساخت‌های حمایتی، این مسیر به پشتوانه سرمایه اجتماعی انجمن در میان تشکلهای و نهادهای معتبر جهانی، با دقت، ظرافت و آینده‌نگری آغاز شده است. آینده روشن‌تر خواهد بود اگر این گام‌ها با تداوم، انسجام و مشارکت صنفی همراه شوند.

شرکت در نمایشگاه‌ها ۱۴۰۲

نمایشگاه ازمیر ۲۰۲۳



Marble Izmir Fair



۲۶ تا ۲۹ آوریل ۲۰۲۳ (۶ تا ۹ اردیبهشت ۱۴۰۲)



Fuarizmir، ازمیر، ترکیه



بیش از ۱۵۰,۰۰۰ متر مربع



۱,۰۱۵ شرکت‌کننده



بیش از ۲۲ کارگاه و سخنرانی



۱۴۸ کشور شرکت‌کننده



۷۹,۱۵۳ بازدیدکننده (۹,۰۵۶ خارجی)



۴ سالن + محوطه باز




پایون ج.ا. ایران
در بیست و هشتمین نمایشگاه بین‌المللی
سنگ ازمیر - ترکیه
۶-۹ اردیبهشت ۱۴۰۲



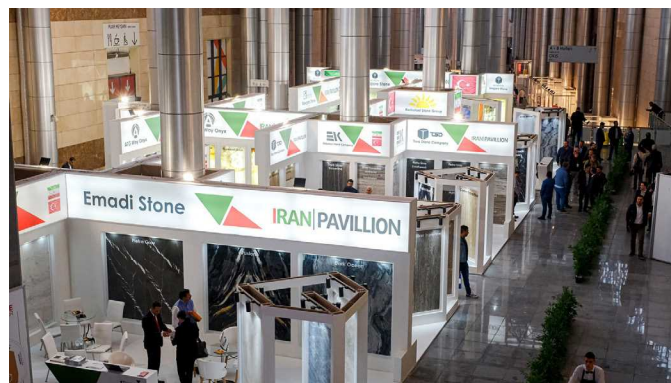
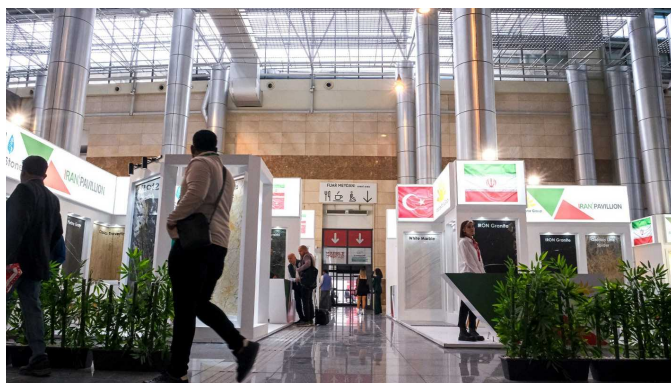
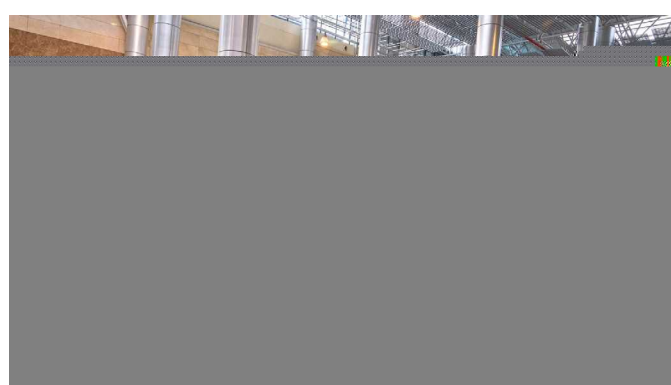
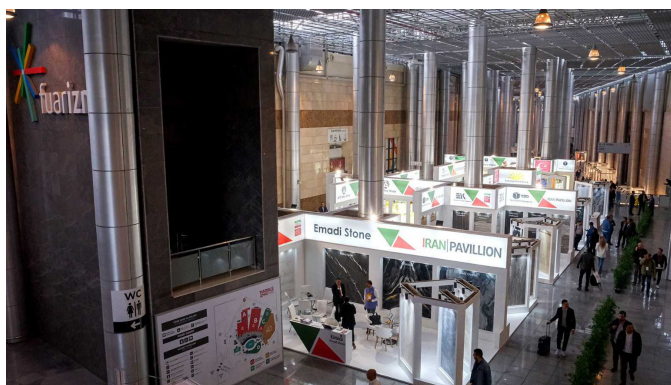
**MARBLE
İZMİR FAIR**
NATURAL STONE - TECHNOLOGIES
28th MARBLE İZMİR
International Natural Stone and
Technologies Fair
26-29 APRIL 2023
The World's Largest Natural Stone and Marble Fair

یا مجوز از سازمان توسعه تجارت ایران
دپویر خانه نمایشگاه‌ها ایران: شرکت فرجاد تجارت
استان مرکزی، شهرستان جغتای، باوار، شهید بهشتی، غربی
شماره مجوز: ۱۴۰۱/۳۲۰/۴۵۰۵۸۰
تاریخ مجوز: ۱۴۰۱/۱۰/۲۷

+988643222057-9
+989188650703 / +989123355629
info@farjadco.com
farjadco

www.farjadco.com
www.marble.izmir.com.tr





نمایشگاه تهران ۱۴۰۲



IRSE 

۸ تا ۱۲ خرداد ۱۴۰۲ (۲۹ می تا ۲ ژوئن ۲۰۲۳) 

نمایشگاه شهر آفتاب، تهران، ایران 

بیش از ۱۲,۰۰۰ متر مربع 

۱۱۰ شرکت کننده 

بیش از ۱۰ کارگاه و سخنرانی 

۶ کشور شرکت کننده 

۱۵,۰۰۰ بازدید کننده 

۳ سالن + محوطه باز 



نمایشگاه شیامن ۲۰۲۳



China Xiamen Stone Fair

۵ تا ۸ ژوئن ۲۰۲۳ (۱۵ تا ۱۸ خرداد ۱۴۰۲)

Exhibition Center، شیامن، چین

بیش از ۱۷۰,۰۰۰ متر مربع

۱,۳۰۸ شرکت‌کننده

بیش از ۴۰ کارگاه و سخنرانی

۴۰ کشور شرکت‌کننده

۱۳۹,۰۴۱ بازدیدکننده

۸ سالن نمایشگاهی + محوطه باز



۶۵ شرکت‌کننده
بیش از ۷ کارگاه و سخنرانی
شرکت‌کنندگان صادراتی ایران
۶,۲۰۰ بازدیدکننده
سالن فردوسی + محوطه باز



نمایشگاه مشهد ۱۴۰۲

Mashhad Int.Stone Expo

۱۳ تا ۱۶ تیر ۱۴۰۲ (۴ تا ۷ جولای ۲۰۲۳)

مشهد، ایران

بیش از ۱۰,۰۰۰ متر مربع



نمایشگاه سنگ ایران؛ محلات / نیم‌ور ۱۴۰۲



۳۶۰ شرکت‌کننده

بیش از ۱۰ کارگاه و سخنرانی

۸ کشور شرکت‌کننده

۲۰,۰۰۰ بازدیدکننده

۲ سالن نمایشگاهی + محوطه باز

Iran Stone Expo

۱۸ تا ۲۱ مهر ۱۴۰۲ (۱۰ تا ۱۳ اکتبر ۲۰۲۳)

محلات - نیم‌ور، ایران

بیش از ۱۲۰,۰۰۰ متر مربع



۲۲۱ شرکت کننده
بیش از ۱۳ کارگاه و سخنرانی
۳۰ کشور شرکت کننده
۴۰,۰۰۰ بازدیدکننده
۴ سالن نمایشگاهی + محوطه باز



نمایشگاه کوپ بورسا ۲۰۲۳

Blok Mermer Fuarı

۲۵ تا ۲۸ اکتبر ۲۰۲۳ (۳ تا ۶ آبان ۱۴۰۲)

نمایشگاه تویاپ، بورسا، ترکیه

بیش از ۵۰,۰۰۰ متر مربع



نمایشگاه اصفهان ۱۴۰۲

ISF Stone Fair

۱ تا ۴ آذر ۱۴۰۲ (۲۲ تا ۲۵ نوامبر ۲۰۲۳)

اصفهان، ایران

بیش از ۲۱,۰۰۰ متر مربع

۱۳۰ شرکت‌کننده

بیش از ۸ کارگاه و سخنرانی

۶ کشور شرکت‌کننده

۱۰,۰۰۰ بازدیدکننده

۳ سالن نمایشگاهی + محوطه باز



نمایشگاه ویتوریا ۲۰۲۴



Vitoria Stone Fair



۳۰ ژانویه تا ۲ فوریه ۲۰۲۴ (۱۰ تا ۱۳ بهمن ۱۴۰۲)



اسپیریتو سانتو، برزیل



بیش از ۵۰,۰۰۰ متر مربع



۲۵۰ شرکت‌کننده



بیش از ۱۲ کارگاه و سخنرانی



۵۰ کشور شرکت‌کننده



۱۵,۰۰۰ بازدیدکننده

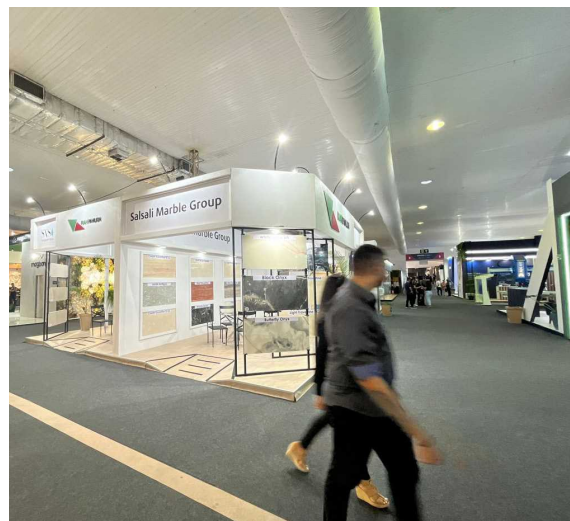


۳ سالن نمایشگاهی + محوطه باز



حضور سفیر ایران در مراسم افتتاحیه نمایشگاه سنگ برزیل

دکتر «حسین قریبی» سفیر جمهوری اسلامی ایران در برزیل در افتتاحیه بیست و یکمین دوره این نمایشگاه حضور پیدا کرد. گفتنی است که برای اولین بار پائوون ایران با مجوز سازمان توسعه تجارت در نمایشگاه سنگ برزیل برپا شده است.



نمایشگاه شیامن ۲۰۲۴



China Xiamen Stone Fair



۱۶ تا ۱۹ مارس ۲۰۲۴ (۲۶ تا ۲۹ اسفند ۱۴۰۲)



Exhibition Center، شیامن، چین



بیش از ۱۷۰,۰۰۰ متر مربع



۲,۰۰۰ شرکت کننده



بیش از ۵۰ کارگاه و سخنرانی



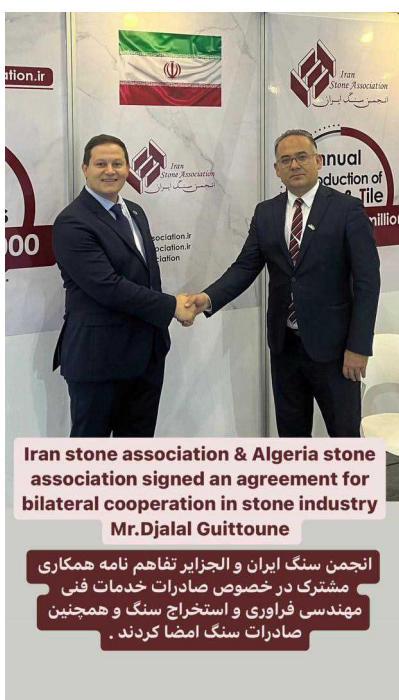
۴۰ کشور شرکت کننده



بیش از ۱۵۱,۰۰۰ بازدیدکننده



۸ سالن نمایشگاهی + محوطه باز



شرکت در نمایشگاه‌ها ۱۴۰۳

نمایشگاه ازمیر ۲۰۲۴



Marble Izmir Fair



۱۷ تا ۲۰ آوریل ۲۰۲۴ (۲۹ فروردین تا ۱ اردیبهشت ۱۴۰۳)



Fuarizmir، ازمیر، ترکیه



بیش از ۱۵۷,۰۰۰ متر مربع



۱,۲۰۰ شرکت‌کننده



بیش از ۲۰ کارگاه و سخنرانی



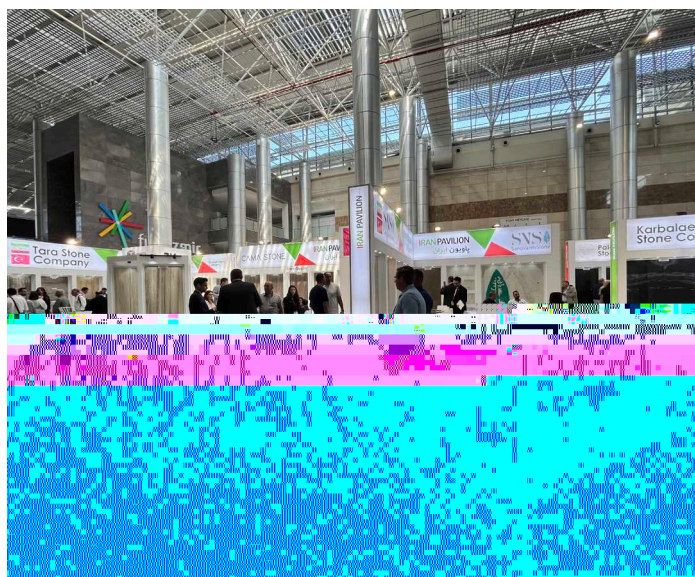
۱۷ کشور شرکت‌کننده



بیش از ۱۲۰,۰۰۰ بازدیدکننده



۴ سالن + محوطه باز



نمایشگاه تهران ۱۴۰۳



IRSE 

۸ تا ۱۱ خرداد ۱۴۰۳ (۲۸ تا ۳۱ می ۲۰۲۴) 

نمایشگاه شهر آفتاب، تهران، ایران 

بیش از ۱۲,۰۰۰ متر مربع 

۱۱۳ شرکت کننده 

بیش از ۱۲ کارگاه و سخنرانی 

۶ کشور شرکت کننده 

۱۵,۰۰۰ بازدیدکننده 

۳ سالن + محوطه باز 



نمایشگاه مشهد ۱۴۰۳



Mashhad Int.Stone Expo

۲۵ تا ۲۸ مرداد ۱۴۰۳ (۱۵ تا ۱۸ آگوست ۲۰۲۴)

مشهد، ایران

بیش از ۱۰,۰۰۰ متر مربع

۷۰ شرکت‌کننده

بیش از ۷ کارگاه و سخنرانی

شرکت‌کنندگان صادراتی ایران

۶,۴۰۰ بازدیدکننده

۲ سالن





نمایشگاه سنگ ایران؛ محلات / نیمور ۱۴۰۳

۵۵۰ شرکت‌کننده
بیش از ۱۰ کارگاه و سخنرانی
۱۰ کشور شرکت‌کننده
۲۵,۰۰۰ بازدیدکننده
۲ سالن نمایشگاهی + محوطه باز



Iran Stone Expo

۱۷ تا ۲۰ مهر ۱۴۰۳ (۸ تا ۱۱ اکتبر ۲۰۲۴)

محلات - نیمور، ایران

بیش از ۱۲۰,۰۰۰ متر مربع



شانزدهمین
نمایشگاه
بین‌المللی
سنگ ایران
محلات - نیمور
۱۷-۲۰ مهر ۱۴۰۳
ساعت بازدید
۱۰:۳۰ الی ۱۹:۰۰

**16th
IRAN
STONE
EXPO
2024**
MAHALLAT
NIMVAR
8-11
OCTOBER
Visiting Hours:
10:30-19:00

**IRAN STONE TOWARDS
GLOBAL MARKET**

برگزارکننده: شرکت نمایشگاهی یکتاسنگ / شرکت فرجاد تجارت
Info@iranstoneexpo.com
www.iranstoneexpo.com





نمایشگاه اصفهان ۱۴۰۳

ISF Stone Fair



۲۵۰ شرکت‌کننده

بیش از ۷ کارگاه و سخنرانی

۳ کشور شرکت‌کننده

۱۰,۰۰۰ بازدیدکننده

۳ سالن نمایشگاهی + محوطه باز

۳۰ آبان تا ۳ آذر ۱۴۰۳ (۲۰ تا ۲۳ نوامبر ۲۰۲۴)

اصفهان، ایران

بیش از ۲۱,۰۰۰ متر مربع




The 19th International Exhibition of Stone, Quarries & Related Industries and Machinery
20 - 23 November 2024
Isfahan International Exhibition Center, Iran
Opening Hours: 11-19

ISF 2024

رستاک سنگ
rastak.stone.fair
+989120295784
isf@rastak-expo.com

نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی سنگ، معادن، ماشین‌آلات و صنایع وابسته
۳۰ آبان ماه الی ۳ آذر ماه ۱۴۰۳
ساعت بازدید: ۱۱ الی ۱۹
کمربندی شرق - رو به روی منطقه روشن دشت نمایشگاه بین‌المللی اصفهان

ORGANIZER: RASTAK PAVISION Co
WWW.RASTAK-EXPO.COM
ISF@RASTAK-EXPO.IR
WWW.ISFAHANISF.IR



نمایشگاه بنگلور - هند ۲۰۲۵



Stona Fair 

۲۳ تا ۲۶ بهمن ۱۴۰۳ (۱۱ تا ۱۴ فوریه ۲۰۲۵) 

بنگلور، هند 

بیش از ۵۵,۰۰۰ متر مربع 

۴۵۰ شرکت‌کننده 

بیش از ۱۲ کارگاه و سخنرانی 

۷ کشور شرکت‌کننده 

۳۵,۰۰۰ بازدیدکننده 

۴ سالن نمایشگاهی + محوطه باز 



دومین پایون ج.ا. ایران
در شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی
سنگ بنگلور - هند
۲۳-۲۶ بهمن ۱۴۰۳

STONA
2025
16th INTERNATIONAL
EXHIBITION
BANGALORE, INDIA

OUR NAVIGATOR TO THE WORLD OF STONE TRADE

12th TO 16th FEBRUARY 2025
AT BANGALORE INTERNATIONAL EXHIBITION CENTRE (BIEC)
BANGALORE, INDIA

ORGANIZER
FEDERATION OF INDIAN GRANITE AND STONE INDUSTRY
www.stonaindia.co.in

مجری برگزاری: شرکت فرجاد تجارت
استان مرکزی، شهرستان محلات، بلوار شهید بهشتی غربی

+988643222057-9
+989188650703 / +989123355629
info@farjadco.com
farjadco

www.farjadco.com
www.stonaindia.co.in





نمایشگاه شیامن ۲۰۲۵



China Xiamen Stone Fair



۱۶ تا ۱۹ مارس ۲۰۲۵ (۲۶ تا ۲۹ اسفند ۱۴۰۳)



Exhibition Center، شیامن، چین



بیش از ۱۷۰,۰۰۰ متر مربع



۲,۰۰۰ شرکت‌کننده



بیش از ۵۰ کارگاه و سخنرانی



۴۰ کشور شرکت‌کننده



۱۴۰,۰۰۰ بازدیدکننده



۸ سالن نمایشگاهی + محوطه باز





شرکت در نمایشگاه‌ها ۱۴۰۴

نمایشگاه ازمیر ۲۰۲۵



Marble Izmir Fair



۹ تا ۱۲ آوریل ۲۰۲۵ (۲۰ تا ۲۳ فروردین ۱۴۰۴)



Fuarizmir، ازمیر، ترکیه



بیش از ۱۵۰,۰۰۰ متر مربع



۱,۰۰۰ شرکت کننده



بیش از ۲۰ کارگاه و سخنرانی



۱۰۰ کشور شرکت کننده



۵۰,۰۰۰ بازدیدکننده (۹,۰۵۶ خارجی)



۴ سالن + محوطه باز




پایون ج.ا. ایران
در سی امین نمایشگاه بین المللی
سنگ ازمیر - ترکیه
۲۰-۲۳ فروردین ۱۴۰۴

MARBLE IZMIR FAIR 30th YEARS
30. MARBLE IZMIR Uluslararası Doğtaş ve Teknolojileri Fuarı
30th MARBLE IZMIR International Natural Stone and Technologies Fair
9-12 NİSAN
APRIL 2025
AUTHORITY IN MARBLE - MERMERDE OTORITE

مجری برگزاری: شرکت فرجاد تجارت
استان مرکزی، شهر ستان محلات، پلوار شهید بهشتی غربی

+988643222057-9
+989188650703 / +989123355629
info@farjadco.com
farjadco

www.farjadco.com
www.marble.izfas.com.tr

@farjadco
@halajian_mohammad





نمایشگاه توان صادراتی ۱۴۰۴



۷۵۰ شرکت‌کننده

Iran EXPO

بیش از ۱۰ کارگاه و سخنرانی

۸ تا ۱۲ اردیبهشت ۱۴۰۴ (۲۸ آوریل تا ۲ مه ۲۰۲۵)

هیئت تجاری ۱۰۲ کشور

تهران، ایران

۳,۰۰۰ بازدیدکننده

بیش از ۵۰,۰۰۰ متر مربع

۵ سالن نمایشگاهی + محوطه باز



نمایشگاه تهران ۱۴۰۴

IRSE 



۲۰۰ شرکت‌کننده 

بیش از ۲۰ کارگاه و سخنرانی 

۶ کشور شرکت‌کننده 

۲۰,۰۰۰ بازدیدکننده 

۳ سالن نمایشگاهی 

۳۱ اردیبهشت تا ۳ خرداد ۱۴۰۴ (۱۱ تا ۲۴ می ۲۰۲۵) 

نمایشگاه شهر آفتاب، تهران، ایران 

بیش از ۱۲,۰۰۰ متر مربع 





تفاهم‌نامه‌ها یا همکاری

مرموک ایتالیا



Memorandum d'intesa tra CONFINDUSTRIA MARMOMACCHINE e IRAN STONE ASSOCIATION

Sempre alla ricerca del consolidamento e ampliamento delle proprie relazioni settoriali internazionali, CONFINDUSTRIA MARMOMACCHINE ha siglato - nel corso delle giornate di Marmo+Mac 2024 - un memorandum d'intesa con la IRAN STONE ASSOCIATION, rappresentativa organizzazione iraniana con base a Teheran. Al centro dell'intesa, la volontà di mantenere un continuo collegamento informativo tra le due Organizzazioni, nell'ottica di supportare i rapporti di comparto tra Italia e Iran pur nel complesso e articolato quadro delle sanzioni che gravano sull'interscambio commerciale con il Paese mediorientale, che resta ad alto potenziale di interesse e che nei primi anni 2000, è giusto ricordarlo, era il primo buyer a livello internazionale di tecnologie lapidee italiane.



Memorandum of Intent between CONFINDUSTRIA MARMOMACCHINE and the IRAN STONE ASSOCIATION

Always seeking to consolidate and broaden its international stone sector relations, during Marmo+Mac 2024 CONFINDUSTRIA MARMOMACCHINE signed a memorandum of intent with the IRAN STONE ASSOCIATION, based in Teheran. The focus of the memorandum was maintaining continuous exchanges of information between the two associations from the viewpoint of aiding sector relations between Italy and Iran despite the complex set of sanctions weighing on trade with the Middle Eastern country, which continues to be of great potential interest and that in the early 2000s, it should be remembered, was one of the top foreign buyers of Italian stone technologies.

Eventi "TheMARMOMACCHINEhour"

Nel quadro delle iniziative collegate al 40esimo di attività di CONFINDUSTRIA MARMOMACCHINE, nel corso delle prime tre giornate di Marmo+Mac 2024 sono stati organizzati presso il Meeting Point dell'Associazione in fiera gli eventi "TheMARMOMACCHINEhour", aperti a networking aperti alla partecipazione delle Aziende Associate e dei loro Ospiti e Clienti. Gli appuntamenti, hanno riscosso un successo di partecipazione e di gradimento da parte degli Associatei degli Operatori presenti, offrendo l'occasione di concludere le giornate di fiera all'insegna del leisure business e godere di un momento di confronto informale e rilassato. L'iniziativa è stata resa possibile grazie alla sponsorship corporate della compagnia aerea CATHAY PACIFIC, e delle Aziende Associate: BASALTINA, BAUCE BRUNO, GEMS, LAPIS URBE, LUPATO MECCANICA, MARMI GHIRARDI e OMAG.



Events: "TheMARMOMACCHINEhour"

In the context of events tied to the 40th anniversary of CONFINDUSTRIA MARMOMACCHINE, in the first three days of Marmo+Mac 2024 the association's Meeting Point at the tradeshow hosted "TheMARMOMACCHINEhour", networking aperitifs attended by member companies and their guests and customers. These drinks meetings were well attended and a success with participating members and operators, offering an occasion to end their workdays in a leisure-business environment and the pleasure of informal, relaxed encounters. The project was made possible thanks to the corporate sponsorship of CATHAY PACIFIC Airlines and association members: BASALTINA, BAUCE BRUNO, GEMS, LAPIS URBE, MARMI GHIRARDI and OMAG.

اتاق مشترک قزاقستان



انجمن سنگ برزیل



انجمن سنگ روسیه



انجمن سنگ هند



دنیای اقتصاد



سازمان نظام مهندسی



از تجربه زیسته تا افق جهانی

نمایشگاه‌های بین‌المللی، همواره بیش از یک رویداد تجاری ساده بوده‌اند؛ آن‌ها سکویی هستند برای دیده‌شدن، یادگیری، ایجاد اعتماد و بازکردن راه‌های تازه در تجارت جهانی. برای صنعت سنگ ایران، حضور در این رویدادها به معنای معرفی توانمندی‌ها، سنجش موقعیت در مقیاس جهانی و یافتن شریکان راهبردی است. در این مسیر، انجمن سنگ ایران نقشی کلیدی و فراتر از یک حامی صنفی ایفا کرده است.

انجمن با برنامه‌ریزی منسجم و پشتیبانی عملیاتی، سعی در فراهم نمودن بستری داشت تا فعالان صنعت بتوانند از نمایشگاه‌ها به‌عنوان فرصت‌های طلایی بهره بگیرند؛ جایی که نه تنها قراردادهای و مذاکرات اقتصادی شکل گرفت، بلکه روابط پایدار و ارتباطات بلندمدتی بنا نهاده شد.

نقش‌آفرینی مؤثر انجمن در این حوزه، مرهون رهنمودها و بهره‌گیری از تخصص و تجربه مدیران و مشاورانی است که با اشراف کامل بر مقوله نمایشگاه و با تکیه بر دانش زیسته و تجربه عملی، توانستند با وجود تمام موانع و مشکلات فضای ارتباطات بین‌المللی این دوران مسیر بین‌المللی‌سازی انجمن را از ایده به عمل نزدیک کنند.

این نگاه حرفه‌ای، باعث شد نمایشگاه‌ها به نقطه‌ای برای گسترش شبکه‌های ارتباطی، تقویت دیپلماسی صنعتی و معرفی جایگاه واقعی سنگ ایران در بازار جهانی تبدیل شوند. بدین‌سان، «فراتر از مرزها» فقط عنوان یک فصل نیست؛ بلکه نمادی است از افقی که انجمن، با همراهی فعالان این حوزه انتخاب کرده است و می‌داند تعاملات بین‌المللی صرفاً یک رویداد مقطعی نیست، بلکه یک سرمایه‌گذاری بلند مدت برای آینده صنعت سنگ است، سرمایه‌ای که اعتمادسازی، یادگیری متقابل و گسترش سهم ایران در بازار جهانی را به همراه خواهد داشت. حرکتی پیوسته برای رساندن نام سنگ ایران به جایگاهی درخور بر قله‌های تجارت.



جامع

۵

روابط عمومی و رسانه

آینه صنعت و بذر دانشی نو



گزارش جامع عملکرد انجمن سنگ ایران، هیئت مدیره دوره هشتم (نیمه دوم ۱۴۰۱ تا نیمه اول ۱۴۰۴)

مقدمه

روابط عمومی انجمن سنگ ایران از همان ابتدا کوشیده است فراتر از اطلاع‌رسانی روزمره حرکت کند. نگاه این بود که مدیا تنها تریبونی برای انتشار اخبار نباشد، بلکه بتواند بستر مستندسازی تجربه‌ها و آغاز فرآیند تبدیل دانش پنهان به دانش آشکار باشد.

در این مسیر، اقداماتی آغاز شد که هرچند هنوز در نقطه شروع است، اما نشان‌دهنده افق روشنی است که انجمن دنبال می‌کند. برگزاری نشست‌های خبری و انتقال مستقیم دغدغه‌های فعالان به افکار عمومی، نمونه‌ای از همین تلاش‌هاست. همچنین، گفت‌وگوهای مطالبه‌گرانه که با حضور نمایندگان انجمن در رسانه‌های ملی و خبرگزاری‌ها منتشر شد، فرصتی ایجاد کرد تا صدای صنعت سنگ در سطحی فراتر از حلقه‌های درونی صنف شنیده شود.

این رسانه، با تولید محتواهای اولیه شامل گزارش‌ها، تحلیل‌ها، مصاحبه‌ها و روایت‌های تصویری، کوشیده است از سطح اطلاع‌رسانی صرف عبور کرده و به بستری برای گفت‌وگوی جمعی و پیگیری خواسته‌ها تبدیل شود. آنچه تاکنون شکل گرفته، بیشتر به مثابه بنای نخستین ساختمانی است که ستون‌های اصلی آن در حال استوار شدن‌اند.

خط‌مشی آینده

رسانه انجمن، چشم‌انداز خود را در چند محور ترسیم کرده است:

- ایجاد بانک محتوایی مرجع برای صنعت سنگ ایران؛
- تبدیل شدن به حافظه جمعی صنف با ثبت روایت‌ها، تجربه‌ها و دستاوردهای فعالان؛
- گسترش حضور در رسانه‌های ملی و بین‌المللی به‌عنوان نماینده مطالبه‌گری این صنعت؛
- فراهم کردن زمینه تبادل نظر مستمر بین اعضا، سیاست‌گذاران و افکار عمومی؛
- و در نهایت، هموار کردن مسیر دیپلماسی رسانه‌ای برای معرفی ظرفیت‌های صنعت سنگ ایران به جهان.

گرچه این مسیر هنوز در آغاز است، اما قدم‌های نخست نشان داده‌اند که اگر با همت اعضا و حمایت فعالان اقتصادی همراه شود، رسانه انجمن می‌تواند به نهالی تبدیل گردد که به مرور رشد کرده، ریشه بدواند و به درختی تنومند بدل شود؛ درختی که سایه آن بر سراسر صنعت سنگ گسترده شود و برکتش به همه فعالان این عرصه برسد. رسانه انجمن سنگ ایران هنوز آغاز راه است، اما همین آغاز نشان داده است که صنعت سنگ صدایی دارد که شنیده می‌شود و این صدا هر روز رساتر خواهد شد.

کافه سنگ

کافه سنگ، اسم مجموعه گفتگوهای دبیر انجمن سنگ ایران با فعالین این حوزه است که با نگاهی تخصصی به کندوکاو در وضعیت امروز سنگ ایران و جهان می‌پردازد.



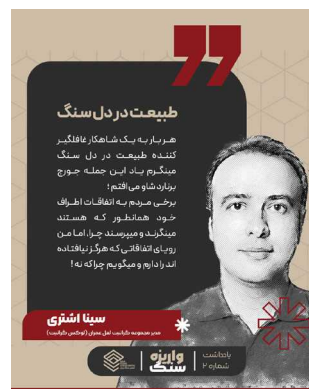
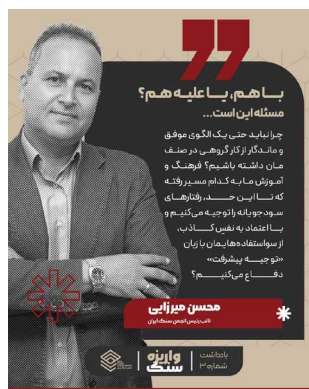
واریزه سنگ



واریزه سنگ، یادداشت‌هایی از شما برای شما فرصتی برای انتشار دغدغه‌های شما در کسب و کار سنگ ایران یادداشت‌ها و حرف‌هایی که شاید خرد و روزمره باشند، ولی از دل بدنه‌ی صنعت سنگ میان و ارزشمندند.

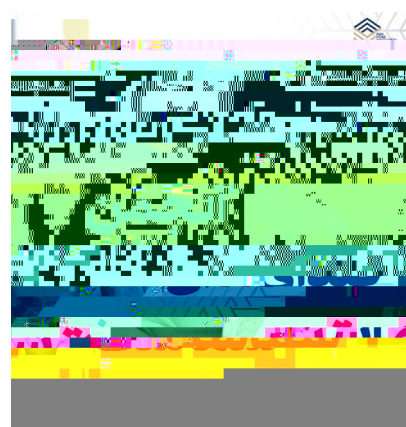
زمان انتشار: دوشنبه‌ها
از صفحات مجازی انجمن سنگ ایران

واریزه به خرده‌سنگ‌هایی گفته می‌شود که از دل کوه یا معدن کنده شده و شاید در نگاه اول بی‌ارزش به نظر آید، ولی در واقع بخشی از همان بدنه‌ی اصلی هستند.



فعالیت‌های روابط عمومی به زبان رسانه









مگردیوانه ایم؟؟؟



افتتاحیه نمایشگاه سنگ اصفهان

قصه‌ی
پرغصه‌ی
سنگ



افتتاحیه نمایشگاه سنگ اصفهان

سایه‌ی
سنگین
مالیات



جای کسی تنگ نمیشه!



معدن سنگ نجف آباد

هم زیستی
معدن و طبیعت



فاجعه در معادن سنگ



اطلاعات را تکمیل کنید

بدون سوخت
خبری از حقوق دولتی نیست



ورود به بازار جهانی

چهارشنبه ۵ شهریور ۱۴۰۴

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده انجمن سنگ ایران

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده انجمن سنگ ایران به شماره ثبت ۳۲۱۵۲ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۸۸۸۸۲۴

بدینوسیله از کلیه اعضای انجمن سنگ ایران دعوت بعمل می آید تا در جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده انجمن که در روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۰۵ ساعت ۱۰:۰۰ صبح در محل اتاق بارگشت، کاشانی، مجتمع و معادن ایران به نشانی: تهران، خیابان ملاقاتی، جنب خیابان موسوی (فرست) پلاک ۷۵، طبقه اول ساختمان جدید، روبرو مرکز دخیور بهرستان،

دستور جلسه: - استماع گزارش عملکرد هات مدیره، ارائه دار و بازرس - تصویب صورت‌های مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰ - انتخاب روزنامه کنش‌الانشار - تعیین پرونده و حق عضویت سالانه اعضا - انتخاب بازرسان اصلی و بازرسان علی البدل - انتخاب اعضای اصلی و علی البدل هیئت مدیره - هیئت مدیره انجمن سنگ ایران



امیرحسین هدایتی رئیس کمیسیون محیط زیست استان یزد

ایجاد اکوسیستم معدنی بانگاه محیط زیستی در استان یزد

دغدغه حفظ محیط زیست، موضوعی ملی و مشترک برای همه مردم ایران است و هدف کمیسیون آن است که معدنکاری به عنوان یک فعالیت تأثیرگذار بتواند با کمترین آسیب به طبیعت ادامه یابد.



حلقه مفقوده معدن!

امیرحسین هدایتی عضو هیئت مدیره انجمن سنگ ایران

جدال معادن با بحران‌های سریالی

اصلاح ساختار پالانه‌ها و حرکت به سمت بهره‌وری

حلقه مفقوده معدن
حلقه مفقوده معدن
چهارمین همایش
نقش معدن در توسعه
باریکه‌ها

پیگیری انجمن سنگ ایران

درخواست تعویق سه ماهه سررسید چک‌های حقوق دولتی

حلقه مفقوده معدن
حلقه مفقوده معدن
چهارمین همایش
نقش معدن در توسعه
باریکه‌ها

پیگیری انجمن سنگ ایران

دریافت چک و سفته توانان برای تضمین حقوق دولتی و تقسیط حقوق دولتی

حلقه مفقوده معدن
حلقه مفقوده معدن
چهارمین همایش
نقش معدن در توسعه
باریکه‌ها

فرشتگان ناپیدای اقتصاد

در جهان پرهیاهوی کسب و کار، کسانی که دل به کار تشکلی می‌سپارند، فرشتگان ناپیدای اقتصادند؛ Business Angels واقعی. آن‌ها بی‌آنکه سود شخصی را مقدم بدانند، بازسنگین بهبود محیط کسب و کار را بردوش می‌کشند. این فرشتگان، مسرورا برای دیگران هموار می‌کنند؛ با صبر حرفه‌ای، نگاه بینشی تیز و دلی که به رسالت جمعی گره خورده است.

پودمان: ناپیدای سنگ ایران

بهرام شکوری رئیس انجمن سنگ ایران
به مناسبت روز ملی تشکلی‌ها و مسئولیت اجتماعی در گفتگو با اتاق ایران

تشکلی‌ها در افزایش تولید، اشتغال و ارزآوری نقش محوری دارند

حلقه مفقوده معدن
حلقه مفقوده معدن
چهارمین همایش
نقش معدن در توسعه
باریکه‌ها

با پیگیری‌ها و تلاش بخش خصوصی کشور رخ داد

مساعادت وزارت صمت به معادن متاثر از جنگ و ناترازی‌ها

با تلاش بخش خصوصی و مساعدت و همکاری معاونت امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت مقر شد حقوق دولتی معادن برای دوباره چهار ماهه (در مجموع هشت ماهه) یعنی چهار ماهه پایان سال ۱۴۰۳ و چهار ماهه خرداد تا شهریور ۱۴۰۴ براساس میزان استخراج واقعی محاسبه و اخذ شود.

احیای انتشار فصلنامه دنیای سنگ (فصلنامه علمی - تخصصی صنعت سنگ)

**فراخوان مقاله نسخه بهار
مجله دنیای سنگ**

سی و نهمین شماره از مجله «دنیای سنگ» ویژه فصل بهار منتشر می‌شود. علاقمندان به حوزه های مرتبط با صنعت سنگ می‌توانند مطالب خود را از طریق روابط عمومی انجمن به آدرس های زیر ارسال کنند.

info@stoneassociation.ir ۰۹۳۸۶۲۶۹۲۵۰

شایان ذکر است نسخه ۳۹ این مجله در میان انبوه سازان استان تهران و سازندگان ساختمان نیز توزیع خواهد شد.

شماره ۳۸
اسفند ۱۴۰۳




**سی و هشتمین شماره
فصل نامه «دنیای سنگ» منتشر شد**




iranstoneassociation stoneassociation.ir

و مستند تمامی تلاش ها در تراز سنگ . . .



معرفی

افق آینده و برنامه‌های پیش رو

راهی که ادامه دارد . . .



گزارش جامع عملکرد انجمن سنگ ایران، هیئت مدیره دوره هشتم (نیمه دوم ۱۴۰۱ تا نیمه اول ۱۴۰۴)

مقدمه

آنچه در این گزارش مرور شد، تنها نمایی از یک جریان مداوم بود؛ بخشی از صدها اقدام کوچک و بزرگ که در هم تنیدند و مسیر را هموار کردند. از حضور مؤثر در سیاستگذاری‌ها و پیگیری دغدغه‌های صنفی، تا نقش‌آفرینی در دیپلماسی صنعتی، حضور فعال در نمایشگاه‌های بین‌المللی، تقویت شبکه همکاری‌های نهادی، و آغاز حرکت در مسیر مدیای تخصصی؛ همه و همه نشانه‌ای از عزم راسخ برای ارتقای جایگاه صنعت سنگ کشور است.

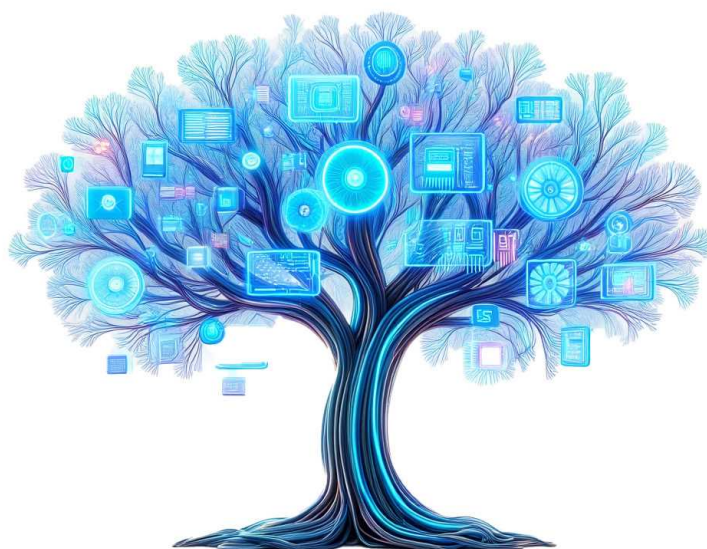
اگر بخواهیم مسیر طی‌شده انجمن سنگ ایران را در یک تصویر ببینیم، شبیه رودخانه‌ای است که از دل کوه‌های صبور و سخت‌جان سرچشمه گرفته و آرام‌آرام راه خود را میان دشت‌ها و سرزمین‌های تازه گشوده است. هر سنگی که در مسیر قرار گرفت، مانع نبود؛ فرصتی بود برای تغییر مسیر، شتاب گرفتن و آموختن راه‌های تازه.

اما این مسیر پایانی ندارد. تجربه این سال‌ها نشان داد که هر موفقیت تازه، آغازی است برای گام‌های بعدی و هر دستاورد، زمینه‌ای برای مسئولیت‌های بزرگ‌تر. افق‌های پیش رو همچنان گسترده‌اند؛ از تعمیق ارتباطات جهانی و توسعه صادرات، تا تبدیل دانش پنهان به دانش آشکار، تقویت نقش رسانه در صنعت، و استمرار مطالبه‌گری هوشمندانه در سطح سیاستگذاری ملی.

انجمن سنگ ایران خود را نه فقط یک نهاد صنفی، بلکه یک حرکت جمعی می‌داند که هر روز با تلاش فعالان این صنعت جان تازه می‌گیرد. دبیرخانه انجمن گوش شنوا و همراهی نزدیک با فعالان صنف را وظیفه دائمی خود می‌داند و باور دارد که صدای تکتک آنها نیروی محرکه آینده خواهد بود.

راهی که آغاز شده، ادامه دارد؛ و این استمرار، در گرو همدلی، همفکری و پایداری خانواده بزرگ صنعت سنگ ایران است.

اکنون زمان آن رسیده که به فصل تازه‌ای بپندیشیم؛ فصلی که در آن، برنامه آینده انجمن سنگ ایران ترسیم می‌شود؛ نقشه راهی برای توسعه پایدار، افزایش نقش در بازارهای جهانی، گسترش شبکه‌های همکاری، و تداوم نقش‌آفرینی به عنوان صدای قدرتمند صنعت سنگ کشور.



برنامه آینده انجمن سنگ ایران

انجمن سنگ ایران با تکیه بر تجارب گذشته و بهره‌گیری از دانش و همراهی فعالان صنعت، برای نیمه دوم ۱۴۰۴ و سال‌های پیش رو، برنامه‌ای منسجم و آینده‌نگر طراحی کرده است. این برنامه در قالب پنج محور کلان و چندین اقدام اجرایی دنبال خواهد شد:

۱- توانمندسازی و آموزش مهارتی - مدیریتی

هدف: پرورش نسل تازه‌ای از متخصصان از سطح عملیاتی تا مدیریت کلان.
اقدامات:

- طراحی برنامه آموزشی پلکانی:
- آموزش پایه (اپراتوری و کاربری ماشین‌آلات معدنی).
- آموزش میانی (کنترل کیفی، فرآوری و بازاریابی).
- آموزش عالی (مدیریت معادن، شرکت‌ها و هولدینگ‌های فروش).
- همکاری با دانشگاه‌ها و مراکز فنی برای ایجاد دوره‌های مشترک.
- اعطای گواهینامه‌های معتبر به شرکت‌کنندگان دوره‌ها.
- ایجاد مرکز آموزش انجمن سنگ ایران به عنوان مرجع ملی آموزش در این حوزه.

۲- ایجاد حافظه سازمانی و مدیریت دانش صنعت سنگ

هدف: جلوگیری از فراموشی تجربه‌ها و تبدیل دانش پنهان به سرمایه جمعی.
اقدامات:

- طراحی و راه‌اندازی بانک دانش صنعت سنگ ایران شامل مستندات، روایت‌ها و تجارب زیسته فعالان.
- برگزاری نشست‌های انتقال تجربه با حضور پیشکسوتان، مدیران و متخصصان.
- تدوین و انتشار مجموعه‌های مستند، کتاب و محتوای دیجیتال برای انتقال دانش.
- طراحی سامانه «حافظه سازمانی دیجیتال» برای دسترسی اعضا به محتوای آموزشی و تجربی.

۳- جایگاه‌سازی جهانی سنگ ایران به عنوان کالای زیست‌محیطی

هدف: معرفی سنگ به‌عنوان محصولی پایدار و سازگار با محیط زیست در بازارهای داخلی و خارجی
اقدامات:

- تولید و انتشار گزارش‌های علمی و مقایسه‌ای درباره مزیت‌های زیست‌محیطی سنگ.
- همکاری با سازمان‌های محیط زیست و نهادهای استانداردها.
- تدوین **راهنمای زیست‌محیطی مصرف سنگ** در ساختمان‌سازی و طراحی داخلی.
- اجرای کمپین‌های اطلاع‌رسانی در رسانه‌های تخصصی داخلی و بین‌المللی.

۴- ایجاد و تقویت کارگروه‌های تخصصی انجمن

هدف: پاسخ‌گویی به نیازهای عملی و راهبردی اعضا.
اقدامات:

- **کارگروه مشاوره حقوقی:** ارائه خدمات مشاوره در قراردادها، دعاوی، قوانین کار و بیمه.
- **کارگروه مشاوره نمایشگاهی:** طراحی برنامه‌های حضور هدفمند در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی، آموزش روش‌های بازاریابی نمایشگاهی و پشتیبانی از اعضا.
- **کارگروه رسانه و ارتباطات:** استمرار خط‌مشی رسانه‌ای و تولید محتوای موثر در راستای تبدیل دانش پنهان به دانش آشکار.
- **کارگروه نوآوری و فناوری:** بررسی فناوری‌های نوین در استخراج، فرآوری و بازاریابی دیجیتال.

۵- دیپلماسی صنعتی و شبکه‌سازی بین‌المللی

هدف: تثبیت جایگاه ایران در بازار جهانی سنگ و ایجاد مسیرهای صادراتی پایدار.
اقدامات:

- تقویت حضور در **نمایشگاه‌های بین‌المللی** با هدایت و حمایت انجمن.
- ایجاد ارتباط پایدار با اتحادیه‌ها و انجمن‌های سنگ سایر کشورها.
- طراحی و اجرای **برنامه‌های بازاریابی مشترک** با برندهای بین‌المللی.
- ایجاد بسترهای جذب سرمایه‌گذاری خارجی در معادن و صنایع فرآوری ایران.

جمع‌بندی

این برنامه، همانند ریشه‌های نهالی که در تیرماه ۱۴۰۴ به نام انجمن سنگ ایران در جنگل‌های هیرکانی کاشته شد، قرار است عمیق، پایدار و ثمربخش باشد. هر محور و هر اقدام آن شاخه‌ای است که در آینده‌ای نزدیک می‌تواند سایه‌ای از توسعه، آموزش، حمایت و نوآوری را بر سر صنعت سنگ ایران بگستراند. انجمن با اجرای این برنامه‌ها خود را به‌عنوان گوش شنوا، بازوی حمایتی و افق‌گشای صنعت سنگ ایران معرفی خواهد کرد.

برنامه زمان‌بندی شده آینده انجمن سنگ ایران

بازه زمانی	اقدامات اجرایی
کوتاه مدت	طراحی و آغاز به کار بانک دانش صنعت سنگ - برگزاری اولین نشست انتقال تجربه با پیشکسوتان
میان مدت	تدوین و انتشار اولین مجموعه مستند یا کتاب از روایت های فعالان - راه اندازی پلتفرم دیجیتال حافظه سازمانی
بلند مدت	تکمیل بانک دانش با محتوای چند رسانه‌ای - تبدیل آن به مرجع ملی صنعت سنگ ایران

بازه زمانی	اقدامات اجرایی
کوتاه مدت	طراحی دوره های آموزشی پلکانی - آغاز دوره های اپراتوری ماشین آلات معدنی
میان مدت	برگزاری دوره های میانی (کنترل کیفی، فرآوری و بازاریابی) - ایجاد همکاری با دانشگاه ها و مراکز فنی
بلند مدت	راه اندازی مرکز آموزش انجمن سنگ ایران - ارائه گواهینامه های معتبر ملی و بین‌المللی

بازه زمانی	اقدامات اجرایی
کوتاه مدت	تدوین نخستین گزارش علمی درباره مزیت زیست محیطی سنگ - طراحی کمپین اطلاع رسانی داخلی
میان مدت	انتشار راهنمای زیست محیطی مصرف سنگ در ساخت و ساز - ارائه مقاله و گزارش در همایش‌ها و رسانه‌های تخصصی
بلند مدت	تثبیت جایگاه «سنگ سبز» ایران در بازار جهانی - همکاری با نهادهای بین‌المللی زیست محیطی

بازه زمانی	اقدامات اجرایی
کوتاه مدت	تشکیل کارگروه های مشاوره حقوقی و نمایشگاهی - فعال سازی کارگروه رسانه و ارتباطات
میان مدت	راه اندازی کارگروه نوآوری و فناوری - تدوین دستورالعمل فعالیت برای هر کارگروه
بلند مدت	تثبیت کارگروه ها به عنوان مراجع تخصصی صنعت - ایجاد شبکه‌ای از مشاوران حرفه‌ای در سطح ملی و بین‌المللی

بازه زمانی	اقدامات اجرایی
کوتاه مدت	برنامه ریزی برای حضور منسجم در نمایشگاه های ۱۴۰۵ - آغاز رایزنی با انجمن های مشابه در منطقه
میان مدت	اجرای برنامه های بازاریابی مشترک با برند های خارجی - جذب اولین سرمایه گذاری مشترک خارجی در معادن یا فرآوری
بلند مدت	تثبیت جایگاه ایران به عنوان یکی از قطب ها منطقه ای سنگ - حضور مؤثر در جامع بین المللی و اتحادیه های جهانی سنگ

برنامه آینده انجمن سنگ با شاخص های ارزیابی

محور ۱: ایجاد حافظه سازمانی و مدیریت دانش

اقدامات: بانک دانش، مستندسازی تجربیات، پلتفرم دیجیتال KPIها:

- تعداد نشست های انتقال تجربه برگزار شده (حداقل ۴ نشست در سال)
- میزان محتوای جمع آوری شده (تعداد ساعت ویدئو/صفحات مستند)
- تعداد کاربران فعال در پلتفرم حافظه سازمانی
- انتشار سالانه یک مجموعه مستند یا کتاب

محور ۲: آموزش مهارتی و مدیریتی

اقدامات: طراحی دوره های آموزشی از سطح اپراتوری تا مدیریت هلدینگ ها KPIها:

- تعداد دوره های آموزشی برگزار شده (حداقل ۱۰ دوره در سال)
- تعداد افراد آموزش دیده در سطوح مختلف
- رضایت سنجی شرکت کنندگان (میانگین بالای ۸۰٪ رضایت)
- صدور گواهینامه معتبر برای حداقل ۵۰٪ فراگیران

محور ۳: جایگاه سازی جهانی سنگ به عنوان کالای زیست محیطی

اقدامات: گزارش علمی، کمپین رسانه ای، همکاری بین المللی KPIها:

- تعداد مقالات/گزارش های منتشر شده در حوزه سنگ و محیط زیست
- تعداد رسانه های داخلی/بین المللی که موضوع را بازتاب دهند
- برگزاری حداقل یک کمپین آگاهی بخشی در سال
- پذیرش ایران به عنوان عضو یا همکار در حداقل یک نهاد زیست محیطی بین المللی

محور ۴: کارگروه‌های تخصصی انجمن

اقدامات: حقوقی، نمایشگاهی رسانه‌ای، نوآوری
KPIها:

- تعداد جلسات رسمی هر کارگروه (حداقل ۶ جلسه در سال)
- تعداد خروجی‌های مستند هر کارگروه (گزارش، دستورالعمل، مشاوره)
- میزان مشارکت اعضا (بیش از ۶۰٪ حضور فعال)
- رضایت‌سنجی اعضای انجمن از خدمات کارگروه‌ها

محور ۵: دیپلماسی صنعتی و شبکه‌سازی بین‌المللی

اقدامات: حضور در نمایشگاه‌ها، جذب سرمایه‌گذاری خارجی، همکاری منطقه‌ای
KPIها:

- تعداد نمایشگاه‌های بین‌المللی با حضور انجمن (حداقل ۳ نمایشگاه در سال)
- تعداد تفاهم‌نامه‌ها یا قراردادهای بین‌المللی امضا شده
- میزان سرمایه‌گذاری مشترک خارجی جذب شده
- تعداد ارتباطات رسمی با انجمن‌ها و اتحادیه‌های جهانی سنگ

جمع‌بندی

این شاخص‌ها کمک می‌کنند که انجمن نه تنها مسیر آینده‌اش را ترسیم کند، بلکه بتواند پیشرفت را به‌طور کمی و کیفی بسنجد و گزارش عملکرد شفاف‌تری به اعضا و ذی‌نفعان ارائه دهد.



تراز، یعنی
ایستادن بر مرز باریک
ثبات و حرکت؛
جای که سنگ هم صبور است،
هم معنا دارد

ISBN : 978-622-88648-1-5



9 786228 864815



IRANSTONEASSOCIATION